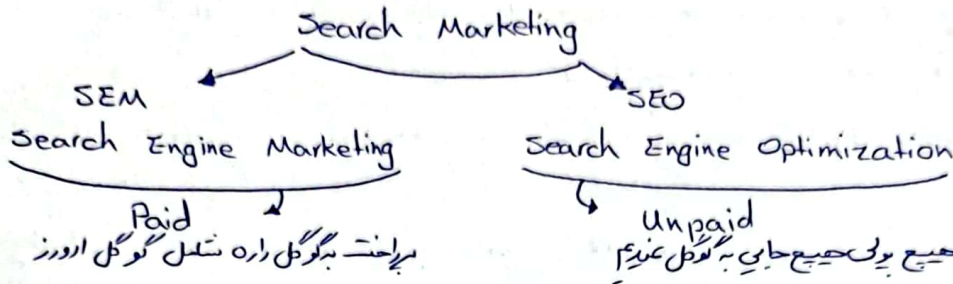


شرکت تیرمبون : فروش رپورتاژ و بک لینک ، شرکت لودست : دسک و ...



تفاوت SEO و SEM

SEO طول می کشد از ۳ ماه
هیچ نیجند اولی تو گوگل آدورس
نیجند همین فرست

تفاوت اینا با CEO و ASO ؟ CEO : Chief Executive Officer مدیر عامل

ASO : App Store Optimization بهینه سازی اپی مثل پلی استور و بازار ...

- * Featured Snippets: مثلاً نریم "اچیت" و گوگل به بلاگراف کوتاه جواب میاره راجعاً به اون مگین ←
- * Knowledge Panel: مثلاً کلمه Marvel Comics رو گوگل کند به ستونی سمت راست نتایج serپ میاره
برای اینکه همین چیزی برای ساینون باشه باید اسکیا داشته باشیم و یکی هم اینکه که میخاهیم و یکی بیا داشته باشه ، احتمال اینکه این میل باره میره
* مسئله اسکیا بدیم و یکی بیا هم داشته باشیم و یکی گوگل رلش بخواد این میل رو به لیمون بالا بیاورد و صرفاً ساین کاره احتمال رو بالا میبریم .

- * Image Pack : موقع سچ بعضاً به سری عکس نشون میده
- * Top Stories : چیزیکه سچ می کنیم که در مورد رلش خبر خاصی نشر شده باشه ریلای میخبره ...
- * Site Links : توضیح به کلمه ای سایتی بسیار ، زیر رلش به سری محتات خاص در هم ازان سایت بهتون نشون میده .
محتات هم نما روشناسایی میکنه - این محتات باید توی سایت میب باشند - اسکیا داشته باشند - انترنال لینک درست بایشون بدهند باشه تا
بفجه محتا اصلی شما رو بفجه * باز هم فقط احتمال نشون رلن رو بالا میبریم مسئله گوگل نشون مده .
- * Reviews : ستاره های rating که اسکیا راره
- * Local Pack : مربوط به کسب و کاری محلی - مثلاً سچ کند میخونی تو زعفرانیه
- * FAQ : Frequently Asked Questions سوالات رایج و پرتکرار
- * Hotel Pack : مثلاً سچ کند Hotels in Paris
- * Job listing : اسکیا برای مثلاً نجش کار و استخدام رپور

* جواب سوال : بهر حال گذشته و علاوه بر اختلاف نظر در این زمینه ! به نظر من که اونجا تیجازه محتاتون پشت هم نشون راره نمده ، هر چه حساب میشه
مخصوصاً در رتبه دی اول - حالا که در رتبه دی پایین تر برید و رتبه بالا غایبید ۲ تا میخو رو یکی کنید . (در رتبه دی اول هر دو صفحه میتونن بازید بگیره)

* الگوریتم پاندا : دفع محتای کپی یا duplicate رو جبه میکنه الان ignore میکنه !

thin content : محتای با مثلاً ۳۰-۱۵ کلمه احتمالاً کانتنت غیر مفیدیه - ولی شاید جایی همون ۳۰ کلمه نیاز کار باشه

* الگوریتم Mobile - First - Indexing : مسئله نسخه موبایل به سایت با نسخه رستگاش فرق کنه !! رلش کنه به این ۲ تا یکی باشه . اینو با
اسکرین شات ستر مفید * اهمیت نسخه موبایل بیشتر از نسخه رستگاب هست .

* الگوریتم Fred : سایتی که از رور رلش راره تبلیغ میریزه و گوگل دوست نداره ولی که میخیزه به سایت انجوری بالا ست حب بخاطر این که به چند
صدتا شاخص تأثیر کناره روشو هست که این شاخص روار رست میده و بقیه شاخص در عایت مژندن .

* الگوریتم Medic : تقریباً با E-A-T کلیه - برای مثلاً سایتی که پزشکی که تأثیر زیادی در زندگی دیول مردم رارند . به این سایتی تأثیر کناره یاما
میکنند .

ارتباط مصافی به کلمه مثل "شیر" و با بقیه کلماتی که تبارش نوشته و سرچ میشوند مفهومی تا مفهوم منظور شیر جنگل هست یا خوراکی

بر اساس NLP: Natural Language Processing (فهمیدن زبان آرنیتر به صورت ماشینی و ...)

Passage Ranking : به حق این که نه تک یک یا اگر اندکی که نوی یک صفحه از سایت میسوزید به شترای اهمیت و موضوع است.

به نفر در مورد گوش ۸ به صفحه نوشته وی خطی جواب توضیح داده - به نفر در ۱۰ تا گوش توبه صفحه نوشته وی در مورد گوش ۱۱ به بالا انداخته خطی
جواب نوشته ، سکنه اون بار بالا چون جواب اون سوال مخصوص در جوابی دارد / مثلاً به صفحه برسی حسرتی الان بالا انداخته به بالا انداخته برسی حسرتی

Page Experience Update : مثلاً در مورد ux فقط مثلاً سرعت لود، پیری حسید، وی الان شاحصن عوض شده، و لود

Loading Largest Contentful Paint (LCP)

Interactivity First Input Delay (FID)

Visual Stability Cumulative Layout Shift (CLS)

اسم ان ۳ کا لفظ اسم (مربوطہ سوئل کمال)

Core web vitals

حُلاصہ :

Interactive سب سے من بزم طبعی ہے / جقدر پیش در صورت چارچوب این صفہ سات راہ وقتی راہ اور مستہ ہے

ساختن های دیگر :

- Mobile Friendly : وقتی تو موبایل باز میکنی مسئله نوشته در زیر باشد - عکس در زیر در... رلی طای responsive بعضی کمن جای که در عکس در... کار کار در راحت تر میکنی / آه مشکلی داشته باشه تو هیچ لنول بهتون انومیده - دانش ۳ این شکل در رفع عکس چون سفرار تو گاه امل تبلیغ در به بشوند و گاه نموند.

* الگوئی EEAT - ترنہ 2023 حمہستہ .
- Safe Browsing , HTTPS کہ مربوط با امنستہ سائبر - سائبر حاکم شنبہ باعتبار سائبرون آسپ مہر نہ / سائبر گورگل / سائبر کارڈ

تائیس پستہ رہ سائے دی ۲۸۷ حسہ . سائے دی پرنکی - مشاورہ حقوی - فرستگاہی کہ مایول رہا رہا

مقاله در مورد سرطان ده کی نوشته : - پزشکیان به تجربه لازم ، تخصص لازم و وراره یانه ؟ (کارشناس توانم کلیه کارکنان تخصص را می بخشد !! پس
تخصص دیگر تا آیم فراغت / اعتبار لازم شهرت رای ؟ شناخته شده هستی یانه ؟ / روبرای لباس دست دوم شناخته شده در یکی کلاه برای
لباس استایل / به جالبی مدویم نمیشود به این لا بریم / کوئل بر اساس سچ کاربرد موقوفه کی توجیه شناخته شده هست . / اعتبار مشیر به شاکر یانه ؟ از
۳ فالتور قبلی و یا از منزل اصعب به سبک نماز ... جمله بنوع کوئل متوجه نشد

مثلاً وقتی به متن مقاله ای نوشتیم ادلا نویسیم که نویسنده این متن لیه. روماً نویسیم کی پوره و تجربه اش لیه و کجاست. دیوماً به ادا نویس لئی به به صفحه رگای کمان صفحه نویسنده هست. (به صفحه ای بایر بوی همه نویسنده های ساسنه راشته بانی جدا جدا که صفحه نویسنده کفای طائی و خاتم دلائی و قوی اون صفحه رزومدش و نویسی کامل و البته رزومه مرتبط با مقاله باشه / یا آگه بلی review کرده اون مقاله رو، باون صفحه لیبی یا لیبی به صفحه لیدرین یا استکار امین یا نویسنش (نویسنش نویسنده کتابه بایر باشه))

ۛ گول باجوش مصنوعی شکل ندره به شرط اینکه دست نبوده

جواب سوال: جائیداد سے لے کر ایک تونہ اساتے ہی نیرگی سٹل روڈ پر پچی کا ۵ ر ... رہائے نہ جن
 حصے انتخاب ملنے ر ... و نکر نہ اساتے لے کر ایک بچلاد ساتے ہی نیرگی روی۔ موضوعہ

* حرب الخوارزميات الجديدة بين ديتا و
developers. google . com/ search / update / ranking

تاریخ شروع دیباچہ اور roll out

۱- اول برادر مسلمیه ۲- اندلس مسلمیه ۳- serve مسلمیه

* not accepted یعنی گواهی تأیید کننده/وی تجربه کارشناسان سواخوری

Domain Factors

1. Your domain age (not accepted) سن دامین شما در اعتبار در رنگ شمار گواهی تأیید کننده - غیر مستقیم تأثیر دارد
2. Keyword in your domain (not accepted) مثلاً برای سایت گردشگری که traveling توش باشه - کلمه طبیعی در دامین باشه
3. keyword is the first word in your domain (not accepted) کلمه طبیعی در اولین قسمت نام دامین باشه
4. Domain registration length (not accepted) تاچی که دامینتون به ضرر بده ۵ ساله یا یکساله - ۵ ساله جوی تر
5. keyword in subdomain (not accepted) هست انگار وی جایی مورد می نیست
6. Domain history... authority اعتبار و اعتباری که به سایت سخته کرد - تقریباً عامل نیست
7. Penalized whois owner (not accepted) سایت whois سخته که مال هر سایتی که - آینه سایتی رایج بجز سخته
8. Public whois instead of private whois (not accepted) whois برای سایت های حالت پابلیک و - آینه پابلیک باشه می تونه باعث اعتماد کنه چون شفافه و صاحب و مدیرش جلوه - جایگاه کوردری به بیج روکت تأثیر داره و نه کل سایت شما

Page - Level Factors

1. Presence of the keyword in the title tag وجود کوردر رنگ تأیید مهمه و مستقیم تأثیر دارد
2. Having the keyword at the beginning of your title tag (not accepted) شبکه های گمانی مورد حنوزاره
3. Keyword in your meta description tag وجود کوردر رنگ متا دیسکریپشن مهمه
4. Presence of the keyword in the H1 tag H1 " " " "
5. keyword is used in the content استفاده از کلمه طبیعی در متن کانتنت - البته تراکم کلمه طبیعی در کل سایت هم سخته رانسته باشه
6. Content length (not accepted) سخته - صفحه ۱۰۰۰ بول نوشته باشه و کیفیت سخته و خود خور باشه شانس اون مقاله و هم سخته سخته تأثیر داره که جایگاه بگیره
7. Presence of a linked table of content's مقاله اتون که جایی لینده است رانسته باشه - فهرست رانسته باشه و پلاصت
8. Keyword density (not accepted) درصد کلمه در متن سخته مهمه - تراکم کلمه طبیعی
9. Presence of semantically related keywords استفاده از کلمات هم معنی ، هم خانواده ، مرتبط هم استا سازه

Page - Level Factors

1. In - depth quality content محتوی مفید و با کیفیت و انباری ترکیبی نلرند و باید سوال فضا بر جامع و کامل بدیم
2. Useful content تأثیر ب سوالش رو بگیره
3. Core web vitals → تکنیکال
4. No duplicate content on the same site نباید راپلیکت کانتنت رانسته باشم (محتوی یکی رو دوبار یا سایت خودمون)
5. Image optimization through ALT, title, and Pile name ALT و تایتل - آنه فایل عکس رو ایم آپلود میکنم این ignore میکنه و شایعترین روزه سخته
6. Content recency (the newer the better) باید ایم فایلیم بصار باشه و انگلیسی بنذاریم - در نظر بگیریم اون عکس ایم بنذاریم
7. How many edits were made to the content during updates هرچی جدیدتر بهتر و در سبک های مختلف مهمه - قسمت رلا باید مال امروز باشه
8. Proper use of rel = canonical آنه مقاله ۵ ساله قبل مال سال قبل هم باشه مهم نیست - مقاله ۵ سال قبل بود مثلاً هر وقت اوست کنه در کل هم زبان اوست و هم جاری کنه و هر دو سخته و هر دو

9. Presence of keyword in H2 and H3 tags (not accepted) استفاده از کلمات کلیدی در تگ h2 و h3 (ناتوان)
10. " " " " the first 100 words (" ") در پاراگراف اول کلمات کلیدی را استفاده کنید.

Page - Level Factors

1. Grammar and spelling ^{گرامر و املای متن را بررسی کنید}
2. Number of outbound links (not accepted) ^{تعداد لینک های خروجی که از سایت خود به سایت های دیگر می ریزد (ناتوان)}
3. Mobile useability and optimization ^{سازگاری سایت با موبایل و بهینه سازی}
4. Hidden content ^{این کار قدیم و بروی الان جایی ندارد - میوه من به کلمه طبعی و هرگز نشانه منویشن نه خاص غریبه}
5. Page optimized for mobile
6. Presence of multimedia, for example images and videos ^{عکس و ویدیو و استفاده از آن به رزولوشن بالا}
7. Number of internal links pointing to the page ^{تعداد لینک های داخلی که به صفحه شما می ریزد}
8. Quality of the internal links ^{برای صفحه مهم تر سبک های از سایه مهمات لینک های با اعتبار خوب و با کیفیت بدی}
9. broken links ^{از صفحه A به B لینک دارد بعد از B حذف کردید و از صفحه B لینک به A حذف کردید}
10. Authority / trust level of the page ^{اعتبار و اعتماد}

Page - Level Factors

1. Length of URL ^{طول URL - هر چه کوتاه تر بهتر است - ۴۰ تا ۸۰ کاراکتر ترجیحاً}
2. Closeness of URL to the homepage ^{نزدیکی به صفحه اصلی - هر چه از صفحه اصلی دورتر باشد}
3. human content editors ^{محتوای توسط انسان نوشته شده باشد}
4. user - Friendliness and content readability ^{خوانایی و قابلیت فهمیدن محتوا}
5. Priority of the page in the sitemap.xml ^{اولویت صفحه در فایل سitemap}
6. UX signal ^{نماینده قطعی خوبی است که سایت شما را می پسندد}
7. references and sources ^{با توجه به گستردن حدش مصنوعی ... رفرنس خیلی مهم هست که کی نوشته این مقاله رو}
8. Internal link anchor text to the page ^{انکر متن لینک های داخلی به صفحه - انکر متن مهم و گوگل این کلمه رو}
9. Use of structured data ^{محتوای علاوه بر آنکه در آن لینک شده ... و اینجوری رولنی رو اینجوری سبک تر بنویسید}

Site - Level Factors

1. contact us page ^{در صفحه تماس با ما در باره ما}
2. website updates For Freshness Factor ^{رو به روز بودن سایت و تازه نگه داشتن آن}
3. Site architecture ^{ساختار سایت - هر چه به صفحه های مهم تر لینک های بیشتری به صفحه های مهم تر}
4. Presence of a sitemap ^{خوب نیست این ساختار سایت - Flat سبک و کاربر از سایت سبک و سیرش و پیدا کردن}
5. Long-term site downtime ^{سرویس دهنده سایت با غبار و این خوب نیست و هر چه که 5xx سبک روزه}

6. Linked as a source in a wikipedia article (not accepted) ویدی پدیا
7. Words around your backlinks (not accepted) روبر لکلی که رادیه کلمات قبل و بعدش همه بهتره به مرتبط باشه
- User Interaction Factors این فاکتور در مربوط به برپری کوه رفتار کاربر با سایت شماسه.
1. Organic click through rate CTR : $\frac{\text{کلیک}}{\text{عاشق}} \times 100$ - Click Through Rate. CTR
2. Dwell time دایمون حال غلبه
3. Bounce rate (not accepted) تای که رفتی لید و نیازت برطرف نشده و سریع لومدی رفتی سایت بعدی - اگر این تایم کوتاه باشه گوگل متوجه میشه سایت شما ضعیفه.
4. Total direct traffic حصه ترافیک بیشتر باشه بهتره
5. Percentage of repeat visitors (not accepted) کاربر بیار اومده توسط و باز هم بیار این درصد بیشتر باشه خوبه
6. " " visitors that click on other pages on the SERP after clicking visiting your page شبه Dwell نام
7. Page frequently bookmarked by Chrome users (not accepted) احتمال گوگل از برای بوم استفاده میکنه
8. Number of comments on page (not accepted) و بهتره کاربر رو ترغیب کنه که بکس مارک کنه. تاثیرش اگر هم وجود داشته باشه خیلی کمه
- engage نقدار کانت با نشون میده کاربر با محتوا

Special Google Algorithm Rules

1. Need for diversity in the SERP سایت شما حصه چقدر قوی باشه گوگل دوست داره تنوع از سایت در تو سبب نشون بده
2. Browsing history of user روایا ۱۲۱ شما تو نتایج میاره پس اینی سبب میانه
3. Search history of user اسمیه مثلا شما چه سایت لای دیدن کردید تو نتایج تاثیر داره - Incognito بیند و بدون فیلتر شدن
4. Local search results انگلیجا حصه هم تاثیر داره. حصه جغرافیایی سبب وابسته به مکان باشه نتایج سبب خیلی متفاوت میشه
5. Presence of results optimized for Google Shopping اسمیه کالا و... که خیلی هم مهم نیست.

Brand Signals

1. Brand + keyword searches اسمیه کم از جقدر سبب branded کرده باشه تو نتایج سبب سترزه تاثیر داره گوگل سبب به شما سبب معتبری هسته - بعداً رتبه بندی branded و unbranded فنی قابل سنجش
2. Branded anchor text اگر لیکتی زیاری با اسم برند شما به شما راه سبب میزنه
3. Twitter profile with followers اگر نویسنده، انگلیس و... با فالور زیاده و engagement بالا داره...
4. Official LinkedIn page این نشون میده که شما سبب شناخته شده و معتبری هسته.
5. Facebook page with lots of likes ۳-۴-۵ بخشی از social signal هسته.
6. Known author or verified online profile حسبکه خیلی برای این نتیجه میزنه - سبب به صفت توان بلتقم میزنه
7. Brand mentions without links (not accepted) شما نویسنده معتبر داشته باشه یا خورتن به اکانت معتبر داشته باشه مثلاً اکانت تک آی و... داشته باشه.
8. Brand mentions without links (not accepted) حیفه تووب در مورد توین صحبت کردیم بدون لینک اینی لینک اینی ساختنی نیست که باید معروف باشه که خود بنده از توین.

On-site Webspam Factors

1. Multiple redirects یا سبب redirect chain چیزی از برای لیکت که تاثیر منفی در سوار داره. مثلاً toolco.ir در برای لیکت نم به tool.ir که در راه اندیه
2. Distracting ads and popups تلفات نبی توسط لیکت و popup که از برای سبب چنین لای مخاطب و از برای سبب تاثیر منفی در عملکرد داشته.

مثلاً ۲ تا مقاله ایجاد کنید برای هر مدل که می‌خواهید - ۲ تا مقاله بنویسید هم که ارزش افزوده‌ای ایجاد کند فقط محتوای کاربردی بیشتری به صفحه‌های بکلی ۲۱ واسطه - ۲۱ سایت برای آید به چیزی رونمایی

3. use of doorway pages
 4. Orphan pages
 5. Hiding links
 6. keyword stuffing
- پیج‌هایی که هیچ‌کدام از جایی لینک ندارند - از نظر گوگل هم ارزش کمی دارند
- لینک‌هایی که hide ندارند و هرگز نمی‌نمایند
- استفاده بیش از حد و تکریم بالا از کلمه کلیدی

OPF - site Webspam Factors

1. Unnatural and sudden increase in backlinks.
 یهو روزی لینک‌های بی‌نظم و بی‌سبب و سبب‌ناقص می‌آید.
2. Hacked site
 سایت‌هایی که هک شده‌اند و ربات‌ها به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کنند.
3. High percentage of links from unrelated websites
 مثلاً برای سایت گفتن فوشی برای از باغ و حبش ام‌لیب
4. Links from sites with the same server IP (not accepted)
 لینک‌هایی که از سایت‌هایی می‌آیند که IP سرورشان یکی است - به این معنی است که این‌ها در یک سرور می‌باشند.
5. Ignored manual actions in search console
 توضیح کن که به چه چیزی اشاره می‌کند و چگونه می‌توان آن را نادیده گرفت.
6. Selling links
 لینک‌فروشی - این کار در گذشته رایج بود و ارزش افزوده‌ای نداشت.

بخش ۲ از جلسه دوم

روش‌های تولید محتوا

- ریسرچ، تجزیه و تحلیل، و بارگذاری: از چندین مقاله خوب و بارز به خوبی ریه مقاله تحلیل ترنرایی - و کارهای نیست - یا اگر این روش‌ها را نگیرد.
- ترجمه: ترجمه کردن و ویرایش کردن - ارزش افزوده ایجاد می‌کند.
- استفاده از هوش مصنوعی: حتماً edit کنید تا احوال خطا نداشته و نویسنده نوشته شده یا ارسا شده توسط فلان آدم و راجع به مدیر بودن آدم.
- OCR - Optical character recognition: تبدیل عکس به متن - با نرم‌افزارهای مختلف - ولی کاربرش خیلی کم - مثلاً جلای بدی هست که نسخه اسکن شده را به متن تبدیل می‌کند.
- این کار ساده است. به این روش خود گوگل را می‌توانید - عکس را در گوگل آپلود می‌کنیم - بعد روی عکس کلیک راست کنید - Open with را انتخاب کنید Google Docs و با این طریق عکس را بازاری کنیم و پایش محتوای عکس و آدرس و همچنین موضوع در روز به عکس هست که گوگل خیلی راحت عکس را متوجه می‌شود.

استانداردهای سئو در تولید محتوا

تعداد کلمات هر مقاله

- ترجیحاً مقدار کلمات محتوا را بین ۴۰۰ تا ۵۰۰۰ کلمه تنظیم کنید.
- البته البته با کاربری و مفید بودن محتوای مقاله است. (اگر کاربر بیشتر از ۴۰۰ کلمه نیاز ندارد نویسنده و اگر طویلی می‌نویسد حتماً فهرست بدارد)
- برای آید متوجه بشید چقدر نویسنده، بررسی مقدار کلمات ۵۱۳ رتبه اول گوگل در آن کلمه واژه ۵، آید خوبی است.
- Stop words (از - به - با - در ...) در تولید محتوا ناریه می‌کنیم.
 ۵ سایت اول رو بین و می‌توانیم بگیریم

تگ Title و Description

- مقدار کاراکترهای تگ تا ۵۰ تا ۶۰ کاراکتر و تعداد بهینه کاراکترهای تگ ریسکیشن، بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ کاراکتر است. نام بهینه
- ممکن است به طور خودکار در انتهای تگ تا ۵۰ کاراکتر اضافه شود.

- معیار اصلی سنجش، یکپارچگی است. به همین دلیل هم مقدار کاراکتر محدودی است مخصوصاً در زبان فارسی.
- کوتاه یا بلند نوشتن این کلمات مشکلاتی به وجود می آورد. به این صورت سه نقطه نشان دهنده راه حله. کوتاه نوشتن هم استفاده نکردن از کلمات است.
- متن این رو تک باید توضیح بدهد و متن تک توصیفات بهتر است شامل Call To Action باشد.
- به عامل بالا بین CTR همین تا قبل و در سنجش مستقیم باشد. محل عاقل شما با کار قبل از ورود به صفحه همین وسطه - استفاده از عباراتی مثل کامل ترین، بهترین، استفاده از اعداد و ... از آن ترين - قیمت مناسب: درست بنویسید و پیوندی قانع کننده CTA بهتره در سنجش باشد. رعایت کنید به اقدامی مثل اینجا کلیک کنید. از این صفحه ریم کنید و ...

لینک

- لینک داخلی و خارجی به مقدار مورد نیاز در سه قالب تولید می شوند. (معمولاً در صفحه مقالات، وی در همه صفحات استفاده می شود)
- ۱- لینک داخلی (داخل متن، روی Anchor Text مناسب و مرتبط (مثلاً گوشتی) رو کلیک کنید یا این معنای گوشتی رو بخورید)
- ۲- لینک داخلی انتهای متن در قالب مطالب مرتبط (مطالب مرتبط - کلامی مشابه رو تریه - این هم کلیک کنید)
- ۳- لینک داخلی مابین پاراگراف در قالب «همچنین بخوانید» (مثلاً به باکس رنگی جهت جلب نظر مطلب را همچنین بخوانید: عنوان مقاله)

لینک

- لینک در حالت باز شدن در صفحه جدید (Target - Blank) کارر جدید. (لینک در صفحه جدید باز می شود نه در همان صفحه)
- لینک داخلی ابتدای متن ارزش بیشتری دارند. به گوگل تأیید کننده وی منطقه حق بیشتر کار به انتهای صفحه می رسد. به ابتدای متن
- لینک داخلی حاوی فقط به سایتی می باشد و غیر از عبارات دیگر. از سایت صورتی به سایت دیگر. به رقبا لینک ندهیم تا ارزش سویی بیشتر منتقل نشود
- با این طریق و معیار relevancy به گوگل می فهمیم مقاله مون به چی مربوطه و کلی ارزش دست

* لینک خارجی که می رود به سایتی اون سایت بهتره Follow باشد نه no follow

ترجمه

- ترجمه نباید لغت به لغت باشد. چون متوجه نمی شوند. اگر لغت به لغت بود هیچ دردی و اگر در ترجمه هیچ دردی و اگر در ترجمه هیچ دردی و اگر در ترجمه هیچ دردی
- در صورتی که ترجمه لغت به لغت انجام ندهد باید به خود صفحه منبع مقاله لینک آرد. به لینک پیش برید.

تگ ALT, H2, H6

ALT: Alternative
جایگزین عکس

تگ ALT برای توضیحات

در ALT توضیح عکس بدهید که توان عکس چه

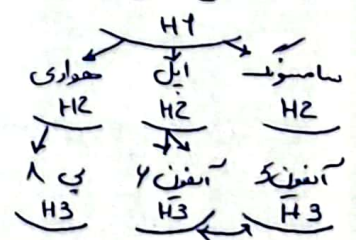
متون فارسی یا انگلیسی بنویسید - عکس رو توصیف کنید.

بگفتی H به گوگل ساختار داخلی یا سلسله مراتبی رو می گوی که چه شطیه

H2 تقریباً مشابه تگ تا قبل هست. اصلی ترین موضوع و عنوان اون مقاله هست

گفتی H2, H6

انواع هدرهای



- مانی برای وجود چنین تگ H2 در صفحه وجود ندارد اما باید از نظر ساختاری مقاله باشد. همیشه - معمولاً هم ۴ - ۵
- آلتشن SEO META in 1 CLICK

• ترجمه کلیه کلمات مقاله به زبان انگلیسی در آدرس صفحه قرار دهد blogfa.halfman.ir/offpage-seo-2019/

• استفاده از عبارات فارسی در آدرس صفحه مشکلاتی در به اشتراک گذاری و استفاده از ابزارهای گنلی به وجود می آورد.

• آدرس صفحه هر چه کوتاه تر و مختار تر باشد از جهت سئو مطلوب تر است.
 نکته: به نظر برخی سئوکاران آدرس فارسی خردتر (کوتاه تر) است ولی به نظرم به مشکلاتش نمی گزینم.

URL یا آدرس صفحه

• در آدرس صفحات امکان استفاده از خط تیره وجود دارد اما امکان استفاده از آن در لینک را ندارد.

• حروف کوتاه کردن آدرس صفحات می تواند حروف ربط یا به اصطلاح STOP WORDS رو حذف کنیم. مثلاً OR ، AND و غیره

• گوگل خودش by default اینها را از URL اتی و محتوای حذف میکند و بعداً آنرا میسازد.

نکته: حروف کوچک و بزرگ انگلیسی در URL مهمند - اینها کوچک و بزرگ یکی نیستند اما در URL حساب میشوند در نتیجه در URL لاتین ، توکل سائیل هرگز از حروف بزرگ استفاده نکنید. و همیشه از حروف کوچک استفاده کنید.

پاراگراف اول هر مقاله

• پاراگراف اول هر مقاله اهمیت ویژه ای دارد چرا که معمولاً کاربر با مطالعه پاراگراف اول است که تصمیم میگیرد باقی مقاله را بخواند یا نه.

• در پاراگراف اول به خلاصه ای از عنوانی هم بیان شده در مقاله آمده کنید. ← قانعش کنید نه بخونه!

• در پایان پاراگراف اول از CTA بلی مطالعه ارائه مقاله استفاده کنید.

• نکته طبعی بهتره در تایتل ، ریدیشن و پاراگراف اول وجود داشته باشه در رنگ های h2 ، h2 ، h3 با کد رنگی یکسان و وجود داشته باشه ویدیو ، فایل و کافست

• در صورت امکان هر مقاله حداقل یک عکس و یک ویدیو مرتبط داشته باشد. اینگونه ترافیک هم به کیفیت مقاله شما کمک می کند. استفاده کنید (یعنی لینک از وییدیو جدا)

• قبل از ویدیو چند خط توضیح مختصر بلی شوق مخاطب برساند و ویدیو نوشته می شود. ← قانعش کنید ویدیو رو ببیند - ویدیو رو ببیند on time

• این مفایک شما را است که هر مقاله آموزشی شامل فایل WORD و PDF همان مقاله باشد در صورتی حال ، کاربر بتواند آن را دانلود کند. فایل باید شامل لوگو و سب و کار ما باشد. ← کاربر بخواند مستقیم بلی که شما بهش می دهید گوگل هم صفحه شما را به کاربر میسازد.

• ترجیحاً بعد از انتشار هر مقاله حداقل یک کامنت توسط خود نویسنده محتوایی شود. ← صبی رفتار کنید در خواص زمانی مناسب - رساندن وی کج

• بهتر است کامنت و لاش برانیز باشد و از کلمات طبعی مقاله نیز در آن استفاده شده باشد. ← کامنت نذارید عالی - صبی رفتار کنید

سایر نکات مهم

• عدم استفاده از لغات نامأنوس که توسط کاربران هیچ نمی شوند. (مثلاً پیشترانه به جای کلمه موتور) مخصوصاً در عناوین

• بازی هر دو الی پنج پاراگراف یک عکس با لگوی سب و کار شما در متن قرار دارد شود. می تواند از عکس مصنوعی (مثلاً حید - جینی) برای تولید تصاویر استفاده کنید. ← تجربه خردم - متن خالی هسته کننده است. نویسنده

• کلمات طبعی نباید به صورت انفجاری در متن تکرار شوند. سعی کنید از کلمات هم خانواده و هم معنی کلمات طبعی خود نیز در متن استفاده کنید.

• استفاده برخی از کلمات طبعی شامل keyword سینه / ماشین و خودرو / توختو استیه پیشترانه و هم نوشت دی تر تایل نویسنده تر ۸۹۸۲

• تراکم مناسب کلمات طبعی در متن در منابع مختلف حدود ۱۰۰ کلمه است اما شما خودتان را بیش از اندازه در این مسائل نگیرید و مطلبی بنویسید که کاربر شما آن را دوست داشته باشد. این قاعده از تمرین خوب در آمدن - نویسنده خوب default by انجیری می نویسد.

• ترانم عبارت طبری مجموع محتات سابت نیز باید متناسب باشد. شاخص ۱۱۴ - ۴۴۴ برپرسی کنید.

Term Frequency - Inverse Document Frequency

اینترجم راه نه ترانم طبری و سیده
رو در بر پس Yeast هم هست که حساب کنید.

- در انجای مقالات ، مخاصین راعوت به کاهنت گذاشتن ، پیرین سطل و به اشتراک گذاشتن نظر نشان کنید . با مقالات engage بشوند
- ترجیحا در عبارت طبری از نیم ماصله استفاده کنید . هر چند نظرات فوق راه ولی ترش است که تو فتوا از نیم ماصله استفاده کنید ولی نه در عبارت طبری
- سانبه ابعاد تصاویر را بهینه سازی کنید تا بزرگتر از حد نیاز نباشد . ابعاد معمول ۶۲۸ * ۱۲۰۰ است . برای فتهه سازی و کاهش حجم می توانید از Tiny PNG . com استفاده کنید . بهینه میکنید

- ترجیحا برای تصاویر از فرمت های جدیدتر مانند WEBP استفاده شود و نام فایل هم انگلیسی و معنار باشد . خور لودل سله - اینترجم و دران
- در مورد مطالب طولانی پلاگین TOC به شما کمک میکند به صورت اتوماتیک فهرست ایجاد کنید . فهرست زیرت مستقی در سؤ خواهد بود .
- به طور معمول سیم گد نبوی یا همان استفاده از بچیب به شما کمک می کند (واقعآ آسب هم می زند) سله در مورد ر خاص و با استفاده ی درست .

سوداسترانی محتوا

- محتات رسته بندی و محصول ارجاع نده به بلاگ - چون در انتقال از بلاگ به صفحه خبر محصول خیلی نرخ پائینی وجود دارد . (نرخ تبدیل پایین
- محتوا فقط برای بلاگ نیست . مقاله بلاگ ترافیک حاد را نگاه گرفتن باید مقاله بلاگ کار ساره تر به نایه صفحه ترنر التال (conversion rate
- محتات بلاگ و مقالات چنان اکتات طرانی راحت تر سته رفت گرفت ولی هم خبریه transactional
- محتات بلاگ و مقالات چنان اکتات طرانی راحت تر سته رفت گرفت گرفت ولی هم خبریه Informational هستند مثلا نکات خبریه ... چون محتوا را را بگیره → سؤ اول
- پیلار ستر یا همان تایتل کاستر
- ۲ درصد ترنر وی بلاگ و ۸۰ درصد روی محتات ر لندنا
- ۲۰ درصد ترنر وی بلاگ و ۸۰ درصد روی محتات ر لندنا

شکله های اجتماعی

- سوشال سگنال ← یکی از عوامل off-page در کت کنترل سابت - مقبره شکله های اجتماعی در مورد رتبا سبت حته و اد سته سبت حته
- تفاوت استرانی سابت های بزرگ و کوچک ، قیدی و تازه تاسیس
- چه عباراتی رو تارگت کنیم .
- مقاله جامع و گنده - ۱۰ - فاخر کله ← بیان در مگن skyscraper
- مقاله عمومی - چون ساختار رخی - مقاله گنده رو کت حکیم به اون مقاله کوچیک و بر علس - مقاله کوچیک باز هم حله نیاز به مقاله ترنر سلا ۸۰۰ کله
- رشته باشد وان بالیدر رسیدج ر سبار - لدم بتر سبج راه - لدم رابت کم ری سبج بتر راه و ... و قعیم حکیم لدم راول سبجیم و ...

- اساسا کجی و تله حسد احوال ر سترننن "خبر موبال هوی" خیلی کم - چون سابت های مقبره حسد که کار کردند . پس توصیه سته روی
- انجا long tail کا کنید . اول و خیدر عبارت سله لوی - بگرید و کم بترننن لند و بعد توقع رشته رشته روی عبارت های کوتاه که سبج بتر لندر حادگاه گیرید .
- ر سابت های مطح استرانی باید بر علس سته رانجا باید بترننن ربه بگرید هر کله به سبج حسد و کله کوتاه و بلندش مطح نیست .
- ر سته long tail که سبج سبج سبج لند ۲ تا ترنر لند ۱۰ - راحت تر حسد توش حادگاه گرفت ۲ - به تارگت ترنر لند - ارمه سید و نه رنالی چید و جی و سبج حکیم سبج
- ربه خبر این چینه ترنر لند .

نحوه رنگات آلودر مقاله در ورور پس

- نوشته د - افزون نوشته مهت آلودر مقاله - و لری سله لوشنر ر ر ادیت ترنر لند های جدید
- افزون عنوان : حین گ title - رکه + افزون بلاگ - یا / نویسم سبار که الان انجای طرای جی بتر سبج
- سبج - تصویر - کالی ترنر
- نقل قول - با گانجی - صدا
- رکه ۲ - تقدم

نظیر معمول با بستر و تصویر سوکار داریم - حال ما تا قبل رو نوشتیم مفصلیم مقاله با h2 شروع شد - بستر روی نویسم و در کار بلاش سبار که کم H باشد ماصطصیم با h2 شروع کنیم - h2 title من و محتوایون بهم نزدیک و حتی که بی هم باشد ایلری ندره.

h2 روی نویسم و زیرش توضیحات و سباریم و بعد دوباره / و مثلاً بستر دوم و انتخاب h2 و ...

اگر بخوایم بی h2 زیر مجموعه ای بلیم - / و بستر و h3

برای عکس گذاشتن - / - تصویر : با بزرگاری برای عکس جدید و گذاشتن از نشانی برای انتخاب از آلوده رنده های قبلی

در متن جا بگذاشتن که همان ALT هست توضیح میدیم و چون نویسی میکنیم به توضیح مختصر و توضیح و دلیله نوشتن

برای تغییر ابعاد - به متن که عکس آمد بلاش البته سبار / در ستون سمت چپ هم ویژگی های نوشته دلبور - سبار / در سمت راست - بی رنگ یعنی همین الان نوشته من و یا ستونیم برنامهریزی کنیم که بی نوشته اند.

نشانی استریتی - URL صفحه اتونه / نویسنده - مستقیم نویسنده رو بلیم / رسته د - باید بلیم این معالصال کدام رسته بنویس

از بیجهت استاره بکشد. / تصویر متاخص چون تصویر به دلیل مقاله اتون عکس راده حشه و خیلی همه - عکاسی کند یا بنویسد - اگر بی کند گوگل حربه غلطی کنی بوزنش خیلی بهتر از نبور نش

کامپیوترین ریدگاه - کامنت - رو باز بنویسد یا نه

- اگر بگوش Yeast نصب کرده باشد به سبب امکانات بهتر میوه از جمله پیش عکس گوگل - نتیجه موبایل - نتیجه رستگاری

که در موبایل در کتاب گوگل خطی عکس میوه

در کلمه واژه کافونی کلمه طبعی توین رو بنویسد اگر کم و زیاده باشد بهتر است سبار میوه

نامک - تغییر URL توضیح ستا - متا تیکریشن

آندایرستر - به شکلی و بهتر بلیم - Yeast seo توصیه های خورشو بکشد - همه آه بدست

* این کار بی که اینجا در ورورین می کنیم در سبب های بزرگ با CMS های متفاوت بلیم developer انجام بده ریزه ریزه توضیح بدیم انجام بدن.

سؤال: تفاوت Transactional & commercial کلمات از جنبه کمالاتی که باز کار بر اطلاعاتی مفید دارد - بدون مقایسه کند بهترین رو پیدا کند می تو متون اتصال آماره خبری هست

Keyword Difficulty سختی کلمات طبیعتی
 KWfinder - سایت Mangools و تقیم بندی سلفه کلمات در easy only easy possible hard very hard don't do it
 به عنوان گیتال پیش نگاه کند - لزوماً به معنی به عدد مطلق نیست که با کارتون در روی این بگذارد. مثلاً با دست نرم بخش یا راحت هست حقاً سلفه! نه انجوری نیست! / بر اساس Profile backlink و سلفه اشتراک کتب ... و اصولاً بر اساس کتب قبلی که روی اون کلمه و تکرار معنی مان به سختی رو در نظر بگیرند مخصوصاً تو وب این سلفه نگاره کنده باشد تا با این به عنوان به شاخص جانی پیش نگاه کند به سختی کلمه جقدر هست / مثلاً به گوشتی سلسونگ سلفه easy در صورتیکه به تاجیش نگاه کند: نرم است - تکنولوژی - ریجی کالا و تریب و ... در صورتیکه به عنوان به سایت تازه کار این کلمه خیلی سخت و احتمالاً نیاز به سالها بزرنگ - بک لیب - تایکال اتوریته سایت و ... دارد.
 حفظ متون کلمات و نسبت بهم بنجم !!

keywords Research Tools

خالی ابزار و جوهر راره مخصوصاً تو وب انگلی

* Keyword Planner → مال گوگل از

Best tools if you have a premium account in business

اگر سلسون کمپین دی گوگل از خوبی رفته باشد و به مدت پول خوبی خرج کرده باشد و به مدت فعال باشد رتای خیلی خوبی بهتون سیده - سعی سلفه از ابزار بهترین کلمات در راریم لعملاً با این کار راننده موفق سیم / استفاده از چند ابزار برای افزایش رتای کلمات

* Google Serp

very good for finding long tail keywords and variations

بگین راره - ی تویم رتی بکی کم ... خرد گوگل سلفه جدیدترین کلمات رو به حتی کلمات با حجم سیم کم - long tail که مال گوگل حلقاً از این استفاده کند.

ابزار علی رضا اسی خانی ← گوگل سلفه - کتب در PDF

* KWfinder.com

مهمترین ابزاری که خود استفاده سلفه

Good for estimate search volume in Persian keywords. Also contain good database of persian keywords

حجم سیم و از API خرد گوگل از سلفه - قیمت مناسبی راره - سختی کلمه در حجم سیده
 حجم سیم و تندیش رو سلفه - CPC : Cost Per Click حدوداً هزینه در سلفه - available باشد - CPC میان حدوداً عددی که آنه شما کمپین گوگل از سلفه به نفر روی کتب شما طب کتب جقدر هزینه می خواهد - و از شاخص که سلفه که روی سختی کلمه سلفه به شما یک کتب مخصوصاً که گوگل از سلفه سلفه تو راریم گوگل از CPC کلمات رای شده ریه
 زبان: Persian در Anywhere همه جای ریا

* ahref سلفه بریک location خاص هست راین تو شون سلفه و تخمینه حجم سیم رتی باشد

Export راره - میان حجم در رباره می زانی مختلف بهتون سیده / Import ۷۰۰ تا کلمه (مثلاً کلمه از سیم گوگل رارید دی نمیدونید حجم سلفه جقدر) سلفه از اینجا رارید. برای سلفه می رجه - اولی برای سلفه می بزرگ سلفه API خبری

- برای پیدا کردن variation های مختلف خیلی خوبه - ولی استفاده از این KwPindex پیشنهاد میشه از KwPindex استفاده کنید.
- * Keywordtool.io
Like kwPindex have a good database. It is so good for finding keyword variations.
- * Semrush.com
Best for overall insight and finding intentions and categorized keywords.

من در مورد keyword magic tool اش صحبت می کنم. بسیار خوشمنده - کشور رو default by آمریکا میذارم - براساس intention بسیار کلمات رو تقسیم بندی میکنه. یکی از کارهای پررنگ در فرآیند کپور ریسرچ کلاستر کردن و کتگوریزه کردن و اینکه intention استون رو پیدا کنیم این ابزار نوع این intention رو سگنه مثلا transactional هست informational هست ... و خیلی ابزار خوبه.

* چون رتایس این ابزار مثل Alexa که سته شد کامل نیست حوزمون باید رتایس رو میاریم. ولی الکسا در کاهش رتبه رتبه پررنگه.

* جواب سوال: keyword planner فقط برای کمپین های گوگل ادورز نیست - رتایس خوبی روی کلمات مختلف داره - نوأ به این معنی نیست که فقط برای کپور دی هست که پوشش کمپین می ده انواع کپور ده و می ده - خیلی روشن کمپین رفته نشه یا ملاً بهتره نمی.

- * Ahrefs.com
Very good for categorizing keywords and finding keywords. But like semrush search volume is not proper for persian languages.
- یکی از مهم ترین کارهای از برای بک لینک رقابت و کتگوری کپور ریسرچ هست
- لایه Trick های خیلی خوب برای کپور ریسرچ هم راه دی ابزار گزینیه ولی خیلی خوبه
- خیلی خوب تقسیم بندی و کلاستر بندی میکنه - کشور رو آمریکا میذاره و با این حجم سرچش خطا داره.
- سوال: کلاستر بندیش اقدر رتبه دارنده سته یا نشون انگار؟ چون زبان ما فارسی هست. و کاملاً سته نمیدونه و براساس اینها میذارم حلقه سته.
- جواب: انرا به عنوان سیگنال هست که hint هست اصولاً توزان فارسی semantic نیست باید بررسی کنیم درست کنه.
- کاربر در گمان ابزار: برای اینکه نفهمید که بنشین توجه کلماتی نوشته نشه خوب گیره رید خوبی سیده. هر چند که خطا رار دی سته پیدا کرد.
- رستوخ از سب keyword contains مثلاً یک کلمه ربط ایست رو بنشین و رتایس رو بنشین. و سته ایجوری مفید چه سته ای توجه کلمه ای رید خوبی گرفت و ایست و به عنوان ابزار دی اولیه خوبه هست.

یا بخش Top pages که لیست بهترین محتاوش روشن می ده و ساختار این سته رو بنشین / اصولاً براساس بک لینک سته سته سوت کتگوری و value اش بالاست یا خیره سته ای که محتاوش خوبه یا سوت کار بک لینک manual زده یا کار بک لینک بصورت natural بهترین لینک این دانه تخمین این مفه و بهترین نشون می ده / به کار رید می تونید براساس Best by link سوت کنید و بنشین روی چه محتاوش رنگ گرفته ابزار که به رید خوبی بهترین می ده که رتایس توی چک کپور دی بالا هسته.

- * keywordchi.com
Persian tool for finding and mapping keywords
- به ما می ده خوب از کپور ده می ده - حجم سرچ غنیه
- بلوی کلاستر بندی اولیه یا این رتایس کلماتون رو بنشین برید بالا ابزار خوبه.
- * من خودم از KwPindex و Serp گوگل استفاده میکنم

* بعد از حذف رابلیک ۷۰۰ تا ۷۰۰ انتخاب می کند و منیم راضی import اش و خرجی سکیم

* خروجی Kwfinder بصورت CSV هست و سخته متفهم باز کنید فایلی در صورت مورد بنید برای رفع مشکل اول به اسل حتم باز کنید

* خروجی KwFinder به میانگین ۱۲ ماهه - ۶ ماهه - ۳ ماهه حدیده - PRC که رانته باشد - سختی کلمه برای اوزنایی به تونته ررباره و هم کلمات در حدیده
من از Average ۱۲ ماهه استفاده کردم - نتایج ررباره ای شفاقت گلبه

طریقِ مقاسمہ بابیچ لعل (بابیچ لعل بہری می لم گاهی حتی بہ عدد ۶ ہم سید) (ربیع فاریانی شکلیہ رانگلی خطا کمرہ ۱)

برای آنالیز باید نرم افزار Count of keywords در رویایم که بنیم چند کلمات هست

Count of keywords	COUNTA of keywords	Sum of volumes	Percent of volumes
1	3	1	42%
2	487	1	1%
3	1	1	1%
...	...	...	...
Grand Total	4928	664,360	100%

Volume Category	COUNTA of keyword	Sum of volume	Percent of volume
Greater than 50	158	:	<u>34.81%</u>
Less " "	4.140	:	<u>62.19%</u>
Grand Total	:	:	100%

* برای کتبی این جدول (رقمه ۲۷ و در ۳ حلقه ۳ بخش ۳)

-4- Clustering

رسته بندی کنید. مثلاً بن ۵۰ هزار کلمه بنیم. اما نتیجه بر کلمات رسته بندی بصورت الطریقی و سامانی - ابزار API ای

- o use Chat Gpt

بعد کلاس ترننگ عین آفتابی رو با عین دوری توی رسته منیره (API) (رقابتی قبل از ۳۲ جلسه ۳ بخش ۳)
* ولی انه کمور در تون که ستونید رستی انجام بدید.

- Chat GPT متون که کند ولی بصورت رستی هم چک کند حتی با روش API هم رستی چک کند
* ستون به کماضعانی و semantic حکات دور کند

نما حداقل رستی رو یا رگیرید نحوه کلاستر بشن رو و انه رانش تکنیکال نظیر ازت نند. رانی محمت سواری Advanced رجوای
* روش manually (رقبه ۳۸ محمت ۳ جلسه ۱۲)

در جان مال اکس کستون Intention بازی کنیم و برای حد که یقین می کنیم Product (commercial) / Transactional
*

کستون Product Type * مثلا عین / نتر / السوی و .. درسته بنوی طی در میاریم

و کستون رست که ریزتر کنیم * مثلا آفتابی / مبی / عدسی
* رسته بنوی جامع و مانع باشد
* اشتراکات تا حد ممکن کم شنبه و رسته بنوی

کستون Accessorien Type : نند عین / رستال و نند لنده
* از زوایای مختلف و با هدف اولیه رانده تیریم رانش سلختار URL بنجیم و تیریم
* رنترین حالت رانش آلفا و رسته بنوی دای رانته ایتم

کستون Glam Model : مبی و ردر و ..

کستون Lens Model : نتر زلی / مبی زلی / مبی ...

کستون Brand :

کستون Colour :

کستون Gender : مثلا عین : در من حیث ولی عین آفتابی رانه : male - زنانه - بگانه - دخترانه ...

* فرمولاسین خاصی نند ولی بخش خیلی مهم هست

* در کستون Intention اگر دامنا شخص نیست نه نیست کاربرد چه به رت serp گوگل و بنید چی رانش بالا ارمده ، مقه محصول بالا ارمده
یا بگانه

* برای این کلاستر بنوی زمان بگذارد و بار رت انجام بدید . بگی : صفت و ... کله زمال دمی شعاری بگره اترین

* من برای خرم Navigational ۲ رو خرف کستم نه یکی کاه هست یا اسلام ...

- این رانی من آماره است بریم رانغ انرابی رقابتی : Competitors Analysis

Share of Voice what is sov? what is Search visibility?

In terms of SEO , Share of Voice or Share of traffic can tell you what Fraction of a market's total organic search traffic or impressions is going to your website.
SOV در صد میده SOT در صد مطلق میده

On the other hand , The Search Visibility index is a metric representing the percentage (values between 0 and 100) of potential conversion traffic a given
در رستور دمی مانیتورینگ SEO مثل مانیتورینگ SV

keyword (or set of keywords) has based on its ranking . This metric use in several

SEO dashboards like Nightwatch.io * هر وبسایت چند رده از هم ترانید اون صفت رو به خرفن اختصاص میده
مانیتور Track روزانه کموردی نما در برابر رانغ از زبان فارسی
* plan خبری کلید و رقابت شخص می کنی
* search میده به عینی بن آتا ۱۰۰ هست
visibility

در سایدی نبرگ حتماً انجام رسیدن Tracking رو. نایت لاج فزاری رو خوب سایه پست سکنه
 * برای سایدی خارجی بهتره ابزار semrush هست. ahref هم به plan ای راه.

Share of Voice How to calculate?

- Extract Competitors Rank For each keywords with dashboards like Nightwatch Or use Serp API like serpstack.com, serpex.dev,
- Calculate Average CTR For each position From GSC or average CTR like this:

Rank	CTR	Rank	CTR
1	34.7%	11	
...	...	...	...
10		20	

این CTR رو هم نایت لاج حساب کنه.
 ولی خوب صفت به صفت سکنه نایت لاج فرق کنه و رتبه دوم مثلاً تو
 قبل غنیزانه "یکمتر بانه" چون کید اول image pack و آوره اوکا
 طبقه یوبه خوض اختصاص بده و بیشتر از 34.7 بشه.

- Calculate SOV
- Present data in Looker Studio

قبل محاسبه SOV اول رتبه رقبا و روی هر کلمه شناسایی کنه چند روش وجود داره یکی Nightwatch یا از API - ما باید توپیم یوزرین
 رقبا و شناسایی کنه. * این ۱۲۰ ابزار هم هستند بر روی API مفید هستند. اگر کلماتی که تو کلام
 * ارائه فایل اکسل برای هر ساید به ستون بازی کنیم و در مقابل هر کلمه رتبه باش روی نویسیم.

* برای سایدی که ی کوچیک ابزاری ای یعنی هستند تا ۱۰۰ تا کلمه و می بین و پرداخت رایی کنه فقط حواسون باشه ابزاری در و تر از خارجی نباشه.
 البته برای کلمات کمتر از ۱۰۰ تا ستون دومی رتبه در برابر.

CTR, Click through Rate

$$CTR = \frac{\text{Click}}{\text{اعیان}} \times 100$$

نخ طبقه

- برای محاسبه SOV به CTR هم نیاز داریم.

هرچی رتبه که بالاتر باشه درصد CTR ای که سکنه بالاتر

- از هیچ کنول بشید کلمات CTR اش چقدره. و میانگینش در برابر

* در یک فایل اکسل رتبه برای هر یوزرین CTR حساب می کنیم.

$$SOV = \frac{\text{سایدی در رتبه اول}}{\text{volum} * 8} \times 100$$

Pos
1
2
3
...

* کد ستون بازی کنیم فیلتر
 و SOV هر ساید رو پیدا کنیم (رقبا) (رقابتی ۵ قسمت ۴ بخش ۳)
 به آسانگی رتبه ←

Site SOT SOV

All Traffic	---	100%
All Competitors	47.9%	در رتبه ۱
Other Competitors	52.1%	رتبه رتبه
Lunalo	→	سم هر کلمه
torob		
digistyle		

* کلام رقبا و درم چند درصد هیچ یوبه خوضن اختصاص میدن

تو کلام رتبه بندی قوی هستند و در SEO اشون چکار کردن

این مثل تحلیل راز من خوضن مشکلی راه و ستونده حتی مجاز این کار و ارائه بده و پول بده
 و باید بازار رتبه که و قرار گیره کلام است و چقدرش و کلام رتبه و چقدر هیچ راه
 برای سکنه ساید هم نداشت و مغایرت بین و اون بنیزش شبانه.

looker studio : به انباری از خور گوگل - خیلی راحت ستونید گوگل شیت - هیچ لنول و آنالیز در پیش وصل کنید. رابالمنه

آنانالیزه تن رو برپای کنید (رفاتی ۲۵ ویدئو بخش ۴ از جلسه ۱۳)

وی تویم اولین غور و من در وصل کنیم به اکسل آخر به هم هر رقیب از بازار رو میدار. و SOV و SOT رو میدره.

به تمام شیت های اکسل وصل می کنیم و غور و در میایم.

می تویم اینجا رو آنالیزه رقیب بنید و gap و شناسایی کنید.

می تویم از فیلتر هم استفاده کنیم رسم ترافیک و وری کویر بنید و خلاصه ای سایت د روه کار کنیم و پیدا کنیم و شما بره و بشون کار کنید.

خالی کار د ستونید اینجا انجام بدید و نه ترش به نیم فروش و ... بناسخ رو کنید. / ستونید این کار د رو با حون گوگل شیت هم الما بدید.

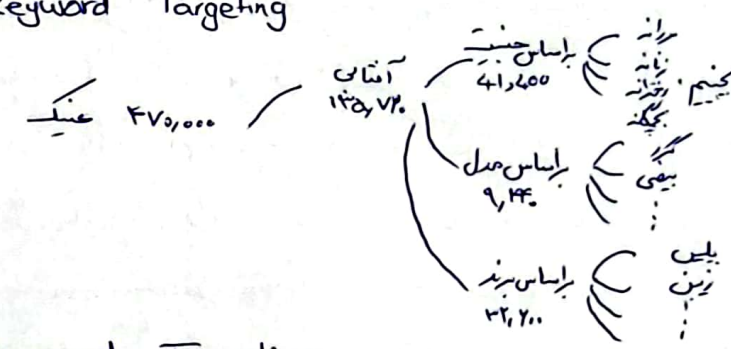
نریت looker شیت به گوگل شیت : ۱- بصری زیباست ۲- online هست و شیت تا عیش و عوض که رو گفت ندرش رو تویم خلاصه

یا به سال اخیر بدید - متونی looker رو share کنی

حالا این رتبا رو چیکار کنیم؟ بدید به مهمت فروش و ... مثلا شیت از این رتبا بدید که محصولی بیج راه و موجودی ندره ستونید موجودی و ...

بلی شکل گیری ساختار سایت و فرصتی که شیت بارسته بندی ترافیک بخت

Keyword Targeting



Keyword Targeting

- Check Inventory with your Product and Marketing
 - Start designing site structure . Does it need migration?
 - Design Faceted Menu → دلیتری که تو سایت خنیدید
 - Which clusters target to PLP (Product Listing Page)? Which one target to PDP (Product Detail Page)? Do you need Tags?
 - Assign clusters to URLs and empower your Topical Authority. مهمه تو رنگ نریتن
- شاید به نیم محصول مثلا بلیه عنب آشپزی و اون بلیه ندرم! بنابرین قبلش باید inventory اش ترساستون و جود راره - این محوره د رو چک کنید به
- یشید رسته بندی سازید یا نه - اگر نه تا محصول رای رسته بندی سازه اصولا گوگل هم به رسته بندی دی که محصولی راره rank خوبی نمیده و PDP ندرارید نه / PLP
- Topical Authority: رقیب مثل توصیف عنب کار کنیم چقدر شاخه های این صفت در ایم کاره کنیم. محصول هم کافیه و ... و کویر در سرچ هم کافیه -
- بلاگ پست هم قویه - توی اون حوزه export محسوب بنید. / ساختار رقیب ترساسته باشه که قابل اینکس برای گوگل باشه. (رفیقه ۴۳ ویدئو)
- سایت های زیادی ساختار سایت و URL اشون درست نیست که باید برایاس کویر در سرچ درست عوضشون کرد.

تکنیکال

- ساختار URL و ساختار سایت
- پروفرمیس سایت
- انواع Schema
- Sitemap
- گزینش HTML
- SEO & JavaScript
- کنترل باج
- Status Code
- AMP
- Robots.txt
- انواع ریدایرکت
- PWA
- Pagination
- سلسله مرال
- HTTP / HTTPS
- سلسله infinite scroll

Core Web Vitals

Core Web Vitals در رنج کنول به بررسی UX سایت پرداخته و در این جهت سه شاخص LCP (غلای از سرعت لورگت سایت)، FID (غلای از سرعت تعطل پذیری سایت) و CLS (غلای از ثبوت بصری سایت) را مورد بررسی قرار می دهد. شاخص FID در حال جایگزینی با شاخص جدیدی به اسم INP است.

* قبلاً (۳-۴ سال قبل) فقط به سرعت لور سایت می پرداخت - بعد گفت UX راه یانه و ۳ شاخص مطرح کرد و نقش همی در زمینه راه

* LCP : نیرترین امان بصری سایت رجه تا می لور شده FID : اولین تقابلی که کاربر به کار کرده کی پاسخش تو سورا مده

CLS : حقد رهم رخنگی تو سایت موقع لور شدن سایت و جبر راه / March 2024 واره که INP جایگزین FID شده.

LCP

Largest Contentful Paint

Good	Needs Improvement	Poor
	2.5 sec	4.0 sec

مدت بینایش کمتر از ۲.۵ ثانیه است
نیرترین امان شاخص بصری سلسله علس باشد
علس شاخص محصول یا مقاله همی نیرترین امان
ماحتند. سلسله هم به box محتوا بانه نه خلی نیرگه. نکته: منظور کل همی نیست اون قسمت از همی که اولین نگاه بینیش

FCP : First Contentful Paint → الان نکته همی نیست.

LCP روجطوری بهترش کنیم (حالا فرضیم مثلاً سایتی امانش ریر لور شده) P وظیفه developer چیست وظیفه seo اینده ستاسایی کنه وبه developer بگه - اما مستویه به سری راه حل هم بدید. مستوین به الوقی باین علس یا باین بک که زودتر load استبه. انه علس نیرترین امان بانه محتون علس در compren کنن یا سانش و اعلاش و در حد نیاز فضا کوچتر کنه. یا فرمش رو webp کنه لحدت همیشه کمتر شده یا compren می فلف سلسله کیفیت خلی فلفی بن - و مستویه سچ کنیز و بخونید و موطا ر بهترنی باشند.

CLS

Cumulative Layout Shift

Good	Needs Improvement	Poor
	0.1	0.25

بیش جا چوبه مفر و اندازه سلسله موقی به مفر راه load استبه - این شاخص رله نام نیست و مقاره.

مثلاً به گهای تو مفر هست نیرید بهو پیبره میره نه صفی / اجزای به صفی باید جابجون زرو رنده باشد - جاش ستنص باشد ضرورت load کامل شده نشیه سرجاش / بطر سگاشن بلی developer ساه است ولی آوره خوبی بلی SEO ساره. / راه حل راج: زرو رندن جای حر امان بصری کنیز مفر جبر راه.

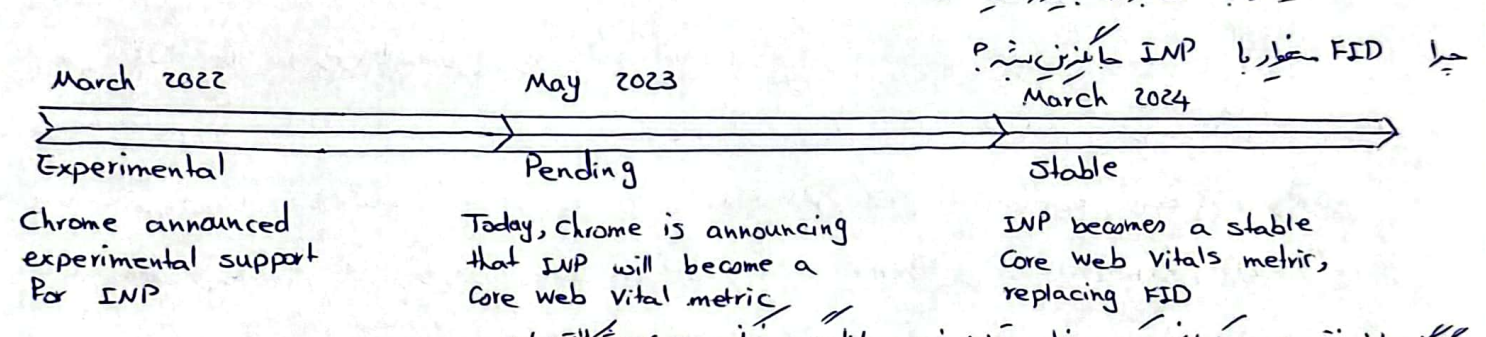
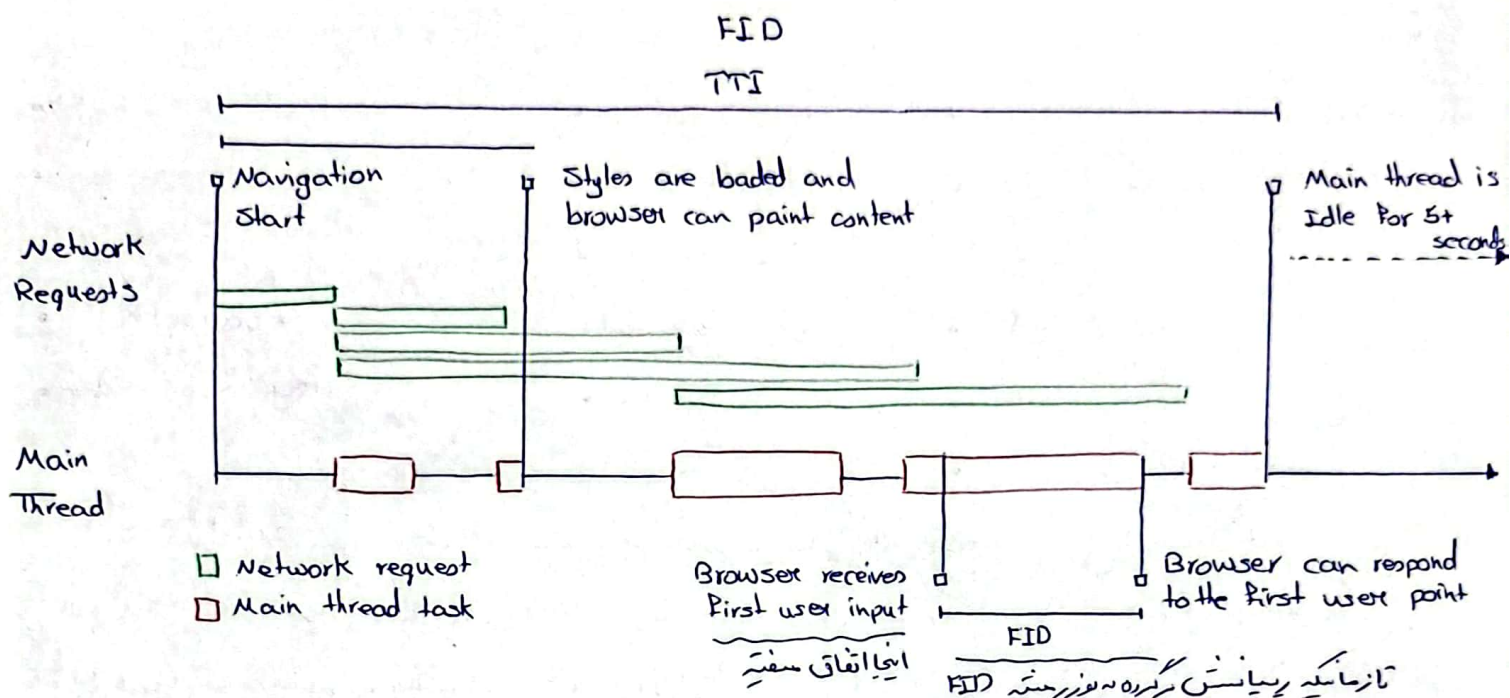
FID

First Input Delay

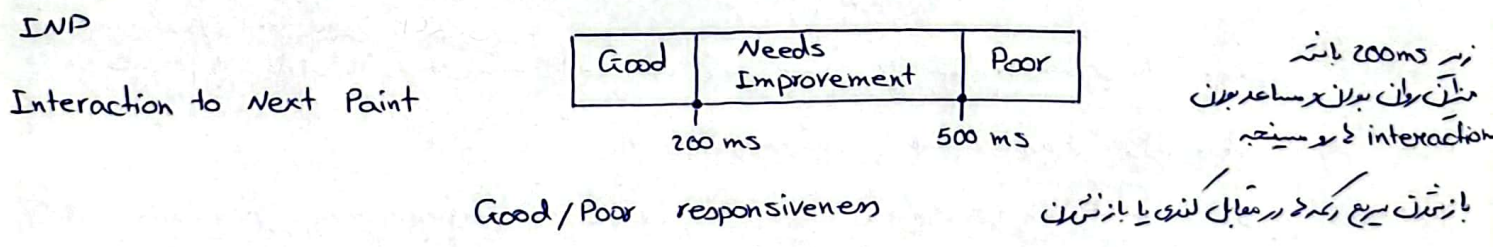
Good	Needs Improvement	Poor
	100 ms	300 ms

بفنی مفر لور ندر بعد من سیام روی بگه اش طیکه یانم یا هم تقابل رگای - مثل خالی نه من طیکه هم تا ناخاید این باقانی نه طره باطیکه کنن من نه مده.

تکلیف من باطریق درم رلویت مفیرتم به سرور تا زمانیکه سرور به من response ارسال کند و باید کمتر از 100ms باشد.



لوگن باین نتیجه بریده که از تجربه به مفیوم تعامل پذیری و اندازه گیری عملکرد و به سری مشکلاتی راه
 سلا به شکستن این اولین input کاربر و نتیجه و دیگر باقی به تعاملاتش کار ندره - March 2024 قراره جایگزین بشه و INP خواصم داشته.



- The Final INP value is the longest interaction observed, ignoring outliers. *طولانی ترین نایی که طول کشیده تا استراحتن انجام بشه اندازه گیری در طول کل تا یک کاربر با این صفحه کار میکنه و راه های پرست و از این حذف میکنه.*
- INP is calculated when the user leaves the page. *وقتی شما از صفحه میرید بیرون اندازه گیری اتفاق میفته.*
- Hovering and scrolling does not factor into INP. *که اسکرول کنی خبرش خاص INP هم نیست.*

- As far as INP goes, only the following interaction types are observed:
- Clicking with a mouse. *کلیک و شپ کردن*
 - Tapping on a device with a touchscreen. *در روی که فینر کال*
 - Pressing a key on either a physical or onscreen keyboard.

انبارهای ارزیابی پرفورمنس سایت - اول باید اندازه بگیریم پسیم/تیم باید - رقیب رو هم باید اندازه بگیریم

Google Page Speed Insight ④ - ابزار خود گوگل

بر اساس ابزار خود گوگل light-house کارشناسی به شرکت میدهد
بهتره از ④ استفاده کنیم ولی GTmetrix هم به سبب راسل در میانه که جالبه

• GTmetrix

• Google light-house

• Google Search Console

• Chrome User Experience

① نسخه موبایل و دسکتاپ لرن - این دو تا ممکنه هم رفتارهای متفاوت داشته باشند هم در Performance در حدرو باید بهینه کنیم
اهمیت موبایل بیشتر هست

بر اساس real user - رتای کاربر واقعی اعداد رو میدره / FCP خبر و شاخصه های core vitals
* URL که رو باید مچ به مچ چک کنید !!

در ادامه شاخص های پرفورمنس رو نشون میدره

View Treemap مراحل لود شدن صفحه رو مینویسه و لود شدن اکانزیشن رو مینویسه و سئویند از اینجا مینویسه و پیش در مچ رو بنجید

از مچت Show audits relevant to: All FCP LCP TBT CLS انتخاب کنید که چه issue ای یوی خواصید بررسی کنید و

OPPORTUNITIES ای برای بهینه سازی رو پیشنهاد میدره و اینجا و ما به developer پیشنهاد میدیم و ونیزی نذره seo کار برپاره

Diagnostic بهتون میگه Largest Contentful Paint element اون چه ابزار گزین اکانزیه ابعاد ربط راره و نه به سبب

به مچت Accessibility و Best Practices به سبب نکات هم گفته

- ممکنه به سبب از این شاخصه ای چیزی نباشه یعنی گوگل رتای نذره و کاربری نرفته به اون معنای

* هیچ کنسول گوگل Google Search Console حفظ برای حریم سایت و نه سایت رقیب بهش دسترسی نذارید

تحت مچت Core Web Vitals رتای کاربر این واقعی رو جمع کرده و اینجا بهترین نشون میدره - و سبب لود URL خراب
یا راجون هستند یا متوسط هستند روی عملکرد طبع کنید یی توند جزئیات کامل رو ببینید

* وقتی مشکل وصل کردید Validate Fix رو بنویسید

* ابزار Chrome UX Report یا CRUX - برای حریم سایتی و رقیب می توند بهینه بر اساس آمار روزی واقعی است

و در کون URL Connect - Creat Report منتظر بشیم تا load بشه

برای کل سایت میدره - سایگین کل سایت و نه مثل Page Speed برای سبب مچ و در کونگاه متوجه میشد که مشکل راره و تودوم شاخصه

از بهتون مچت چه متونید گزارشات بنویسید تا به ماه قبل رو بهتون میدره - به تفلیک Device میدره - برای رقیب هم میدره و مچ
حورتون رو با دیش مقایسه کنید

* ابزار gtmetrix.com - فرقی با ابزار دی گوگل اینده خودش راره آ فالتر میکنه و از رتای استفاده میکنه فقط چون سورش توکانالست

تایم بیشتری طول میکشه تا سایتی که سورش ترابین هست در رتای در و روتل کنه پس شاخص در بهتر نشون راره سبب و خطا راره و ممکنه خیلی بد باشه
ولی خوب به سبب راهنمایی ای هم میکنه و در مچت هست و سئویند بعد تغییرات توسط developer چون مچت چک کنید بهینه بهتر شد یا نه

بهش میگن field data (رتای آنالیز گاهی) ولی به رتای که بر اساس کاربر واقعی هست بهش Field data میگن

در مچت Speed Visualiation میگه به این شاخصه رجه زمانی اتفاق افتاده و در لول لود شدن مچ و نشون ران پیش معنای رو میدره و از این نظر

هم ابزار خوبی Top Issues گزارش هست شل قبل

• افزودن light house - نصب کنید - آشنایی هست - فایده‌شان روشن باشه

• generate report - درمات - مورد بررسی - PWA هم در این افزونه علاوه بر قبلی هست

این هم تست بود و هنوز انجام حیده و به پاس Labdata کار میکنه و با کامپیوتر خود من تست کرد. چون گفته

• در Page Speed Insight ۲۲ باره Labdata , Field data

- آموزش کامل HTML بلای سو

• بخش مهمی از technical SEO هست.

HTML چیه؟

HTML stands For HyperText Markup Language. It is a standard markup language For web page creation. It allows the creation and structure of sections, paragraphs, and links using HTML elements

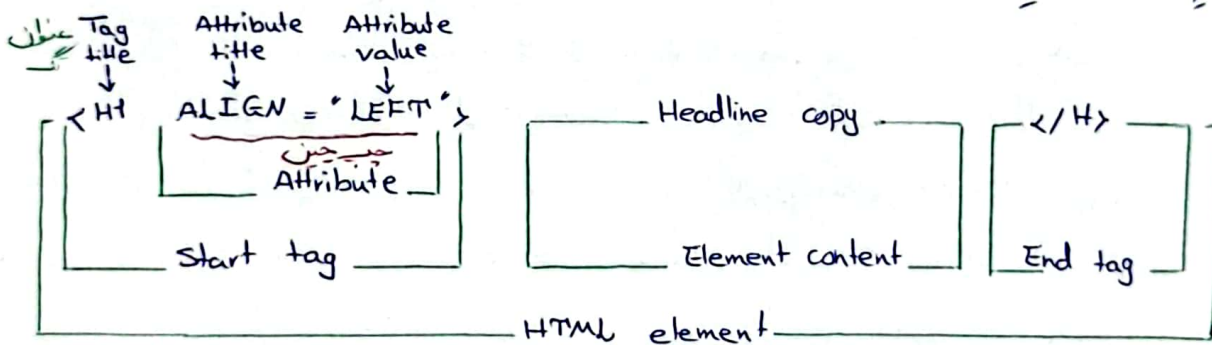
زبان برنامه نویسی نیست. زبان نشانه گذاری برای طراحی صفحات وب به در صفحه و برای درست کردن صفحات وب هست.

• جایز و بهینه اصلی مفهیمات شما زبان HTML نوشته شده.

• مهمی از HTML که به در SEO صفحه و برای لینک

HTML Tags , Meta Tags and Attributes

به سبک های رایج. در مثال زیر H1



• <H1> شروع شده با </H1> تمام شده - / نشون دهنده بسته شدن هست.

• attribute چیه؟ منبع w3schools

HTML attributes provide additional information about HTML elements. در مورد این

HTML Attributes

- All HTML elements can have attributes
- Attributes provide additional information about elements
- Attributes are always specified in the start tag

در start tag میاریم جای دیگر ندار

- Attributes usually come in name/value pairs like: `name = "value"`

رایج ساختار این نموده ←

• `rel` چیه؟ منبع: `rel` - `rel` رو میاریم به اطلاعات بیشتر میده در مورد لینک <code><a></code>: لینک رو مشخص میکنه

• `ht`: عنوان اصلی صفحه

For certain links on your site, you might want to tell Google your relationship with the

linked page. In order to do that, use one of the following `rel` attribute values in the `<a>` tag

canonical مثال: `canonical`

یہ اتریبیوٹر rel راہ نمہ در موراون لنکے یکنے ی بی بی ریای بیتر سیدہ نہ عونہ خلی کار برش rel ی کنزیکال هست
اتریبیوٹر href چہ ؟

The <a> tag defines a hyperlink. The href attribute specifies the URL of the page the links goes to

اتریبیوٹر src چہ ؟

The tag is used to embed an image in an HTML page. The src attribute specifies the path to the image to be displayed. ریای بیتر رمور گک img سیدہ وکلیک آرس
این علس چہ وکجا بارگذاری شده .
اتریبیوٹر alt چہ ؟

The required alt attribute for the tag specifies an alternate text for an image, if the image for some reason cannot be displayed. This can be due to a slow connection or an error in the src attribute, or if the user uses a screen reader.

رگک img ریای بیتری سیدہ - توضیحاتی رمور علس به کار لای سیدہ واد علس لورننه اون سن جاگزین معنی سیدہ
سگ چہ وجه تفارقی باگزاره ؟

Definition and usage

The <meta> tag defines metadata about an HTML document. Metadata is data (information) about data.

<meta> tags always go inside the <head> element, and are typically used to specify character set, page description, keywords, author of the document, and viewport settings. Metadata will not be displayed on the page, but is machine parsable.

Metadata is used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), and other web services

سگک رمور غانش راد غنیه - گک ناقل نشون سیدہ - سارکدیشن رمور رمور غنیه و حفظ کارلر مینیه - ورون گک head کار سیدہ

List of meta tags that Google supports

مهرین سگکک رسو

<meta name = "description" content = "A description of the page">

Use this tag to provide a short description of the page. In some situations, this description is used in the snippet shown in search results.

<meta name = "robots" content = "..... ,">

<meta name = "googlebot" content = "..... ,">

These meta tags control the behavior of search engine crawling and indexing.

The `<meta name="robots"....` tag applies to all search engines, while the `<meta name="googlebot"....` tag is specific to Google.

In the case of conflicting robots (or googlebot) meta tags, the more restrictive tag applies. For example, if a page has both the `max-snippet:50` and `nonsnippet` tags, the `nonsnippet` tag will apply.

The default values are index, follow and don't need to be specified. For a full list of values that Google supports, see the list of valid rules.

You can also specify this information in the header of your pages using the X-Robots-Tags HTTP header rule. This is particularly useful if you wish to limit indexing of non-HTML files like graphics or other kinds of documents. More information about robots meta tags.

۲. استاندارد معروف // SEO - description توضیحاتی در مورد صفحه می ده.

robots مقارنہ follow/noFollow ، index/noindex بہ خورش سیدہ - ہر کوارٹر پہلے سیدہ اندیکس بن جائے - نو اندیکس : یہ مفہم از سرس
گوگل خارج شدہ - نتیجہ نشہ no / Follow باشد . - Follow : گوگل نتیجہ می فرمادہم دار شدہ و جیسہ بہ کرم مفہم مدہ .
در نتایج serp نتون راندنشد و گرنہ by default ، اندیکس حسہ .
ڈنل

ان کے بعد HTML نینڈ حفظ انبار، SEO حوند۔

- Head - View Page Source - Ctrl + u -

• body head header فتره. صورة عيار head body فتره املي في عيار

و اینجا بفرید و گویی مورد نیازت را برپا کند. در خور معنی اندر روی شدا که ای، کنی ... با ستم نوشه یابین چه

• $\text{Im} g$

- meta content = 'index, Follow ... robots' ←

• title

• $\langle a \rangle \mid \text{rel} = \text{noFollow}, \text{UGC}, \text{sponsored}$ $\text{rel} = \text{Follow/noFollow}$ بلیه به خورش با robots جا کنی!!!

Follow, by default است و می‌آید نمی‌خواهد از سادگی شما به سادگی اعتبار منتقل نشود مخصوصاً
(در یک راهی خارجی) noFollow کنید. α rel. توون وقتی حالت Follow است. آیدی خواست اعتباری منتقل نشود noFollow کنید

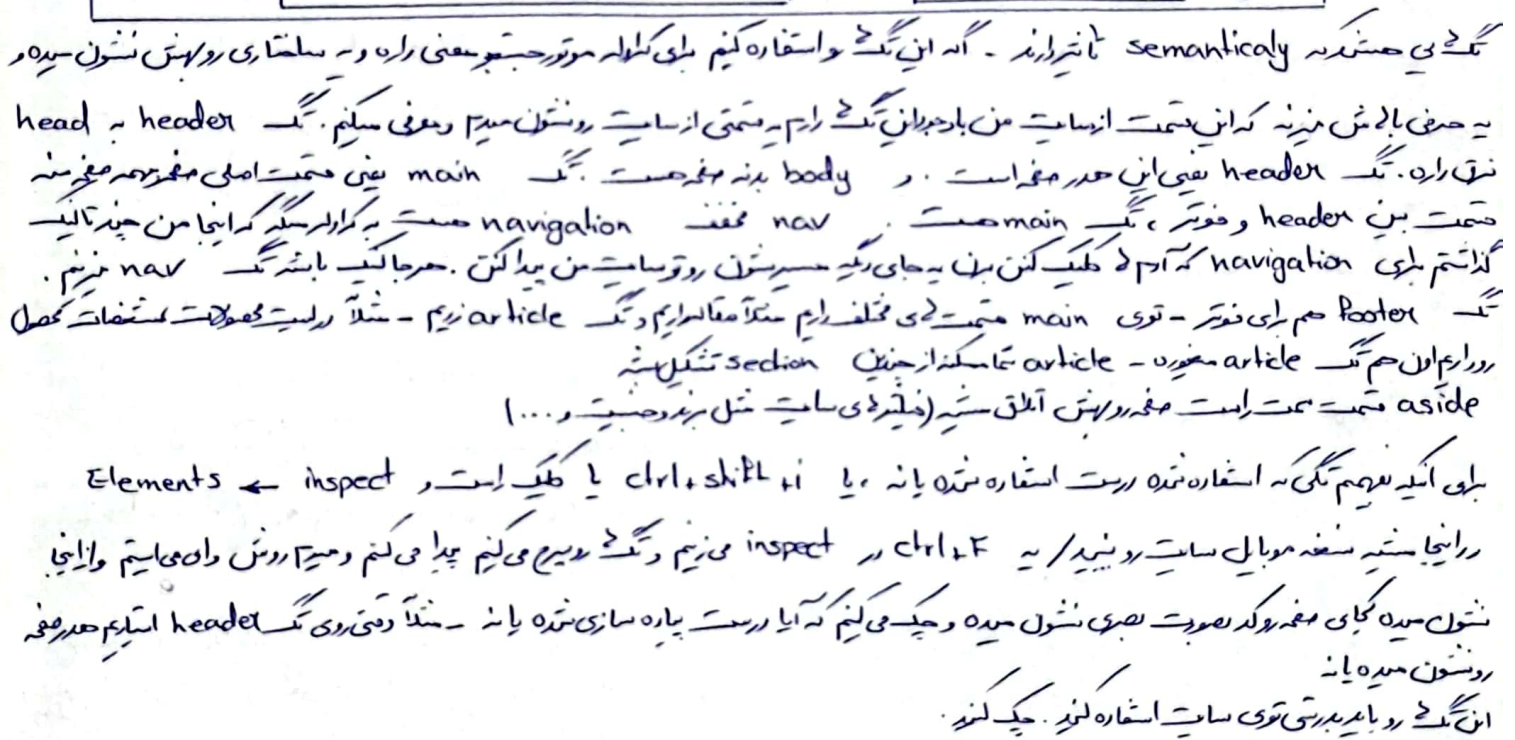
UGC : User Generated Content ، sponsord ← این ۲ وجه شبه توان rel گذاشت .

مثلاً به تبلیغاتی گذاشته تو ماسون به لکلی لریده به این ماسه ریده گنگ a سته چن لئیه وی غی خواصه اعتبار seo ای ساسون سس

نقل به چین تلفات کلید بایش. اولاً متونید. rel ، no follow بزنید بیا متونید ، rel ، sponzord بزنید. هر دو متونید

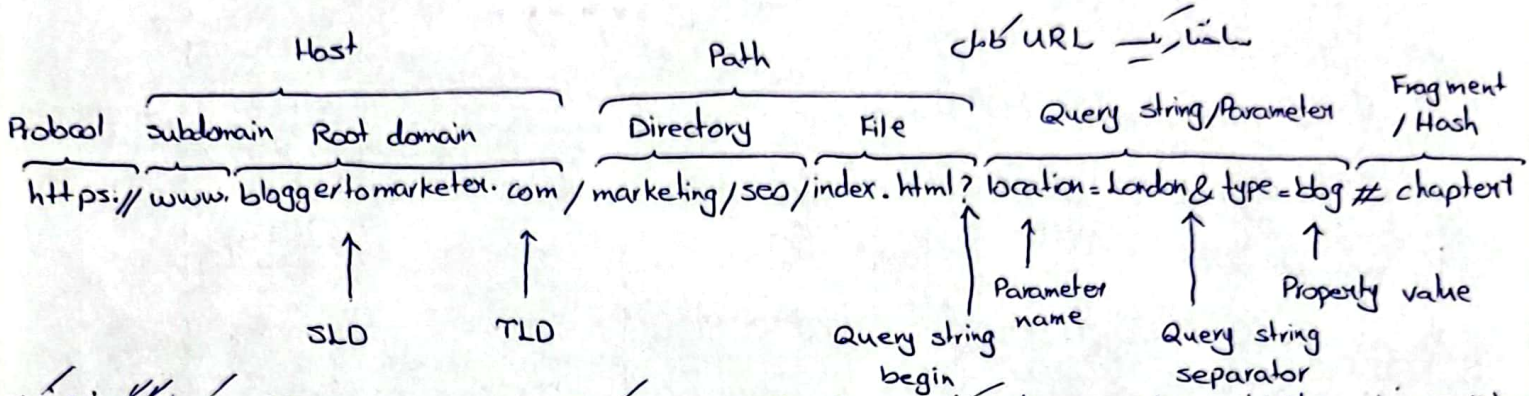
نیز به قول معروف مدنی اسپاسر و یل گرم نه تمام چه سید یاسه نوش لب و کلب و نه انده اعتبار سوری اقل مثل سته .
۱۱۶۷ : کلامه لب که نشسته به امضرت که طست نه داشته با فوم رابره و نه طست نه خال لب سیدانه کار در با لداشتر ۱۱۶۷ به قول سید

کامیاب شد من کثرتی ملازم و بابائی لیک منوچهر یا سوسن خان



HTML, page source روشن دیده بدون اینکه جاوا اسکریپت run شده باشد یا مفعول render شده باشد / بدین سبب با html
CSS ← ظاهر بصری روزی با همگنی رنگ و اندازه... / در کتب و وبسایتها ممکنه / جاوا اسکریپت زبان برنامه نویسی که مفعول شما و رنگ و پیرایه و تزیینات... مثلا
طبیعی نم... ممکنه برای سبک شما / طریق جاوا اسکریپت بکار نیاید مفعول load سبک تر و سبک و add سبک / و inspect بعد از جاوا اسکریپت
باز سبک DOM: Document Object Model ← چون چیزی که تو inspect می بینم.

ساختار URL و طراحی ساختار سایت



سوال: معنی blog چیست؟
 blog، وبلاگ نامی است که در سایت قرار دارد. مثلاً در `blog.divar.ir` یا `divar.ir/blog`؟
 نکته: در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه یا زیردامنه است.
 در `blog.divar.ir`، `blog` یک زیردامنه است و `divar.ir` دامنه است.
 در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.
 در `blog.divar.ir`، `blog` یک زیردامنه است و `divar.ir` دامنه است.

علامت سوال: شروع صفحه یا ابتدای محتوا یا Query string چیست؟
 Query string، بخشی است که در URL قرار دارد و برای انتقال اطلاعات از یک صفحه به صفحه دیگر استفاده می‌شود.
 مثال: `divar.ir/blog?location=London&type=blog`
 در این مثال، `location=London&type=blog` یک Query string است.
 در Query string، `location` نام پارامتر است و `London` مقدار آن است.
 در Query string، `&` جداکننده پارامترها است.
 در Query string، `?` نشانه شروع Query string است.

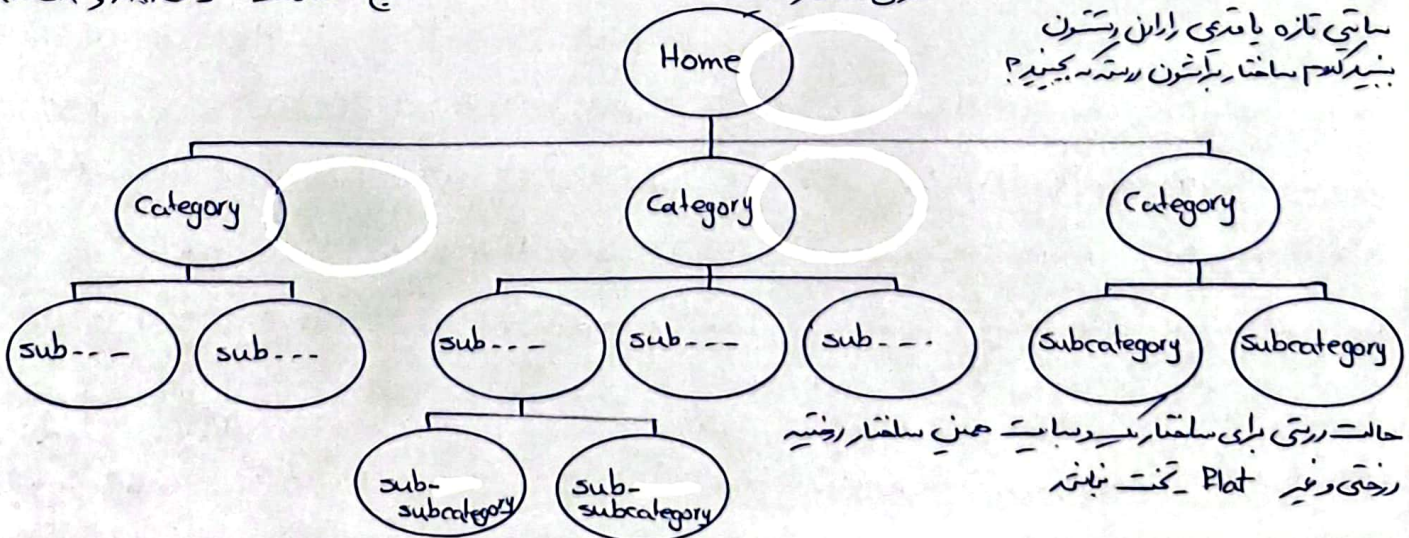
Hash چیست؟
 Hash، بخشی است که در URL قرار دارد و برای انتقال اطلاعات از یک صفحه به صفحه دیگر استفاده می‌شود.
 مثال: `divar.ir/blog#chapter1`
 در این مثال، `#chapter1` یک Hash است.
 Hash، بخشی است که در URL قرار دارد و برای انتقال اطلاعات از یک صفحه به صفحه دیگر استفاده می‌شود.

نکته: در URL، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.
 در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.
 در `blog.divar.ir`، `blog` یک زیردامنه است و `divar.ir` دامنه است.
 در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.

نکته: در URL، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.
 در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.
 در `blog.divar.ir`، `blog` یک زیردامنه است و `divar.ir` دامنه است.
 در `divar.ir/blog`، `divar.ir` دامنه است و `blog` یک پوشه است.

منبع: مقالات Semrush, Ahrefs

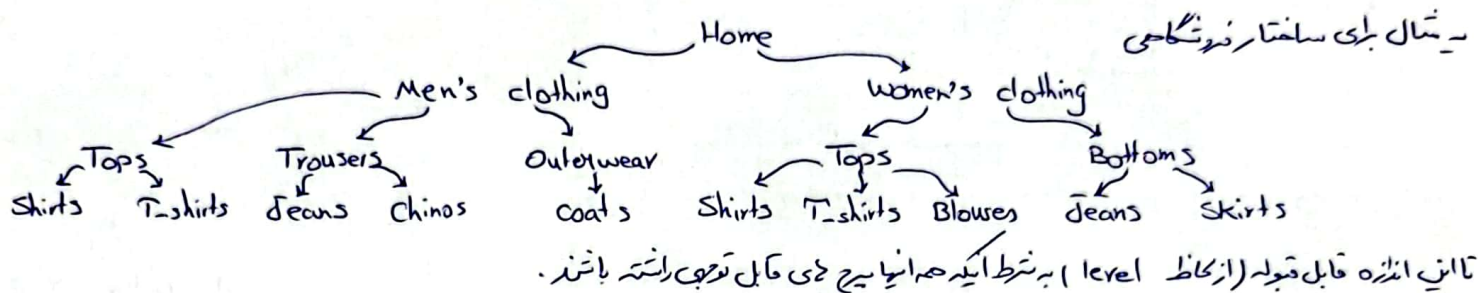
طراحی ساختار سایت



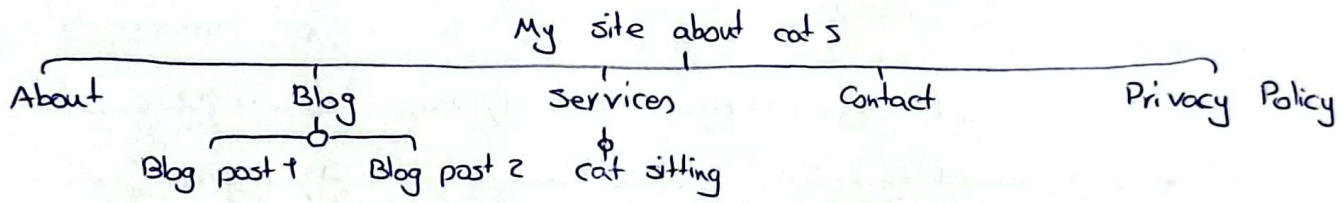
اینکه باید خیلی محقق کنید و نه خیلی بخشش کنید. اگر خیلی کمید crawl depth شما زیاده - هرچی عمق کمول شما کمتر باشد به گوگل سید که این صفحه، صفحه مهم ترید. Home صفحه اصلی و crawl depth مهمترین مبحث شما محسوب میشه.

رشته بندی در وب اساس گوگل ریسرچ نیست میایم - بعضی دیش خیلی بدیهه و اصلاً نیازی به گوگل ریسرچ نداره

crawl depth زیاده گوگل اهمیت کمی باین مبحث میدید ساختار در مقابل رقابتی که در level 3 هست اونو ازتون جلو برن - شما باید مثلاً 2 صفحات مهمتون رو تو عمق پایین ببرید تا ساختار سایت / خیلی تخت هم کنید که مثلاً هم صفحات از Home کمید بگیره.



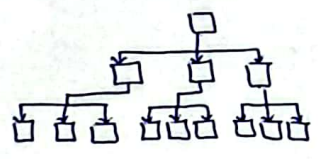
به مثال از سایتی که هم بگاب راه و هم Contact us راه و هم about us ...



سطح 3-4، ساختار رختخوابی باشد طبیعی

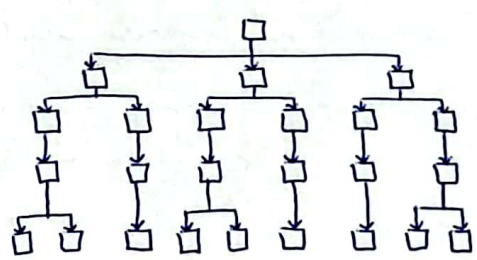
مستویه بگاب رشته بندی هم داشته باشد

Flat vs. Deep website Structure



FLAT

Flat ناچیزی نیست و منطقیه - در فیلد آخر و حذف کنیم رید به ساختار درست نیست چون همه صفحات از صفحه اصلی شعبه میشه و بی برای سایت موجب متوسط متوسه خوب باشد.

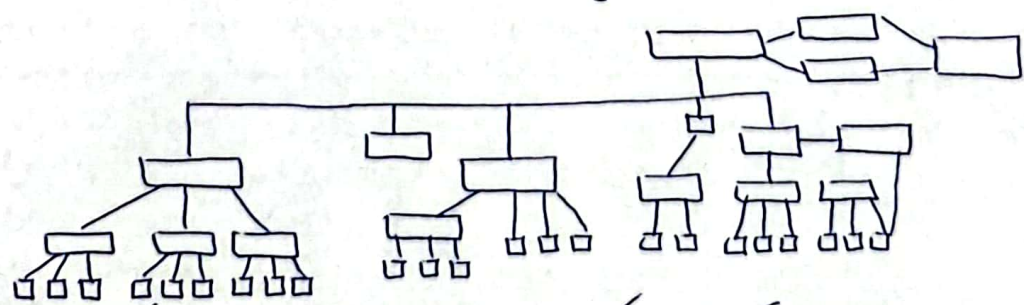


DEEP

این ساختار باعث زیاده برای سایتی که بزرگ و پیچیده هست و صفحات زیاده - ولی تا جایی که می تویم بهتره ساختار سایت رو تیره فلت نگه داریم.

Disorganized Site Architecture

عنوانی از ساختار غلط



به هم رختیه و ...

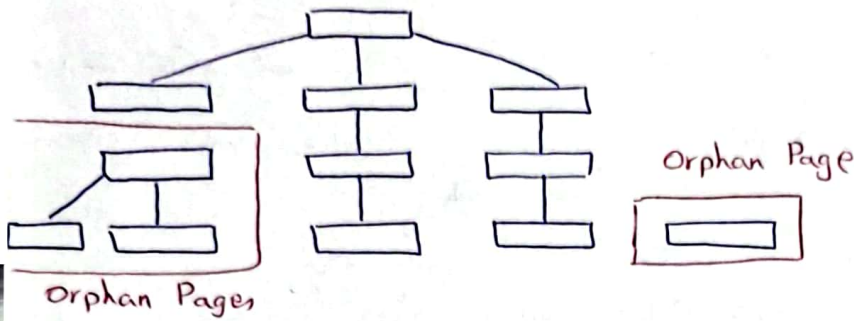
مثلاً از این چنین هستن

بی وصل شده به صفحه اصلی بی به category و ...

Orphan Pages: پیج دی تیم پیج دی هستند هیچ لنگی از صفحه دی رنگی اینتون وجود نداره و مسئله تو سایت دی چنین پیج دی پیدا کنید! این صفحات تو serp گوگل نشانش خیلی کمی برای غاش دارند. چون بی از ساختار دی رتبه دی گوگل استرال کمید هست.

هرچی استرینال کیب با ابعاد و کیفیت بیشتر باشه یعنی از محتات Home page یا category و ... که مفات هم هستن
 باین صفحه ایجا رکتی . انجوری گوگل صفحه این صفحه هم تر / بیج نیم و سخته اصدا گوگل پیدا کنه که تاول و اندکس کنه چون لئی
 باین صفحه وجود نداره مگر اینکه آدرسش ترسایت میباشه

Orphan pages



جلسه ۵ بخش ۲

طراحی ساختار سایت

• شماره Pagination و فیلترهای سایت

• اشاره از Breadcrumb و Sitemap

مثلا در سایت زیرین در مقدار بلاگ ← triboon.net/blog/ زیرین صفحه بعدی triboon.net/blog/page/2/

این نمایه که به مرور pagination و فیلترهای سایت هم نظیر در صفحه نمایش که این مفات به صورت سبک ریزگری باشه یا بصورت URL param و ...
 انجام بلیاس که در ریزج باید نظیریم . اینجا کلی براساس "بیج ۲ بلاگ" بیج نمائنه . کی بیج کنه بیج کنه "بلاگ زیرین" و این صفحه ایی خاصیت
 سویی زیاری ندره و سونیم با URL param. حذفش کنیم من بوزم ایند با $pag = 2$? حذفش سیدم حاله نه ایند این شکل زیاری راه یابده
 حاله ایی خطویم این صفحه ۲ ایندلس نشه بانه ۲ غی خطویم صفحه ۲ ایندلس نشه ، وی خطویم که گوگل نشه و بدونه وجود راره . در نتیجه این مفات سایت
 noindex نمی کنیم هیچوقت و گد canonical استون بوجم به خورشتون نمیزیم و اجازه سیدم گوگل خورشتی نصیم بگیره که اندکس نمائنه یا کنه
 توصیه خور گوگل که بانه کنونیکال بوجم صفحه زیرینیم .

گد کنونیکال باید در هر صفحه ای بدونه وجود داشته باشه ! بصورت پیش فرض گد کنونیکال هر صفحه به خورش صفحه

کنونیکال آریتوت rel هست . و به آدزی راره که در اینجا آدرس به خورش صفحه این هست .

صفحه A و B از لحاظ محتوا یا کدها شبیه هم هستن یا خیلی شبیه هم هستن (ظاهر و محتوا شبیه هستن) . چطور می گویند بایم که اصلیه A هست و B نیست
 ۱- می تونیم صفحه B رو روی A بریزیم که در این صورت صفحه B رو به وجود خورشی ندره و باطله ری B میسره به A و رگه B وجود ندره و کابر بهش دسترسی ندره .
 ۲- وی به وقت می می خطویم کابر به صفحه B دسترسی داشته باشه وی صفحه A باشه که تاول کله طوری جاگاه گیره .

نتیجه : مفات فیلتر - صفحه پیرچن ۲ روی بنید فیلتر چه پیرچن ۲ بجز آبی و انتخاب می کنین . این مفولاتی که در این صفحه فیلتر می بنید خیلی نشه صفحه اصلی هست
 که به بلیاس دسترسی بدونه صدفایه چندالباس این خورشتن . گوگل اینجور موقع قاطعی کنه که این صفحه معتبره یا این کی صفحه معتبره اینجا باید به گوگل بگیم یا ایند راره
 کنیم یا از canonical استفاده کنیم . در این وقت صفحه رو باید سیدم و ما غی خطویم این کار رو کنیم . وی گوگل باید بفهمه این صفحه ایی که بلیاس آبی ندره بلیاس هم نیست این صدفایه
 چه بلیاس در راره همه راره راره موقع از بیج B به A کنونیکال می زیم . B ، URL صفحه A رو قمری زیم / . pagination این حاله وی استلار
 گوگل بلی pagination ایند که گد کنونیکال بوجم خورش بن . گوگل متوجه میشه که بیج ۲ از تاول صفحه هست و بیج اصلی هاستش بیشتر از بیج ۲ و ۳ و ... هست
 و باید به خور گوگل سیریم . خور گوگل هست .

و کنونیکال بیج A بوجم خورش نمیزیم / آبان کار رو کنیم نصیم حله ۲ جواب : متاسفانه نه

کنونیکال چیزیه که گوگل سکنه بهش respect کنه . عمل کنه و گوگل سکنه ۱۰۰٪ به خورشتن گوش کنه و حتی برعکس عمل کنه . وی ۷۰٪ / ۱۰۰٪ گوش کنه
 فیلترهای سایت : در مثال canonical درست یاره سازی ندره و سیدم می نیم صفحه noindex هست اصلا . چون سرجیش هم بدونه .

بلی صفحت فیلڈ کہ جو روڈ سیم قابل توصیہ ہوں گے انڈیکس فریڈ وی بہ صفحہ ملی اجاع سیدہ (بہ ملی سہ صفحہ نہ قبل ان فیلڈ صحت) /
روڈ ریکٹ کی لین جوں شمار نہ ان فیلڈ نیاز رشتہ باشد و یا اندہ noindex کند

Breadcrumb : بہ بخشی از بارہ سازش تو کردہ و تو اعلام ہم بارہ سازی سستہ / بہ صحت صبی ہم راہ نہ کارہ سستہ و بارہ سازش است
بر کر امب بہ فلو طرہ سیر روشن مودہ نہ ان کجای سستہ تا گم نشہ و بقونہ برزہ بہ صحت قبل نہ ایش اوحدن / developer بار اجم ۵۵
هم کرد هم صبی اش بار باشد

بخش ۴ حلہ ۵

بہ چیز دیگر نہ تک حلہ بہ ماہ گوگل ساختار سستہ رو فہم ہم صحت مہ صحت
سستہ مہ چہ : منع : رالونست گوگل

A sitemap is a file where you provide information about the pages, videos, and other files on your site, and the relationships between them. Search engines like Google read this file to crawl your site more efficiently. A sitemap tells Google which pages and files you think are important in your site, and also provides valuable information about these files. For example, when the page was last updated and any alternate language versions of the page.

ماہ فانی راہ نہ توان فانی ارس صفحتی نہ بلہ من حصہ و صفحہ ہم اندیکس نہ بلہ گوگل گذشتہ - ویدئو و ... و سستہ ہم فہم و روابط بین این
روہم متخص می کنیم در نتیجہ ساختار سستہ روہم از ان گوگل متوجہ سستہ .
یش فرض اینہ نہ حد صفحہ رو تو سستہ میگذاشتیم برای ماہ ہمہ وی خواہیم نہ گوگل اندیکس نہ * پس صحت فرہم رو فہم تر سستہ مہ
بہ سستہ رہا ہم سستہ مثلا آخرین نامی کہ اون صفحہ آپدیت شدہ ... تو سستہ مہ و در راہ .
محدودت سای سستہ مہ

All Formats limit a single sitemap to 50 MB (uncompressed) or 50,000 URLs. If you have a larger file or more URLs, you must break your sitemap into multiple sitemaps. You can optionally create a sitemap index file and submit that single index file to Google. You can submit multiple sitemaps and sitemap index files to Google. This may be useful if you want to track the search performance of each individual sitemap in Search Console.

You can submit up to 500 sitemap index files for each site in your Search Console account.

بلی بیش از ۵۰ هزار URL بہ بیش از یونہ سستہ مہ نیاز راہی / بلی بیش از یک سستہ مہ بہ سستہ مہ اندیکس نیاز راہی و فہم سستہ مہ
با ان فانی سستہ مہ اندیکس / حتی سستہ مہ اندیکس رشتہ باشد تا نیاز ۵۰۰ تا / احتمالاً بہ ان محدودت نیز بر ۵۰ هزار URL
رک سستہ مہ بہ سستہ محدودت نہ فہم .

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

محدودت سای سستہ مہ

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">

خطا مل روہم سستہ مہ مہ

<url>

کلمہ رشتہ و خودتون سستہ مہ سستہ مہ

<loc>https://www.example.com/foo.html</loc>

ماہ ایش اش استفادہ کند از خط سستہ قابل فہم ہم صحت

<lastmod>2022-06-04</lastmod>

تک اس و اس نہ نشہ - یعنی اس اس وی مہ سستہ مہ

</url> </urlset>

و آخرین نام آپدیت ان صفہ روہم بہ گوگل ملہ رشتہ است تا اتانہ با بار برین developer

بالن ۴ خط بدونه URL رو معرفی کرده و در مورد آخرین تايم تفسيرش به گوگل اطلاع داده. و این ستونه تا ۵۰ هزار تا URL ارائه داشته باشه. و برای هر URL تکرار شده.

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">

<sitemap>

<loc>https://www.example.com/sitemap.xml.gz</loc>

</sitemap>

<sitemap>

<loc>https://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>

</sitemap>

</sitemapindex>

عنوانی سایت میپ ایندکس

خبر سایت میپ رو لیست میکنه و در مورد ستون اطلاعات میده

URL سایت میپ

نکاتی در مورد سایت میپ

- If you're using a CMS such as WordPress, Wix, or Blogger, it's likely that your CMS has already made a sitemap available to search engines and you don't have to do anything.
- Google uses the <lastmod> value if it's consistently and verifiably (for example by comparing to the last modification of the page) accurate.

در ریز این سایت میپ شماره با <lastmod> ستون این کار رو بکنید.

گوگل از <lastmod> استفاده میکنه. شرطی که درست از این استفاده کنید و در این نشود. حتماً صفحه رو آپدیت کنید و بعد از این گوگل آپدیت کنید. گوگل متوجه نشود و اگر توجیه نمیکند این کار رو از بین بردارید و این اعمال رو بکنید و این کار رو بکنید.

- Google ignores <priority> and <changefreq> values. گوگل به اینها اهمیت نمیده و خودش آنالیز میکنه. بی error هم نمیده.

چگونه سایت میپ بسازیم؟

For sitemaps with more than a few dozen URLs, you will need to generate the sitemap.

There are various tools that can generate a sitemap. However, the best way is to have your website software generate it for you. For example, you can extract your site's URLs from your website's database and then export the URLs to either the screen or actual file on your web server. Talk to your developers or server manager about this solution. If you need inspiration for the code, check out our old, unmaintained collection of

third-party sitemap generators.

در ریز این خورش شماره در فراموشی باید بوسی tools ، URL سایت رو

میدید خورش کدول میپ سایت میپ رو به جای دیگران (xml) → پیوند سایت میپ

میدید developer تا با کداری کند و سایت

site: digikala.com inurl:sitemap.xml

روش پیدا کردن سایت میپ سایت های مختلف : ریز کدول

در ری کد اول url های دیگری من پیدا کنه. رفل url اشون sitemap رو

https://www.digikala.com/sitemap.xml

ی تویم آدرس می از سایت میپ ایندکس و نیم کدول پی نشون میده
ری کد اول سایت میپ ایندکس آدرس.

ی تویم آدرس به File هست فایل سایت میپ

The amount of time and resources that Google devotes to crawling a site is commonly called the site's crawl budget.

تایم و منابع اختصاص داده شده توسط گوگل
بابت گوگل منابع را بگویند می‌دهد به سرور سایت، منابع رو می‌کشد و رانندگی می‌کند و render می‌کند یعنی آنقدر می‌کشد و می‌کشد این صفحه چه کاره هم نیاز به سروری برای این کار راه وید سرور سایت راه که با استفاده از این سرور می‌تواند به سایت این سرور می‌تواند و چون وب‌سایت می‌تواند هر روز هم سایت را دوباره و منابعش رو بین سایت تقسیم می‌کند تا این مابقی این بوجه رو بهینه می‌کنیم و تلف نمی‌کنیم این بیشتر به سرور سایت می‌گفته.

کنترل بابت برای چه سایت می‌دهد؟

- Large sites (1 million + unique pages) with content that changes moderately often (once a week)
- Medium or larger sites (10,000 + unique pages) with very rapidly changing content (daily)
- Sites with a large portion of their total URLs classified by Search Console as "Discovered - currently not indexed"

سایت‌های بزرگ: بیشتر از یک میلیون صفحه روزانه و تغییرات change و آپدیت می‌کنند و متوسط است و هفته‌ای یکبار discover و نتایجی که در روز index نشوند به علتش بخاطر همین که در این سایت باقی‌مانده به این صفحات رو ایندکس می‌کند - در غیر این صورت برای سایت‌های کوچک و متوسط که در هر روز هم تغییر می‌کنند (بهینه‌سازی کنترل بابت)

- بهینه‌سازی کنترل بابت باعث می‌شود که گوگل بیشتر متوجه تغییرات می‌شود و به طور مستقیم رتبه شما رو بهبود می‌دهد - برای سایت‌های خیلی بزرگ لازم است که گوگل بیشتر متوجه و بهینه‌سازی

چی روی این کنترل بابت تأثیر می‌دهد؟

- Crawl capacity limit محدودیت ظرفیت کنترل
- Crawl health (site responds quickly & no server error) سرور سایت بتایم response می‌دهد. چیزی سریعتر بهتر
- Limit set by site owner in Search Console error (500) نداشته باشد. این که خود شما تعیین کنید برای گوگل در نظر بگیرید که توصیه می‌شود این محدودیت گوگل خودش می‌دهد تا شما این کار رو نکنید و مشکلی ایجاد نشود.
- Google's crawling limits محدودیت سرور سایت
- Crawl demand (site size, update frequency, page quality, compared to other sites) تقاضای بیشتر (سایت بزرگ، فرکانس به‌روزرسانی، کیفیت صفحه، مقایسه با سایر سایت‌ها)
- URL inventory (duplicates or unimportant pages wastes crawl budget) داشتن صفحات تکراری، بی‌کیفیت، یا صفحاتی که برای گوگل مهم نیستند و منابع گوگل را هدر می‌دهند و یا به سبب robots.txt یا noindex کردن از طریق
- Popularity تأثیر محبوبیت و معروفیت سایت تا آنجا که رتبه و بودجه کنترل بیشتر می‌کند
- Staleness (update frequency) Freshness و حجم تغییرات تا رو آپدیت می‌شود سریع

URL inventory و crawl health : روی این ۲ تا مستقیماً تأثیر دارد و بهینه‌سازی (کارشناس seo)

مجموعی نکات باجبت رو بهینه کنیم؟ منبع: راکتوینت گوگل

- Consolidate duplicate content یا robots.txt یا noindex
- Block crawling of URLs using robots.txt
- Return a 404 or 410 status code for permanently removed pages
- Eliminate soft 404 errors

برای صفحاتی که مسخ شده اند یا به سبب حذف 404 یا 410 باجبت سته و گوگل بار بار کراول کنه و کراول باجبت شما save نشود. فیلتر، صفحاتی که فقط برای کاربر مفیده. اینها response 404 یا 410 بدهد. 410 باجبت سته و گوگل بار بار کراول کنه و کراول باجبت شما save نشود. $\rightarrow$ 404 error $\rightarrow$ 404 error

- keep your sitemaps up to date $\rightarrow$ مفیدتره - مفیدتره
- Avoid long redirect chains $\rightarrow$ پیچیدگی از ریدایرکت چین

- Make your pages efficient to load $\rightarrow$ هرچی صفحات ما سریعتر لود بشن کراول باجبت بهینه سته. چون روزی ۱۰۰۰ بار کراول میشه. هرستون به سوره باجبت
- Monitor your site crawling $\rightarrow$ چک کنید کراولر کدوم صفحات شما رو بیشتر می گزیند و کجا دیر می کشه *

redirect chain. A رو به B و B رو به C و C رو به D ریدایرکت کردیم. چیزی از ریدایرکت که باعث سته کراول باجبت شما در developer یا این کار کراول باجبت رو دیر می کشد چون کراولر به جبهه این مفیدتره تا به D برسه.

* مثلاً یو جبهه رایش در میجی اگهی داشت و ما اون تبلیغات رو می خوایم بیشتر از ۳۰ روز نگه داریم و تو ۳۰ روز غشون جایگاه بگیرن و این اتفاق خوبی نیست. حله تقسیم کنیم این مفیدتره و noindex کنیم.

- کراول شده و باز هم کراول خواهد شد و اگر نفر قبلی اشتباه کرده تو الان باید کراول نشه / یا دور رضین مثلاً ۴۰۰ صفحات سته، مجموع کراول باجبت هم کمتر سته و بی بهینه تره و صفحات باقی مانده تدریجاً کراول میشن - کراول باجبت کمتر از اندازه ۴۰۰ کمتر سته. $\rightarrow$ جواب سوال

بخش ۵ جلسه ۵
فایل Robots.txt چیست؟ منبع: راکتوینت گوگل

A Robots.txt File tells search engine crawlers which URLs the crawler can access on your site. This is used mainly to avoid overloading your site with requests; it is not a mechanism for keeping a web page out of Google. To keep a web page out of Google, block indexing with noindex or password - protect the page.

بدون صفحات اجازه دسترسی دارند. و شل کنشال
نیست که گوگل ساید استیم بکند. به این گوگل حتماً استیم بکند / بهینه سازی کراول باجبت باجبت باز / اور لودینگ / از این فایل برای حذف بعضی صفحات از نتایج سرچ استفاده میکنیم این کار بر robots نیست برای حذف پرواز ترافیک استفاده کنه از status code 410 استفاده کن / یا به سوره ریدایرکت کن / صفحاتی که نیاز به login دارند هیچکدام تو نتایج سرچ عیان چون کراولر اکسل نمیشه - طبقه بندی - یوزر پیور و در نمیشه: این کار خیلی کراولر نیست کراولر فقط مایه مفیده لیست و مسخونه و در لیست سته - html و css و جاوا اسکریپت و راکتوینت

نکته ۱
If you use a CMS, such as Wix or Blogger, you might not need to edit your robots.txt file directly. Instead, your CMS might expose a search settings page to tell search engines

whether or not to crawl your page. اگر صفحات به این معنی کراول سته و غیره را می بینیم که اینها مفیده. نکته ۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۲۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۳۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۴۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۵۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۶۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۷۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۸۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۱: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۲: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۳: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۴: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۵: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۶: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۷: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۸: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۹۹: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده. نکته ۱۰۰: یعنی با بهینه سته و بهینه سته بدون اینها مفیده و اینها مفیده.

- robots.txt rules may not be supported by all search engines
- Different crawlers interpret syntax differently
- A page that's disallowed in robots.txt can still be indexed if linked to from other sites

Robots.txt

User-agent: Googlebot
 Disallow: /nogooglebot/
 User-agent: *
 Allow: /
 Sitemap: https://www.example.com/sitemap.xml

این سایت به سبب من ربات گوگل به این فایل robots.txt اجازه داده می‌شود که به این URL دسترسی داشته باشد.

request و response ای که بین مرورگر و سرور رد و بدل می‌شود هر دو حاوی ربات (ربات که ارسال شده) و ربات این اطلاعات خود را می‌خواند و به ربات می‌گوید که به این ربات اجازه است و سبب جواب می‌دهد به ربات و ربات به ربات می‌گوید که به ربات اجازه است و ربات به ربات می‌گوید که به ربات اجازه است.

1. The user agent named Googlebot is not allowed to crawl any URL that starts with https://example.com/nogooglebot/.
2. All other user agents are allowed to crawl the entire site. This could have been omitted and the result would be the same; the default behavior is that user agents are allowed to crawl the entire site.
3. The site's sitemap file is located at https://www.example.com/sitemap.xml

Robots.txt

Disallow crawling of the entire website	Keep in mind that in some situations URLs from the website may still be indexed, even if they haven't been crawled.
	* Note: This does not match the various AdsBot crawlers, which must be named explicitly.
Allow access to a single crawler	Only googlebot-news may crawl the whole site.
	User-agent: Googlebot-news Allow: / User-agent: * Disallow: /

Disallow crawling of a directory and its contents

به این روش می توانیم به ربات های خاص دسترسی را به یک پوشه خاص یا یک فایل خاص را از ربات های خاص ...

Append a Forward slash to the directory name to disallow crawling of a whole directory.

⚠ Caution: Remember, don't use robots.txt to block access to private content; use proper authentication instead. URLs disallowed by the robots.txt file might still be indexed without being crawled, and the robots.txt file can be viewed by anyone, potentially disclosing the location of your private content.

User-agent: *

Disallow: /calendar/

Disallow: /junk/

Disallow: /books/fiction/contemporary/

Disallow crawling of the whole site except a subdirectory

می توانیم ربات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

Crawlers may only access the public subdirectory

User-agent: *

Disallow: /

Allow: /public/

همه ربات ها فقط می توانند به یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

Block a specific image From Google Images

می توانیم ربات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

For example, disallow the dogs.jpg image

User-agent: Googlebot - Image

Disallow: /images/dogs.jpg

بات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

Block all images on your site From Google Images

می توانیم ربات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

Google can't index images and videos without crawling them.

User-agent: Googlebot - Image

Disallow: /

ربات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

Use the * and \$ wildcards to match URLs that end with a specific string

می توانیم ربات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

For example, disallow all .xls files.

User-agent: Googlebot

Disallow: /*.xls\$

بات های خاص را از یک پوشه خاص یا یک فایل خاص ...

بخش ۲ جلسه ۵

این بخش خبر on page هم محسوب می شود

Schema and Structured Data

• سایت مرجع: schema.org

• ابزار تست: Rich Results Test

• Structured Data Testing Tool

امکانش برای ایجاد داده های ساختار یافته در سایت استفاده می شود. کلمات تو سایت ما باید به صورتی متوجه ساختار سایت می شود. می توانیم ...
کدوم وی ...
- برای این اسکیمای خود را در bing و ... اسکیمای تعیین کردند و در سایت schema.org می توانند ...

سایت schema.org نیار به فیلتر شکن رار / تب Schemas اسکیمای product (مفهوم محصول) - محصولات - عکس کلا متوصیفات - قیمت - تخفیف ... - (person / مفهوم وفایل رای که در مورد نویسنده مقاله است) - Event (رویداد / رویداد های گوناگون) Organization (سایتی در مورد کار خونه ها ، شرکت ها ، استارت آپ های نوپه - یا تو مفهوم اصلی سایت شرکت خودتون که خودتون و معرفی کنید) Review, AggregateRating (ساز و دی محصول) و ...

روی حکایت بزرگ اطلاعاتی میدن که چه چیز های سیستمی نوی اسکیماتون استفاده کنید. در این مفه در سمت More specific Types (اسکیمای product) برای وسایل خاص تعریف گذاشته روش راحت تر: من میام سمت مثال و از اینجا به نشون میدارم و شاسب با سایت موزمون تغییر بدیم. و در چند قالب JSONLD / RDFa / Microdata ... قرار داره و بسته به انتخاب developer به بکاریم. / Structure قابل فهم تر به نشون میدن و در دست * یعنی نیست که مثلاً این سازه در بکاریم نشون بدن یا نه - سبکی به گوگل دارن. / این box ۵ احتمال غاش باره نشون رو بالای ببر. * به کار گیره متونید کنید هیچ کس نمیدونه FAQ schema یا sample ه انتخاب کنید در شکری کنید و بدیم به developer به developer اسکیمای و توضیح بدیم تا با این چیز ها خوشن میشن حاصل نشه - به رالوشت درست کنید انوار و دقیقاً بدید و بدید و کامل توضیح بدیم * سوال جواب: اسکیمای صورت یک سازه و review و ... رو دار کنید، سوالت کار با خورتونه من نمیدونم فیلتر کن رو سبکیه یا نه !! * به روش دیگر به Chat GPT بگید، اسکیمای FAQ ی خطم غوغاش رو بکارم بدید، و گاه سخت بود بگید سازه تر کنه و به عکس. - ۲ تا ابزار هست وجود داره که می تونید به مفید توجه محتای و از چه سایتی می چه اسکیمای وجود دارن و یا error رارن یا نه ؟

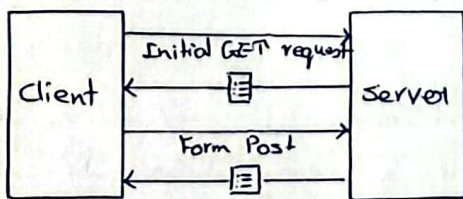
validator.schema.org سایت و search.google.com/test/rich-results سایت حکایت کم و زار ریا حیل سمن از حد حقیقت اشاره می کنن. / اگر نتونست URL رو بخونه با Ctrl + U از صفحه مورد نظر که رو کپی کنید با انتخاب تب Code تست گیریم. / از تون میسر کنه به صفحه موبایل رو تست کنن یا رکتاب * به کلمه هم اسکیمای رار.

بعد از آنالیز اسکیمای که پیدا کردن و لست سلینه. / هر مفه سبکی به نیاز خورش ستونه اسکیمای رارنه - یا چند تا اسکیمای - Corporation مال شرکت هست ... / validator سمت اسکیمای سمت چپ که رو سبکیه * که تون آنالیز error و warning وجود رارنه باشه حتماً به بطف کنید. / روی طلب به هر سمت که لک و نشون میدن ستونیا شکلات و در بارید. FAQ : سوالاتی که هیچ رارن رو پیدا کنید و سوال و جواب و تو FAQ قرار بدیم.

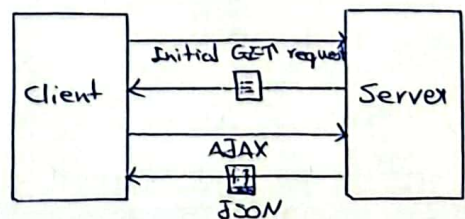
جلسه ۲ بخش ۱

SPA رله یعنی چی ؟ SPA به سبکی سایت ۵ SPA هسته. و به سبکی SPA کار میکنه. Single Page Application

Traditional Page Lifecycle



SPA Lifecycle



من به URL و تو ... SPA به سبکی بزرگ و وقتی میخواستیم به مفه ای به سبکی رو بکاریم، کل محتوی مربوط به اون مفه و تو response سلینه - بدیم به مفه رله سایت لایه به سبکیست من به رو باره کل محتوی مفه رو سلینه ای که تر SPA فقط چیز هایی که فرق سلینه ، جدید شده و تغییر کردن سمت به صفحه قبل و اس سری از سرور می گیرن.

در نتیجه کردی کاری را می کنی

توضیحی در مورد حالت های (مثل مرور...) در نتیجه فلان بار سرور کم می شه و فلان کار سرور کم می شه و بهینه تر حالت می شه.
دادن قمتی غیر فکری و ریاضی می کنه و رانلود می کنه رز نتیجه این سالت به پرفورمنس بهتری ارائه میده و برای سوچم بهتره
و گاهی می تونه به سالتی جواب نمیده و سالت بالا عیار و عیشونه بهر رلویت به جواب میده ، SPA بهش یک سالت به مقدار بیشتری جلب میده
کتر down باشد و بهینه تر کار کنه و به مقدار نوزر بیشتر جواب میده
توسلونی به استفاده اوست

چالش جاوا اسکریپت و SPA برای سو

• مشکل : عدم کنترل صحیح سالت در نوبت اول کنترل

• راه حل : SSR - Server Side Rendering

Dynamic Rendering

جاوا اسکریپت ر سالت های SPA هم استفاده شدن
و این استفاده شدن به چالشی برای سوا میار می کنه (جاوا اسکریپت
زبان برنامه نویسی هست و به سویی library دارند و به سویی فریم ورک
هم درجوره - فلان سالت با React / ViewJS / angular
نقد شده ، همان برای سوا کاره چون جاوا اسکریپت ر نظر گیره)

- با سالت های که جاوا اسکریپت هسته می کنه مشکل رندرینگ با شته به این چک کنیم

* کنترلر گوگل در دام موج wave سالت شمار و کنترل دانندگیس می کنه . موج الی که در سالت شامشه کردی جاوا اسکریپت رو run می کنه (شده)
می کنه به content ای با جاوا توسط تریقی شته و یا انجین و... که با چیزی کم و زیاد شده یا نه - کنترلر مایر html مخفی و سفینه و میده و انه
جاوا با شته متوجه وجودش شته و در تون می کنه شمار و توصف می تارم و هر وقت نوبت شد سری دوم در سالت شامشه و در فدر دم این خال به رو run
ی کم بهیم چه اتفاقی تو سالتون می افتد . به این فکریه رانلود فایل و run کردن اونها که می تونه توسط چه اتفاقی می افتد و نتیجه یابی چه بهش می کنه :
rendering / کنترلر نقلی با سالت شامشه ، روی کدای می تونه ، اسکول می کنه - چون ظاهر مخفی و رو سینه و سویی مخفی و رانلود می کنه و میده و
سفینه جاوا راری میده و در فدر دم میار

شکل آنی که شمار و تویه می تونه که معلوم نیست کی نوبت شته فدر مایر یا مده رلیه !! رز نتیجه این تر Freshness سالتون شکل بهیجریه
تفسیری که توسط جدید چون می تونه می تونه ، رز تر گوگل متوجه اون تغییرات شته

ما تو کنترلر با جت هم درجوره هست Freshness صحت داریم اولاً آنی سالتون آپدیت شونده باشد و بعد آنی که گوگل متوجه این آپدیت شته و این
بیا رانلود دانندگیس کنه و با جاوا تاخیر می تونه کنترل و ما این تاخیر رو دوست نداریم . زور کنترلر شدن عامل مستقیم بهیجریه رزبه نیست ولی وقتی
محتوی خوبی داریم که آپدیت شته خیلی مهمه که این تغییرات توسط گوگل فدیده شته و این تورنگلگون سریع تر تاخیرش رو بذاره .

حلبه ۲ بخش ۲

۲ تا راه حل داریم . وقتی کلاینت به سرور request می فرسته و سرور response می فرسته رر مرورگر کلاینت فکریه رز رزنگی صوت می کنه به
این حالت client side rendering (مخفی شدن فایل های html و... توسط کاربر) - انه های مرورگر کنترلر گوگل باشد و
نحوه رزنگی کنه . رر سری اول این تغییرات رو کنترلر متوجه می شه برای حل این مشکل SSR انجام میدیم یعنی تو سرور سرور عمل رز رزنگی رو انجام
میدیم و سرور جاوا رو خوش run می کنه و حاصل عملیات رو می تونه به کنترلر گوگل یا کلاینت مرورگر
و این کار اولاً شکل رو حل می کنه و دوماً این کار رز رزنگی سر بهتر انجام می شه ولی نکته منفی اینیه که بار سرور بهرینس رو سینه بالا و زحمت مرورگر بیشتر می شه
و این نیاز به سرور های قوی تر و هزینه های گاهری بالا شته و رزنگی حجم کار به سالت فعال down رو بالا میده
Dynamic Rendering :

مثلاً گفتیم - معلومه که کی به سمت سرور درخواست می فرسته ، مرورگر یا کنترلر یا کدوم کنترلر - - سرور نگاه می کنه ببینه این رلویت کوکی فدر مایر که
مرورگر داشته رز رزنگی می کنه و می تونه طوف خود مرورگر و کی رلویت کنه از کنترلر باشد (به developer بگیم این تنظیمات رو انجام میده) ، رز رزنگی رو
خوش انجام میده و به response رو فدیته سمت کنترلر . و این روش رو قطع تر برای SSR و CSR هست

CSR - Client Side Rendering

CSR

1. User Requests a website

2.

a CDN can quickly serve HTML Files with links to JS

3. ↓

Browser downloads the HTML and then the JS, meanwhile the site isn't visible to the user

4.

The Browser downloads the JavaScripts

5. ↓

The JS is then executed, APIs are called for data & user seen placeholders

6.

The server Responds with the data asked by the API

7. ↓

The data from the API fills the placeholders and the page is now interactive

SSR - Server Side Rendering

1. User Requests a website

2.

Server creates "Ready to Render" HTML Files

3. ↓

The Browser can quickly render the HTML but the site isn't interactive

4.

The Browser downloads the JavaScript.

5. ↓

The user can view content and the interactions can be recorded

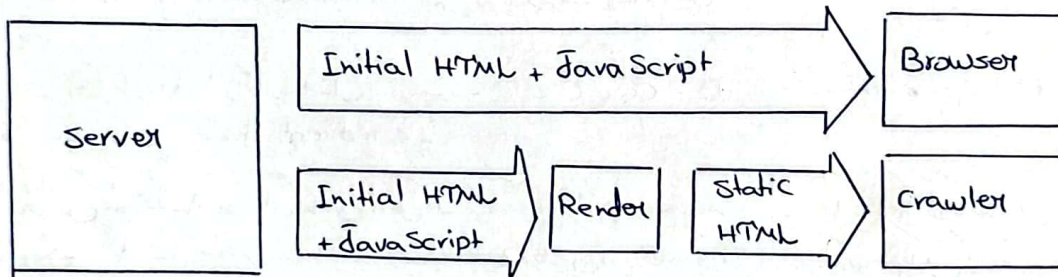
6.

The Browser Executes the JS Framework

7. ↓

The recorded interactions can be executed and the page is now interactive

Dynamic Rendering



چطوری چک کنیم که کارولر گوگل ربات ریزی از این صفحه خواهر داشته یا نه - یعنی رندرینگ قبل از تحویل به کارولر انجام شده یا نه؟
 التشن Quick JavaScript Switcher ← روشی که می‌توانیم جابجا اسکریپت رو سبده و دوباره صفحه رو رندر کنیم (یعنی چون کاری که کارولر برافه اول می‌کنه)

مثلاً عکس رو رندر می‌کنیم عکس با جارا تریق شده
 یعنی وقتی ایجارتش که با جارا اسکرول میشه infinite scroll را می‌بینیم و صفحه بزرگ می‌شود.
 بدون این چک نمی‌توانیم مطمئن شویم. چون این سایت مثلاً راه از رانایب رندرینگ استفاده می‌کند و من با user agent بروم چک می‌کنم یا چک کنم با user agent، گوگل بات که می‌رود استور و کارولر گوگل کند و نتیجه چیه - این کارو با اسکریپت‌های که در جای گوگل بات کارولر کنیم. تا این کارولر صفحه ما رو درست می‌بیند یا نه - این همه که می‌تونه دی‌الوگ می‌خوره و حالیکه جابجا اسکریپت بلاک شدن دیده بشه.

روش سوم: گوگل کنسول - از منوی inspect می‌گیریم نشون میده که کارولر صفحه ما رو چطوری می‌بینه و با این هم می‌تونیم اکتانر چک کنیم برسی تفاوت دی‌الوگ که واقعاً اتفاق می‌فته لایه، می‌تونه تو کنسول هم بخونه ببیند دی‌الوگ می‌تونه.

* به هیچ‌کدام از این روش‌ها اکتانر بطور کامل - به منوی inspect که می‌گیریم با هم این روش چک کنیم و در کنار هم ببینیم و همون‌قدر ریزی هم دیده بشه.

* وقتی که رو بلاک می‌کنیم و DDM می‌خوره و چک کنیم. ببیند چوای که دوست دارید کارولر بشه و این حالت، تورفدال، و بعد از ربات کارولر و اندلس شده یا نه - که رو بلاک کنیم و Ctrl+U و Ctrl+F و مثلاً ستر هم رو می‌گیریم - تو DDM هم روش‌ها inspect و Find می‌تونیم این روش

1 x x
1 Informational

2x2 SUCCESS → هر دو به مشکل برخورد

322
Redirection

4 na Client Error $\rightarrow$ میں نے غلطی کی error

5xx
Server error → 123456

دقی سرور به user agent (مؤثر یا کنه) جواب میده

در عهد ریاستش به عذر هم منزه که به معنای راه .

انواع ریدرلے دی مہم

301



Traffic & value of inbound links will be transferred to the new page/domain over time

رقتی میفرماید به معنای رو برای حسنه برادر است این به معنای
و با این دایره میگویند که 301 یا 302 ... اشاره شده باشد
ما باید نفهمیم که حسنه باشد و آن حسنه بدین معنی حسنه باشد
مثلاً عوض کردن URL از فارسی به انگلیسی یا حتی حذف / از URL
یعنی به URL جدید ساختید و تغییر URL حسنه و باید برادر کش
اجام بدید تا کامل راحت بشوند میدانند
به developer میگویند که می خواهم برادر است 301 نه .

302



Search engine inbound links will continue to point to the original redirecting page.

نمای خواص برای مدت کوآمی بریار یک کذب به مغرور (و این خیلی کم اتفاق حقیقی)
مغ A بریار می کنیم به B و A جایگاه و رتبه ای داشته حال بریار یک
کوئل چه رتبه می گنیم P یا متوجه شدیم و جالبین می گنیم P و یا هم اعتبار سومی مغ A
به B منتقل شد P و یا B چون رتبه A رو گره ؟
جواب : می فهمد و بعد به مدتی جالبین می گنیم - کوئل می گنیم کل اعتبار رو منتقل می گنیم حال سکنه
اولش - ادبی داشته باشد
توان جایابی که تفسیر می گنیم را داشته باشد سکنه تفسیر می گنیم یا بهتر بماند یا بدتر رتبه و جایگاه می گنیم
رواز دست می دهیم

سہو ویدست developer کا نشانہ سوینڈہ B بہ C ، C بہ D ، یہاں سے ہم ان کا ظ performance دیکھ سکتے ہیں۔
 دبا یہ سیرکس ہے۔ وان redirect chain فرم ہے۔

حیطه‌ی برطرفش کنیم P نیاید. و جای گذاشتن نه ملی طلب کرده رید با B به جای موزون رید. باید کاری کنید که اینی هم باشد مستقیم بردارید نتیجه D بخش را مثل سالت تمام و به بخشی رسالت می رید که خوشه کارش کنید ولی مستقیم کاری کنید و او را هم مستقیم به نتیجه به D و رید $chain$ ای وجود ندارد باشد و چیزی باشد. / علاً رید همه A وجود خارجی ندارد بر B - B او را هم وجود ندارد ... این کار به فرزن - که اول باعث در به آن و آنون میکنه

انواع *** 4

404

- Suggest it is a temporary error.
- Google might still revisit the page to ensure it's still valid.

در توان ۲ تا همه - error های مربوط به کلاسیک - * که دی ۲۰۰ error نیست ۳۰۰ نرمال error نیست . ۴۰۰ نرمال خطای
نشد که باید درست بشه . مسئله در به سانی به تعداد زیادی صفحه ۴۰۴ رانته باشیم . به صرف خورش اتفاق بدی نیست و اطلاع مید که این صفحه
رنگ و جور نداره و مسئله به هر دلیل پایش کردم وقتی وجود داشته رما پایش کنیم ۴۰۴ یا ۴۱۰ به هر دو ران نرمال مشکل خاصی نیست .
دی مسئله به صفهای سودا پاک شده یا به صفهای بده URL اش رو عوض کردیم و در این باره انجام ندادی ، اسنپا رو باید مربوط کنیم .
۴۰۴ سکه وجود نداره و نمیکه که هیچوقت وجود نخواهد داشت و الان وجود نداره . مسئله روزی وجود داشته باشه و باعث بسته گوگل به مدت به
احتمالاً بیارو که گوگل کنه - استقار زیادی ۴۰۴ رانته باشه باعث بسته گوگل به مدت به . پس برای صفهای که ممکنه معضله وجودت داشته باشه
که ۴۱۰ بگیر روید . ۴۱۰ یعنی حذف شده و هیچوقت به هر دو و گوگل رانته بخار که گوگل کنه پس که گوگل باعث شما هر غریه .

410

- Deleted content is eliminated From the index Paster.
- Google would not crawl that page & therefore get to the relevant pages assisting in crawl-ability.

A soft 404 error is not an official status code. The server does not send a soft 404 response to a browser because there is no such thing as a soft 404 status code.

Soft 404 describes a situation when the server presents a webpage and responds with a 200 OK status code, indicating success when the webpage or content is actually missing.

Soft 404 یہ کہہ رہی واقعی نہیں ہے۔ ریسپانس کوٹل ہے مگر ٹائٹل نہیں ہے۔ منظور وضعیت کہ 200 راہ پر سفر دونه کی محتاط خالیہ
یا محتاط کی وجہ سے 504 کہہ 504 کہہ thin content ہے۔ ریسپانس ہے developer بلکہ وجہ سے کہ 404 یا 410 بگروند
اگر وجہ سے باید محتاط برائے ترکی وغنی ترکی
چرا اور Soft 404 اتفاق نیست؟

- A webpage is missing, and a server sends 200 OK status
 - Content is missing or "thin"
 - The missing page redirects to the home page
- یا یہ صفحہ مبرا توره اچان نیست، ریدائرس شدن به هوم پیج .
انواع Status code های مهم

(200) OK

Both the bot and the visitor arrive to the page. 200 status code is the only one that's indexed among all 2xx codes.

(301) Moved Permanently

Both the bot and the visitor arrive to the end page. Link juice is passed. Used when changing domain names or URLs of existing documents.

(302) Found

Both the bot and the visitor arrive to the end page. Link juice is left behind. Used for short content maintenance processes. If used for a long period of time, Google will treat it as 301.

(304) Not Modified

New pages and first page visits should get the 200 status code, and every subsequent visit should produce the 304 code.

(403) Forbidden

The bot arrives to the page, but the visitor is blocked. 403 pages are deindexed by search engines.

(404) Not Found

404 pages aren't indexed. Look out for broken internal links. If a similar page exists, set up a 301 redirect to it rather than display the 404.

(410) Gone

Google's URL Inspection Tool labels 410 codes as 404. 410 will sometimes fall out a little bit faster than a 404.

* status code tool ریسپانس کنیز - URL رولر کنیز - حتی سٹونیز
User Agent: [] روعون کنیز مثلاً وی Google bot و
check status

(503) Service Unavailable

503 pages ask everyone to come back later. If used for a long period of time, search engines will see it as a permanent error and deindex the page.

۵۰۳ هم رایج - واز شکل سورس و باید developer اطلاع بدم
تا بمر بهینه کند...

Accelerated Mobile Pages (AMP) is an open source project created to improve the performance of web pages for mobile devices. The project was spearheaded by Google and Twitter.

The technology behind AMP enables lightweight pages that load more quickly for smartphone and tablet users.

ان صفحات سے بھی محروم رہے اور ان کے راز اور حقیقت کے لئے کہ باعث منتہی تھا مرعہ لادھری رائے بانٹی۔

در نتیجه این صفحات از لحاظ بصری هم شماره آور شدند. به نشانه از نشانه فعلی سایت هست که به AMP / یا AMP URL هم در URL دارد. یعنی از به صفحه ۲ تا نشانه دارید. / فقط یک کترنگی AMP > و تا جای که باره باشد به صفحه اصلی نیز هم. به نشانه فعلی سایت

این ۲ در هیچ موبایل ظاهر نشد / در هیچ دستگاه عینیه / ۵ سال قبل حتی توپورس بور وکی الان حتی گویا روش تأمید ندارد حالا خواستید بیار برای ساعتون نزنند دست کنید.

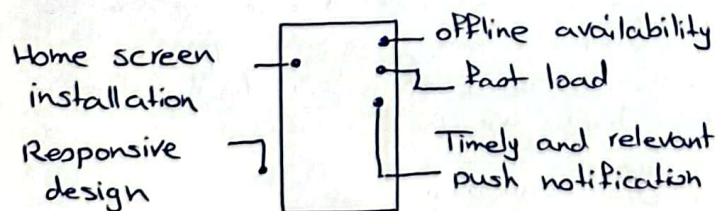
برای ساینس بهتر است کنید.
AMP α ~ در رسالت های منفرجه نه خیلی تفصیلات زیادی ندارند. چین این معادلات روی سر و پای خود کوکل هم کش شده و واسه همین نه زور تر اور شده.
به خاطر همین کوکل حراز گاهی میگویند و ایندکس سلبی و اضعاف تفصیلاتش لزوماً دیده نشده. بیشتر برای ساینس های Informational و blog منفرجه و بار ساینس های که سلا نمیخوردند معنی عوض شده توصیه میکنم.

search.google.com/test/amp

AMP : مجموعی سرعت رو ایتر سکنه ؟
AMP Test : ایتر سکنه ؟

AMP uses a stripped-down version of HTML. Some tags that work for regular web page code can't be used for AMP. A lightweight version of CSS is required; images load only when the user scrolls to their location and forms are not supported. AMP provides a limited JavaScript library.

PWA - Progressive web App



به سفلی از سایت هست، به وبسایت وی بیه App هست.

فَقِي سَائِلَ حَسْرٍ مِيرَسَه اِنْزِيَه مَوْجُو الْتَوْنِ اَمَانَه كَم لَانَه ؟

لگوئش و به معنی جوابیون اضافه شدن ، قیافه اش شبیه به app
حس و رابطی در مانتون میشد نه app آتون

سرعت لورینگ خوبی دارند چون براسفاره از PWA متونید بفهمین کنید

به بی صفا ت این save به و مرد گرش (ش سبه) به نفس و در طبر

(توسط developer) و توسط کپی سیرج باز سینت (اون صفحات کش شده)

۱۔ کہ قبلاً وارد شدہ باشندہ افلاک ہم سنہ بالاس کارکہ چل کش شدن

high house - یعنی سبک آید یا PWA را به این بهانه که راه آید و به کاملی برای سازی شدن به error را به این بهانه

high house - نشان میدهد که آیا PWA راه اندازد و کامل بار سازی شدن یا نه error را می بیند
در نتیجه چون ارجحاً برای مشیت مستقیم نزن کنیم PWA بطور مستقیم روی زلزلت نیما تأثیر داشته باشد البته ایند کوکل تلفقه وی مستقیم ضربه می زند
بطور مستقیم حتماً تأثیر را چون میزدن من ساید نیما رو له می کند و تجربه کاربری را برای مخاطب سرعت به کار می بیند.

without password encryption

HTTPS

بارزنگاری

with password encryption

Hacker see: "hYcgU25eDu"

بانی مجموعه گلین SSK - سایت حقا باه SSK رانته بانه و https رانته بانه وبسوتجا مگ سکنه دی تائیش اولقه سکنه با
تغییر: https بوتل املتون ۲۰ در مدیتور بنه . مربوط برزنگاری واسنه سایت حمت.

جلسہ ۶ - بخش ۵

جائش مورال در سو
اسلام ۱۴۷ حجت سدی

مثلاً اسپرور - موال خلی اسفاره ندره، روی به غذای که نمید که مغم و URL عرض عینه تموار و ربه بالن استون مستون نمیده

کراولر توسط یک شتاب دهنده خطی - اسکول خطی برای باز شدن موال نه کراولر طبق خطی بین که از لحاظ سوراخ محلی این موال برآورد شده باید به کاری کنید
کراولر تیرنه بین - و باید محلی این موال داخل سورس و DOM باشد (همون کج rendering حالت قبل)

* اگر غذای موزایتم اطلاعات غذا - عسل - کانتی - صفت و ماروس را می تواند بیند - برای چک کردن اندریده شده بانه ، به اندازه شش کانتی
 کی کند و در Clr + u مفعول به توکر مفعول صفت بانه و شش اینجا نیورده و حلقه را میسازد فرزند داشته باشد و انوسوم با اندریده شده چک کنیم

از developer هم پرسید بیدار باشید زیر سقف لوله یانه آما تو DOM هست یانه؟ Inspect و Find این عبارت که در DOM هم دیده غشیه ولی مثلا در این مثال: طلبی موال در inspect این عبارت روشن حیره وی ما میخویم بدون آید روی موال طلب کنیم محتوارو در DOM و سورس میخیم، کم اول که طلب غشیه و بار قبل از طلب تو سورس میخیم. حالا در اینجا که این اتفاق افتاده ممکنه از نظر کارتهای سورس این محتوای اصعب بوده و ادبی هست که نسبت با developer به حرفش گوش نذاره !! ☹

حالیہ Infinite Scroll - اسکرول می نہایت

به جای pagination با اسکرول همه صفحات بعضی میان. چالش اینست که اسکرول اسکرول کند به گونه صفحه بعدی رو بیند و اسکرول از جای فعلی خارج شود و باید مشکل رو حل کنیم نه به گیم اسکرول بی نهایت رو برقرار و چالش pagination بنظر درست نیست چون اسکرول بی نهایت برای کاربر خوشایند و سوار کردن چطوری حل کنیم؟ نه رگسترستی را در خود کوئل راه بیزدن که باید به سری شرایط و رعایت کند

Infinite Scroll = 6

- Before you start
 1. Chunk your infinite_scroll page content into component pages that can be accessed when JavaScript is disabled.
 2. Determine how much content to include on each page.
 - a. Be sure that if a searcher came directly to this page, they could easily find the exact item they wanted (For example, without lots of scrolling before locating the desired content).

b. Maintain reasonable page load time.

3. Divide content so that there's no overlap between component pages in the series (with the exception of buffering).

محتوای صفحات رو تقسیم بندی کن. فرض کن صفحه بندی دو باره و به صفحات مختلفی تقسیم کن. فرض کن pagination و جدولی که جری تقسیم کن. مثلاً اسلایدها محصولی که به صفحه تکراری! که کار بر تکرار است این اسفاره کن یا لورن طو کتبه و یا ... - شل مدل pagination تقسیم کن و بین این تقسیم بندی اشتراکی وجود نداشته باشه یعنی به محصول خودنا صفحه نباشه - کاری که تو pagination رعایت میکنی.

unique items on each page

Fun	stuff	
1	2	page 1
3	4	
5	6	
7	8	page 2
9	10	
11	12	
13	14	page 3
...	...	

Duplicate items :

Fun	stuff	
1	2	page 1
3	4	
5	6	
7	8	page 2
9	10	
11	12	
13	14	page 3
...	...	

در 2 level مدل برای این URL انحصار بره برای هر صفحه - شل روش ایجا ریس دی خلف
نقطه نظر بر چیزی خوردن نگار شیه و عجم غشیه. وی باید توانی حالت هم برای هر صفاتون آدرس =
آدرس و URL جدید رانته باشد بصورت - تفکیک ندره
Infinite Scroll نکات

2. Structure URLs for infinite scroll search engine processing

1. Each component page contains a Full URL. We recommend Full URLs in this situation to minimize potential for configuration error.

- ✓ Good : `example.com/category?name=Fun-items&page=1` → روش اول از روی هم بهتره
- ✓ Good : `example.com/Fun-items?lastid=56%`
- ① Less optimal : `example.com/Fun-items#1` از حسن استفاده نگیرد که برینه است متونید از حد URL یا ابتدا استفاده کنید.

2. Test that each component page (the URL) works to take anyone directly to the content

and is accessible and referenceable in a browser without the same cookie or user history.

3. Any key and value URL parameters should follow these recommendations:

- Be sure the URL shows conceptually the same content two weeks from now. Avoid

relative-time based URL parameters: `example.com/category/page.php?name=Fun-items&days-ago=3`

- Create parameters that can surface valuable content to searchers. Avoid non-searcher

valuable parameters as the primary method to access content: `example.com/Fun-places?`

`radius=5&lat=40.71&long=-73.40`

به استفاده کرد از URL کاربرد باید تعریف به اون صفحه رتری رانته باشه و جستجو و ارزش نبه.

و گفته - URL یا ابتدا چطوری بنویسد.

رو قیمت 3 هم منظور - باید به developer بگیر که متوجهش باشه و همه

三

Implement replaceState and pushState on the infinite scroll page. The decision to use one or both is up to you and your site's user behavior. That said, we recommend including pushState (by itself, or in conjunction with replaceState) for the following cases:

- Any user action that resembles a click or actively turning a page.
 - To provides users with the ability to serially backup through the most recently paginated content
- این موارد را لازم نیست با جزئیاتش در بدوینم فقط سؤیمن این الای در و فرستیم به developer

این طور دو لایحه نسبت به اجزای آنش رو بدو نیم فقط سونم این ایلامی رو نفرستم به developer
* استایلر اینکه در اسکول بی نهایت پایش میایم به خاطر صفحه بندی که کنیم یا این ترکیب میایم URL فکانه - روان مثال تصویر نگار. جائید
با آلتش جاوا رو بندید می بینم که " تعویذی قبلی" میارن و کارای در رفعا ل هم به شکل غنغوره و اینم به روشه وی روشش تغییر URL با اسکول صحت
حسابه حجم - آموزش مفرا صدهای کسول و تحلیل

محبتیں انبارِ رحمت اور حیرت انگیزی نہ اریعتِ لوطی سار

سج کنٹول روجھوی برای وبسایت راه اندازی کنیم؟ سچ کنڈ google console ← اثبات مالکیت وبسایت ← 1. Domain یا کل سفلایٹ
2. Subdomain سفلایٹ این باز → حالت توصیه شده کل Domain هست چون در این می باید چک بیا سلب اسن و verify بشه

روی Any DNS provider تنظیم شود تا اجرا درست دستور من صحیح بکشد
 select record type: TXT / verify کم (recommended)
 من ارائه شده و copy کنید و در DNS Configuration درست قرار دهید + بهینه به طراح سایت تا انجام بدهد. این به خورقون انجام بدهد و کپی لینک
 و خورقون تنظیمات را آموزش گذرگام انجام بدهد. کار سختی هم نیست / ممکنه این متن رو در جای پررنگش کپی کنید و می خبند سایت حل میشه تا verify بشه.
 * برای ارائه دهنده سایت و گذرگام متوجه بشه که راه انداز شده هیچ لینکش رو راه بندازید تا کپی بدهد در اولین فرصت لینک را بفرستد.

Q Inspect any URL in "property" inspect کنید تا اطلاعات کاملی از وضعیت آن صفحه در دست بیاید.

مثلاً مثلاً: URL is on Google یعنی کرل و ایندکس شدن و رتایج پیج نشون اده مثله

که request indexing: عبارت از تغییر و بهینه سازی داده ها است. در این فرآیند، داده ها به گونه ای تغییر می یابند که به راحتی در پایگاه داده قابل دسترسی باشند. این فرآیند شامل تغییرات زیر است:

view crawled page → HTML screenshot More info

نکته: میزبان به یکدیگر: HTTP Response → برای اطلاعات بیشتر در این سمت میه
 برای کد ادرس هست این: page resource
 و با developer در این سمت کد میزنه و در اینجاست که میزنه

در سمت Test live در این سمت html
 و در این سمت URL
 و در این سمت کد میزنه و در اینجاست که میزنه

گاهی چندین اینجا تراستین نکت نشون میده با چندین واقعا کلول راندرلن سینه تفاوت دای و جبر رانسته بانه چون این سته دلو حسه ران چندین که بات کول بر واقع کلول راندرلن سینه / سته اینجا مفعول دوره و جالب سته بات کول خوب عینه و یعنی انقدر مختاری من در سینه سته که بات کول مختاری سینه و اندر باره از سینه کولک سینه استین سانی که در طوفان کول سینه خطیره بر روی در انجام بدید، بر روی در بری SPA تکمیل انجام بدید چه انبار و نایه نارم با هم مقابله اند و سینه اصلا کول چوری مفعول شما و سینه.

✓ Page availability Page can be indexed - در دسترس بودن پیج و به بنامگذاری آن پیج تمام ایندکس هست یا نه
 اندکس noindex زرد یا هر شکلی که وجود داشته باشد / تاریخ انقضای کامل انجام شده و سیدیه . اندکس به ماه پیش برده و در این سباه



Last updated: زمان آپدیت گزارش /

رئای کلی روز روز گذشته و سیاره

چند نفر کلیک کردن ، چند بار در تایم سیج گوگل نشن راه ندر ، Average position و Average CTR و بهترین سیده

Search type: web {
image
video
News

Date: Last 3 month
تا ۳ ماهه قبل از روزی کنون
وجود راه و آه قبل از اون حوقل
رئای و نگه راید ۱۷۵ قبل سوزده

می تویم بنیم در بایده مدت طیک و اعیزن ... حقیر بوره
این رتیا رو export کنید و نگه راید . از این رتیا حوقل مثلاً تغییرات
فضلی رو بنید . مثلاً دم عید تکلیک سایت فروشگاهی نزاره و این رتیا در سوزنست ، مردم سچشون نزاره یا مثلاً شرکتی حقوقی بعلن سوزنست
و اینم سکل کار شما نیست - سبب توضیح به مدیر و کارفرما و به کارفرمای هست .

در بازه های کوتاه تحلیل خیلی جواب نمیده !! (Last 7 day) - ۳ ماهه ۲ ماهه نگاه کنید و معیار کلی رو بنجید

compare : متونید ۳ ماهه رو با ۳ ماهه قبلش مقایسه کنید و ... تا رتیه رو بنجید

- حسب ما اینجا رارم گزارش ۳ ماهه تعداد کل کلکی که از سیج گوگل برقم روی بنیم و باقیه ترافیک نه از جادی رگه سیار سبب محاسنم .

ریدر شدن سایت در تایم سیج گوگل - اعیزن و دیدن به اعیزن سایت اضافه سیده
Total clicks Total Impression
با سیج به کله کلکی
آه روش طیک لقم هم به طیک لقم رانقم - - در رفر انصورت اضافه سیده

نکته : با سیج کردن هر کله ای حتی آه اسکلر کلید هم دیدن به اعیزن عام سایت اضافه سیده . در محله اول / اگر برام مفرد به چه سایتی میفهم
دیدن به اعیزن استون اضافه سیده .

نکته : رتیا ای که سیج کنول به ماصیده هم رتیا ای نه واقعا وجود راره نیست . به جادی سخته شما ۵۰٪ رتیا ساتون روزانه باشند و سبب راره
نه . به سبب طیات راید که روش طیک کلید رتیا نشون نمیده . به ۲ علت : ۱ - privacy دم ۲ و می گانگی هم شخصی ۲ - به سبب کویری در هم
رتیا نشون رو گوگل به شما نمیده . رتیا کله راه اتفاق سفته وقتی با دیش و آه ساتون نشون

به اتفاق رتیا اند که حرجی سات شما نبرتر سیده ، سات ۲ نبرگ چنین سبب اعیزن راتنه باشند و افزایش هم رتیا ، رتیا ای که به شما سیده sample
سیده ، کویری دبی رو سیدید که سیج و کلک بشیری رانده و سبب نشون نمیده . - نکته هم .

CTR : Click Through Rate : $\frac{\text{Total Clicks}}{\text{Total Impression}}$ سبب کلین نخ طیک
عاجین راره شد چند بار طیک کلید و

من چقدر برای مخاطب جذاب بوم - قابل و رسکپشن اتون رو بنید و سبب بنیمید قانع کنید که شما بهترین لید برای طیک سیده . تا CTR افزایش
پیدا کنه - موقوف به سبب کلکی راید از عوامله نه از سبب سبب کار خارجه و آیتا رتیه روی سبب سبب کار کرده بانه .

نکته : Average position و Average CTR خیلی قابل اتکا نیستند و نمیتونید به عنوان KPI و شاخص رشد رتیا اتکا کنید و بلید من
CTR و افزایش سبب . چرا ؟ چون وقتی بلی سبب تازه ۳۰ صفحه رارم ۳۰ تایی راید اضافه سببم در انصورت به سبب کلید و آه دی سبب سبب رار
تایم سیج اضافه سبب و حوقل تازه حشید بنیم نشون خوبی نلزم و نخ طیک کلکی رانده و تا سبب رتیه طول لکته ، رارین مدت هم نخ طیک و Ave. position
سبب لده و اتفاق بلی نقاره چون ما ۲۰ طیات و آه چه اضافه سببم و تویم رارم ... و لی CTR بایده رانده یا هم کویری موزده
مکرایده و کلمات موجود کار کنید و رتیه اش رو خوب کنید و کویری CTR هم بهتر سیده .

نخ طیک رتیه ۱ ۳۰٪ رتیه ۲ ۲۰٪ رتیه ۳ ۱۰٪ و ... و مثلاً رتیه ۱۰ سیده بلی دور رسد . پس رتیه سبب استحید یا ۱۰ - سبب رتیه
او ۲۰ چقدر معامله هست . و رتیه در CTR تاثیر راره پس رتیا قون رو بهتر کنید . و این سبب بلی سبب طلیح خیلی شوق کنه . و برای سبب سبب خاص
نکته : آه لیدل سبب و و و Videos غاشی راره سبب باعث سبب نخ طیک لید دی پائین تر سیده هم سیده .

نکته : گوگل از آه تویم سیج زار باشند اون هم روی CTR موزده
و این رر مدد سبب بلی سبب شما تفاوت باشند و سبب سبب سبب لید . برای سبب سبب سبب

ایجا گیلہ جہ کوئی دیی جہ کاہر وارہ دیی سیج شدنہ کہ ساعہ نہما تو خون عانی رارہ سنیہ وکلیہ سدن وامن داخل - ایپشن وکلیہ حرکری و
میارہ ۰.۵ و ۳۳۸ جہ گانہ حرکری و حساب مکنہ.

را اینجا CTR با دوی نام برنده رستاور شوکار نیست! / ایمیدان حد کوئی نشود مثلاً اگر ۳۵ درصد این کلمه چند بار بیج شده و آمار قبلی از بیج حد کوئی در سیده - مثلاً تو کوئی را بیج که ضربدر ۷ مبداء اینجا نگذار نیاز نیست چون آمار دقیق هست . به این روحانی هست که بیوزن مردی به معامل باشد (بن ۱۰) - وفق بیوزن ۱۲۰۱ هست و بیوزن ۳۳ این رقمی است که آن کوئی ۳۳ بار بیج شده این نشود حسیکه ۳۳ بار آمد ۶ رفت منصف ۲ را دم دی کمی منصف ۲ !!

ستونهای زیاده کنده Rows per page:

Rows per page: ستونده زيارش کنيد

- حالا اینجا می‌تونید کوی ۲ رو بر اساس Position سورت کنید (بهترین پوزیشن در توجه کلماتی ساید من ارائه) *

* انچا ۳۴۲ ت کوئی راز کہ اللہ محمود ہے اور تا ۱۰۰۰ ت کوئی نشوونیدہ و بشراز ۱۰۰۰ ت کارونشون غیدہ !!

* به سبب کوریجی که زلف من مثلاً ۷-۸ تا ۱۹-۲۰ رانند کوریجی هست که سبب مایه بیانی از خورش نشون داده و این مایه نمی کم - حیوانی ، عکس و .. اضافه کنم ، تا سبب نشون خراب کنم ، تکمال ، کسب مایه کم احوال بهر رتبه اش بالاست . * او را بی روحم انتخاب کنه که سبب نشون خوبی هم رانند / کوریجی بی ربط روح ignore کنه .

تحليل رگه: بنيد كوم كور دتون زنگ خوي لرند ولى CTR مطلوب نلرند. مثلاً ربه ۳ هست CTR ۲، رمد سلا مستقيم به صفحه بندي اول كوى سازم و همكش اين ترفند طرارا بنده و از اوان طريق مخاطب رو تو سامت بچرخيم

ما رتای که تعداد ایمپزشن اشون خیلی کم هست. و از محل لاتون خنک کننده سلاش به ۴ ایمپزشن ۱/- باید حداقل ۱۰٪ پیچ شدن باشه. رتای حقیقت تر باشن

* اگر رتبه اتون خوبه دی CTR پامینه نفوجه تا بیل، سکریشن برای ایل منجه مناسب نیست و پامینه لیند

Pages ۱۰

کدام صفت من دیده شده و چنانچه طبع شده و مستوند بهترین صفات ساقط و نبید / اگر بی خواصم بنیم صفت ۱ من چه طبعه داشته ای از من
تثانی شده - روش طبع کند و در صفت ۱ که شد حال بیاید روی بک کوری - و از اینجا مستوند نفجید روی چه کوری داری (در کدام صفت از ساقط)
جایگاه دارد مثلا حکمت - بر روی طبعه داشته ای باشد نه جایگاه ندارد بیاید و در بیه تاسیل / رنگیش / تحت اضافه کند - و واقع تمامی شوند اول کور در بیه
و مقاسه کند با این صفت و نفجید شمار صفت ۱ چه کلماتی و قرار ببرد تارک کند و به چند تاسیل رسین - به او بوی که در سین و دمه رو ، متوالش و در
کند ، رنگش بای خاچش رفت کند و ... که بتوند جایگاه گیرد .

* کینا لہرین // کوئی روح مسوئم اینجا متوجہ بشم ← //

Queries

کتابخانه بنی باکونیکل و کتابخانه بنی فرق راه ۱۰ / در پیچ به کلمه ۲ تا نتیجه ۲ - تا صفحه از سیاحت در بهترین نشون سیده - ۴ نفی کمال شده و
گوشه بنی اود ۲ تا صفحه در برده گاهی خفتن و نشون سیده و گاهی حیطه و سکنه رنگ بار بارین در خفتن - این اتفاق رو سیده موجب شد
در هر طه واره طبع کنید و بر روی pages بهترین نشون سیده که توان کوری کدوم مغفالت بنماهید بار بار در پیچ غاش راه میشن .

اگر در مورد یک کالای اتفاق بقیه را در کل تخصیص ده کدام منبع و نشان به اتفاق خوبی است. بنابراین همه اینها در مورد منبع ثابت کنید و باعث شده اید که در مورد اینها و چرا شکل شده و به هر شکلی و طریقی بشیر می آید

گاهی این کنایه‌نویسین از تهدید تبدیل به نصیحت و حتی که حدود این مذهب را در گرفته شد سیح احاطه خانه و ربه ادرار و نوشون
به معنی هم ۳۰ روم و هم ۲۰ روم و ۱۰ ربه ۲ روم میگیرم و فرصته!!

Devices

Countries -

بدلیل اسفاره ما از VPN به مقدار اعتبارش روز است مید

مسئله حقیر از اعتبارش وطنه چون از رستگاری / موبایل یا تبلت بوده.

از نوشته ها
↑ بحث نامه / لوری 200

- ☐ Clicks

□ Impressions

□ CTR

□ Position

- Search type : Date ← New + : سری آپشن را می بینیم و فیلتر کنیم
 - فیلتر کنیم از اینجا را می بینیم
 - Filter by Top queries : Done و منتهی محبت
 - contains : Filter by clicks
 - 50
 - Query...

- Every --
- Page --
- Country --
- Device --

Filter Compare
Queries containing ▼

وقتی میخواهم به طبره و اثره خاص یا بقاری طبره و اثره خاص و
آمارش و در بایست (کا بوی در سبب نمی نرسد)

Apply د شامل این عبارت حسنه

و نیز در ترمیم سیج این عبارت زیارستغیر ایام - رتبه توان مدت نهندند یا بهتر - افراشته سیج کردند در طی ۱۵۷۳ یا ۱۵۷۴؟

- به وقت های مشخصه بلبه (خصوصاً توسط های بزرگ) کدهای تازه ای که توسط n و m یا 2 را از $Filter$ دور

نوی regular expression - Custom (regx) ← به سری رشته‌ها را به وی ارجع و کاربری ← $x | y | z$

Filter: Exact query / کوئی بھی کہتوں میں نہ ہے
Filter: Queries not containing

و پچھلے ہی کہ بیش لو کر رہا ہے

- خروجی در متن - حین اینجا تحلیل را ره و مقاسه و .. کا، احتی است .

EXPORT : در سائیت لای کوجیک وزیر ۱۰۰۰ ریٹا خروسی Google Sheets یا فائل الی و CSV رو راحت میدہ .

برای ساعت بزرگ و بزرگ ۱۰۰ تا باید از API استفاده کنید و راه حل ساده ترش اشن که روی گوگل نیت نصب شده

- باز کردن فوری گوگل شیت ← URL گوگل نویس sheet, new تابه new googlesheet باز شد.

docs. pool. new ← رک لعل ^ ^ ^

Open Sidebar ← Search Analytics for Sheets ← Extensions ← حالة "الوقت" ←

Verified Site : domain سے رہنمائی دے رہی ہے کنسولٹنٹوں کے لیے۔

این راه از API کنترل استفاده کنه و تا ۲۵ هزار آرایگان هست که حداقل بتیسه ساعت و بهش کافیه رزرواسیون اکانته بگیری
یا از راه رزرواسیون استفاده کنی

Date Range : تاریخ تا تاریخ

Search Type : Default (web)

Group By: Date - Query - page →

Filter By:

Aggregation Type: Default (auto) } توضیح
By Property ① جزئی و
By Page ② advanced

ان روم انجا سيند هم تورنا استورو

ماخوذ من رتاج كنول و به ۲ نحو مستوفى بلیم ① و ②

وقتی هیچ عملی ممکنه لیست شده یا double result شده

نحو محاسبه طایف و اعیرش در این ۲ روش با هم متفاوت است - در حالت (۱) اگر ۲ تا سیم بینم.

مثلاً حاصل x روگوش کنیم برای x رو تا فهمیم نیست هم از سایت A میاره
 در حالت $propagate$ که روی هر دو طبقه کنیم انبار رو در دو شماره - چرا چون ما هیچ کنترل رو برای پراپرتی A از انجیم در این حالت
 میکنیم پراپرتی که A باشه یکبار وارنش شدن در یک حال از کدوم $page$ این رو هم نیست. مثلاً استفاده به بیان پراپرتی چند بار وارنشون.
 دی در حالت $by page$: ۲ تا شماره $\rightarrow$ مفهوم خوبی گرفتن در این رو حالت

Aggregation Type: By Page

خوبی وقت $by page$ منطقی تره هست. پس

Rows returned: 25,000

Result Sheet: Create New sheet

☐ Include Fresh data

میکه رتای کی رو روز گذشته رو بیاورم توش یا نه - من حکم نه بیاور

Request Data

Date روز Group By خونی کنیم و دوباره خروجی بگیریم
 page

- به روش ریمیکم استفاده از $looker studio$ هست. حتماً یارش بگیریم. و از اون هم خروجی بگیریم، اون هم از API

سیج کنترل استفاده میکنیم و خروجی بیشتری هم میدیم و محدودیت کمتر دارن.

* روش ریمیک و فوق العاده برای گرفتن ابعاد تین خروجی استفاده از $BigQuery$ هست و این ریمیک $advanced$ هست

ستون سمت چپ - Pages

نشون میدیم چه مقدار مفعله ایندکس شده و چه مقدار ایندکس نشده داریم. و هر کدوم رو ستونید جابجایی کنید و هر دو هم چند

شماره به مغای روحی خواستید ایندکس شده و نشده و دره کردل باعث رو عدد میدیم و یا بجای ایندکس نشده صفحات همون

توکلر ایمیژن هم ربه و نشون میدیم نال اینچیزن صفحات ایندکس شده به چه صورت اضافه کنیم نزن و شاید بتونید یار باطی بن این ۲ تا پیدا کنید شاید مسائل همین هم باشه.

بررسی صفحات ایندکس شده - مثال ۵ شو میاره - اسلاید مفعله داشته باشید تهرایش رو غاشش میدیم و ستونید روشون طبقه کنید و URL

ستاره این رو هم ببینید. / هم اسلاید رو غنیه چکر گشتی نمیزید و ... / اشکالات رایج ممکنه به تعداد زیادی ۱ صفحات $pagination$ ایندکس

شده باشه یا صفحات $Filter$ که نمی خواستید ایندکس بشید / از سایت های زیر به احتیاط مفعله ما به کردل باعث هم نیست.

و کردل باعث رو عدد ربه

why pages aren't indexed

- کدوم صفحات چرا ایندکس نشدن

لوما مشکل نیست را با اطلاع میدیم - ببینید کدوم صفحات رو میگیر - مخوفتون خرفنگرید یا نه $\rightarrow$ مفعله که در نظر ندارن

Not Found (404) حال یا باید در سایت بزرگ برای کردل باعث، انبار رو بیاورید که به مفعله مرتبط یا 410 تمید تا در کردل نلن.

Page with redirect $\rightarrow$ هر چیزیکه اینجا تمید الرایا نیاز به act نیست و فقط $error$ نیست حفظ چی می کنیم

Exclude by 'noindex' tag $\rightarrow$ بنیم که آیا مفعله هست که خودمون $noindex$ زیم یا نه.

Crawled - currently not indexed مفعله که کردل نشدن ولی هنوز ایندکس نشدن و بررسی می کنیم - مثلاً الان به مفعله زیم مال

soft 404 $pagination$ هست گوگل کردل کرده مفعله $pagination$ هست و ایندکس کرده خویشش میدونه با $pagination$ چکار کنه
 که لازم به برای این قیمت هم کاری میکنیم و گرنه هیچی.

- Video page / ستون سمت چپ / و غاشش رو سله و با این / ستون سمت چپ - Video page

مثلاً من سایتیم پر ویدئو وی کیکنم و متوجه شده $\rightarrow$ با این هم الگو ویدئو بزنم
 مشکلات رو بطور کنیم تا ویدئو وی سایتون ایندکس بشن.

به وقتی که خیلی هم پیش میارازیم مثله به صفاتی مویرم از سرج گوگل حذف کند. مثلاً محتوای که تو گوگل روکل بینه Removals
 سرج از نتایج حذف مثله وی موقتاً $\rightarrow$ Remove this URL only $\rightarrow$ URL $\rightarrow$ New Request
 (احتمالاً ۹۰٪) - برای حذف دائمی باید noindex بنویسد به noindex گوگل بینه - مثلاً از دو بون هم بنویسد که این کار توصیه نمیشه
 چون noindex یا 410 یا 404 بنویسد و روش دی رایج تره.

- Enhancements →

Bread crumbs

Sitelink searchbox

Videos

- Manual action

- Security issues

web Tools

Links

استدلال علیه لزوم صفات بتبیین کنید و گفته - مبیحاً مضافه اصلی و مضافی در توحید را کلاماً شرح دهند - در تشریح آنکه به مضافی در حقیقت نظر کنید
بتبیین بجزه و از صفات حصری در بخش حصری از صفات پهنش کنید بدین / برای استدلال کنید این مسئله حلی بروز در مقام نباشد - از اگر عیناً
جهت سری استاده کنید

External linking هم لحاظاً بخوبی بروز و دقیق شد - ابزار `ahrefs` که اولاً خیلی قوی راه و اکتشاف لینک درازان استفاده لینک برای
 مستند اکتشاف اشتراکی را می بخشد.

Top sites linking to this page $\rightarrow$ بهترین مفه‌ای که کی‌خاچی از سانی نیفته

رسوئند بینه از کمال کسب رفقه دی رفیق سید

Top linking text : ما جاء في الحديث

Settings

Ownership verification

در نمای گزین

Users & permissions

Restricted / Full / owner

رستری به افکار با gmail با رستری

رستری کامل به رستری حتی
صفحه رستری کند

- Associated services

ستون رستری کنترول رو مختل کند به گوگل آنالیتیکس - یک مکمل رستری رستری کنترول و ادجاستر و رستری
مثلاً اول مکتب - insight به بخشی از رستری رستری کنترول و اسفاره مکمل به تبونه بهتون مکمل کند

- Change of address

بلای رستی به شما خواهر ساسون رو رستری کند و اسم ساسون رو عوض کند، او را ساسون
جبره پاریتی اش رو ثبت کند، بعد از ثبت اینجا بگید که آدرس جبره چه نام جبره رستری است هم شما باشد

- Bulk data export

همون ضروری گرفتن از طریق BigQuery

- crawl data

عجینه انویو و selling نداشته - کنترول بلعت رو اینجا نشون میده و وضعیت رو - تغییراتش مکمل هم باشد

① Total crawl requests: چند تا رستری زرد به سرور شما هر روز - توسط کنترول image - smartphone و ...
download size: " مثلاً فایلی که هر روز از سرور شما گرفته و رستری کرده
(Bytes)

② Average response time (ms): رستری رستری زمانی رستری response برگزیده - نام (ms) ۵۹۵۱۳ - نام خوب - رو ۵۰۰ خوب

گفته بودیم که هر چه زمان response سریعتر باشد به کنترول گوگل در موقع request، کنترول باعث بیشتری ستون بهتون اختصاص میده
با منابع کمتر صفحات بیشتری رستری میده

اینجا غرض رو ستون رستری سیک ① و ③ بزنند - رستری رستری هر جا زمان response کمتر شده و کنترول باعث بیشتر شده ..

- Hosts

گزارشی بر اساس دستی که رستری - بلای url
www رستری رستری رستری به رستری - طری کند و رستری رستری به رستری

کنترول رستری رستری به سرور، چه response کنی گرفته - چه فایلی رستری رستری - به چه حصی رستری رستری برای رستری رستری جبره رستری
یا برای تغییرات صفحات فایلی رو رستری - چه انواع گوگل فایلی به ساسون request رستری یا صرفاً بلای رستری رستری رستری رستری

بجز صبی بیشتر کنترول باعث صرف رستری فایلی html و CSS و بهر جاوا اسکریپت شده باشد

- Host status

که آید به سی شکلات رستری رستری اینجا ستون رستری و آید شکلی باشد به developer بگید

- Indexing crawler

کنترلی که راه اندکس مکمل نسخه Desktop Googlebot هست

- Property added to account

تاریخ ارشدن پاریتی

حلبہ زہم - امیر مال لینڈ - محمد مہاری

Internal Links لنکے داخلی

لنک چیه که راحلش می باشه؟

توقفِ رسیِ دلی : لک (یا پیر لک) ، کے ارجاعِ ریختیالی بلری رستری بہ بہ راہِ ریختیال است کہ کاربری تواند با طیب یا ضریہ زن دی آن ، بہ آن راہِ حواسِ مشور .

تعریف حور مونی : یہ پلیدہ نہ ہیں ۲ تا ۴ ربط ایجابی لہ۔

حالا لنک داخلی چیه؟ همون یل و ماگنر بن صفات سایه خونمون ایجا بلیم بهش می لیم . internal link

کتاب داخلی مصنفہ داخل HTML چھوڑی سیار۔

< a rel="noFollow" href="https://www.example.com/">Example link

<u>Link's</u> <u>attribute</u>	<u>Value For</u> <u>"rel"</u>
-----------------------------------	----------------------------------

Link target

anchor text

میتونه اثیریوم رو داشته باشن یا نه ولی گنگ & و اثیریوم hrcp نه URX مقصدی زارم و انترنلت باید باشند.

ماچہ معاصرے روی تو نیم لیری rel بنایم؟ (relation)

خالو نفی ایله ربات حروف ت س ی بانی لک لایزه لری بیری بادی صفه ر page rank و اعتباری و پیش انتقال بیری x No Follow

نویسندگان و رتبه بندی page rank و روش نقلی: ارسال سال 2019 - User Generated Content :UGC x کامنت های در فضا بیان زیر سبب داشتن سبیلین و لید سبیلین و فضا

لیکچر میں دی بلیک بوائز پر، یا سٹوڈنٹس کی انگریزی کی ترقی کے لیے ایک ایسی x sponsored

برای مایکرومیلتر و از UGC استفاده می‌کنیم.

جادی به دلیل بی‌سایه بودن و درازايش بول دریافت می‌کند، روبرو با ۰۰ اینها اصولی و در white-hat حس است چون اگر تری و

بعد از فهمیدن این جا می‌نشیند چراغ هم می‌سازد.
 حرف از سبیل زدن جیب؟

x پیدا کرنے کے لیے منحنی جدید (ریکارڈی) ← چمبلی کا بہرہ چمبلی ریل

x ایجار ارتباط بن روتا مو

x انتقال اعتبار بنی صفحات

انواع کتب امامیه

outlink : لنکی کہ از صفحہ خارج شدہ .

x inlink : " " ودر مشه .

Internal link : هر گاهی که از خود سایت به داخل سایت اشاره کند . x

External Link : " . . خارج " به سببی

جہانگیر راہلی رحمہ ؟

اولا :- انظر حقوق العباد است برای ما نه به کار بر اموال ملک لیسیم تا نحوی ساقیون روحیه پیدا لن و ادر مثال اطلاعات مربوط بشیر می گزین

روما : به موتوری جیست جو کجای سکنه با اختیار سایه وار بطل بن مفلح در شهر متوجه بشن

اولاً : به ابتکار حقوق العباد است برای ساله به کار برآیند که نیم تا حموی سائین و راحت پیدا لن و سایر رجال اطلاعات مرتبط بشیر می رسد بنین
سیر پیدا لن

روما : به منور علی حبجو ملک سلیم با حار سائے وار برہ بن محکم لاہور شوجہ بس

لوکل صفحه از home page منو ساینه بنده بجا دایک راه - ساختار سلسله مراتبی و این از ادا معنای بدهد انترلینک دی که داشتیم به لوکل چون شاید اعتباری از صفاتون بشیر باشد از اونجا شروع کنه

فرمت لید داخلی : فرمت لید داخلی به لید خارجی ، تحت کنترل بور نشه - رست خور نمونه به روز لید به لید تغییر بدم / اندیش و موشن ... چیز دی که لوکل در مورد لید ساینه : (این ملو ر هم در لید داخلی و هم بلی خارجی apply نشه) فرمت لید تون در رست باشد

فرمت در رست تک a زیر بور داخل HTML صفحه اتون رسته باشد :
 بهترین منبع رایگان یادگیری سو
 انترلینک

چه چیزی نباشه ؟
 x
 x (اینها valid نشه . بلی ملو را نیویز به href : تا وقتی مج نشه اینها null بجمله)
 x فرمت خارج از این د انگار اصلا لید نیلای
 x اینها نیاز مند جاوا اسکریپت هستن
 x تا جای ممکن کانت و محتوی اصلی دامان دی هم رو زیر نشه نبشیر بصورت pure در html باشد

جایگاه انترلینک
 x → این انترلینک نهاده و انترلینک نهاده خلی معنای نمیده
 x → انترلینک نیار و تاتیل نداشته
 title = "how to pickle ghost peppers"> (البته تراترین مورد سخته)
 اگر این کار رو کنی این لید هیچجوری در بون لست بیار . بصورت pure متن نوشته نشه .
 (تاتیل و بوراره بجای انتر)

مگر OK نه تاتیل نه alt و حقا بنویس بر اینصورت alt رجای انتر سینه
 x
 در به بار معنای رو به لوکل راه القاسمه که این عکس که انجاست (اگر بنیم دی وکل رشتاسایی عکس و object دی داخل عکس خف عکس سخته - دی اینها هم به لوکل سخته چیزیه)
 (در به سینه alt ، اگر هم عکس باشد مثل این مورد)
 این جمله با چیزیکه تمام میگید محسوسه
 چه انترلینک نبویم ؟

موقع نوشتن انترلینک باین سوال د جواب بده :
 x آیا به خوی خور معنایه انترلینک ؟

x آیا descriptive هست ؟ / توصیف کنده چیزی هست یا به چیزی هیچجوری نداشته
 x آیا keyword stuffing انجام شده روش ؟ / اقد کبور استفاده کنده کنش در بار
 سدا سو (ارشال با)
 سدا امزش سدا
 سدا امزش سو - سوانطی (ارشال با)

x آیا انترلینک ارتباط معنایی راه با مضمون مقصد ؟ / متوجه بشیر با طیک روی انترلینک قراره با چه چیزی مواجه بشیر یا نه
 مثلا رمود باشگاه استقلال خرمی غم انتر روی رمود سو باشد
 اینها لوکل مینه و سگنال و سگله و مضمون context چه

چند مثال از اندکزی خوب دید از روی گوشت!

x For a full list of cheese available for purchase, see the [a](#) خوب:

[href="https://example.com"](https://example.com) list of cheese types [/a](#). این ۴ سوال رو بر سر جواب مثبت بگید.

بر: (descriptive) نیستند، به صورت مجزا بودن نگاه کنی مضاعف و ...

x [a href="https://example.com"](https://example.com) Click here [/a](#) to learn more. در فارسی: اینجا - اینجا و طبع کنید

x [a href=" " Read more /a](#).

x Learn more about our cheese on our [a href="https://example.com"](https://example.com) website [/a](#).

x We have an [a href="https://example.com"](https://example.com) article [/a](#) that provides more background on how the cheese is made.

* همان مودر برای اندکزی خارجی هم مطرح - (حالا شاید خارجی برای نوع سبک اینجا بگویم)
یا برای به سبک شما یک سبک با " اینجا " یک به - یا برای طبعی کردن بکنید
خوب:

x Starting next Tuesday, the [a href="https://example.com"](https://example.com) Knitted Cow invites local residents of Wisconsin [/a](#) to their grand re-opening by also offering complimentary cow-shaped ice sculptures to the first 20 customers.

x Starting next Tuesday, the [a href="https://example.com"](https://example.com) Knitted Cow invites local residents ^(جلیسی طرانی) of Wisconsin to their grand re-opening by also offering complimentary cow-shaped ice sculptures [/a](#) to the first 20 customers.

x I've written about cheese so many times this year: who can forget the [a href="https://example.com/blue-cheese-vs-gorgonzola"](https://example.com/blue-cheese-vs-gorgonzola) controversy over blue cheese and gorgonzola [/a](#), the [a href="https://example.com/world-oldest-brie"](https://example.com/world-oldest-brie) world's oldest brie [/a](#) piece that won the Cheesiest Research Medal, the epic retelling of [a href="https://example.com/the-last-cheese"](https://example.com/the-last-cheese) The Last Cheese [/a](#), and my personal favorite, [a href="https://example.com/boy-and-his-cheese"](https://example.com/boy-and-his-cheese) A Boy and His Cheese: a story of two unlikely friends [/a](#). خوب:

بر: (مکی یک بی معنی این هم تازه کنارم)

x I've written about cheese [a href="https://example.com/page1"](https://example.com/page1) [/a](#) [a href="https://example.com/page2"](https://example.com/page2) many [/a](#) [a href="https://example.com/page3"](https://example.com/page3) times [/a](#) [a href="https://example.com/page4"](https://example.com/page4) this [/a](#) [a href="https://example.com/page5"](https://example.com/page5) year [/a](#).

x I've written about cheese so many times this year.

چندتا لینک متونم داخل صفحه من راسخه باشم ؟

There's no magical ideal number of links a given page should contain. However, if you think it's too much, then it probably is.

عده جابجایی وجود ندارد

تمام حرفه گویان ایند که به محتوا محدود که مقدار زیاد لینک راسخه باشه نه خوب اولیه ، وگرنه مقدار زیاد لینک باعث میشه که من ساختار سایت رو خوب متوجه نشم . [1]

حواست من به سری چیزها باشه !

- x لینک شکسته نداشته باشم . (یعنی به صفحه ای لینک ندیم که 404 باشه) - (به صفحه ای لینک ندیم که 200 برگردونه ماده صفحه ای اورده 400 برگردونه سته لینک شکسته) (کارا که جابجایی یا قبلاً صفحه بوده و بعداً لینک می خنفته شده)
- x لینک به صفحه ای که ریدایرکت ارد ندیم . - بیشتر زمانی اتفاق میفته که site migration شد . ir و com . و همچنین سگلی لینک را می که سلبه ir و بعداً ریدایرکت میشه . com - در طول اتفاقی میفته دی به دیو نشتر و بعداً redirected اتفاق میفته
- x لینک به صفحه ای که لنوکالشن ، خوش نیست ندیم . - اگر کار داریم به صفحه ای لینک میدیم که خوش اندکس میشه چیزهایی که به پیش اعتباری هم منتقل میشه
- x واز هم مهمتر اگر لنکی برامون مهمه ، جارا اگسریبی نباشه - لینک می نشون جارا اگسریبی هست . لنکی که برابطه جارا اگسریبی یا AJAX به سایت تریبی سته جارا اگسریبی همین لنکی رو به صورت نمک راسخه باشه یا noindex یا کنتریکال کنه یا از لیل حلواندیشی باشه
- x اگر داخل meta robot صفحه من معطلر nofollow باشه ، اوکوری تمام لنکی ای اون صفحه برای لول سشن nofollow . (چون discover بوجه لول اتفاق میفته سته دی سرعشون نمیره)

< meta name="robots" content="Index, NoFollow">

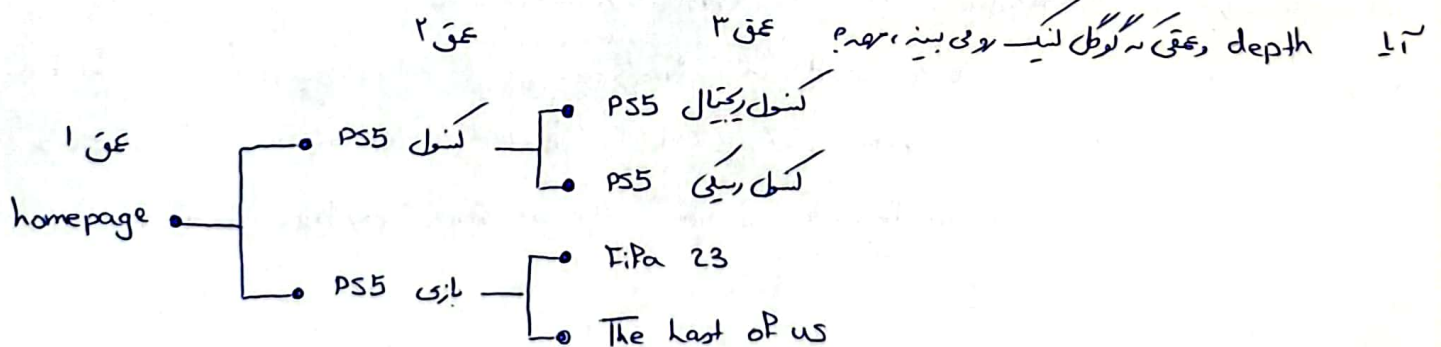
4 یا AJAX ای باشه . یعنی اگر تریبی روی انترن URL اون صفحه تغییر کنه دی sorting اون پروا که از انترن ترین عوض میشه به گراترین .

AJAX کنوازی هست که بدون اینکه سوس صفحه رو عوض کنه محتوا رو تغییر بده ، همین مثال یا pagination - محتوا عوض میشه بدون تغییر html

لنکی بدم که منطقی باشه !

مثلاً اگر داخل مطلبمون را می راجع به بهترین بازی های ورزشی PS5 صحبت می کنیم ، لنک به محتوای "بازی های ورزشی چیست ؟" کار عاقلانه ای نیست ! لنک قرار بده به درر کاربردت نموده . / چون PS5 حالت commercial را و بهترین حالت ایند که لنک Transactional بده درر کاربردت نموده .

* appiliate marketing : همکاری در فروش - برای فردی که با عبارات کاربرد به مقصد رمدی بهترین سبل - utm ست سته و قابل Track کردن هست .



لول ران مرد گفته :

آنها صفحات مهم رو با چندتا طبقه به نسبت به حجم پیجته نگه دار . [2]

احتمالاً به خاطر این رومور :

- ۱- لول باجبت وریکاری . (مسئله بینه صفحه رو) با توجه به محدودیت لول باجبت - اگر صفحات value را برحق بالا تر کنه - تا زودتر کلامر بینه و به سروسش
- ۲- پیج زرد (چون محواً حوا میج ، پیج زرد بشتری ارد) اعتبار یا علان ها ای هست که به صفحات برابطه لنک له منتقل میشه و بین صفحات منتقل میشه .

آیا لینک داخلی به نظر می آید indexing کمک می کند ؟

هم آره هم نه . آره آنه مفه در نظر به اندازدن مطالب لینک گرفته باشه که نشون از اهمیتش باشه . نه هم برای زمانی که مفه طفاً متفاوتی داشته و شما با هزاران لینک داخلی و خارجی هم نمیتونی کاری به انداختن مفه بکنی .

x هرچی به مفه لینک داخلی بیشتری بگیه نشان از اهمیت اون مفه هست .

به سبب راه دی رانیاکسب برای ایجاد لینک داخلی - (منظور از رانیاکسب اینه بصورت برنامه نویسی طور اضافه میشن)

x به کارمب

x مطالب مرتبط (به وسیله رگرگیت ۱) - مخصوصاً در ورپر - در انتهای به مقاله نوشتن مثلاً آخرین رسته بندی فلان - لینک ایجاد کنی بدین سبب رستی کاری کنی

x محصولات مرتبط / پیشنهادش ...

x ساختار منو و رسته بندی / Facet / hierarchy : همه اینها متون لینکی داخلی خوب ایجاد کنن

به سبب باور در مورد استناد لینک !

1 باید به منبع دی معتبر لینک فالو بدم . - با از داخل سایت خودمون به لینک خارجی بگرم به سایت معتبر و مرتبط با موضوع نه سوااه هم باشه

2 باید برای anchor text لینک داخلی همون از تون کلمه طبعی استفاده کنم که دی خوام روشن رنگ بشم .

1: گوگل عاشق کترش وب هست فحشای بی ارزش و کلهای ... استیاز منفی میده - حواسمون به user intent باشه .

آیا باید لینک خارجی بدم یا نه ؟ بصورت کلی نه مگر استنا - مثلاً بلی ارجع به تون بد نوشته و شما توسط خودتون جواب میدید و منبع لینکی رو میذارید

ایجاد لینک link نوالو باشه / وی جای دارد به طبعی و کترش بدتر مثل مقاله ، پایان نامه ، ایجاد منبع ری اهمیت داره وی آنه کتنی نبه

حرف کتاب دی پس خورن رایی نده آزش طاعت کنه چه حرف آزارهای رای - لینکیده وی خفه کن خورن و خوریت حرف میدن رانته باش

2: وی خوبه که آنکه کت دی رگرای هم باشن که گنگال دی متفاوتی وی همسو ایجاد کنیم . و باید Topic رنگ نبه نه کلمه طبعی

مثلاً مضامید روی استقلال رنگ بشه مثلاً ۷۰٪ استقلال و ۳۰٪ مثلاً آخرین اخبار استقلال لینک بدم .

3 لینکی که تر header , footer هستن از ارزش کتری رارن .

کلیکالی لینک هیچ تفاوتی برای گوگل ناره وی ارزشش براساس context اش مشخص میشه یعنی لینکی که کنارش به موضوع مشخص شده اعتبار سگنال کتری متونه به سونه به گوگل برای انتقال اعتبار سبت به لینکی که توهم معنات هست و main content اش مشخص سبت .

لینکی که تار میدیم neighbour content ، یعنی محتوای رور و اطرافش context لینک و مشخص سکنه پس این لینک value معنایی کتری راره .

4 نباید لینک دی داخلی رو nofollow کنیم .

مغزای indexable نباشه وی برای کارم هم اشتو بخیر هم کارم به خودنش ، آنه به در کارم به مغزای احتمالاً به در ریح هم مغزای بهتره مغزو index ندرارید . وی آنه هیچ value ای نداشت باشه nofollow کن

چین بی از usage لول navigational بونه . چین شده نه مثلاً من به سبب چند روتوان سابت تحت پیدای کم گوگش ملنم

چون من آنه سواسم از طریق گوگل سبج شرال پیدا کنم خلی بلم سخت تر بره

Internal link google search central .

آنه اهمیتی ناره چر لینک رارید که حاله Follow/nofollow کنن . سر اندیش بحث لینک اول

5 لینک داخلی به سبب راول کمک میکنه .

به سبب خور راول که کمک میکنه / شاید در discover کردن URL دی جدید احتمالاً تغییر می هم راول باعث اتفاق بنفته .

فِيهَا بَوَاتُ الْأَشْقَاتُ بِبَعْضِ صِفَتِهِمْ. / يَكُونُ الْأَمْرُ فِي قَبْلِ الْكُلِّ: الْكُلُّ: page rank. يَأْتِيهِ وَهَوَايَ يُؤَيِّدُ وَرَأْسَهُ.

ولید همایش ندید

noindex اش لنید و طافیه . تا ایسی ۲ و از سائیت خفطانی

باکدوم ابرای می توهم کند؟ می راحلی رو پیدا کنم؟

x حوزہ بیج لسنو رکھیں links

Sitebulb x

screaming frog x

Ahrens x

Semrush $\times$

• • • X

Credits

1. <https://www.searchenginejournal.com/google-cautions-against-using-too-many-internal-links/>

2. https://developers.google.com/search/blog/2008/10/importance_of_link_architecture

جلسه ۹ بخش ۲ *پهنه سازی استرئال لیتیک با اسید عنب ذرات*

من Spider Configuration سے Crawl، ٹیکے کی Crawl ربطہ۔ Images، CSS، Javascript، SWF، دیگر انیم۔

Crawl These Sitemaps, XML Sitemaps, Canonicals, External Links, Internal Hyperlinks

robots.txt / آریس سائیت ← سائیت مپ و سائیت
 sitemap_main.xml / سائیت مپ → آئیٹمز از سائیت مپ سائیت

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

page rank اینجایه ای که می بینید در Crawl Analysis آید Link Score روزی که در اینجاست

□ Auto-analyse at End of crawl

در بنده صریحت کار عموم شد تا نالیده و در صورت خورکار انجام شد.

* از open ستونم خالی کرده از قبل در باز کنیم.

broken links بیرونی Internal داخلی

Bulk Export → Links → External Links → Status Code وفیلتر حذائر
403 ، 404 ، 429 سیف فیلٹر

اجازه دسترسی به این صفحه نداریم - اگر به صفحه ای
 too many requests بیش از حد سئو
 defender این فعال بشه و ۴۲۹ برگردونه
 مهت رفاه از حالت سبکی

معبرانی فلیٹ ^{منزل} / ^{منزل} از درج Source بہ درج Destination ، 403 لکھ رشتہ (رجین IP من ایئر نہ و اس مقصد حاجی پر دی وگل ^{منزل} / ^{منزل})

403 علیه - 429 از آیات قرآن به وقتی با vpn روشن میسر عرض ۴۲۹ بر سطر رونه! - رونه رونه pattern لا روشناسایی

فی لیم پس 403 و 429 و از فلتر حذف سلیم فقط 404 مجوز و بعد بسم اصلاح لیم یا مفر destination اصلاح لیم یا الب و حذف لیم

اگر فیلتر بر روی Status Code بلی 301 و 302 و 307 برای redirect هستند.
 ۳۰۲ (ریدایرکت دی موقت) را اعمالش کنید نه 200 - در ستون Status دلیل ریدایرکت رو هم آورده
 اینجا برای لینکی خارجی بر.

Bulk Export اگر Alllinks رو بگیریم ستونهای این آلتی رو بریزیم:

برای canonical هم در Status منبازه و ستونهای فیلتر کنید و بنید URL معصده جبهه اونو حالته این لینک با اون

- رتبه اول اسکریپت فرگ Links در روی HTML بنیزید export بگیریم و در گوگل شیت ببریم. در ستون دی

Address / Content Type / status Code / Crawl Depth / Link Score / Inlinks / Unique Inlinks / Outlinks
 لینکی که این ترستیش جقدر بوده چندتا لینک آورده روی این صفحه خارج شده.

Inlinks ۲ و سورت A → Z کنید. 0 یعنی این میخوایم لینکی نگرفته و 1 یعنی گرفته و باید بره برسی کنید. کار خاصی نیست رتبه
 pattern باشد. برسی کنید چقدر لینک گرفتن - کم و زیاد هم خودتون تعیین کنید بازجه مقولی این کم سکتی میالین لینک

اگر مقولی براتون پراصت هست لینکی بیشتری برش برید code status رو هم بنیزید روی 200 چرت و پرت حذفش

- مثلاً از مقولی ۲۹۳ Outlinks خارج شده آیا نیاز داشته اند؟ بنید منطقی باشه برید حذفش کنید.

- Link Score ترکیب به چون page rank هست. ولی خیلی عدد رتبی نیست چون لینک خارجی تو این محاسبات لحاظ نمیشه که این
 اتفاقاً عامل تعیین کننده در page rank هست. اما برای فضی این سایتها رتبه محاسن چجوریه در کدوم مقول از نظر کراولر اسکریپت فرگ که نزدیک
 منطق گوگل هست چجوریه.

این - فرصت براتون تا از این صفحات که Link Score استون خوب به صفحات لازم لینک بدید...

ستون Crawl Depth: سورت A → Z - مثلاً ۱۰ برای مقول پراصت باید خیلی دور باشه و باید برسی کنید - سعی کنید به ۳-۴ تا
 click برسونید از نظر UX

status code که مقول ستونهای هم از inspect و تب Network هم بنید

- کراول Home page، depth مفر هست.

- بعضی وقت میخواید فلان کلمه بزر رو پیدا کنید و این لینکی را داشته بیاورید. Configuration → Custom → Search

اگر HTML رو بنیم اگر در آن لینک آورده باشه HTML کلمه مورد نظر اری
 Contains ▼ Text ▼ RegX یا
 Content Area

اول این config رو انجام میدید بعد استارت نمیزید

و در خروجی گوگل شیت ستون Search مثلاً سید ۷ بار کلمه بازی رو پیدا کردیم...

و این - فرصت - من دوست دارم با آن فلان توکل سایتی لینک سازی کنم بدان مقول - اسکریپت فرگ بهت سوله کجا که فلان آورده ر
 بنید بنید اونجا جایگاه رتبی هست لینک رو بنیزد اگر نه بومدر برسی

تبدیل دی سایت چگونه است Visualization → Crawl Tree Graph

Force - Directed Crawl Diagram

تو نگاه اول ستونهای نقاط قهر رو بنید و مشکل indexing را بریزد و اگر بنا برین
 ایندکس بشوند لینک داخلی به اوزو به اشتباهه - بر اون لینک رو باید حذف
 کرد یا صفحات رو indexable کرد

نقاط قهر: به سکتی را در اون مقول

این کلمات - که اشتراکات زیادی با سایت ایجا رو دارند و اینها
 این کلمات - که اشتراکات زیادی با سایت ایجا رو دارند و اینها
 نکته: تب Bulk Export فیلترهای متفاوتی مستونده داشته باشند.

حسابه هم بخش ۳ - اشتراکات لینک - سایت های سارین

خیلی شبیه مندر پیلار کلاستر هست اما مترانش فرق داره - می خواستیم نزدیک پیدا کردن اندیکاتور مفهومی چه مفهومی لینک به روابط داشته باشیم
 با ریدر گوگل - مفهومی اول گوگل در سوخای بهتون کمک میکنه - و کلی بهتون hint میده - و ما در دربار این از این hint &
 استفاده کردیم و گفتیم هر کدوری در بخش image & به سویی از چسب های بالا در داریم. مثلا نرم افزار: تحریر / چربی / کاسینو ...
 گفتیم مثلا به ارتباطی در در راه بین مندر و مندر چوبی // مندر چوبی رو هم گوگل کردیم و پیچیدگی ایجا رو هم دیدیم و از به سویی اشتراکات
 این چسب استفاده کردیم و اگر اشتراکاتش از به threshold ای بالاتر بره بدو که اینا با هم در ارتباطی خیلی روشن رتبی
 هست و می در scale بزرگ از چسبی است.

وقتی ۱۰ میلیون مفهومی اندرستی بخوام تقسیم کردم صفحه رو به آدم مفهومی لینک کنیم نشون میده !!

- این generative AI خیلی مستون به ساک بکنه در روش های زیادی برای این حدالشی تر AI مسته زر
 حینیکه ChatGPT روش سارم و ضربه ، semantic search هست و متوجه مسته که براساس NLP می که داخل متن هست
 چه ارتباطاتی با این ایجا رکنه بین مفهاتی شما - بهترین حالت استفاده از API هست - که بگید این متن من و بچون یا این صفحه من و بچون
 برور کل URL های که در (به امکانی از لودن URL و باید بهش بدیم یعنی مثلا بلاگستی راجع به بازی های PS5 را - یا با این
 ChatGPT برو کل محتوای سایت من و بچون (مسلکه گرون در باید بخاطر توکن های زیادی که به ChatGPT ارسال می کنه) یا اینکه بگید این
 تایل مفه URL های من ، بین از بین این پیچ تایل & آدم تر رکنه این ارتباط معنایی بین مفهاتی در راه بروک و ایجا رکن
 در سایت کوک ریدر تر اتفاق حفته نیست به سایت بزرگ چون action & و خیلی راحت مستون مدیریت کنه
 در سایت بزرگ احاط خطا هم بزرگ.

- به روش رکنه: اگر تو URL ای که نوشتید و آه اسلایدی که برای مفهاتون تعیین کردید اسلاید مناسب descriptive ای داشته مستون
 بگید یا این مفه URL رو بگید (احاطه تو Free هم باشه) و بگید براساس حینیکه از URL مشخص سیدی بروک رکنه (این ایجا رکن
 - روش معنی: many Entity هر مفه و مشخص بده و رتبه سکر من از کل سایت این Entity & ، این موضوع & این
 main concept & مشخص رکن . رکنه شما سکر این ۱۰ تا مربوط به Entity ۱ ، این ۱۰ تا مربوط به Entity ۲ . شما رکنه ارتباطی مستون
 مشخص بده که آدم مفه رو به آدم مفه لینک بده .

- توصیه: چه چیزهای که بار سکر اول manual انجام بده تا محتوا مفهوم پیشش و تفهید . و می کنه با سایت های کوک شروع کنه .

یہ CMS کے تحت اپنے راجت مریویہ و نشریات سامت لیتے۔

2 CMS  (Shopify, Wix, Joomla, Magento, Drupal)

سجل امسي عتده

Cons: معايير

- احد

- Security Concerns

- **Plugin Dependency** / همیشه نیازمند این است که ما یک پلاگین دیگر را اضافه کنیم.

- Performance Optimization صورت میں فرض شکل پر مبنی رہی گذرے

- Require technical knowledge for

- Advanced Customization
برای اعمال تغییرات
حرفی که نیازمند به فرمت مشخص است.

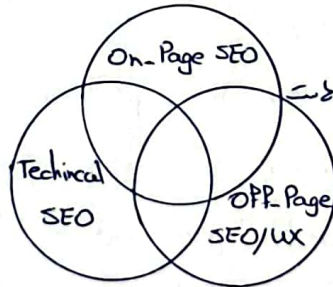
- Advanced Customization برای اعمال تغییرات
حرفی که نیازمند به غیر مشخص هستیم.

تخضعوا

آماہ مثل درپرس و... دھکی مارا دھاپا رہند / ۳۵ / و باب ۲۱ پر اس درپرس ملختہ شریذہ !!

در اپریل سال 2003 ارنس release اس ہوئے۔

- expect لای سائے ورپر سی خلی مسابہ بقیه CMS لای



Most important things for WordPress on-page SEO

Site Structure and Navigation

1. Clear site structure and intuitive navigation.

ساختار سبب نام حلی راضع و تغافل باشد ملاحظه است Navigation چه
نور فندی وجه باستانی نام برای ساتون و در رسته باشد

Navigation (Positively Impact SEO and User Engagement) // میں اہل باہر سے استفادہ

ساختن ایمپارکت و SEO ویزیت اینجنت هست
هم اینه که سئوین سایت و اول و اندکس کده بصورت request ، recovering ، بینه فض ایند user engagement هم خیلی بالاتر
اتفاق منفی و کار بر بر هست و سئوین از ابتدای تن تا انتهای تن و navigate کده در واقع سئوین و باز بر کده .

2) Organizing content into categories and sub-categories (using Breadcrumbs and XML sitemap)

کانتنت درمورد و اگر تانیم چه تو گوگلوری و چه تو ساب گوگلوری relevant . نفی سکی کنیم سایت رو به بخش های relevant تقسیم کنیم .
 کلاهی ریختال گوشتی دی موبایل گوشتی موبایل اپل : اندازا تبدیلی تنی منی (Homepage) تا آخرین مفه که گوشتی موبایل اپل جست
 ساختار واضح و سلسله مراتبی و رعایت کنیم . / از ۲ فیچر بزرگ و XML سایت سبب ربط مستقیم به گوگلوری و ساب گوگلوری نکرده می تونیم بکنیم
 است و سئو نمیکند و به گوگل hint بده که به ساختار این شکلی بر سایت ما جور درده .

3 Well-structured website's navigation menu . (Facilitates User Interaction)
 به منوی خوش ساختار رانته باشیم تو ساینج که کاربر با اشاره از اون navigate کنه یا سیریابی کنه توکل ساختار سایت از homepage
 متوجه سبه تا پائین تنی level سایت مثل گوشتی موبایل اپل تا هم کاربر راحت navigate کنه و هم گوگل بات که تیزه اینا رو توی مفات متفاوت
 بینه . interaction یوزر رو با سایت بشتر میکنه . کاربر رو بر عقل با سایت قرار سیده .

Internal linking structure . (Strengthen Topical Expertise and Semantic Relevance) بلای
 تکیه می رانی ساینجون به ساختار منظم و درستی اینج پیاده سازی کنیم . کمک میکنه به یوزر تا بهتر navigate کنه و عقل با سبب رانته باشه
 ران اسلامیه این hint که کمک میکنه به یوزر تنی از اینج پیچوری این ساختار رو که هم رانته باشیم Categories and Subcategories
 مثلا تانیم دی که هم ربط حشر و یوگا قرار بده . اینجا گوگلوری (Group Related Topics, Avoid Creating Too Many Categories)
 زیاده گوشتی کنیم . سخته بقیان خانی باشه Custom Menus

مفات یا گوگلوری دی که مفات حشر و یوگا رو توی منو قرار بده
 و آیم دی که توی منو قرار میدیم مثل گوگلوری (Include Essential Pages or Categories, Limit the Number of Items)
 به به نظر خافی که برای کاربر آزار دهنده نباشه محدود سبه .
 از بزرگ و ساب اشاره کنیم که کاربر بونه یکجا قرار ده .
 Breadcrumbs
 (Users Understand Their Location)

XML Sitemap
 (Easier For Search Engines to Discover Pages)
 Most important things For WordPress on-page SEO
 XML سایت سبب بوجه اشاره کنیم به سبج اینج در است ساینج و ریکار کن
 از سایت ساختار مطالعه و بزرگ و یا اند ساینج جدید
 آیم این مود رو سبب در در بر سبب هم حشر و یوگا
 دی در در بر سبب این مود اصلی ریده شده . نه گمان در در بر
 یس حشر و یوگا حشر و یوگا
 جای آیم توکل و در در بر سبب حشر و یوگا سبب سبب کاربر

User-Centric Content
 1 Prioritize user experience. (Improved Engagement and Interaction) تحت تاثیر قراران تجربه کاربر
 2 Craft high-quality, valuable content . (Understand Your Audience, Relevance and Originality)
 Actionable Information, Readability and Clarity, user Questions and Pain Points, Tell Stories)
 محتوی از سبب و بالفت . محتوی ارجینال و تخصص عات سبه . گوگلوری مرتبط . رتایی بیکم در ذهن کاربر به به نتیجه گیری بر سبب در تایی actionable
 باشه کمند . فری بکنه و ... شفاف و خوانا باشه . سوالات ذهن کاربر و جواب بده (از گوگل در سبج بپست سبار) . راستان سبب در برخی صنایع
 امکان ده و سئو سبب سفر سبب یوزر و پوشش بده .

3 Expand beyond exact-match keywords. (Embrace Semantic SEO, Contextual Relevance, Intent Optimization, Topic Clusters)
 چیز اشتباهی سبب که سبب است exact match گوگل دی و گوگلوریم وی باید رید من رو
 با جکر کنیم و سبب سبب ... به تانیم و سبب معنایی کلا گوگلوریم . حتی سبب
 visual ربط بین کلمات کلیدی رو

تایید خیلی بزرگ و کیفی کنیم. مثلاً تایید برنامه نویسی پاتون داریم - چه در مجموعه دی راه؟ چه سوالاتی برای کاربران پیش میاریم؟
۳ هزار کلمه برای پاتون داریم. اینها مجموعه هم وصل کنیم و تایید کلاستر بزرگ بگیریم که تک اینها کلمات طبعی exact match هم نشود
نشان داری که contextually ربط داشته باشند و به طور کلی بتوانی اون بحث Semantic SEO و کامل کنی.

Intent Optimization به کوردر رو detect کنیم intent پیش رو شناسایی می کنیم تایید ربط در میان داریم و اون کوردر انترت رو
جایی توان تایید بزرگ قرار میدیم و سعی می کنیم اون تایید رو بصورت کلی کار کنیم فقط exact رو کار نکنیم

Cover contextually relevant topics. (Demonstrate Topical Expertise, Content Coverage, Trending and Emerging Topics, Collaborate with Industry Experts)
contextually تاییدی relevant رو بعد تو بنیم بن این تاییدی relevant استرینال لینک و بنشینیم عایت کنیم و لینک داخلی بهتون بدم و سعی کنیم به سلسله
based on Topic و unity توکل ساختار سابقون داشته باشیم.

Topical Expertise: جواب سوالاتی از کاربردها احتمالاً توفضای آنلاین پیدا کنیم در روز و روزگاری که کارش اونجا جوابگو میدونه و از آنجایی
که رتبه های آنلاین از رتبه های آفلاین عقبتره فعلاً news - پس بهتره برای کار کردن تایید exact از کلمات کارشون این سوالات
و مشکلات کاربران رو برسم / اینجا با این کار علاوه بر پوشش این کلمات exact و تایید کلاستر بزرگ، سئو نیز به Value اضافه
مضای وب چه فارسی و چه انگلیسی اضافه کنیم. در هر روز rank تک میکنیم.
Content Coverage: محتوا رو کامل کار کنیم و نسبت افکار رو در محتوا رعایت کنیم. / ترند های معلوم رو کار کنیم / با افزایش تخصص اون صنعت ارتباط
باشید و سوال کنید - از افلا سوال کنید و در تایید تک تک پوشش بدیم.

Most important things for WordPress technical SEO!

Speed and Performance

Optimize website loading speed. (Caching, Image Compression, Using CDN, Server Response Time, Render-blocking Resource, Proper WordPress Theme.)
در تکنیکال وردپرس زاننا ساست های لندی هست و نیازمند بهینه سازی هستند.
استفاده از تم سبک / این رموز رو هم کنیم / حذف کنیم
پلاگین ها و ابزار های هستند که کمک می کنند. / واکترو نیازمند developer

Most important thing for WordPress off-page SEO!

Links

معمولاً ساست های وردپرسی ساست های ecommerce ای
شد و انترت کمتری هستند انترت توانایی بهتر اتفاق سفید.
در محتوای که چتری بایلیش می کنیم می خولیم به هم از اون رتبه باخبر
Social Media Integration. (Social Media Sharing Buttons)
بنویسند و در اینجا شبکه های اجتماعی پررنگتر میشوند.

02 Actions and Mistakes

بخش ۲ حله ۱۰

Actions

کسی انترت را اشتباهات داریم توسط دی وردپرسی

Importance of WordPress SEO

مقدار مهمه SEO رو برای وردپرس چقدر می بینیم؟

پیش فرض اینه که وردپرس SEO فرنی هست و هر سطحی کنیم خوب جلوه می ده ولی لاف انفرینت Plugins vs Developer
بکته بعدی و سوال خوب بپرس با این سیستم تک انتخاب، ایجاد صفحات خالی و زیاده، Infinite scroll و pagination زیاده و اونو کنی
با این بهتره از اول ساختار ساست، محتوا، استرینال لینک (چه سبک و چه contextually) رعایت درست باشه، برای کاربریات usable باشه
تک صفحات زیاده ایجاد کنیم، همه انترت باعث میشه به باور SEO رو برای ساست های وردپرسی خیلی جدی بگیریم.
- سلسله احتمالاً برای هر کدی تو وردپرس پلاگین به در راه حاله چقدر آیدیت باشه لمن باشه، به کنار - آگه ساست از به scale ای به بعد بزرگتره نیازمند به developer
چون پلاگین ده قطعاً ساستون رو کند میکنید، در رفتار با هم قرار میدید، به پلاگین اون بی رو overwrite سلسله مشکلات بن پلاگین ده، ساست نشین میشه
استفاده

خوردن این نیاز به bad time دارند جلایکسپرت زیاد در همه پویش میکنند و هر انوا نیاز منده کسی که به دست بیه و نیازمند developer حسید
 مهمه دی کوکب نیازتوی و رجوع قابل گناه! developer دارند

WordPress SEO Consideration



موردی که باید در نظر داشته باشیم به سویی action را هم به سویی mistake را هم
 به سویی موارد در بحث اجبارست و به سویی موارد شکافی هست به اتفاق منفیه

باز ۲۲ حواصون بانه که چه چی نیاز داریم - ساعتون چه چیزی می خور
 deliver کنه و برای هر چیزی که بخوایم deliver کنیم - تمام دی متفاوت و جبرداره
 سویی Feature را هم بمان Feature دکمی وابسته به اون چیزی که میخوایم به کار برانیم. مثلاً سایت e-commerce که سه رفته بانه
 خرید کنه shipping رفته بانه - نمونه فتم گیمه از کار به شماره موبالی، ایل و ... رو رفته کنه
 به سویی plugin را هم به ترکیب Feature دکوی تم که هستند. بعضی از تم که لایکن دی مرتبط با خورشتون این باقی بعضی از ستم دی بشرفه
 تم نویی خورشتون حتی لایکن می نویسن بر اساس چیزی که تمشون میخواد ارائه بده وان که بهتر ازانه که به تم رو رانور کنین و لایکن دی رو جگانه رانور کنین و
 بهتر perform میکنن

Themes

well-optimized Themes. (Lightweight and Fast Loading, Responsive Design, Schema Markups,

Customization, Page Builder Compatibility, Updates and Support, Security, RTL)
 تم باید خوش ساختن، کم حجم، لود سریع و رنرین ریپاسیو (۹۰٪ به بالا حسید)، اسلای تبونج مارکاپ رفته باشن، کاستومایزیشن بالا رفته باشن
 تبونج موارد مدنظر رویا، سانی کنن، هجوه page builder را رنده تم دی که کمی نو ترند، آپدیت و ساپورت واسن رفته باشن، RTL راست
 چین رفته باشن (مخصوصا برای فارسی زبانان)

هجوه store دی که در وب فارسی هستند هجوه تم دی مطرح رو دارند. من خودم به نسخه اعتبار میخونم از store دی فارسی بستم و هجوه از رنرین
 اصلی تم سلیم هجوه Theme Forest جای مطرح به بلایان کار - تم دی که رانیده بودن تو تم فارست اندر قوی بودند نه شرکت جبار زنده و دیگر تر
 تم فارست تمشون رو ارائه نمیدن و خورشتون شرکت زنده مثلاً divi که از تم دی خیلی معروف در ریره

ThemeForest.net
 و مثلاً از نظر سرعت سست کنه با live Preview فیچر روز ریش آورده ... مثلاً تم Query
 page speed insight
 چین قویه باب این جبار به سست شده - یکی از قمتی که مهم خرید تم سرعت هست - elegantthemes.com - تم دی که
 پس آنه بنرینی که از تم ازش تم میخریم روی کسب اسنادون تم رو رفته باشن سست دی pagespeed را انجام بدین

Themes

Well-optimized Themes: (لایکن در یاد رو پوینت هست)

- Qwery
- OLVI
- The7
- ENFOLD
- AVADA

تم دی معروف - سته به نیاز سست کنن موارد قبلی رو و انتخاب
 کنن. هر کدام این تم دی فیچر دی دارند و بعضی سست برای محتوا
 مناسب بانه ... پس سته به نیاز انتخاب کنن. دی سست روز نال
 تم دی دیگر هم بگیرن / در فارسی ترانت، YavWP مشابه تم فارست در این

Features

- E-commerce or Online Stores → woocommerce پلتفرم مثل
- Contact Forms → ایل، شماره تلفن بستم
- Galleries and Sliders → گالری عکس رفته بانه
- Membership and Subscription → عضو بستم
- Testimonials and Reviews

لیستی فیچر دی را هم به هجوه نیاز مند انوا حسید
 البته فیچر دی ریلای هم هستند.

این موارد هجوه سلتار سایت و پیچیده سلتین و سلتین میکنن و دکدی بشیری اضافه میکنن
 اضافه کنن بشیر فیچر به معنی گذاشتن بشیر سایت.

Plugins

On-Page

Performance and Caching

Social Media and Sharing

Schema Markup and Structured Data

Security and SEO Auditing

Image Optimization

Redirection and Link Management

AMP

Local SEO and Business Listings

Analytics and Reporting

On-Page: پلاگین های معروف - ابزار 2 premium هم دارند بوی حسند - جهت خرید از سایت املش بخیر .

- Yoast SEO
- Slim SEO
- Squirrly SEO
- SEO Pressor

• Rank Math → جدیدتر است - فیچرهای solid تر - section های بهتری دارد - من بین ریسک و انتخابم rankmath را انتخاب می کنم

- All in one SEO Pack
- Premium SEO Pack

- SEO Press

Performance and Caching:

انجا چون پیچیده تر و advanced تر - case پلاگین های دیگر تر می باشد

- WP Rocket
- W3 Total Cache
- LiteSpeed Cache
- WP Super Cache

- Hummingbird
- Swift Performance
- Cache Enabler
- Perfmatters

اینکه چه پلاگین برای چه کاری مفیده - وی کدام دستگاہ بهتر کار میکند - ست و پاک کردن و نصب کردن نیازمند تجربه بیشتر .

از ۳، ۲، ۱ از بهترین پلاگین دست - من خودم از ۳ استفاده کردم ولی نکته این است که باید سرور من هم LiteSpeed باشد که این رو با هم match شوند و بتواند از تمام فیچرهایش استفاده کند / از ۱ می توانم خودم سرور و دستگاہ استفاده کنم و این را به خوبی هم هست باید از ابزار دستگاہ و ایندویندو هم سلب تره

نکته : ابزاری به پرفورمنس و دستگاہ معمولاً یک سی جادی و Pix می کنند به باگی Pix سته و نحوه این به پرفورمنس Pinal تو تجربه کاربری به کاربر حس میکند و بعضاً اگر دست config سته یا اگر از پتفرم اشتباه استفاده سته این پلاگین داخلی ممکنه سته و بسته که یک developer باشد .

Social Media and Sharing :

- Social Warfare
- Dassy Social Share
- Easy Social Share Buttons For WordPress

- Shared Counts
- SocialSnap
- Ultimate Social Media Icons

- Add To Any
- MashShare

- Mmmarch
- Super Socializer

تم دی سئوف سوشال میا و دارند .

Schema Markup and Structured Data:

- Schema Pro
- All In One Schema Rich Snippets
- Rank Math
- WPSSO Core

این ابزارها را در صورتی که می‌خواهید استفاده کنید.

- Schema & Structured Data For WP & AMP
- Schema App Structured Data
- SEO Prem

Security and SEO Auditing:

- WordPence Security
- Sucuri Security
- iThemes Security
- SEO Prem
- Rank Math
- Yoast SEO

• SEMRush

مستقیم از این برای Third Party

فایده‌ها یا جلوگیری از spam و ...

استفاده کنید. با اینجاست می‌توانید این را بررسی کنید یا از این ابزارها

Image Optimization:

- Smush
- Imagify
- Optimole
- reSmush.it
- ShortPixel
- EWWW Image Optimizer
- WP Compress
- TinyPNG

خیلی در وردپرس خیلی اتفاق می‌افتد. Smush از بهترین دست و EWWW, ...

Redirection and Link Management:

- Redirection
- Broken Link Checker
- Simple 301 Redirects
- Yoast SEO Premium
- Safe Redirect Manager
- Simple Link Checker
- Permalink Manager Pro
- Link whisper
- SEO Smart Links
- Interlinks Manager
- Internal Link Juicer

این ابزارها را می‌توانید برای بررسی لینک‌ها و مدیریت لینک‌ها استفاده کنید.

AMP:

خود developer گوگل این را کرده است

- AMP For WP - Accelerated Mobile Pages
- AMP
- AMP For WordPress by Automattic
- Glue For Yoast SEO & AMP
- AMP For WP - Gutenberg, Page Builder & AMP
- AMP on Mobile by Webkinder
- WA & AMP For WP & AMP

AMP را می‌توانید مستقیماً استفاده کنید.

Local SEO and Business Listings:

- Yoast Local SEO
- Rank Math Local SEO
- WP Store Locator
- Business Profile
- Local Business SEO
- WP Google Maps
- SmartCrawl SEO
- Local SEO and Business Listings by WP Expert

Analytics and Reporting:

- MonsterInsights¹
- Google Site kit²
- SEO Prem
- Rank Math
- Analytify
- Exact Metrics

1. اصل مشورت با گوگل آنالیز و 2. به هیچ‌کس وصل نیست

• WP Google Search

Most Have Plugins:

- Rank Math (all in one SEO toolkit)
- WP Rocket (caching and speed)
- Updraft Plus (backups)
- Smush (image compression)
- Internal Link Juicer (internal linking)
- Akismet (spam comments)
- Contact Form (manage forms)
- WordFence Security (Firewall, login security)
- Schema Pro (Implement structured data)

اگر پلاگین را با هم در نظر بگیرد و در پروسه - غیر سکنه - ۱۰ - تا ۱۵ پلاگین داشته باشد، سرعت خوب باشد و... جاوا اسکریپت زیاری تر می باشد.
من رگمنت، WP Rocket، LiteSpeed Cache، Updraft Plus برای بکاپ گرفتن - Smush - از کامنت های spam جلوگیری و detect سکنه ← Akismet

Mistakes



استیلائی در پیاده سازی تم و پلاگین - سکنه سایت - سکنه کده - مشکل اور داشته باشد! مشکلات ظاهری دیگر...

Themes

- Ignoring Responsive Design
- Using Outdated Themes
- Ignoring Theme Reviews and Ratings
- Overlooking Page load Speed
- Using Nulled or Pirated Themes →
- Ignoring Documentation and Support →
- Choosing overly complex Themes →
- Ignoring Child Themes

از تم های استفاده کنیم که آپدیت میشن در خود تم ها خون باشد review آپدیت میشن، موافقتی رو Fix سکنه و... سرعت و هم با GTmetrix و هم با PageSpeed Insights بنجید که در هر دو معیار بن اینها رتبه داره اما تم بصورت پیش فرض تم سریع هست یا نه از اشتیاد استیلائی ایچ استفاده تم دی Nulled شده یا Pirated هست پس بهتره از کپیانی اصلی بخیر.

تم را حقای نصب درست، config درست نصب کرد... داشته باشد تم دی که نیاز من و بخواه که کافیه، بیهوده انتخاب کنیم از child Theme برای تست و آزمون خطا استفاده کنیم.

- Not Evaluating Code Quality

چک کردن Code Quality تم - html validator - W3C console developer - Error - بونید این را داشته از این (console inspect و تب) error د سکنه و سب به تم باشد یا نباشد - می بینم هم از تم Responsive - کد و سکنه

Plugins

- Installing Too many Plugins
- Using Unreliable or Outdated Plugins
- Ignoring Plugin Reviews and Ratings
- Not Updating Plugins Regularly
- Overlooking Plugin Compatibility
- Ignoring Plugin Permissions

- Using Nulled or Pirated Plugins
- Not Testing Plugins on a Staging Site
- Installing Overlapping Functionality
- Not Deactivating Unused Plugins
- Using Resource-Intensive Plugins

پلاگین که هم کار با هم overlap دارند. ولی خطای که باعث پلاگین دا اتفاق می افتد اینست که پلاگین های زیادی نصب کنیم و باعث می شود سایت کند
 کند و سایت در بخش های مشکل بخورد.
 پلاگین های که قابل اعتماد نیستند یا پلاگین های قدیمی که آپدیت نمی شوند ... یا پلاگین های قدیمی که آپدیت نشده باشند و مساله ایجاد کنند که حتی مجبور بشوید در پلاگین
 رو پاک کنید و ... یا پلاگین های که سایت رو از کار انداخته و ...
 review و rating وقت کنید / پلاگین آپدیت داشته باشد / حمایتی پلاگین با پلاگین های دیگر داشته باشد که توی سایتتون هست یا نه
 در نظر بگیریم که compatible باشد
 permission دی که پلاگین ها میگیرند خیلی حبی نیست چقدر میگیرند و بعضی پلاگین ها میگیرند robots رو تغییر بدین sitemap ایجاد کنند و حذف اضافه کنند
 توی که شکایت کنید ... که مساله سایت رو ...
 پلاگین های Null'd و Pirated نصب کنید و سایت خراب بشه / پلاگین در staging site یا چه هم هست کند
 overlap نداشته باشند مثلاً ۱۲ پلاگین که سایت میباید ایجاد کنند حال که در کل میباید ۸۰
 شما پوست و رنگ من ... که محدود میکنن سایت میباید generate کنند.
 پلاگین های که به مرور تغییرات یا از دسترس استاره نمی گیرند
 پلاگین های که در سرورس زیادی از سایت میگیرند - هر چه پلاگین های که فیچر جدید اضافه میکنند این مشکل اند مثلاً basket اضافه میکنند به سایت
 سرورس CPU و RAM روی لینده حتی رنگ چن جاوا اسکریپت زیادی در صفحه پویش می کنند و ... و به مرور سرورس سایت اولی خسته .

جواب سوالات :

پلاگین رو بررسی کنید که با سایر پلاگین های با هم تضاد نداشته باشد در خصوص برای هر منظور به پلاگین کافی
 - سرورس چیلج دی ۵۰۰۰ به معنی اولی بولن سونیت
 - پلاگین باعث کند شدن صفحه میشه چون به سرور جاوا اسکریپت به صفحه پویش میکنه که جاوا اسکریپت باید execute بشن - بهترین حالت حتی در
 custom CMS داشته که هر چه جاوا اسکریپت و CSS مرتبط با خورش رو لور کنند و برای تغییر میباید section ۵ رو لور کنند . به سبب این پلاگین
 برای انکار هست که مساله نیست گفت این جاوا اسکریپت ... در ترفلان صفحه فقط لور کند . در نتیجه به مرور سرورس سایت به تدریج و حتی از این برای پرفورمنس
 رکتگ قدر خفتر باشد.
 - به تیم با backbone قوی یا به تیم و شرکت قوی داشته باشند هم استون حتماً یا page builder رو دارند یا المنتور یا سایت ساز تون تون
 develope شده - جای بی آتم ۵ section ۲ و ... و نیازی نیست تمام بهر سمت چینی که از بیرون باشد .
 - های قالب آماده که بشه ریجی کلاس بهر سمت سایتی که clean و ترنر تر و ... هست .
 - اگر design خیلی در تضاد با seo نباشد بهر صورت پیش فرض سوزنی حسند ولی باید دید چقدر الان به صفحه اضافه می کنیم و این الان
 ۵ چقدر در تضاد با هم حسند یا چقدر زیاده و ... که آیا باعث کند شدن سایت میشه یا نه و ... ولی خیلی وابسته است به بهر نیس
 * در پایان این جلسه سوال و جواب دی شده که میشه در صورت نیاز بپرسم و دوباره گوش بدم .

جلسه ۱۰ بخش ۵

- صفحه login به در پرین /wp-admin/... هست . جهت رعایت تدبیر لسنی و جلوگیری از حمله بهتره این * root ارس
 عوض کنید . مثلاً h92d4 * که در انصورت در اینر که 302 شده به ارسین . (با استفاده از بی از پلاگین ۵)
 - میشه زبان در پرین رو فارسی کرد .
 - Page دی اساسی سایت که عموماً از تم نشأت میگيرند - contact us ، about us و ... و بهر صورت پیش فرض دارند .
 - Tools ابزارهای پیش فرض خود در پرین - بعضی از پلاگین هم بعد نصب اینجا جلگه یار .
 - Theme Options : در در پرین نیست و این قسمت فیچر دی هست که تم اضافه کرده .
 - قسمت E studio Patagon در باز کنیم در دستون اطلاعات تم و ... روشه - System Status هم خیلی مرتبط با دستگ هست
 مثلاً گفته : Server Information : در بهرین ریل من LiteSpeed Cache رو نصب کردیم حیف نیست به دستگ با دستگ با سرور
 hite Speed

پلاگین های نصب شده. Plugins → Installed Plugins

بسیاری از پلاگین ها هستند که مال تم هستند و غنیه deactivate کردن چون ساختار سایت بهم میریزد.
* اگر پلاگینی deactivate کردید سایت در وباه لوگیند بنید هم نرخته باشد و سعی کنید ران کار لوگین باشد.
* setting بعضی از پلاگین ها هم اینجا در ترس هست.

* تغییر سایت - ابزار WP hide login رو نصب کنیم ←
Setting → General → Login url : https://... .com/h32d+/
Redirection url : ... / 404 /
تاگ های ریگای چنری رو بچ ← 404 نشون بده.

ابزار برای که من عموماً استفاده میکنم Table of content هست ←
Plugins → Add New
از بین ابزاری که آورده بنید باور در بین compatibility باشد review → store پلاگین های در پرین → هیچ Table of content
و ستاره در Active Installation در وچک کنید. کمی بقی بیشتر بهد
هر چند ممکنه از review کم هم نبه پلاگین مورد نیاز رو پیدا کرد.
پلاگینی که انتخاب کردید که Now Installed به Active غنیه و ابون فرصت تست مید ← باید برید در Installed و از
آرچا پیدا کنید و Active کنید.
در بعد از Active بعضی اباه که مغایره Allow نرند No thanks رو بنید. تا از رتبه استفاده نکنه / نسخه یوکی هم که به بنید سیر به
سایت خوش

بهار Activate در Top Table of content بنید به اضافه تده - برید به منجاش و تنظیمات انجام بدید که ریکلا رانته باشدش - فیلچای قلمی
و بعد بلیار کش رو پاک کنید و سایت و reload کنید بنید آدر باز

* یک سکنه که طر بر راحت navigale کنه روی section های متفاوت از وبسایت
همت های مختلف در پلاگین رو بری کنیم و بنیم چه شکلی سته

- بصورت پیش فرض با فیل کدن پلاگینی ، Functionality اش برانته سته و پر فرمشن سایت به سگیده به حالت قبل وگی انه پلاگین رو
احتیاج نریم ستریم اینن کنیم.

+ از پلاگین های هم ارم حذف اسلک لگوی از رطل اسلک های سایت بر و رید category / که بصورت پیش فرض در ور پرین
هست قرار نگیرد. و ساختار سایت clean راز (URL) - امش : No Category Base هست.
(WPML)

+ پلاگین که در Most have هم وجود رانته Internal link دواست هست و نسخه پرو هم راره - با حذف automa کردن
استیال لینک -
+ پلاگین contact Form 4 برای گرفتن شماره و ایل در ... کاربرد

- بطور کلی کار اتومات کردن استیال لینک چه در ور پرین چه در CMS های custom کار نخته - وی این پلاگین تابه حری این کار رو سکنه
به ستمی در صفحات انجام سکنه می تویم اندر لست در واد کنیم و بکم هر وقت این اندر لست در ویدی لینک بن به مغه x - در اسفوت اتوماتیک
لینک به - در سته های دیگر ... هر وقت که اندر لست در وید لینک مید به این مغه و تاحی اتوماتیک کند.

- wprocket : برای آید LiteSpeed ، overlap رانته باشد به تده که LiteSpeed روی اکثر لینک و بعد نصب کنیم
نکته : می توید پلاگین های که از جادی رید رانلو کردید رو اینجا (Plugins Add New) با Choose File آپلود و نصب کنید - آد سته منفرد هست
مخاطانه رانلو کنید - وی store خود در ور پرین در اینجا من تده

- آید پلاگین wprocket رو پیدا کرد (چون Free نده) ← WP Optimize رو نصب کنید و یا Hummingbird - هر دو رو
نصب کنیم بنیم کموش بهتره

به تست Performance راره انجام میدیم / نکته : ۹۰٪ پلاگین های پر فرمشن و اشک فیلچای نشون نبه هم هست.
Test

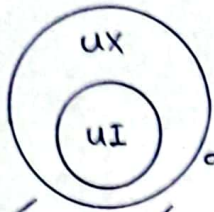
با این پلگین می‌تونیم پرفورمنس سایت رو تست کنیم و مشکلات رو بینم. و این اطلاعات رو از `pagespeedinsight` بگیریم.
 + خیلی هم پلگین خوف و امانه بگیرد و بهتره تو محیط staging اتفاق بیفته (child Theme)
 + قبل از این پلگین رو حتماً جابجایی قبلیش معطل میکنه روی پرفورمنس سایت تأثیر جوی بدتره.
 بعد از نصب و تنظیمات پلگین دی پرفورمنس رو `PageSpeedInsight` تست بگیریم.
 + این پلگین رو هر چند هم پرفورمنس خوبی بهتون نشون بدن ممکنه تدریجاً واقعی خیلی متفاوت باشه
 - ریدایرکت کردن به URL به URL دیگه - در قسمت Tools - Source URL - Target URL و ...
 سوال و جواب د:

در وردپرس هر جایی که بتونی چیزی رو `add` کنی مثل فوتر و کامنت و ... می‌تونی spam کنی!! و احتمالاً پلگینی برای جلوگیری کردن از این
 حملات وجود داره - هدف از attack رست گرفتن سایت و استفاده ازش به عنوان spam حاد یا تبلیغات بدین و ...
 patchstack این آگهی رو می‌تونه block کنه. تأیید هر خوبی بوزانه ۱۰۰ attack رو جلوگیری میکنه برای پیشگیری بر عموماً تجربه.

UX و SEO ۱۲ رنای خیلی بزرگ که به حادی اشتراکاتی دارند.

تجربه کاربری در سو

UI و UX مثل هم نیستند



UI زیر مجموعه UX هست - UI سنیه رنلین و... چیزیه که کاربر با دشت تعامل میکنه / UX به مفهوم abstract هست که بصورت کلی وی پورالنت می میکنی برای کاربرد درست کنی

به سطردهی UI سنیم UX بهتری برای کاربرمون به ارفغان باریم /

UI سنیه صرآن چیزیه که از ظاهر سایت میبید عکس گجاست، نبر، که گجاست، چاچوب بصو از سایت، ظاهر دعای سایت

UX حقور راحت ستونیه از سایت استفاده کنه. که نبت نام حبر حشتم هست یا نه؟ ... که لاکن - که خنبر - توصیات محصول جایی منجی هست یا نه - عکس محصول با جتی چپ و راست سنیه یا نه؟

چرا تجربه خوب کاربر برای ما مهمه؟

چون برای گوگل مهمه! یعنی از همون زمان که ااز گوگل نه نه وی جلورزش آره. اگر شما به سیر آپدیت وی گوگل نگاه کنه ستوجه این موضی میشه

* در زمان رقبا بهتر باشند - بوزر بتری به سمت خورشون جذب کنه - share مارکت = search engine > رو بتر کنه پس حیف این شه که به کاربر تیای خوبی نشون ندهند... تا وب به بهترین شکل به کاربر نشون داده شه.

نگاهی به الوریتم ۲ و مفاهیم گوگل

• SGE / Search Generated Experience

• HCU / Helpful Content

• EEAT

• Product Review

• Spam Brain → برای مبارزه با هر action اسپم

• Page Experience → موبایل نه نکی رامن بون مفر و...

• Featured snippet → سلاز بر بوزرشن و...

• CWV

گوگل در اسار خورش چه چیزیه راجع به PX گفته؟ : Page Experience : PX - شعفاً گوگل چیزیه گفته

• آیا استاز CWV سایت خوبه؟ چین این موضوع باید case به case بررسی شه و حیارگی نداره.

Core Web Vital : CWV

• آیا SSL رای؟

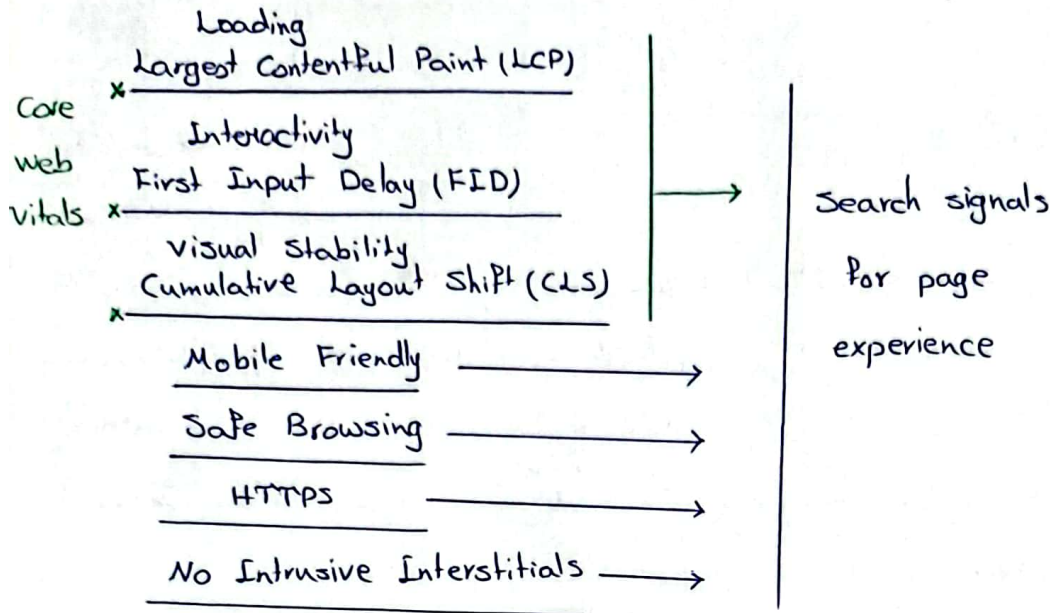
• آیا سایت به mobile Friendly test غوه قبیگی گیره؟

• آیا محتوای اصلی رو سنونه به راحتی پیدا کنه؟

• آیا مخدات باز تبلیغه به طوری نه نشه محتوای اصلی دورید؟

• آیا بایپ آپ بوملم می کنی تو حشتم کاربر؟

گولڈ رائسار خوردش چه پیری راجع به PX گفته :



Px هم ما جراسیہ !

Page Experience صرفاً یک بخشی از کل تجربه کاربری است.

چیزیکه برای ما در صورت کلی برای پورا کردن باید احصیه داشته باشد، پیدا کردن مسئله کاربردی.

ما را در این استوری سو، باید قصد کاربر (User Intent) از پیدا کردن سایت رفته حورمون رو بدوینم و آگاه باشیم که با چه نوع محتوایی، با چه فرمت محتوایی و با چه مبنی قراره که از کار کاربرمون باز کنیم.

۷۷ محمد

نکات: ux, صحفا

• آیا فحاشی من و شیائیم؟

۱۰. از intent چه کنش آگایم؟

• می‌رویم که برای منتقل کردن مایع من با دایره فرمت محتوای اسفاره لغز: علس - فیلیم - صوت - text یا ترکیب اینها

• آیہ صفحہ مغل ترتیب و جنس مختار و بہرہ رسانی رعایت کریم بہ خوبی کہ پوشگی و واجبات لکھ : اسجام رانہ .

• رر من از علام نگارشی ررست استقاره می کنم یا کار بر میرده باب نفس کل یا اگراف و کونیه ؟

• کاپر یا خونکن من متوجہ کفص و ترجمہ شما را اون حوزہ مشہ ؟

• کا یہ مسئلہ بینہ چہ کسی محو، و نوشتہ ؟

• هرچه سبب اندازه کافی مبین و واضح که کاربر موقع nav کردن سریع تمامی بخش‌ها و پیدا کند؟ مثلاً Table of content رای در مشطایی

• سنہ راجلی ۲۰۰۰ء کے کاروبار امانت گیری یا صرفا بہ خاطر سہوہ

• جوابیں دوسرے وہیوں لغات و اصطلاحات پچھلے صدی کے احاطہ میں نہ تھیں۔

• کاربرد ستون به راحتی هر کدای از حیوانات و در شبکه های اجتماعی مشترکند.

- لَقَدْ مَنَّ اللَّهُ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ إِذْ بَعَثَ فِيهِمْ رَسُولًا مِنْ أَنْفُسِهِمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَهُدًى وَبُحْرَانًا كَثِيرًا ۚ وَقَدْ خَلَقْنَاكَ فَطْرًا كَثِيرًا مِّنْ قَبْلِكَ لَعَلَّكَ أَهْلٌ حَسْبُورٌ

- پس با این اوصاف **keyword (topic) research** یکی از اصلی ترین قدم است. چرا که شما در این بخش می توانید بخش کوچکی از **User research** را انجام دهید و بعداً با همفکری تیم UX بهترین نتیجه ممکن برسید.
- همه رو در نظر بگیرید!

گوگل به شدت به رتبه بندی دسترسی اهمیت میدهد. رکلی محصول و محتوا در این زمینه راه. کا حفظ **Google Accessibility** رویکردی تأییدی.

* شما صفحات وبی افراد غیر معلول طراحی کنید و هیچ مشکلی ندارند.

- ما باید برای بهبود رتبه بندی چه کار کنیم؟

- بینم که روی **Keyboard Navigation** وضعیت من چگونه؟ برید تو به سایت و رکنه **tab** رو بزنید بنید درست کار میکنه. در وی منو ه کافی تا از **tabindex = 0** استفاده کنم. کافیه این اتریویت رو قرار بدم.

• اگر از ویدیو یا فایل صوتی داخل صفحه مون استفاده کردیم، متن **(Transcript)** اون رو داخل صفحه بیاریم.

• از کدهای **ARIA** استفاده کنیم تا **screen reader** راحت تر بخش های مختلف صفحه رو متوجه بشن. (ان کدها اختصاصی آذاری هسته)

• چک لیست **webaim** رو انجام بدم. (الحاقه یارهای مختلف html هم این سائو میگفته)

- چیزی که همیشه رو بیزنس کنه!!

مثلاً سیج کریم "لجاره ویلا رامسر از این" یعنی رو آورده نه لجاره ویلا از ۵۰ هزاره مری رلشن جینی کنده ۱۰۰ تومن نکره اصلاً

یا مثلاً رلشن رلی بویج می کنی مری محمده بازی کنی دینی هیچی نوش نیست ویدئو کابری بی روی اجباری کنی.

- با **SERP** تجربه کاربریت رو بهتر کن

فعالیت نتایج گوگل به ابزار قوی می تونه بجاها کنی که ادخا صحت UX صفحات رو بهتر کنی. چیزی؟

* در نظر ایل main اش رو جابجایی

- استفاده از **SERP**

- چه چیزی رو کجای میخاستون قرار دارند. سیج لا با موایل و **view** محور هست و عایش بهترین لایه ها
- رقبا رو بنج مارد کن. (بین جیاتو میخاستون ران و کوسابه رر صفحه رر ... معنی بنج مارد: مقایسه خرمن باقیه رر و بهترین بخش و و سبب خور و یارده ن - رقبای اصلی و حاجری
- # از هر امانی که گوگل بهت نشون میده استفاده کن (عکس، فیلم، جیب های عکس و ...)

@ خواست به ترتیب نتایج گوگل باشه!

All Images Videos Maps News : More

- * سوال پیش میاره که رر خطه جراتو بگره و از سبب به **Time on page** کم شه و لجه به بسو نمیرنه؟ جواب: اگر از سبب نتایج جواب گرفت رفت به سبب رگبرانی به اتفاق بده - بگی رله به **intent** که - مثل قیمت لار و گوگل متوجه شه
- # سکنه وسط چیزهای که بهت نشون میده به **section** عکس یادیدو بیا ره - سوال من بهت **hint** میده که سببی تو این فوت لایهش محتوای و چه میخوای و بهتره تو صفحات رانته باشی

@ برای کونی های مختلف این ترتیب عرض سته و رله **hint** میده که توجه کوری چه محتوای ایلر اهمیت رله.

- رر خبر میده اظاف **local** خودتون رو بیا ره - ران مارد که **local** اهمیت رله از اسکا گوگل برنن استفاده کنه و لار **map** خواستون باشه به چه محوره های رو سئو کنه **cover** کنه.

• **Entity** چیه؟ موجودیت که سئو کنه **PK**، سزال، کتاب، ریا هر چیزی باشه که این موجودیت حرکت کنه و راسکی می راندر رانی حقیقی

این **Entity** لا یک سزی چیزهای رله ررابطه مند رر یک پای شکل میخند ...

سورکت و کلو رانر کنون نتایج جستجو چوری اتفاق میفته رر حال سبب **Entity base** باشه و یا **phrase base** باشه یعنی گوگل این عبارتی و ره کار به سبب کمره بر طبق **Entity** شناسه - انوا! هم متفاوتند

برای بهر UX از چه ابزارهایی می‌توانم استفاده کنم؟

GA4 •

ه چک کردن Engagement rate و مخالف Bounce rate

- Time on page و نیاز به بررسی case به case دارد - شاید واقعا چون کارنامه نیاز یا نه واقعا تفاوت مهمی داشته باشد
- A/B testing و به دوره و زمان هم روشش سدی و به دوره و زمانی با تغییرات / مسود URL تفاوت داشته به تکیه ای روش و عوض کنید (گوگل - document برای این راه)
- بررسی Funnel و سعی می‌کنید بزرگ رو بکشید و توسلست تا به action ای انجام بدید. ایند تو اول مختلف در صفحه landing - چاقانی سفته - و طعم SEO سیت وی تحت کند حس است هم به خورق و هم بقیه تا در نهایت CRO اتفاق بیفته.

.... •

Hotjar / Microsoft clarity •

- Heatmap و نیاز رومره و خنید روش جای سایت طبعی که رومره یا چقدر اسکرول کردن
- Video Recording و در و سکر فایز رفتار کاربر که کجا چکار کرد - می‌تونید مشکل باطل و ... رو پیدا کنید. ابتدا کار چینی رو پیدا کنید و ...

.... •

• Search Pilot (A/B test) و سوسیه بنشین تا ابزار - بر بلاش در بخونید در case دی مختلف - برای ست کردن بهره هم با ابزار و نوبت نگه دارید و حفظ کنید تغییر بهره و در پر تا هم بهره تا فوجید تا تغییر در کانتست بهره یا نتیجه پرور تا بهره.

- بررسی نرم افزار Hotjar در رقیقه ۵۰ و ویدو تارقیقه ۵۲
- نحوه نصب Hotjar : به اسکریپتی مثل گوگل آنالیتیکس سیده که نیازید تو کد صفحه اتون
- و ایند این سکتد Performance سایت و به مقدر که که که نیاز بهش ندارد نصبش کنید یا ساید نصب کنید و در رو چک کنید بعد از آن که در و در ایند چن - کدی راه execute سیده.

- گوگل چطوری متوجه سیده UX ماحوبه یا نه؟

- برلشت از سایت به صفحه SERP و طبعی روی به رقیب رله یا عوض کردن هیچ کویری و سگنال سیده که این کدی - سلا در ربه آ آوری جانب پرور.
- در و در و در طری که مردم در و در برنیش شما به اشتراک می‌زنن و در و در به نظر خواهی - گوگل می‌پر ...

- احتمالاً quality ratex ۲ و سایت raterhub.com و گوگل به - نقی - استخدا که ratex quality سکر و رانفون ایند که کانتست / صفحه ربا به ما خوب پیدا سیده یا نه - UX اش چطور بهره؟ رعت بهره یا نه؟ - ستانمن در آنالیتیکس مردم که چند تا از این ratex ۲ ارمده توسلست ما معرود این اتفاق ۲ حفته قبل از آپیت با ۲ حفته بعد از آپیت افتاد - این سایت unauthorized حس / بررسی می‌کنند که احتیارات لون کاید این رو meet می‌کنند یا نه در کویری دی مختلف - بر اساس نظر و استانی که کوالتی رتد به سایت و نتیجه گوگل سید گوگل الگو ریش رو aggregate سیده - احتمالاً کدی از رله ایند بعد از آپیت الگو ریش ۲ تیاج خلی عوض سیده سیده همین با سیده

- آیا بهر UX فقط به سکوگ سیده؟

شخصا نه!

بهر تجربه کاربری به کل پرورالت گم می‌کنه تا هم تجربه خوبی از محصولها در رخش عبونه و در طی زبان ستری و فارارتی سبه هم فروش رو افزایش بد.

Resources

- <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>
- [/ appearance / page - experience](#)
- <https://search-off-the-record.libsyn.com/lets-talk-about-ux-and-seo>

گوگل سنت - Function را که اصلاً انکار برای کارشناسان SEO طراحی شده

به سنت الکل بازنیم در گوگل سنت - با این روش ستونید لیور در پیج خارجی کنید

از صراحتی بگیرد و باید بریزد اینجا و مثلاً فلان بذر که حاکی به buy دارند فقط مضمون

(Text contains: buy) و ... جهت تکوین کردن و کلاس گرفتن و ... Google Translate (A2, "Pa", "en")

سنت A

سنت B

Keyword

EN Translation

خبر فشن

فشن زانه

بیمه تکمیلی

Translate To (هر جای مهمه باشد)

English

search intent

content

brief

و بر این ترتیب ستونی

است و در باری ویدی میخواند

native

کانت نبوی

Chat GPT

می تونه ترجمه کنه - حتی ستونید بهش

لیور بدید و بگید سوال اینجا رو تو زبان

هستم بمن بگو

Chat GPT

بازی کار دی که پیچ و کلیل

مغیر اصلاً خوب نیست چون کار

کلیلی نمیده و صرفاً تولید میکنه

دی که شما خوب برف انداختی خوب

ستونید برتون کار کنه - مثلاً

همون برفی که بر زبان انگلی

رست کردم رو بدید به Chat GPT

بگیم به محتوای مغیر که انجوری

باشه - تو به content creator

به زبان Spanish حتی تو

محموره فلان زبانی میکنی به کانت

باشن ... تولید کنی که این زیر

تست کنی این حجم محتوا رو داشته باشه

به بتون به محتوای خوب میده -

احتمالاً تو زبان دی که مثل فارسی

مفید هست - Chat GPT ستونید به

مغیر رستار برتون باشه

Ahrefs

Google Ads در بخش keyword planner این ستونید برید بر اساس زبان

و کشور فلیت کنید لیور بدید و خودش لیور پیشنهاد میده

و بگید این پیج و سیستم تبلیغ کنم و این رقیبه خودش لیور پیشنهاد میده

و اتفاقاً بهترین لیور رو پیشنهاد میده چون ریانش و از تبلیغات

گوگل از رقیبه شما - رقیبه روی بهترین لیور دهنون تبلیغات گوگل از رقیبه

کنه: زبان رو هم مثل فارسی کنه همون بزرگ پیچ و الوم بالا میارند

و همون الوم مشخصه مثل خرید و قیمت و ...

Ahrefs بخش keywords Explorer

Pelching

کتور و مثلاً بذارید رو آلمان - به لیور رو تایپ کنید به آلمانی

راگانه اشتباه تایپ شده باشه رتبه آغیره را انصورت کنه

تایمید روی SERP آلمان چه اتفاقی میفته *

نکته: SERP هر کشور فرق میکنه - اگر اید برای آمریکا کار میکنید

SERP آمریکا رو با IP آمریکا چک کنید - یا با اهرافس

ahrefs چک کنید یا از اکشن night watch استفاده کنید به ستونید location

بدید و دی هم انداخته ستونید VPN بزنید

به راه هم انداخته تو def tool که لوکشن رو عوض کنه و از آنجا

پیچ رو بینید

most relative ای بهت میده رتبه و با این مهندسی معلوم میشه به کلمه رست

keyword

یا کلمه رو به فارسی حتی در گوگل ترنسلیت به آلمانی ترجمه کنید و در

ahrefs بذارید و ستونید یا بدید در تایپ تین پیچ و گانه

محموم ربطا باشه باصین

الوم میدم و دی که محصوم شهادت باشه به لیور رو بدید

به آلمانی و با فلیت کشور Germany بزنید مثلاً بینید این کلمه

5+k الوم راه و ستونید روی این plan بشید بینید

آلمان از این ره و ارزش بشید یا نه P یا اصلاً ترجمه

آلمانی اضافه کنید به ساتون - از همون کلمه که

آلمان در می تونید Top keyword که به آلمانی هست رو

برابر و خوراک هم و هیچ لنده در hrefs و ... همچنین اسم بدید

حالا فرض کنید میخواهید competitor ای رو آنالیز کنید - در hrefs site explorer سایت و در لنده این ابزار بتواند سلیقه ترافیک از چه لوکیشن های بهتون میارد و مثله فرض کنید این بیزنس از کجا ترافیک داره (در این توجه کنیم چون گوگل ۷۵٪ هست در رانتر نشال تاخری ریانش واقعی) و توجه کنی فعاله و باجه زبونی بشنید آورده و دره
حتی سونی بوی Organic keyword (سئون سمج hrefs) و براساس سئو دی مختلف فلیت کنی و مثلاً یبونی تو ایمان باجه سئو دی این سایت و پیدا کردند. و سونی از سب keywords مثلاً بلی گووردی نه توش booking نیست و مثله گویش و تشخیص در باجهی بر ترجمه کرد.
در لنده بعضی مثل گووردی هیچ معنوی سینه

جلسه ۱۲ بخش ۳ استراتژی محتوا در سئو انترنشنال

محتوا گووردی هیچ به جاری مارکت هیچ هم هست input برای کانت استراتژی و SEO استراتژی هم هست Content Strategy
پس تو گووردی هیچ به جاری باید رسیده باشی به به تقیمی رسیده باشی که حالا من میخوام در
چهارکت دی بنم کجا رقابت نکره کجا پتانسیل زیاده کجا تقاضا برای محصول من زیاده
تو کسوم زبون و location بلرش تقاضا وجود داره. بان که سیدی این سوالت واز
حورت میگیری
آیا من translation localization نیاز دارم یا نه؟ و این خیلی خلی
Do you need to translate/localize all pages? سوال همه در انترنشنال سو - جواب بان سوال خلی با استراتژی
بازار، سئو دی و توش بگلی رو
o Your keyword research plays an important role here!

Local SERP Analysis
Make sure you comply with the local legislation
این سبک عمل در هر کجا از آنرا استخراج کنید و به
ریا سئو دی. بی سئو دی فارسی هیچ کنه، بی انگلی و ...
این سبک B2B باشه یا niche باشه سئو دی خلی
حاصل باشه در محله آمادون که تو محله آنرا فعاله باید به زبان محلی باشه
یا محلی و انترنشنال هم زیاده در محله و این سئو دی هست.

اصافه کردن هر زبان و سئو دی سبک یک پیچیدگی کنی هم باید به سبک امانه سئو دی. هزینه و برجه محتوا - یا حتی customer support
که بان زبون تونه صحبت کنه / هر چندی که آیدیت بشه مثل قیمت باید توجه زبون ۲ عوض بشه پس هزینه نگهداری زیاده به سبک اضافه سئو دی
این هم هزینه چه فرضی بیم ایجا سئو دی؟ انور باید تو گووردی هیچ تونید بهش پاسخ بدید. به زبونی توجه کنی دی راه هیچ سینه - آ یا تفاوت
آیا رفا اومدن لوکالیز کنند؟ آیا محلی من که به زبان هست نیاز هر محله رو پاسخ میدانه؟ باید بلی هر کشور جگانه توقف بشه؟ (مثلاً سبک
حقوقی تو ایالت دی مختلف آمریکا جوابی متفاوتی داره - پس نه تنها باید انگلی و کاور کنید بله انگلی آمریکا و بعد لوکالیز ایالت ۲ و ... و در نظر بگیرید
به تفاوتی وجود داره بین localization, translation که بعضاً سبک

نه لازم نیست شما سئو دی بصورت منتخب براساس استراتژی و گووردی سئو دی چند زبانه لنده. مثلاً تو گووردی سئو دی به این برسد که این بیج تو فغان سئو دی
زبان پتانسیل داره تو ان بلی نکره

@ بلی نکره مفهومی روی گووردی تا کت کنیم بلی کار کالی هم با serp آنالیز هست. گووردی رو هیچ می کنیم و گویش بنگاه می کنیم تو موب چه خبره مثلاً
حقه و چه نوع rich snippet میار - رقبا ما هستند و رقابت حیده - هیچ انست چه - گویش محفل بالا سبک یا مقاله ر. .. و این سبک آنالیز خلی تو
استراتژی عین تأثیر مندره برای انتخاب گووردی و بررسی نشان ربه ر ... / البته بعضی حکا local serp Analysis هست. به روشی دی که گفتم و بهترین
روش night watch که Free و خوبه و تو scale پانین هم جواب میده. / و یا ابزار خوب گویش hrefs - href این و
سایریت ممکنه که این هم علاوه بر گووردی SERP overview سبک روی کلمات کلیدی مختلف / ۷۵٪ هم به روش ۲ رتی و خوبه و بی احکافه
روشن یا نه که ۷۵٪ ایمان و نه بنده احتمالاً سبک ایمان موی بنید.

زبان بعضی اینده حکا محاسون باشه از قوانین محلی این کشور که هم پوری لنده - قمار - اکسل - کس و سئو دی محاسون خفوشه یا اصلاً دست خفوشه

برای لوکالیزیشن چه نکاتی باید توجه کنیم .

Localization pro tips

- Localize the essential information on your site اطلاعات اصلی درم سایت باید لوکالیزیشن شده باشه مثل اطلاعات تماس
 - o contact details آدرس - پستال کد - شماره تماس - شماره فکس - شماره تلگرام - شماره واتساپ - شماره اینستاگرام - شماره لینکدین - شماره فیسبوک - شماره توییتر - شماره یوتیوب - شماره پینترست - شماره استوری - شماره ریلس - شماره ریلیز - شماره پادکست - شماره پادکست - شماره پادکست
 - o Customer support صفحه ای که جواب سوالات میگیره باید لوکالیزیشن شده باشه
 - o Terms and conditions آیین نامه لوکالیزیشن شده باشه
- keep in mind the language differences (e.g. US vs UK) تفاوتی بین زبان های مختلف در نظر داشته باشه
- Localize the user experience تجربه کاربری رو لوکالیزیشن کن
 - o Currency واحد پول رو لوکالیزیشن کن
 - o Payment methods روش های پرداخت رو لوکالیزیشن کن
 - o Customer expectations انتظارات مشتری رو لوکالیزیشن کن
 - o Cultural preferences ترجیحات فرهنگی رو لوکالیزیشن کن

Multilingual vs multi-regional

- A multilingual website is any website that offers content in more than one language. For example, a Canadian business with English and French versions of its site. Google Search tries to find pages that match the language of the searcher.
- A multi-regional website is one that explicitly targets users in different countries. For example, a product manufacturer that ships to both Canada and the United States. Google Search tries to find the right locale page for the searcher.
- Some sites are both multi-regional and multilingual: For example, a site might have different versions for the USA and for Canada, and both French and English versions of the Canadian content.

<https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/managing-multi-regional-sites>

Technical SEO Requirements

1. Make sure the page language is obvious (use only one language on each page)
2. If you have more than one language on your site > recommended to implement hreflang tag
3. (translations) of the same page > must implement " "
4. Avoid redirect by IP or language settings
5. Avoid dynamically change content on the page based on IP or language settings
6. Let the user choose the language on your site
7. Consider adding hyperlinks to other language versions of a page
8. Google doesn't support HTML lang tag
9. Automatic translations could be viewed as spam

1. اگر سایت چندزبانه دارید وقتی هر صفحه را جدا جدا برایش نگاه می کنید مطمئن شوید که واضح زبان این صفحه چه در میجا از زبان برای این صفحه استفاده کنید. گوگل مثال میزنه که سکنه مغزی باشه که navigation bar اس یا تبلیغات توش customize شده برای زبان تو. مثلا صفحه ۹ به زبان فرانسوی و navigation اش به زبان انگلیسی. با احتمالاً می فهمی این صفحه فرانسوی - ولی ما اینجا در مورد بهینه سازی حرف می زنیم نه می ترجمه کنیم نه صفحه فقط فقط به یک زبان محتوا داشته باشه و خیلی واضح باشه که به چه زبانه.

2. سایت ۲ زبانه است. اگر hreflang (تگ HTML) برای هر زبان به صفحه ای دارید که در چند زبان موجوده بشه باید hreflang بنذارید
3. صفحه ای که تو چند زبان ترجمه شده و موجوده

4. ریدایرکت با IP، language setting، و ریدایرکت به صفحه ای نشود. IP، نگاه سکنه سینه از لودم کمتر اومدی ریدایرکت سکنه به این صفحه کنی که از این اومدی یا به language بلورزت نگاه سکنه و ریدایرکت سکنه به این زبان سایت چل باید این کار رو کرد؟ سکنه UX خوب باشه آدم از این چندزبانه حسنه و سکنه به صفحه ریش حدایت نگیرد و دم انداخته نگاه و دم ریدایرکت سکنه گوگل مثلا احوال ۹۰٪ از IP آمریکا راه بگول سکنه و گوگل request سینه به شما نشما میفرستدش به صفحه آمریکایی و گوگل اصلاً محتات ریدایرکت شما رو هیچوقت سینه. و خیلی از محتات سکنه سکنه اندلس سینه

5. سکنه شما طوف و ریدایرکت نگیرد ولی با جاوا اسکریپت یا بهر چه خودم عرض کنید و به زبان طرف بهش غاشش بدید
6. بنذارید خود کار بر زبانش رو انتخاب کنه که روش دی مختلفی راه.

7. سعی کنید نسخه ای مختلف اون صفحه رو و ترجمه ای مختلف اون صفحه رو و همچنین کل سایت رو با استرینال لینک بهم وصل کنید. می تونید هر صفحه رو رفته به زبان دی مختلف خوش کنید بدید و بخاطر استرینال لینک از نظر سو value خوبی گیرید و هم گوگل ارتباط بین این زبان در مورد بهر هم کار این بکنند ترجمه ای مختلف و انتخاب کنید.

این language selector هم سئو استرینال لینک حساب شده اگر تو html اش لینک داشته و بهاره سازیشی طوری باشه که برای گوگل discoverable باشه

8. HTML lang چه به تگ html هست به زبان صفحه و توش مشخص میکنی. این سئو برای screen reader 2 برای پرورر برای جادو مختلف کاربرد داشته باشه ولی گوگل ساپورتش نمیکنه و نیازی نیست داشته باشه.

9. اتوماتیک ترنسلیشن سئو به عنوان spam ریدایرکت به گوگل این تگ رو لایتنش سینه. اینم مثل تولید محتوا با AI هست که آه بونی خوب ریش بیاری و پرورر بالاش happy باشه و کیفیت خوبی داشته باشه و احتمالاً هم گوگل نفقه سئو خلی باعث ریش به و گرنه کیفیت ترجمه یاین باشه گوگل اسم

ایم مینه و هم مفید رتبه بخیزد و از ایندکس گوگل حذف نشود و هم مسئله سایر وایه تاثیرگیری و کل ساست از نظر گوگل از این کمتر بداند
 مخصوصاً عبارت helpful content این ساله هم ترجمه شده - پس در ترجمه درخواستون باشه کیفیت ترجمه دهم و آه طرح اتوماتیک ترنسلیشن و
 ماشین ترنسلیشن هم میرید اینجور چیزه میرید بایریداش برنامهای داشته باشه به خالتون اوج باشه خروجی کار بالفتی دربار
 گوتم که گوگل از hreflang یا html lang برای شناسایی صفحه استفاده میکنه و اونر الوریستیک صفحه

نکته: طبیعتاً کتب سازی داخلی هم به همین زبانی که نوشته بایر کنید رید - مثلاً در مسعانه ایالاتی میواید بفرستید به به حصول ایالاتی
 وی میواید بگردان زبان می رید این مفهوست و نیست زبان می رید و بفرستید

جلسه ۱۲ - بخش ۶ - تارگت کردن کشور خاص در سوانترتال

URL structure چین برای کسایت چندزبانه - چند حالت میواید این کار انجام بدید که اصطلاحاً بهش گین geotargeting

Targeting site content to a specific country (geotargeting)

URL structure options

country-specific domain example.de	✓ Pros: • clear geotargeting • Server location irrelevant • Easy separation of sites	⊖ Cons: • Expensive (can have limited availability) • Requires more infrastructure • Strict ccTLD requirements (sometimes) • Can only target a single country
Subdomains with gTLD de.example.com	✓ Pros: • Easy to set up • Allows different server locations • Easy separation of sites	⊖ Cons: • Users might not recognize geotargeting from the URL alone (is "de" the language or country?)

به ایالاتی country-specific domain هست de برای آلمان ، it برای ایتالیا و ... کار خیلی خوبیه و خیلی قدرت خوب تارگت دزبار
 میکنه - مزایا ره خوب تارگت خیلی clear ره - خیلی راحت ساست دتون جاساسته - شکلی که داره نمونه شما بایر رامن می زیاری بفرستید
 شاید اسم بزرگ شما تو بهی کشور که گرفته شده باشه و تمیز بفرستید - زیر ساخت قوی تری میواید manage کردنش - بعضا کشوره قوانین خودتون
 دربارن ccTLD: country code Top level Domain هر کشوری قوانین خاص خودتوره - مثلاً .ir بدون IP این غنیه و قضیه Panish
 و اینکه احتمالاً اون رامن قدرت خیلی زیاری فقط تو بهی کشور داره مثلاً رامن .ir احتمالاً بیشتر تو این بهی میگیره
 پس تو لوکال مدزط قوی تر ظاهر سست و توفیق لوکال د مصفیه تر ظاهر سست - استراتژی چه؟ میواید به مارکت و خیلی قوی ظاهر شی پس بهر
 سارغش میواید نه diversity بیشتر داشته باشی راحت تر در مارکت می رید بهی بایر به استراتژی ریدای فکر کنی .

نکته: هزینه می شویم ۲ برابر بیشتر بازاری هر رامن بایر کنید می و ... کنیم . وی وقتی ساب رامن میفرستیم ، ساب رامن به رامن راعبار رامن
 خنقل سست به ساب رامن د - وی وقتی چند تا رامن میفرستیم نمواً اینها از نظر گوگل بهم ارتباط ندارند - .ir و .de ممکنه روتا بفرستین مختلف باشند
 - وی نمواً اینطور سست گوگل ارتباط اینها رو نفهمه - شما جتوند باگ hreflang بفرستید رامن هم بهی سست متصل کنید ساست به به گوگل بایر de
 ترجمای از example.com هست گوگل این ارتباط رو میفهمه و این اعتبار رو share میکنه
 طبقاً به قدر بخشی ساست نیست وی authority ، share هست .

به چینه خالاب رید هم ریدم - ما جتوند رامن اینطوری ریدم به ساعت در هلند و به ساعت در فرانسه ریدم وی بهی محتوای به زبان انگلیسی رو خدمت اینها میفرستند
 برور در سرج کسل گوگل گفته بود من بکی از اینها به عنوان کنونیال انتخاب میم یعنی گوگل نمیده بر این روتا ساست مال بکین حتی ساست می که امشیل
 فرق ره (فقط example نموده که فرق کنه رامنم هر دو فرق داشته) وی احتمالاً چون از سرج کسل می یکنای هست و اطلاعات حقوقی بکینانی از ریدر گوگل
 نمیده بود مال به بفرستین هستند

مورد دیگری ساب دامین با gTLD : generic Top Level Domain : example.com مثلاً دامین نه به ساب دامین روش داریم
 ir.example.com و de.example.com .. این متیسه سایت دی مختلف من برای هدفشور چین هر ساب دامین تکلیکایی سایت
 متفاوت رقیه فقط آدرسش از دست متیسه روی دامین اصلی
 set up اش آسانتره احتمالاً اکت ترستنه manage اش کبر از نظر تکلیکایی . ممکنه گوگل و رزوردر خیلی رقیه نفوذ de.example.com
 برای آلمان چین که به کلمه روحرفی نووما گوگل قطعی نمیکان country توئه . ممکنه اون کلمه توزیوی به معنی بده - وی رقیه آخر دامین سار به چین
 استریشالیه وجه متیسان برمال country code - پس اینجاقدرت لوکالش انکاراره کم متیسه وی خبرنه لایتم کمتر متیسه رقیه مبادر ساب دامین

subdirectories with gTLD example.com/de/	✓ Pros : • Easy to set up • Low maintenance (same host)	⊗ Cons : • Users might not recognize geotargeting from the URL alone • Single server location • Separation of sites harder
URL parameters site.com?loc=de	Not recommended.	⊗ Cons : • URL-based segmentation difficult • Users might not recognize geotargeting from the URL alone

مورد دیگری ساب دامین هم عتیسه متیسه ساب دامین گوری نه gTLD وان رقیه خیلی راحت تر متیسه خیلی خبرنه لایتم مبادر باین تر از به دست
 اصلاً متیسه جداشت و مدیریت کتی وی احتمالاً قدرت لوکالش کم متیسه و ایند تو جوی سایت لا توجهاتی تخت متیسه - توان تقسیم لیری و حفظ SEO
 رقیه عتیسه
 وان آخری واصلاً ولش نن

تو تقسیم لیری URL چندتا ساله روحرفان باید در نظر گیری - لیری SEO و استریشی مارکتینگ هست
 رقیه شما باید اسم مثلاً آمازون می خواصید فعالیت کنید متیسه نه به دامین راسته .com و باید جداشت کنید / کشور .. یا ساب دامین
 و اگر میخواصید با اسم دی مختلف در کشور دی مختلف فعالیت کنید باید ترجمه کنید وان خیلی متداوله نه بنیزش دی مختلف تو کشور دی مختلف اسم دی متفاوت
 دارند
 به سری بنیزش هم میان به استریشی چندکانه در نظر گیرین یعنی لیری سری کشور لوکال نه ممکنه برای سری نمیکند
 مثلاً کلمه recharge چین کلمه پر جیه رقیه و اسم سایت میزایم مزیت و چین کلمه تو آلمانی به کلمه رقیه متیسه و پانسل با لیری راه
 و باید بفهمید بنیزش چه نیاز مندی راه exact match
 نیاز مندی بعدی تکلیکات روحرفی چه challenge دی راه و ستر فنی چه URL ای و متیسه پشتیبانی نه مثلاً و باید با کارشناس فنی صحبت کنی که
 آن ستر فنی که از قبل رست نزنه به ساختاری و سایدورت نمیکه الان تغییرش چقدر خبرنه و مزیت راه
 و ایند اصلاً ما نیاز داریم سایت دمول روحرفانیم . مثلاً تو سری بنیزش مثل آمازون محصولی که تو آلمان موجوده و همانده موجود نیست - محصولی
 محصولات تو کشور دی و لوکیشن دی مختلف فرق راه Terms & conditions & Payment methods & فن راه customer support فرق سکنه و هم
 این پیچیدگی د ممکنه باین تیجه برسه که هم سایت د روحرفانیم و ..
 به ساله رقیه content management : آن CMS دی مختلف لیری باید به نفر کانتنت و تو CMS اپلود کنه و ... و خبرنه لیری لیری لیری
 - کدوم انوا لیری SEO بهتره ؟ جواب : سوال غلطه / بگی راه - لیری SEO بهترانه که آه توان کشور معفری رقیه بگی جوی لوکال تر بهتر
 اول دامین و بعد ساب دامین و ..

آه معفری expansion است زیاد باشه توی به کشور قدرت کمتر متیسه متیسه اون لیری - مثلاً وی به دامین هم و لوکال کتی
 و ایند استریشی جیه ، استریشی آنکه نه مثلاً از ۵۰ تا مارکت به share کوچیک لیری راه به مارکت share زیار لیری
 بین سگی لایه هم تو SEO هم تو خبرنه لایه هم راده و هم جقدر سریع متیسه رقیه هم تو فواین اون کشور جقدر متیسه فالو کنی و ... نه باید به هم
 جی توجه کنی . نش SEO ایند مبادر باشه و ... - به جیه سگی کتب exact match دامین دست و ایند متیسه هم باشه و کتب معفری در SEO

گوگل بعد از آنکه آیدیت را که قدرت exact match را می دهد و در گوگل به عنوان بهترین میج کوئری تعریف کرده و میخیزد تا اثر را
 قبلاً مشخص SEO میوه من این دی exact ثبت میگردند و توضیح او که این را من بالا میوه میگردند

How does Google determine a target locale?

- Country-code top-level domain names (ccTLDs)
- hreflang statements, whether in tags, headers, or sitemaps.
- Server location (through the IP address of the server)
- Local addresses and phone numbers on the pages, the use of local language and currency, links from other local sites, local business

در مورد زبان، اگر به میخیزد اینطوری معلومه انگلیسی، اگر فارسی معلومه فارسی - اگر به میخیزد انگلیسی را میخیزد کاناریه، استرالیا و ...
 اینجا بازی local یا region سخت نیست نسبت به زبان و گوگل راحت میخیزد و میخیزد و گوگل این طور رو گفته که با انیسای میخیزد
 لوکل میخیزد

کیش ccTLD هست. راسی de به سیال قوی به گوگل هست که سانس لوکل هست.

یکی hreflang هست. هر نسبت جفوی implement این کوره باشی تا اثر خورش در راه. از ۳ طریق میخیزد implement این کوره
 statement
 گد، خورد یا سانس

- هر جفوی سرور لوکیشن است هست که از طریق IP آدرس سرور رید میخیزد که خور گوگل تو را میخیزد تو میخیزد که کت سرور کت جفوی
 هست، CDN و جورد راه، میخیزد سانس خلی استریشال باشد پس این به میخیزد قوی نیست، صرفاً میخیزد
 پس میخیزد من میخیزد تو فلان کشور رید میخیزد سرور او کانسیت میخیزد! میخیزد بان میخیزد

- آدرس و شماره تلفن و اطلاعات خاص و ... را میخیزد زبان رید لوکل اندر شده اسفاره که رید میخیزد تا اثر داشته باشد - از لوکل او کشور که میخیزد
 که میخیزد که مال لوکل او کشور باشد و این میخیزد میخیزد باشد.

- در مورد TLDs ۲ به سری رید میخیزد و کت جالب و جورد راه که وقتی میخیزد میخیزد استریشال میخیزد باید بهش توجه کنید برای این میخیزد
 راسی و انتخاب کنید.
 Generic TLDs (without local effect)

gTLD . Examples:

- .com
- .org
- .edu
- .Etc.

Generic regional top-level domains:

- .eu
- .asia

اینجا هم میخیزد regional میخیزد میخیزد
 توکل آید و توکل او با میخیزد میخیزد
 دی باز خارج از او region اشون قدرت میخیزد

Generic Country Code Top Level Domains (ccTLDs)

- .ad
- .ai
- .tv
- .bz
- .cc
- .cd
- .co
- etc

اینجا global میخیزد خاص location خاص و
 تا لوکل میخیزد و میخیزد میخیزد
 اسفاره میخیزد و توجه میخیزد
 میخیزد رید میخیزد و لوکل اندر
 که میخیزد کار میخیزد میخیزد

اگر راسی دی ۲ حرفی مال به کشورند مثل .ir برای ایران و ...
 اینها هم برای کشورند
 دی اینها میخیزد ai آمریکا رید میخیزد، tv یار لوکل میخیزد و این کشور قوانین لقی را میخیزد رید میخیزد
 که الان میخیزد میخیزد از این TLD اسفاره میخیزد و لوکل شاید اصلاً توکل کشورند میخیزد باشد
 گوگل میخیزد این میخیزد و میخیزد رید میخیزد global حساب میخیزد با .ai، .com، جورد
 میخیزد

How to tell Google about localized versions of your page

Why it's important?

- We want to rank on our target locals / languages
- We want our users to land on the most related page from Google
- Translations and localizations could be considered as duplicate content and removed from index

Solution > Implement hreflang tags to tell Google about the variations of your content

! بزرگراه فرانسوی هیچ کلید میوه روی سطل فرشته نورسبار روی سطل باید روی کشور آفریقایی نورسبومده و اونجا payment method اش سبوت غشیه یا صفت این سطل با محتوای کشورت رو سبوت کنی و غیرت convert کنه و به حدفش برسه
پس یکی از راه های که ما باید اینه که گوگل بفهمه که گوگل صفحه درست رو تو کشور درست برای بزرگراه درست این رتبه بده که از اونور بزرگراه هم وارد کشورت بشه و convert بشه و به حدفش برسه

۳. رتبه بندی در SEO تنوع میانی در جود دارد - اینه که ما میخو ترجمه و لوکالیزیشن کنیم. چون به کانتی هست که ترجمه شدن و توزیع می مختلف اولیه و لوکالیزیشن بین انگلیسی UK و US گوگل ممکنه بعنوان duplicate کانتی در نظر بگیره

حلبه ۱۲ - بخش ۷ - آموزش کامل استفاده از تگ hreflang در سایت چندزبانه

این تگ می تونه سئو به سبب این باشه پس برای پاره سازش خیلی باید توجه کنی به شکل تگوری و error گویی

همانطور که می بینیم این تگ به سبب این چندزبانه باشه و ... developer با خفای کردن فیچر چندزبانه باید فکر کنه که سایت انترنشنال نمی خست
این ایتی نیست که hreflang گذاشتن و translation اضافه کردن به سایت به معنای SEO انترنشنال و انترنشنال نیست

what is hreflang?

Methods for indicating your alternate pages

There are three ways to indicate multiple language/locale versions of a page to Google:

- HTML
- HTTP Headers
- Sitemap

```
<link rel="alternate" href="https://example.com/en-gb" hreflang="en-gb" />
```

```
< " " " " " " /en-us " = "en-us" />
```

```
< " " " " " " /en-au " = "en-au" />
```

```
< " " " " " " / " hreflang="x-default" />
```

تو html به تگ link هست که rel , alternate رو می ماریم و این ها یعنی برای یک صفحه و آدرس رو می ماریم و زانش چه gb : great britain , us : آمریکا , au : استرالیا
x-default : توی hreflang دقت کنی باید که گوگل نتونه چیزی match کنه! variation دوی که بخارید صحت default حدو
نفرته و اول سطل انگلیسی gb و us و برای این از زبان ناشناخته مثل فارسی و مدیج که ما اونو سبوت کنیم و می تونیم به انگلیسی
یعنی به نیمی ای برای همه زبان دمی که سبوت نمیشن / سطل این سوال have page اش به زبان دی مختلفه
حالا این که دوباره می تونیم به ۳ روش باید پاره سازش کنیم HTML , http header , و سایت مپ

http header به فعال بشود پیچیده است / سایت میباید هم تو سایتی نباشد خیلی منطقی نیست چون سیستم پیچیده میشه ولی تو سایت کوچک اگر دسترسی ندارید به فنی که متون را با سایت میباید قضاوت و حذف کنید درستی ارزشش کمه بلایه

در راه استانداردش روش html هست. این که در وبی سایت خودتون درست کنید و تو خود html اتون بنویسید. تو خود که هم معنی که alternate ارائه قرار گیره. اگر که معنای که alternate نذاریم هم کاربردیم ضرری به معن نداره

که هر معنای متون unique آریں خویش باشه (جای example.com)

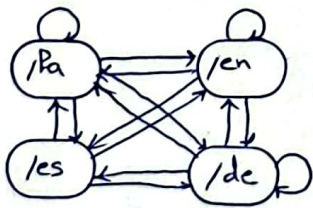
Guidelines For all methods

- 1- Each language version must list itself as well as all other language versions.
 - 2- Alternate URLs must be Fully-qualified, including the transport method (http/https).
- "https://example.com/Poo", not "//example.com/Poo" or "/Poo"
- 3- Alternate URLs do not need to be in the same domain.
 - 4- If two pages don't both point to each other, the tags will be ignored. This is so that someone on another site can't arbitrarily create a tag naming itself as an alternative version of one of your pages.
 - 5- Consider adding a fallback page for unmatched languages, especially on language/country selectors or auto-redirecting home pages. Use the the-x-default-value:
- <link rel="alternate" href="https://example.com/" hreflang="x-default"/>
- 6- Each alternate URL should be self canonicalised and indexable

<link rel="alternate" hreflang="lang_code" href="url_of_page" />

گاید لاین مهم که باید توجه انرا رعایت بشه

۱- هر زبانی باید خودش ولایت کنه و زبان دی رله رو هم ولایت کنه. یعنی زبان انگلیسی هم باید انگلیسی زبان دی رله تو hreflang م باشه



نکته ای هم که هست، هم alternate باید هم لینک بشه
یعنی باید کل اون کد رو توجه صفحات بنویسیم

آره ۴ تا همه از هم پیوند میشن
انها باید هم لینک بشن
و به خودش هم لینک بشن

اگر تو گوگل نبینیم hreflang سایت aleydasolis.com

و با وارد کردن URL سایت زبان و کشور خرابی hreflang رو میشه و انشاالله یی کنید و تو خود هر صفحات بنویسید یعنی تو هر ۳ ای انشاالله این کدو بنویسید که علامت استون را این به هم بدید و به خودش هم لینک بشن

متونید URL مربوط به هر صفحه رو هم بنویسید

همچنین سایت میباید هم ساده ولی از نظر فنی stable تره که تر html بنویسید تا تو سایت میباید - چون سایت میباید maintain میکن

ویک کارش کار سخت تره مگر اینکه به تکمیل دسترسی و با سایت میباید کار تره از بنویسید و به گوگل معرفی کنی.

* فایل سایت میباید به یه فایل xml ذخیره کنید و باید به گوگل تو دست و به هر به سیم گوگل معرفی میکنی و به عنوان سایت میباید معرفی میکنی.

۲- هر آلترنیو URL، هر ترجمه ای که معرفی میکنی باید به URL است باشه و کاملاً URL اتون رو کامل بنویسید و باید absolute نشه
مثال http هم باشه → بنویسید و باید relative نشه

Let's see it in action

Different Global setups:

- Recharge.com
- Flixbus.com
- Amazon.com

Ahrefs in Action:

- (international) keyword research
- (") SERP analysis
- (") Competitive analysis

Discover more here:

- <https://www.lumar.io/office-hours/hreflang/> →
- <https://ahrefs.com/blog/international-seo/>
- <https://blog.hubspot.com/marketing/international-seo>
- <https://rockcontent.com/blog/international-seo/>

این سایت خیلی جالبه

این ۳ تا مقاله هم حکمه دی که ایشم رو روش کجبت میکنه

* ahrefs به التشن رو که خیلی خوبه (الحقاً تو سفید پوش هست) خیلی ریماینتون میده شارترها و ... و hreflang هم میده که خیلی کار بره و ستونید hreflang دی به سایت رو ببینید.

* سایت who.is اطلاعات صاحب سایت میده

* چند سایت رو بری که در این بخش

جلسه ۱۲ - بخش ۸ - نکات لی سازی خارجی در سئو انترنشنال

Link building pro tips

• Get links from local ccTLDs

• Get links from gTLDs supporting your target language

• Get links from websites that have organic traffic in your target market

Let's read together:

<https://ahrefs.com/blog/international-link-building/>

سئو برای انترنشنال باید لی سازی از سایت دی
راشته باشه که تو اون لولشن ریماینتون میده
یا ستونید از global دی که ریماینتون میده زبان شما رو رازر با
اون خورتون به خورتون تک مصل
راشته تو کشور هدف شما ترافیک دارند
با hrefs ستونید فهم اون سایت توی چه کشور دی ترافیک دارند
و relevancy این سایت با سایت شما بیشتر باشه صلیقاً
انترنشنال لی سازی هم بیشتر میشه

- نکته دی انترنشنال با تکیه دی این فرق داره - این امره - به لیست سایت خوب داریم به لیست سایت متوسط - پلتفرم دی مثل تریتون و
تجینو / خارجی مختلفه چون سایت دی خوبه اما لی سازی پولی نمیکه و باید یا با دشون ارتباط صلیقاً خوب داشته باشی یا به چیز خیلی خوب بویید کنید کارو با
بخون پس لی سازی و تکیه دش فرق داره باید دنبال راه دی ارتباطی بگیری - اعمل نبی یا آفرش لوکل تو اون کشور hire کنی کسان کار و روبراست انجام بده
و خیلی متغیره - راه دی ساده کاره به سئو پلتفرم که حسند که ستونید پیدا کنند - در لیست دی توی لیست دی حسند
- رانیا هم باید المکت در در صلیقاً لی سازی و یک لیست رتبار و بری سلیم و ... و بعد به یک لیست دی بویید

جلسه ۱۲ - بخش ۹ - لپ و گف مراجعتی و سافت اسکلی

• SEO Toolbox

Improve your self by using useful SEO tools

• Agenda

Chromium Browsers

Chromium Extensions

Dev Tools

SEO Tools

• Chromium Browser

Chrome

Brave

Arc

Vivaldi

Edge

اینکه بدویم کروموم بروزر چه فایدهای برای ما دارد؟

و چه اهمیتی برای ما دارد؟

موزیلا فایرفاکس و ساناری

این موزیلا فایرفاکس و ساناری engine های متفاوتی

برای پردازش دارند و عملاً ساختار متفاوتی

به موزیلا فایرفاکس به اسم chromium توسط گوگل بهبودت open source

الان بیشتر شرکت های نظیر Brave و Edge میزنن تغییراتی در آن

احمال کنند و برای تیم chromium بنویسند، اوها review کنند و در نهایت

ماستادش رو موزیلا فایرفاکس chromium باشم.

موزیلا فایرفاکس chromium عملاً یک ساختار و یکپارچه واحد دارند ولی پوسته های

تفاوتی دارند مثل خورکروم ما موزیلا فایرفاکس به اسم Brave داریم - Arc - vivaldi خیلی customized هست - Edge مال مایکروسافت هست

Arc هم شبیه vivaldi هست ولی به مقدار ضعیف تر

اهمیت استفاده از این در این هست که شما به Dev tools و این بخش های در سری را در هر موزیلا فایرفاکس یا ساناری باشد به

این بخش در سری ندارید

Chromium Extensions

• SEO's magic opener

اینکه شما از موزیلا فایرفاکس تغییر کردم استفاده کرده باشید مثل Edge

• NoFollow

این بخش در نهایت میبریم chrome web store مثلاً ادج بازه to Edge -

چون ساختار این موزیلا فایرفاکس عملاً یکسان هست

• Extract the links on this page

• SEO Meta in 1 Click

• Detailed SEO

• Robots Exclusion Checker

• Headings Map

• Wappalyzer

• Performance - Analyzer

الکشن SEO's magic opener :

مثلاً شده که در هیچ کنسول ریکباز به فانی خاص برای پیروفرمیس به صفحه خاص رو مشاهده کنید - در هیچ کنسول باه URL ردی کنید به هر وقت پیروفرمیس

و تاریخ مدیفیکشن رو درو کنید - این کار رو با این الکشن راحت انجام میدیم و مستقیم میبره در هیچ کنسول و مشاهده می کنید - در آپشن URL property

Domain property هم داریم که بسته به بستن هیچ کنسول برای URL باراسن از آپشن مربوط استفاده می کنید / بخش Util که می تونید ریکور

Core web vitls, pages, موبایل فریزیلیتی و Core web vitls رو مستقیماً از اینجا مشاهده کنید / برای استفاده از این الکشن باید در سری داشته باشید

الکشن NoFollow :

حکمت سینه کنی که در لعل صفحه مشاهده کنید - جای این inspect بنویسید و دنبال a و href بگردید باید اصول ساده می تونید بفهمید

چه کنی هست و آهال کنی - این الکشن به آهال کنی به نام CSS style - بارانلود و نصب این الکشن همه آپشن های سینه باه میاید به بخش CSS

در بخش NoFollow links حلوش زده Preview - این ساختار رو برای در نظر گرفته بدون معاینه که در صفحه یک لینک فایده داره باشد برای شکل نقطه پردازش

تیکه DoFollow link , External links و حجت ابرام مفید بوده ، فعال ساز نشود انجام رادم

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۖ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۖ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۖ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ

نوٹ: ماسٹرزم جاوا اسکریپٹ SEO یا رزلٹس SEO ازجانب ماسٹر - گاہی لکھی گاسو بخاریا راضل سوہیں صفحہ من شینہ و متوجہ
خبرداروں لکھی گاسو بخاریا راضل سوہیں صفحہ من شینہ و متوجہ

تاتل - ریسرچشن - URL مفه - کنونکال - اتریوٹ - کل لیکٹی - کہ رٹ حد شینڈ - آگہ H2 روئینڈ رت Elements
 = HTML راع - حد راع و - باری راع . وقتی حد و بازی کیم نیم لہ سری لیکٹی متفاوت با rel ای متفاوت راعش حد
 کل این لیکٹو اکشن All links تدرارہ - All Meta ہم کل متا و حیارہ - مفوم Open Graph راع - Card
 و ... و سیم متوجہ شیم کلاں سات اوں گف تو ستر کار و درارہ - آگہ و بیائی نہ نشہ بانیم البصع ایجا بیا ریشہ و بیان طریق رگہ بازی نہ
 inspect نیز و - و ان لکٹا لہ سریع سکینہ و یا کنونکال و ایجا آورہ

تایید رکیزیشن در URL، کنونیکال سده مثل قبلی - ولی سیر URL انش Indexable هست - کنونیکالش self-referencing
tag-Robots ، x-Robots-Tag ، رآدره و ... / اشاره املی من از ان انشن نقش اسکواش هست - تب Schema
ان انشن در مورد اسکواش نشه انش انکاره - چین ساید از طریق inspect و search ، jsonld نشه به اسکواش سده اسکواش ! json
(باشد)

مکملہ متوجہ ہوں یا صفحوں indexable ہے یا نہ - Robots.txt status: رواقع رفتہ روپوش. tx^+ ای راستہ رو رفتہ Patch کر رہا رہے آئندہ مکملہ یا ان صفحوں indexable ہے یا نہ.

Canonical: به معنی استاندارد است. Points to a different URL: به معنی اشاره به یک URL دیگر است. home page: صفحه اصلی است. URL: آدرس اینترنتی است. /: به معنی جدا کننده است. /: به معنی جدا کننده است. /: به معنی جدا کننده است.

کل حدیث کی رزل منجہ روشون میدہ - رجبی دراحت و رباحار روشون میدہ کہ آیا حدیث کے مطلوب حدیث یا نہ - اکتش دی قبلہ ہم کتب
 header داشتہ / بخش HTML5 Outline گدی سنجیدہ HTML مثل article , section , navigation , روشون میدہ
 کہ شدہ article ای روی نہ حدیث گذارہ - انبارہ رجون hint میدہ و انبارہ غلطیہ این ساجم کہ باید رجم بگیریم - آئندہ HTML
 با ابزار WTreeCwdale - دتی اکتش ای انبارہ رجون سنجیدہ نہ مشکلیہ حصول اطمینان لیند error هست سکتہ warning باشہ
 * setting ← تب HTML 5 Outline tree ← Activate analysis

اکشن wappalyzer : (رقیه ۲۲:۴۳ ویدیو ۱)

سازنده دی متفاوتی از آنکه تکنولوژی این سایت می‌تواند در خیلی راحت ارائه می‌دهد.

lazy sizes : صادر نیویگور

مفهوم جاوا اسکریپت SEO یا رزورس SEO : اهمیت داده نه فرم ویدیو که وبسایت سازنده اشاره می‌کند به جست وازیه زبان برنامه نویسی را که استفاده می‌کنم و انوار در نهایت می‌تواند روی SEO اثر گذار باشد و اطلاعاتی روی بنده که نیاز نیست بهر inspect بنویسد و بنویسد.

اکشن Performance - Analyzer :

تعداد رکورست در زمان لود این صفحه زنده شدن - مقدار رنده و ... و می‌تواند آنالیز کند چه اتفاقی توسط سایتون صفحه و بازی نیست که بهر از اینر مثل webpage test یا GTmetrix دست بگیرد و سرعت کلی آنالیز کند و بهر یعنی نیست که بازی به این اینر در در نکته : می‌توانم از اکشن دی روی هم اشاره کنم بهر نیاز - فقط حتما در حین سایت چک کنید و مطمئن بشید درست کار می‌کند.

حلبه ۱۳ - بخش ۲ - کاربردی DevTools رستو

F12 رتب Elements (یا طبق راست و inspect) - اشاره به ایند از مرورگر که را می‌توان این اشاره می‌کنم همه وقتی آدرس به سایت روی نرم ، طبق راست و Show Full URLs و URL کامل صفحه و رید و به عنوان مشخص SEO با URL 36

در Elements می‌توانم روی هر یک از آن‌ها بهر بنیم به چه شکلی هست
در Network آشنایی متفاوتی که را می‌توانم برای هر یک بخشی که مشاهده می‌کنم شباهت با بازی که را می‌توانم customize کنید
Overview تیکش در بهر یک بخش ای که بهر نظم می‌توانم حذف نیست
Disable each تا حین راحت نبه بلور من چینه بوش غلبه

مثلا home page ، status 200 - آندری Img بنیم در نورانی گلیه از مثلا ۸۳ رکورست ۴۷ تاس در بخش Images هست و بخش چتره

رتب All طبع است که می‌توانم در است کم و دیده مثلا protocol بنیم مثلا h2 میانه یعنی http/1.1
به http 2 را می‌توانم http 3 را می‌توانم که بخونه communicate کردن سرور و بلور من مرتبه - بالطبع http 3 حالت optimal
توی هست نسبت به http 2 یا h2 ای که بهر من نشون داده

اگر ستن Scheme روانانه کنم و در صورتی که http رشته بسته راحت می‌توانم متوجه بشم

Response Headers ، ETag و Keep-Alive و Server : بسته به نیاز می‌توانم این موارد را روانانه کنیم
در مثلا می‌توانم مفهوم این رکورست از طریق چه سروری می‌توانم ... و متوجه می‌شود

ستون water fall روی هر کدام طبق کند زمان response رو بنویسد و اگر بخوام وقتی بنیم از اینر دی مثل webpage test یا gtmetrix استفاده می‌کنم

آشنایی جالب DevTools : Ctrl + Shift + P کلید بخش command باز می‌کند که می‌توانم کارهای متفاوتی انجام بدهم -

مثلا show light house رو بنویسد می‌توانم show light house - یا مثلا می‌توانم بنیم SSR این به چه شکله disable javascript
جاوا اسکریپت که غیر فعال نبه سایر کتاب Source ، علامت ۱۱ می‌ده

- می‌توانم user agent خود را عوض کنیم network conditions از روی user agent تیک use browser default
و بهر اینر مثلا روی Googlebot Desktop قرار می‌دهم و بهر reload کنیم بنیم به چه شکله

- اگر را می‌توانم در سایتون تست دی خاصی می‌کنیم مثلا می‌توانم بنیم vawing این به چه شکله هیچوقت بهر روی مرورگر مثل brave این کار رو
انجام نده چون brave یا هر مرورگر دیگری که از نظر privacy & protection انجام بدن تا بهر ای می‌توانم حفظ نبه سایر سری استریت رو کلا حذف
می‌توانم مثل مشکل آنالیز صفی کلا می‌توانم bad انجام بدهم - و می‌توانم Tag manage ای که در سته آنالیز که رو در سته اینا روی بهر فرست
تا در نهایت تا تر گذر به همین خاطر بهر روی که می‌توانم clean می‌توانم این کار رو انجام بدهم مرورگر دی clean هم راحت optimal ، مرورگر بهر راحت
guest مرورگر

دستما خیالتوں اُحتہ حمد ہی مثل مورگر کا برعاری راہ اتفاق سنیۃ و خلی محمہ بدو نہ مورگر توں راہ چہ کار سنیۃ

رتب Network که یک Preserve log درونش و آدرس url و یک http و یک doc روی URL دیش که
ایستد http نشون میده و Scheme رو هم http نشون میده با status 301 که گفته https:ww... با استوس 200
و الشن redirect path: قابل اجرا این الشن هست که به شما بگوید درونش میده یکی هم در لور نشون روی الشن هم میاید

URL مشابه نیزیم و 404 نبه - و التشن 6 flag نكنند ميروى User agent ، Network condition ، و
 googlebot و clarkship_P و disable javascript باري ست سايي ر باري كاربر خورش كلانست سايست زورنست سفيست
 در زور نكنند باري گويي است SSR راه سكنند ، رايانك زورنست ران پاره سازي سكنند
 Robots Exclusion checker redirect path هم 404 نشط سويده - / پس وقتي 404 مشه ناز به چنين ست سوي هم رايه

Application - inspect - یہ اپنی وقت کے مقاصد کے لیے Cookie اتوں کو پکڑ لیتا ہے۔ Cookies - وہ ایجا پکڑ لیتا ہے۔

- تب Lighthouse : تب لايت دوس نم - جاوا اسکریپٹ disabled حسب منظم enable اس نم - ctrl+shift+p و enable javascript کہ مایروائین disable وانا انجا پر ملو

- وقتی داریم تست می‌کنیم مرورگر قرن ۱۵ باشد - chrome version و گوگل این نسخه هم درم چند حالت راه :
For enterprises For developers For early adapters For explorers

حالت قناری / حالت قناری
مثلاً برای حالت قناری سخته بصورت روزانه آپدیت میشه بار بار یا ۱ هفته یکبار آپدیت میشه بار بار (dev Tools) برای نیاز نیست

در نظر داشته باشید که مرورگر ارائه بشود که stable اصلی نباشه چون inspect شت Performance insights روی مرورگر ۱۵ brave ندارم و دمی وی ۱۵ کردم از - وقتی روی Measure page load نمیخیم. سیار کمتری راه داره که من سخته بهتون نیاز داشته باشم و بهم میدن / از بحث که داریم performance حس - در Details اطلاعات میده و در شت Insights خیلی جسته

LCP و ... رومین . (رقیقه ۸ دیدید)

* شما اینطوری متفاوتی دارید نه سونید بالانش کاری متفاوتی کنید و تفسیر و کار کردن شما رو تفسیر نمید.

۴. راههای مبتدئ : more tools : راه که آشنایی برای راه جدید

* آهسته آهسته network conditions رو باین تکرار دره طبق راست و

- More tools → network request blocking → pattern بدی سئل جاوا اسکریپت نالاکتہ۔ مثلاً دنی *: محریر دنی
- رانته باشه - راضیویت فائل جاوا اسکریپت اور غش
- یا رتب console → window. location مارکت صفہ روپ من میدہ - من سفیرا حایم رحت نہ لک صفہ جیہ

- تب Source ← تمامی سورس های انجام گرفته - به حالت روت اصلی - کاری نداریم delete - چه - گاهی پیش پاره فایل خاص و
 اگر میخواهید بدون تکرار فایل های جاوا اسکریپت می گذارند → class → structure کلی - داخل مغاسد و میگذارد

SEO Tools

- SEMRush & SEMRush Sensor

Tracking - upn : Semrush Sensor - سمنش سانسور از چیدمه کنونی و کنونی

- Site bulb

انجام شده ، overview خوبی ریه از پیزیشن دی هر دو

- Data For SEO

آیا امروز فعالیت به یوزرشن داشتند مثلاً در کوه می A امروز ساعت ۶ الی ۶:۳۰ فردا ساعت ۹ و ۱۰

- Bing webmaster

Tracking / کوریج و انجام میدی در روزنامه به score ای انجام میدی - این score میزنه

- Classy Schema

hint ای باشد که طول راه یکسری است انجام میدن یا کم میشه راه و ...

- Chat - GPT

بالن ایاں ستون متوجہ نیم لائن serp چه رقصتی لرن رائه ریلیم توبه سی لری لرن drop معونه
آیا نقطه من drop معونه یا قبله اندر کم drop سنین semrush sensor لرنه دی که حجم خوی (portion)
خوبه ست Tracking و اتمام سیه و شلایه Featured snippet چه دانسته لرن

۶۰ مثلاً گوگل تصمیم گرفت FAQ و بلی سایدی در خوش قبل از نشون بد و بعد از اون متونید اینجا پیدا کنید و وقت FAQ چقدر شده

- خبر صد Reviews دارند - فدا که همه موارد نکات درست بودی اون متونید در اینجا بین کلا به شکل خورده یا نه ؟
و رقبه امان در خوش نشون میدره

- کشور روی United State - روی Desktop - از سون سمت چپ با by industry تفلیک کرده من همه روی All categories
منابع و باین شکل متوجه شدم راه چد اتفاقی منته - این بخش (Semrush sensor) نیاز به فیلتر ندارد و ۳ روز گذشته در سیده
و ابزار برای رانم مثل Advanced web Ranking مثل Semrush کار میکنه - اینجا متونید تاریخ هم ست کنید - جالبی که گوگل
آپدیت سیده رو سیده - بشیرین تغییرات یک و تغییرات در serp کجا بوده (یک کجا خورده رجه تاریخی)

- سایت semrush ← Domain Overview سمنش ابلیز به خلی امکانات رو دی لازماً قرار نیست همه این کار رو با سمنش

انجام بد
من از بخش دی Backlink Gap و Link Building استفاده میکنم / یکی به ahrefs رشته باشه بلی یکسخت از سمنش استفاده
وی که ahrefs نداشته باشه سخته با سمنش آلتیر سلیک هم انجام بده

روی worldwide بزاره - روی Desktop چین → دار کردن URL → Domain Overview
Organic search بشیری نسبت به Mobile دارد و keywords نشی بشیره
Traffic
باین رستاب حالت رفیق تر دین تر

من از سمنش شخفاً بلی گوگل در سرج استفاده میکنم و keyword map دار رقبه موارد مثل سلیک استفاده میکنم - مثلاً Position Tracking

راکه رفیق نیست بلی المین sense ای سیده به ترافیک اون و ساید جی هست - در نظر داشته باشید چون در این هست سخته خور سمنش به آپدیت به کوری دی که مرتبط باری کلا
باشه و گوگل Track کند و آنه مثلاً ترافیک را اینجا drop خورده باشه از آنه سفاکت که واقعا drop خورده باشه و این drop در هیچ سلیک نشی
- سمنش بشیر در خارج المین کاربرد دارد و در این از طوف سمنش تریم هستیم / سداً گوگل سمنش بلی المین جالب غیده

- در حین Domain overview راه دی متفاوتی سیده / Organic Research رایج - اگر کانیک گوگل دی ساید سیده Top Organic keywords
مثلاً ۱۲۱ هزار گوگل که ریجی کلا روش رنگ گرفته و نشون سیده
Organic Position Distribution : مثلاً سیده بین پرزش ۳۱۲ ، ۵۱ هزار گوگل از ریجی کلا هست و ۱۲۵۰ از این ۱۵ هزار آ تو پرزش ۳۱۲ هست

keywords by Intent : Transactional / Commercial / Navigational / informational

شاسب بالید تر و دو سکا از انویاست میاراید Flag سکنه که مثلاً از ۵۳ هزار گوگل اسفورد شال ۴۴٪ ترافیک سیده
و اینجا متونید چند تا سیده و با هم compare کنید و راه روشون در داشته باشی - مثلاً ترپ رو باری کلا مقاسه کنید (اعداد ترافیک سیده نبی هست و
قطعا بشیره) و نسبت سکنه به اعداد ریجی کلا از ترپ بشیره

* زبان فارسی و خوبی شناسایی نمیکند و سکنه کوری دی که کلا سکر کرده گذاشته زیر مجموعه ترکتشال رفیق باشه و مال سداً نویشال باشه - و بهر صد خطایی دارند

- Branded Traffic Trend روشون سیده Branded vs. Non-Branded Traffic روشون سیده مثلاً خبره موبال و خبره موبال ری کلا

Competitive Positioning Map - بهر سید از مقدار گوگل دی که اون دانه لره کار میکنه به نسبت ترکتشالی که
لره سکنه و سایدی فلفل رقبا و غور سکنه / الزاماً مقدار گوگل دی بشیری که لره رنگ سیده ترکتشالی بشیری براتون بخاره - سکنه ۴۴۰۰ گوگل زک گیر ترکتشالی
بشیری میارید وی ریتین ۲۰ گوگل رو گوگل هرمن ترکتشالی دوباره

- بخش Advertising Research : که Ad رفته باشه و سمنش ریانش و وجع آموی کرده باشه نشون سیده

- بخش Backlinks : راه دی در طباب یکید - رفیق یکد لومین - اندر کست و ...

Top Organic keywords : view details و فریم تا عام راه دی مرتبطش بونیم - مثلاً سیده ۱۲۲ هزار گوگل روش زک گرفته

(دو تی بالا روی US هست یعنی مال google.com هست - DF مال google DF هست و ...)

به صفحه خیلی مرئی است. برای اسکریپت فرستاد. گوگل Search Console وصل کنید یا Scheduling انجام بدهد و ...
تعیین موارد مشابه اسکریپت فرستاد. start now - نسبت به اسکریپت فرستاد. صحت
این نمرات: Audit Score, SEO Score, Security Score (اسکریپت فرستاد. عمده) (حداقل بان شکل غاش عمده)
غیر بر اساس Crawl Depth میوه که اسکریپت فرستاد. همین غلاری در کف اول میباید و مستند بنیده است. مشابه چیست. قوطیه کلر اول
شده که مستند این hint بود. بیکه آیه شکل خوبی به حالت optimal هست. یانه

تبدیلی Internal, on page و ... در - برای شروع کار. غلاری اینر خویه وی رده وی اسکریپت فرستاد. خلی جمع تر هست
تب - Seo Page Analysis رده که اسکریپت فرستاد. بجام چک کنیم باید بیم تر حالت list mode و تحوت و روحات مغربیم
که در نهایت به URL بگو و خلی بر قعر خوبی میوه
جلسه ۱۳ - بخش ۵ - آشنایی با چند ابزار کاربردی دیگر

- Data For SEO: این ابزار الزاماً نیاز نیست که شما بهش آگاهی داشته باشید - حتی به قدم هم از ابزار Advanced seo حلوت هست
این برای زمانیکه شما بخواهید راه دی رو بصورت ساختار یافته دریافت کنید و توبه بنامی اینش استفاده کنید. سلا من معلوم یا برای بزیم ۱۰ شیخ
اول result رو بگیر (شاید در آینده بخواهید کاری کنید و انوبه developer معرفی کنید) دراره دی serp رو خردی میوه
یا رده دی لول تندر رو بگیر

- ابزار Bing Webmaster: نسبت به سرچ کنوره - در این - لول بشیرن اشاره رده - در خارج از این بید در نظر داشته باشید که آیا
بشیرن لولیکه که ان سایت میوه از طریق موتور جستجو لول هست. از Bing یا ترکیبی از Bing و لول و باید هست. یا یانه کس؟
و باید بشیرن اول موتور چه ابزار مشابه سرچ کنول رده
انجا Site Scan دارید مستوبه سائین و املن کنه - رده کبی - اینجا میوه خلی موره - وی باید آشا باشد
- ابزار Classy Schema: مشابه ابزار validator.schema.org لول

انجا سلا شما - Structured Data Viewer دارید که ابجی مستند structure data این و اینجا بنوسید و ست بگیرد و مشاهده کنید
از نظر بصری خیلی راحت تر از validator.schema.org reach. البته reach result text حد فتن چیز رگراست
ابزار اصلی که برای اسکریپت استفاده کنید validator.schema.org هست که تارن هم مستند از ابزار classy schema.org اشاره کنید
انجا بهتون همه شکلات و هر چیزی که باشد ارائه میوه - به ممت visualization رده که خلی هم جذابه

آه در Home, Schema.org Types رو بزیم میار کل تاییدی معاوت اسکیا - رخل schema.org هست و بصورت بصری از
میوه و خلی راحت متونم ارتباطات بین اسکیا رو متوجه بشیم - و الزاماً نیاز نیست بیم schema.org - اینجا رده بهتری از اسکیا چه اتفاقی رده
منفیه بهتون میوه relation بین اربابه چه شکلی هست - و کلام زیر مجموعه می دهست و ارتباطشون مجوریه
تب - video: اسکیا ویدئو - کنش رو generate سکنه میوه

جلسه ۱۳ - بخش ۴ - سو، Chat GPT و هوش مصنوعی
نرمی نمونه از انترنس Chat GPT استفاده کنید یا ابزاری به پیش Chat GPT باشد - من از ابزار Raycast اشاره سکنم که برای ستم عمل
os Mac هست - به پکی جدید بلتون GPT 3.5 یا 4 رتبی میوه
سلا - پیوزهای بزیم رجمع ایدهای نامی میوه سکنه باشد و بسات منزه و ایدهای نامی که به لابیستی رسته بشیم و ...
سیم از Chat GPT معلوم میوه Topic برای چیزه به من بده - سوسم "ا تایید رخصه بتن رتن زری" - سارو و ا تا نایک
میوه حاله خردی که میوه الزاماتال کانت و باید خردو جستجو validate کنیم - حاله از ان تایید سکنه تاییدی که میوه به نظر درست باشد وی درست نیست
بان املاحاً سکن "غلطی - به نظر رسته (False True) / چیزه یمن - GPT میوه سکنه انلا رسته وی خردی - متونم خواستار و به شکل
رگیم بیم بان مفهوم سکن prompt engineer: چیزه کیه GPT میوه واقع Optimize اش سکنم که رقیقاً حول چیزه یمن به من بده که من معلوم

i will provide you a keyword. Please classify it between "informational", "transactional", "commercial", and "navigational" categories.
keyword: buy an iphone 14

* **حالات** **prompt** و **ایماندگی** **نیم**: The output must only be the category name, not any other words. **برای**

- * a list of keywords separated by comma ---

② Keywords: buy an iphone 14, green tea, review macbooks 14 pro

transactional, informational, informational : این حالت خردی :

- یشوار غنیم از این انجیل برای books.txt و books.txt .. استعاره کنید. وی می‌تواند اسکا بر کرامت نویسم و اسکا به کرامت هم ۳ تا اسم راه،

برقاع category ، Home page و برورائت

write me a Breadcrumb Schema type with 3 items.

خروجی صید - لی اس کم و بگیم با اینر Classy Solera ←

structured Data ← کدوائی میڈیا میں رجسٹریشن سکیم وہ نظر آئی جسے وہی حلالہ position آخر item واپس دے دیا اور یہ

viewer باید اکاوت ایمیل
GPT بخوبی متوجه تشخیص داده چون به ارد 2 به شکل دقیق بررسی نکرده - باید expert باشد این مورد رو تشخیص بدهد

فائل htaccess این فائل سے متعلق مسئلہ یہ URL دی وائرل ہے۔ سائبر چھوڑی اس سے بے نیاز / بے نیاز : جین فائل بروا ملا غنہ بہ GPT
انکار مگر ایڈ expert باشد از خرمی حاصل اہمیتان لہذا۔

- یکی از کارهای نه GPT انجام شده Content Creation هست ^{ری} خودی حتماً با این اسان edit شده - نباید تجربه اسان کانتنت و ریاست مشتر کنید معادل احتمالاً به نرلی سکرده و رکتس کل از این سکرده - به سید منزه بعد drop مغیره و با Fact check اینجلم شده

اگر تعداد زیادی سرور خود را در اختیار داشته باشید و بر اساس الگوریتمی که طراحی شده روی GPT و همچنین جیپرو و زبان های دیگر خود می توانید روی Chat GPT هم سئو کنید و بسیار بازتر است. مخصوصاً GPT + که ما می بینیم ۲۰ درصد بیشتر از Code interpreter را که سئو می

حالی در رشت بر مبنای اطلاعاتی که در دسترس است - مثلاً خریدی سیمان در export کنید (اگر) حمل و آلودگی و بگین این راه در
برای تحلیل کنید و وقتی خریدی کلی را، مثلاً بگویید صرفاً این بخش برای حمل و آلودگی در ترانزیتال راه - که در روی ترانزیتال در بگین برای حمل و
که مثلاً به سببهای که در روی ترانزیتال در مجموعه پوزیشن - بدون انداختن کوئل نیست - باز کنید با اسلیم پوزیشن برای ترانزیتال و خریدی حید

* با code interpreter می‌توانید کارهای ریاضیاتی و برنامه‌نویسی را به راحتی انجام دهید. مثلاً خروجی `ahrefs` را از وضعیت کسب‌وکاری خود در یک باره قابل‌گویی. `chatGPT` نسخه 4 با `interpreter` (رو) و این ویژگی‌ها می‌تواند به شما کمک کند، کجا مناسب جستجو را، کجا عیب‌یابی و غیره.

لیک کترو بشتیری زاری ونسته ریت حسنه یاسنه / یا از سرچ کسول خردی ترمیم خونون رو یلید و تاریخ دی ای پی کول رو بخاصه یا اصلاً نه کدی ار
ChatGPT بخاصه کدی بلاتون نویسه که اون معنای از کول نه تاریخ ای پی دی کول کول رو نرنه کول کنه ، تاریخ دی ای پی در در باره نرنه و فال ترانک خونون

که کجا به پایین شده - این ۲۲ روشمند با هم به عنوان یکدفعه به خط کش رو تارم می کشیم که به خط کش برده و از برابری فاصله که در آن است به واسطه -
 شما تا به اندازه که قواص این است drop شدید را شدید را شدید و مستقیم فاصله این است مربوط به می برده مربوط به spam link برده
 مربوط به content برده به review برده به می برون و مستقیم علت drop می برون و حساب است که کل به واسطه شما مربوط به می برون.

وکل استعاره نمی راندسته کرد - حفظ شعر کاری که می خواصید انجام بدهید اول بدهید با GPT^3 انجام بدهید بعد بر سرای روشی که قبلاً خواندید انجام بدهید
حیون کلی اندر جدید بزرگ خستون میار بدون اسنه بخا صید روش می بدم روش بدم

نکته: هیچ‌کند و خورسای ChatGPT رویا کند و بعد برای باز کردن حساب شماره راز نامبرند (۶-۷ خنار) و خلی از کار کرد و ChatGPT را گان با همین شماره انجام می‌دهد /

- ۱. لینک سازی دلب لینک در پورتال
- ۲. انواع لینک های در پورتال
- ۳. لینک روی خور عبارت کلیدی
- ۴. لینک روی اسم برند
- ۵. لینک بدون انکر تکست (Naked Link)
- ۶. لینک روی عکس
- ۷. لینک روی عبارت نامرتبط

لینک به سایت دی ریمو!

فقط بهر منشن بدون لینک

لینک به سایت دی مطمح در صنعت مشابه همراه! بهر منشن

نکته: در کنار پورتال از هر روش دی لینک سازی در حد طبیعی استفاده کنید (کلنت، فوچر...)

ابزار Ahrefs برای بررسی لینک سازی رقبا و آموزش پل ترین و با هم بینم

باید بلی ما از روش راه چیل برای گوگل ارزش راه - اعتبار از اون سایت منتقل هسته - گوگل از خنزه ده متوجه هم لینک هسته

کار لینک سازی کار خفانه و گوگل متوجه پل نکرده لینک خرید وی هم شوکار دی ریا این کار را انجام سین رخصر روش دی Gray Hat حساب هسته

Trick می زیم از اون طریم گوگل متوجه هسته و به الگوریتم دش آیدیت نرینه

* از نظر گوگل لینک - در فوتر سایت یا در کامنت سایت یا در فوم ۵ خلی ارزش ندره وی پورتال در بدنه اصلی محتوی ساتی لنکر جاسیدی و باروش دی گوگل و میچونم تا متوجه نه

* رالین پورتال در خارج مثلاً PR campaign / Public Relation / Guest Post ...

* رپورتاژ چه؟ با سئویم به اکثر سایتی که نوی این حسنه به پولی بهم به مقاله هم بهم بگم این مقاله رو در ساتی منتشر کن - المانیاسینا - ریحیا تو نریت

لینک به سات خورتون رو تو مقاله اتون نگانید

راه کاتبه متعم با این سات دست به روش هم سات دی مثل ترین - سمینور ... میان با اکثر ساتی قرار ر منید و شین و لطف بن شما دارا

و مقیت و شرط و ... و سید و هر چیز است تر شته

توان مقاله انواع دانسان لینک سئویم ایجا کنیم

- ۱. مثلاً خرید خور رو که اکثر سات هست. انکر لکی را هم به اسم exact یعنی لینک روی خور عبارت کلیدی - خور که کلیدی که سئویم زک سئویم و تو بیج با هم با ۵۰ لینک سئویم / هم لینک باید از نوع exact باشه چون گوگل خلی لحت مفهم خورمون این کار رو کریم و جریه امون سینه یا لینک قبول رو ignore سینه
- ۲. مثلاً که روار رو لینک سئویم به صفحه اصلی سات روار - یا مثله خرید خور رو روار لینک سئویم انکر لکت بهر ر
- ۳. یعنی خور لینک www.divar.ir و ریه انکر لکتی و جور راره و خور لینک رو داشتیم تو مقاله یا در انتهای مقاله نوشتیم منبع : ir ... - سات (یا https یا یا www یا divar.ir)
- ۴. لینک تون رو روی عکس قرار بدید - فقط باید جیک لینک به اون سات قبول کنه انو بلاتون منتشر کنه و برای عکس هم سیدر سئویم آلت و ...
- ۵. لینک پرت و - یعنی انکر لکتون انجوبه : اینجا کلید لینک - اینجا - کلید لینک - منبع : اینجا ربطی به عبارت کلیدی که مفواصده توش با لکاه گیرید ندره
- نکته انکه رما از هم انجاسی سئویم استفاده کنیم

۶. به سات دی ریمو هم لینک بدید - مثلاً در مورد املاک منوسید متونید سازان شد املاک ان به حال اتون ربط راره لینک بدید به ریمو لینک نه شانه سات من ربط ندره به سات مجمع و یوتی ریمی در جمع این موضوع هم لینک ان / به وقت دی به رفیقین هم لینک بدید دی خلی شعی کم و فقط بکری ریمو کنی چون با اون هم اعتبار منتقل کلید / کار بجا بدید : ر مثلاً ریمو رپورتاژ منتشر سینی ساتی لینک دی به رپورتاژ ریمو سات نه قبل در ریمو تو خست کوی! به هر

استرنا لینک به سات ریمو تو دی ا حروف یک سات خورتون (الته اون سات به قبل کنی) - بالیل به رپورتاژ ریمو ساتی به رپورتاژ ریمو سات ریمو

ahrefS به ساءت نو در می گنم می خواهم بچند کتب ساری / در چه بازه زمانی / چه مقدار کتب / چه مقدار سانی دریافت شده - اکانت ahrefS
باید خرابی شبیه توفید این آمار و برای همه ساءت به دست یارید و نیاز به مالکیت ساءت نیست

- رویه‌ی قیمت URL، اگر روی subdomain نام را در هر صفحه‌ای سایت را مجزا آمار می‌دهد که مجموعاً روی هر صفحه‌ی سایت را مجزا
 و مقدار کلی وجود دارد. (backlinks) که از ۵۷۸ سایت دریافت شده (Rep. domains) و همچنین تعدادی از آن‌ها به صورت کلی در یک
 سایت (Organic search) - در آنالیز کلی سازی رقیب بیشتر این را محاسبه می‌کند. #

ری Rep. domains بنید کلسی سامی² چیت ویرت بائند یا به طاق او سائید اجبار شند یا وقتی منبری میری سینی لید صبر غلره
 رازان سامی چندا لید رفتند چفتیش Do Follow حسب چفتیش No Follow نه.

به نحوی از: organic traffic, Paid traffic به مقدار نظاره و من ارزش انجامیدم. برای مقایسه و در نظر گرفتن فضیلت مشه از این روش استغاره کرد.

از سئو سبب چپ Backlinks و بوبر. همان معادلاتی که شناسایی کرده که به معنی این سایت لیست شده و اگر در آن و مستند به بوبر.

Broken Backlinks : خروتن یا رفیقون یحبابی لکن سازی کرون وی بقا به صرعلای حذف شدن - شلا سائیه سعالسو نشتن موه برائته پاک کردن
Referring domain : ررتون سمه چی سمه

- Anchors: انکر یا رشتوں میں نہری چکر دے کر کپڑے کی ساری کڑیوں کو دھار چھوڑ کر ہٹا دینا
 Empty anchor: کپڑے کی ہڈی پر انکر

نکته مهم: اختلاف رقیب را نباید سبک و سبکی وصفی SEO است/ بهتره بیلیم الانشو در بیلیم که موفق بشیم و این کار رو سبک موفق غنیم بدرستیه وصفی
چرا؟ به علت آنکه ما باید بالاتر نرویم/ این معنی نیست که کارشوش درست تر برد - ممکنه بنزد قویه و کار به نزدیک قوی تر کرده - بیلیم در رفته - اگر می تونیم درونی
و ما مثلاً این کار رو نکندیم - نوما شو/ شکلال/ کاشتند/ کنی سازی بهتر انجام نداد - اینی که بنزد قوی تر می ران نشاید تمونید از استراری کنی سازش الودری کنی
شاید باید بکار محسوس/ بنزدی الان کنی سازیم
تمونید بهر سبب دبی نماند شما الان وی کار به نزدیک سخن و محجب غریب انجام ندادند عمر کنی و باید بدوند شکلالت قوی تر برد وانه - باید نشانی از روبا
راشته باشند به تمونید خورق از ریش الودری کنی وانه - علت دبی بالا بوزش کنی سازی خویش هست وانه که ایش الودری کنی

Overview که بازنیم - در ستون سمت راست ترکیب follow و no follow و UGC و Sponsored و مواردی که در ستون چپ درج شده است
 خالونه چند درصد نوافالو داده خصوصی الیگوریتمی میخونه بقیه که چند درصد لیک و توی فالوگیری - اینجا بخش تقریباً ۱۲٪ است
 - رتبه‌بندی زمانی این لیک رو با هم ؟ از غرور در قسمت Performance میخونه رتبه‌بندی شروع به لیک سازی کرده
 نکته‌ای که شما که تازه سایت ندی همین نماد ۳۲۳ تا لیک از ۳۲۳ تا سایت لیک می‌گویی که کل سفیده - رتبه‌بندی از این که غشیه
 شما باید متاسب با سرعت رقابت لیک سازی کنید - مثلاً رقبا رو ببینید لیک می‌تونه ۴ سال ۳۲۳ تا رتبه - اون لیک می‌تونه سال همینورفته جایگاه سوشلیم خوب
 تو هم همینوری لیکال برنامه‌ریزی کن

جلسہ ۱۴ - بخش ۵ - خدہ بندی ایسم یا نامطرب

نکته‌سازی

• مخدسات لک و لکے نامناسب :

(MOZ) Spam Score •

• سَاوے لے ہی با فَعَالِیۃً اسم

• سائیلی ایندیش

Disavow • منکر کرنے کی ایک طرح

سایت MOZ - به آلتشن هم راه Mozbar - توضیح مفیدی بابتش ۳ تا عدد Spam Score - Page Authority

Domain Authority، ویریه: این اعتبار از نظر گوگل اعتباری ندارد و این اعتبار را MOE از طرف خویش اعلام میکند

قدرت انصاف که آنه ساینی کار اینم زیار مسئله ازش لب لبیم یا به جایی دوست ایم ازجایی نه DA زای ایم لب لبیم

صرفاً چیزیه برای مقایسه ساینده و چیزی نیست که بطور مستقیم در ranking ساینده در نظر استفاده بشه و هم از طریق ساینده تریبون یا *improvement* ساینده استفاده کنه.

سایت ۲ ی که spam score بالای ۳، ۴، ۵ دارند به این شکلند و نباید سایت درست جای هست اینست - پراز بلفاته؟ پراز لند
به سایت ۲ است یا سایت ۲ کارش فروش لیدرانه

Spam Score شکل راسته حذفشوند وی از لحاظ DA نروا سایی که DA پایی راه بنام حذف کنند. بدقت می توان ساید هم نیاز دارد

نکته: سبب لای به فعالیت sperm زبیری از آن رو خف می کند. سبب لای که این فروش حسد هم فعالیت اسپرم را - کاهش فروش کند - تنوی درستی تولید غلبه و از آن رو ای می کند.

negative seo : برائون از ان سادے ہی جیت ریت لیسٹین - با برل کم پرومینی ۲ اخلاک النجیہ جیت ریت تولد ملینہ
روشن افلاقی سیت - نگیدان کارو - اگر ہی ہم برائون انجام رار لیدے در disavow کنو

Disavow: به نخبی تو خود ریج کنویه ولی تا خود ریج کنول بهش لینکهای رجورنره که بهش رست پیدا کنه - Disavow ^{links} ریج کنه توکل
 برا تو میاره ، دار ریج کنوی شته که بهش رستری رابره - Disavow Tool انتخاب property به لقی رست میکنه
 ایند لیست ریچه فرستی باشه (فایل text) ریج کنه . همه رامن لای که لینک راره شده رده بگوکل میکنه که من این کار رو انجام ندم و تا تیر این
 لینک لای جرت ریج رو از دستگیر برابره

نکته: این کار، Feature advanced است و به این احتیاط استفاده کنید. قبل از این کار به تست کنید مثلاً به چند نام غیر ایرانی
نه روش کشف اومده و disavow کنید بنابر چینی بهر همیشه و سالت و به فناندر - بالخطا، باست، باریج کافی انجام بدهد.
(خودم موکل هم زرد) (This is an advanced Feature and should only be used with caution)

تأیید صورتون انجام را باید قدم به قدم نموده و صورتون به گنجینه‌سازی نامناسب برای سیاست خورتون انجام را باید توسط جبرعاتتون کرده حالا بپیمایند - برایش
اشتباه که گنبدی ناخوب در disavow کند در راه گنجینه‌سازی درست و انجام بدیده با اون روند درست سیاست برگزیده رسد چون در ادامه بدیده

جلسه ۱۴ - بخش ۴ - از چه ساعتی باید بیدار بود؟

استراتژی تولید سازی - ترکیب سه تولید در وقتی مفایده منقض کند بیش از چه باید طی اسفاه کنیم

نکته سازی

• سایت ۲ی مرتبط از نظر موضوعی
• سایت ۳ی که رشته بندی مرتبط با ما دارند
• Domain Authority بالا
• سایت ۴ی خبری

• سائت لای محرمی
صلی الله علیه و آله حم چنین بودند بانه الله ۱۰ سائت حفی در مورد شما بنویس ریختا تو بدو نه بنویس
نهایت به خیره مستقیم شد و بنویس کند ریختا تو در ۲-۳ تا کند نه رنگ به اندازه سائت لای حفی - صلی الله علیه و آله

۲. حالا مسئله موضوع اصلی سبب است ، سبب خبریه که ، یکی رسته بندی حسی راه - به سبب خبریه کار حسی راه و در مورد حسی سببیه - حقایق منطقی ۶
که بعد از آن سبب است که کلی در مورد حسی سببیه اول سبب است یعنی در مورد من سببیه که رسته بندی مرتبط با من در درازند
صغیر

بعد از این منتهی سائیت ی خبزی که در مورد حمی خبزی منوین ری فقط خبزی منوین و کارشنان که در مورد حر خبزی منوین که خبریده - بعد از ۵۷-۵۸
از شروع سائیت ، سائیت خبزی هم خبریده باشد منو در مورد من نوشته باشد و گوشت غنیمت را خبریده و بلبه و صغینه

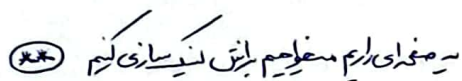
- در المومنین آخر سائے ۲ی عمومی نه مورد هر چیزی سنوسین هر صدى سائے ۲ی مرتباً بهتر باشد در



۴۳۸ شماره نامه ای از اداره برق ترمایم بر روی آن / چون که کل صفحه ساین بر روی آن در دو طرف من مشتمل بر ۴۳۸ و در آنجا که بعضی بفرم چند بار طبع شده (۵)

رواق ماریش رشتی ایله بفریم برور تازد معن چقدر طیب سلیز نازیم - مگر ایله اوان سیات بیاراز گوول آنا لیش رهین به سی آسار به که مقام امن چقدر باور

Tiers Link Building تیرس لینک بیلدینگ



گفته: کل خلاصه اندیشه های خلاصه مشیرتواریان جلایی بدین حالا سگته ایم که خلاصه به خرج بدن و روش های و تکنیک های جدید برای گسیح کردن و دور کردن لوطی پیدا کنند.
ای ای منور مبارک نه بدی به کسی ندارد و آنها خودشان آهون لیدین

به اکتل درست کنیم. تا درست است و در وقت روش نظارت کنیم چون خیلی پیچیدگی دارد و مشورت لطافت بهش منت باشد در گزینش نیست - پیام و به هر روز بازی یکبار میبینیم تا بفهمیم بعد از آن زمان شد نفهمیم در مورد آن روز بازی صحبت کنیم.

کد پروتاز: 0206 01 پروتاز اول برج ۲ ، ۱۴۰۲ یا هر روشی که دوست دارید.

اکتلت اول - مخطوطه و به چه مفای از سایت لیست شده این اکتلت اولی مخطوطه و پروتاز مشترک شده

این کار و سیستم تا کلمات SEO و مشترک شده پروتاز و مخوانوس هر ۳ نفر بتون روش کار کنند share گوگل نیست

۱. شما پروتاز و اکتل ۳ تا لیست متون و به هر روز / حرکت اکتل ۲ و ۱ - نامنظم عمل کنید به جایی باشد کارتون - در کد پروتاز یکی بزاریم و یکی ۲ بزاریم و ... در کد پروتاز اصلی نداریم و کاملاً نامنظم و چیزی عمل کنید ۵ بجوری که گوگل نتونه شناسایی کنه.

در نهایت برای تحلیل این چند مورد از چه نوع این استفاده کردن ، نوع اکتلت هم مشخص کنید. چند مورد exact ، پرت ، branded ... و ... naked

- ستون تاریخ گزارش پروتاز - لیست پروتاز ، تا نویسنده لینک رو (لیست Doc گوگل) و اینجا بذاره تا بتونید بخونید و اینجا برایش کامنت بذارید مثلاً فلان چیز پروتاز مقاله فلان کار رو کنید. این برای ارتباط شماست و نویسنده (ستون توضیحات)

ستون تاریخ انتشار پروتاز: تاریخی که میزنید هم باید نامنظم باشد که ۵ تا پروتاز میزنید نامنظم و در تاریخ دی نامنظم و به مقدار نامنظم منتشر کنید. تا صبی باشد مقدار لیستی که در هر هفته منتشر میشه بذارید برابر باشد - در ماه همچنین

حواستون - بوجه هم باشد و برام میزنید از قبل ، مثلاً ماه اول ۲ ، ماه دوم ۵ ، ماه سوم ۱۰ تا - چهارم بوباره زیاده کم و ... و بازش بازی کنید این نظم اینجا نشه دی این بازش بازی کنید. و حواستون به بوجه باشد که مثلاً تا ۵۳ چند تا لیست مخطوطه درست کنید.

ستون وضعیت پروتاز که باید بیکر باشد که مثلاً منتشر شد / اکتل شد / تاخیر جزو

حواستون هم ۵۳ ۵۴ ۵۵ ۵۶ بذارید broken links ، href رو چک کنید تا این لیستی که منتشر کردید که رسانه معالمتون رو پاک کنه (رو به پاک کنه و بتون بقعه دارند) ولی چک کنید که انجیری پاک شده باشد و اینجا متوجهش بشید

سایت محل انتشار رو هم بذارید / نوع سایت محل انتشار که شامل: سایت مرتبط / رسته بندی مرتبط / خبر عمومی / عمومی و ... - تا ۱۰۰ تا پروتاز تحلیل کنید در مورد پروتاز و انجوری متون در ابعاد بزرگ نظارت داشته باشید. (ستون pivot table بذارید) - فیلتر بذارید و فیلتر لیست و بنید برای هر مخرج چه کار شده و تحلیل کنید - علاوه بر تحلیل کل سایت - این تحلیل روزانه باشد و بویسید توی صفحه سایتون بذارید اگر اکتلت لیست دارید. اتفاقی شده دی شده - و این باعث سبیلان صفحه جریه بشه

۱. بین ستون های اکسلتون شد: کد پروتاز / اکتلت اول / نوع اکتلت اول / لیست اول / نوع اکتلت دوم / لیست دوم / اکتلت سوم /

نوع اکتلت سوم / لیست سوم / تاریخ گزارش پروتاز / لیست پروتاز / توضیحات / سایت محل انتشار / نوع سایت محل انتشار / تاریخ انتشار پروتاز / وضعیت پروتاز

گوگل نیست (اکتل) Insert Pivot table ستون همین نیست Existing sheet و کار با کامپیوتر رتارو

لیست بیرون Date range : اینو میبینیم و کل این ستون د اطلاعات رو بی سیستم تا از کل این نیست رتارو لیست بیرون و OK

(انتخاب کل جدول) Existing sheet : Insert to : خبر جستجو همین نیست نشون بده و create

ی خوام نوع اکتلت اول بذارم رتارو اول و رتارو دوم نوع اکتلت اول " تعدادش بوباره ، value این : این ستون بفرم چند

اکتلت exact / branded / naked و چند تا پرت استفاده کردیم.

در ستون سوم به هر فعل ساره میزنیم B2/B6x که رتارو رو میبینیم

یا " نوع سایت محل انتشار " رو بذاریم توی رتارو و value جلوش تعدادش و این رتارو هم از اینجا بذاریم

قبل از پیاده سازی استراتیژی لینک تون ، این جدول رو باید بلزش در بارید
این Pivot table رو میزنید جابجا نیلی هر URL اتون بنویسید و در بارید و بفهمید که برای هر صفحه که دارید کار لیک سازی روش سکند
دارید درست کار سکند یا نه

x به این جدول میزنید Follow/noFollow و هم اضافه کنید و این تحلیل رو هم داشته باشید که چند درصد لینک تون خالونه و چند درصد نوفالو
x سببه به نیازتون میزنید باین سئون و اضافه میکنید

نکته : تناسب لیک سازی در کل سائون حتی بین صفحات هم در فیر هم هم حواسون نهیش بایته - لیک سازی باید تناسب داشته باشد
مغای که مهم تره باید تعداد لیک بیشتری بگیرد با توجه به لیک های که روی همین نوع صفحه در سائت رقابتش ساخته شده و صفحات کم اجست با لیک تر داشته
باشند روی به وقت های از مغای که کلا بلزتون هم نیست غافل میشد چون توانست تر کنین نیست روی سائت رقابتون بلزتون نوع صفحه لیک سازی کرده باشند و
شما کامل ارزش غافل میشد و هیچ لیک لیک سازی ، بعد میرید روی ۱۵ تا صفحه از سائون رو تالک سکند ر ۲۰۰ تا لیک میسازید و این باعث میشه تناسب
در سائون بهم مضوره و باز فیر طبیعی میشد . پس سعی کنید تناسب و رعایت کنید . حتی گاهی مجبورید برای مغای که الان بلزتون هم نیست تمرکز بیشتری
کنید ، این تناسب رو هم نمیزد و باز فیر طبیعی میشد - به بوجه کمی برای صفحات فیر حواسون هم بنویسید .

سوا فیر لیک سازی

• سوشال مدیا مارکتینگ - سوشال سکال - بنزدیک

• بنزدیشن - بنزدیک

• انفلوئنسر مارکتینگ - بنزدیک

• رواج عمومی (PR) - بنزدیک

۱- کاڑی نہ روی کل ساعت تاثر حیلہ و بستار نور شر بیجہ حیدہ

- اصلاح ساختار سایت
 - اصلاح انسترنال لینک
 - اصلاح کششک HTML
 - آنالیز و بهینه سازی موارد تکنیکال سو
 - اصلاح تگ های HTML
 - سایر موارد
- 2 - کپور ریسرچ ، کپور مینیک ، محاسبه SOV و فورکست سو
 - 3 - بهینه سازی محتوای صفحات مانی بیج
 - 4 - لینک سازی خارجی و ...
 - 5 - بهینه سازی محتوای بلاگ

۱- آن شخص جدید ساختاریه سامت درسته الکی تفسیرش نمیره - اگر درست انجام بدیم این اصلاح ساختار سامت یو یورو ۱۰-۲۰ یورو اینک کل سامت
تایم میزنه - البته این migration جی انجام بدیم ایل سنگته - اینک کوتاه مدت راسته باشد بعداً یاراون ترانینگ وراسته باشه و حتی یار بهتر هم شته اتر
روند قبل - ۲۰۵۳ بهر تیجاش رو بیند
مکده ۵

- اصلاح استریال لیگ: ابتدا وضعیت خراب باشد و شمار رست انجام بدید ۱۰-۲۰ / هر ترافیک در هر پر حیدر، بسته به خلجی قبل و کیفیت کار بعد از آن.
- سکت ۵م سکت: ابتدا قبل از خراب بوده و شمار رست انجامش بدید ۵-۱۰ / سکت ترافیک ساید در هر پر بدید.
- تکنیکال، Performance، ساید، رنرنگ ساید و...

اصطلاح گنگی HTML: از تائیل ریشه‌یافته، تاکنون کار - اسباب - چیز بهانه (رایج) ... , hreAng

- ۱ - حضور کبیر ریح روئین کام دل - اے ساتِ نوا باشہ نہ مجبور و اندر نبرد کام دل دی خزان سونہ ۱ - ہم نظارت کنو (ساختار ساتِ ر ...)

دقیقاً تھا کہ کورر ریسیج و کورر مینٹا انجام میدیہ تازہ سفیدہ ساختہ سبب و جطور باید بخنید. یا چه کورر دی و باید پرش بدی. گوری دی و ن در
چطوری بخنید دی که از قبل حسه این مرحله رو بناید بعد از اصله انجام بدی. و اعمار مدیرو و جلب کنی و بعد کارتون و باضال احسنی انجام بدی.
بعد از کورر ریسیج و کورر مینٹا بدی مبلغ ۵۵۷ و فوراً کت سو (ان ۲ تا حلی ۴۴ نزدیک حسه)

[illegible]

قدیمت مفاد و بیشتر رانته باشد ... میوند ای سوکیال از هم فی خدب کند یا مدور و رانی به استقام کی کند کار ای سوکیال شمار در رانی به
و خلی همه میوند محاب کند چون آتش تمام پاسکوند - بخان رسورس داشته

مرحله 3 : سکنه هم میوند مرحله ۲ و هم خزان با او ۲ اجلم بدید به شرط که میوند تو سکنه رانته باشد و این نوی محتواتونه تر کور در رسورس ... ممکنه نه
رسوایا با هم میوند حلوه او ۲ - / کارتن بوال از صفاتی شروع کند بول ازش در بیارید - صفات لایک Conversion rate یا نرخ موفقیت
بایی رانید - از صفات transactional که بول ازش در بیارید یعنی فاعله که وارد ایل صفه سینه خلی تر کور خیره ، ایل محتوی او نوار آیدیت کند و ...

مرحله ۴ : کیدیاری روی بانی دسلحار رستی رانته باشد انشزال لایک ، لیکال ، پیفوش رستی رانته باشد و حد چیش به سامان باشد بهتر جواب
میده - چون ایل کیدیاری نمید - حده دی به وقت والوش و رجاش ، چون با توجه به آپیت ۵ سکنه بریم بشید ردموت کیدیاری را با عازا رانته به ربار -

جلسه ۱۵ - بخش ۲ - آموزش کامل انواع KPI در رسورس

انواع KPI در رسورس

• Impression

• Organic Traffic

• Average Position

• Click Through Rate (CTR)

• Return on Investment (ROI)

• Share of Voice (SOV)

• Branded vs NonBranded Traffic

• Bounce Rate?

• Conversion Rate?

• Domain Authority?

• Sales amount?

ساده چطوری منجم که ای مسرور رست منجم بانه و سبب به باه قبل نهی برست منجم باید برست؟

Key Performance Indicator

KPI : شاخص کلیدی عملکرد

ترکیب شاخصی دتیا رصده و اندازه برش کلی (برای رانته بانی که تغییرات شاخص ها را رانته

مثل صده حقه محاسبه و ... | و سبب ایل شاخص بهر شد یعنی من کار در رست اجلم ارام

دیشرفت کرد . سکنه تمام شاخص اشیلی بر صده کند و علیرغم بهر در رانته این شاخص ، دفع ترور

پلی که رسورس در رست بیاری بهتر نشود . گاهی در رست که KPI اشتباه انتخاب دهر

شاخص اول ایمپرن رینج کنول اسپر / ایمپرن نزار نوسا به صفای بول در رانته نزار رانته

سکنه ایمپرن بیشتر به دی کلک یا ارکانی ترانیت تمام بهتر نشود باشد

مثلا پیش فروش داشتن گذاشن و در نتیجه بهار بیج ارم در نزار شده دی و تا طایف نشود

رصدن بکنده چون به تمام Insight میده و بهر وجود به اتفاقی تو با رانته ایمپرن بزرگ ازار شده

ایمپرن ↑ طایف ↑ یعنی رست / ایمپرن ↑ طایف ↓ یعنی به شکلی در رانته - در صده ایمپرن اخیار بول

Insight در رست میده بهر مشکل در رانته دی به عقلن KPI بانی مورد سنجایی نیست

Organic Traffic : میوند ار سنجایی KPI باشد به شرط ایل که سوری میوند در رانته کاپلند - چه میوند ایمپرن ارکانی ترانیت سوری

چه صفای نزار کردید - صفات لایک Information در نزار کردید ، ارکانی ترانیت دی money page ۵ خن KPI سنجایی باشد

این صفات در رانته استور / لوکاستور میوند جدا کند (انبار نزارش دی)

فلتر نرید و صفات money page میوند جدا کند و بگی ترانیت مربوط به این صفات بولای من عوارکن . و ایل در KPI است

سکنه لایک ۵ / بیشتر به دی فروش ۱ / با توجه به نرخ موفقیت یا Conversion rate این صفات در رست بیارید به کمک ریجیتال مارکتور بانی

گوگل آنلیکس میوند در بیارید / میوند نزارید عقلن KPI نازک کند

Average Position : کمی ترکیب بیجهای هست چیل سکنه شمار به اشتباه نزاره . چیل سکنه نزار اشتراشی دگور در رسورس چیل باید

صفحه Landing واحد به بیارید و ایل کار خوی هم هست و سنج به فروش هم سینه دی چیل در اوایل انبار رانته خوی که نزارند نبار این سکنه

Average Position ثابت عونه یاقی بهر هم بنده (در مجموع کل سایت) و این جاییه و میوند ایمپرن KPI کند در صده دی حلوسون باشد

دی سکنه صفه جاگه ۷-۸ ره دی خواهد دی چیل کار کند در رانته ایمپرن KPI قرار بدید و انتظار بهر رانته باشد

سکنه به شرط این KPI میوند مناسب باشد یا نه .

مثلا سکنه رانته ایمپرن دی بقیه صفای بیان گوگل اند برید در رانته او ۳ و در رست بیارید در نتیجه ارکانی ترانیت تمام کمر بنده - باید رانته KPI

هستار با عده و بهر وجود بهر میوند میوند KPI نازک نزاره . و ایل در گوگل اند برید و خاموش کشته بهر ارکانی ترانیت من نزار سینه

من تک رانتم - average position ضرورت همگی محاسبه شونده با به شکل زیر؟

Top queries

impressions

Position

x

835

1

1

1

1

y

50

6

کوتی در ریسک کنول

$$\frac{1+7}{2}$$

معمولی

$$\frac{17835 + 7 \times 50}{835 + 50}$$

وزنی

تکرم به رانیت لوط (روفته 20 و دیو 1) به مثال مله معمولی

جواب ChatGpt هم چنین بود / رنم تو bard پیروی ، اون گفت وزن ری شده هست و من این پیش هر کوتی کاظ شده

خود من شتم با api اعداد رو کنتیم بدون و محاسبه کردم و دریم وزنی هست

- رانیت لوط به جایی که سخته تفسیر کنه یا آپیت شده باشه / یا سخته doc انتخابه باشه یا ارایع انتخابه تفسیر کنیم این مثال doc رو

- به مورد رید در مورد Average CTR ریسک کنول بود - سیم کنول مدیریت حذر کوتی و دانه - برای شتر از 1000 ایمان ده

استفاده کنیم یعنی مثلا کور استور و استفاده کنیم یا از ابردی که در بخش آموزش سیم کنول لقم استفاده کنیم و کلمات رو بکنیم بدون

سوال شده این Average CTR برای این کلمات هست - اینجا بکنیم یا برای هم کلمات هست - اینجا بکنیم

ما با محاسبه بان نتیجه بریدیم که برای هم کوتی د است

- مورد رید این بود که این اعلاری که بدون نتون مید به اساس حالت URL property هست یا site property

1 site Impressions هست یا page Impressions ؟

2 حالت شتر از سیم کنول خردی رفت - ابردی که از API استفاده سکنه شل کور استور و یا ابردی که عرفی کردیم در لوط شتر طریقه

با هر کدام از این ابردی از تون میسر شد در حالت سیم ابردن یا URL ابردن مفواید خردی بگیریم

grouped By property یا By page

مثلا 2 تا مفید سیم سیم ریسک لوط غاش راه شده باشه در این حالت هر چند تا از صفه از سیم سیم ریتاج سیم غاش راه شده باشه
ای سیم به کور - اند هر دو صفه طبق سیم باشه 2 طبق صفه
اند هر دو غاش راه شده 2 ابردن ، اینجا بکنیم کاظ سکنه
لیا ابردن سکنه یا هر چند تا از این page دی که غاش راه شده در سیم
طبق سیم لیا طبق محاسبه می کنه - چون سیم پراپتی سیم یا سیم سیم
یا طبق شده رید حالا مفید فیلش برن

سوال این بود که این اعداد سیم کنول بر اساس Grouped By Page هست یا Grouped By Property ؟

ما بان نتیجه سیم که این اعداد بر اساس Grouped By Property هست سیم سیم سیم سیم سیم S + New

page تب Filter سیم URLs containing /blog که لایک ریتاج د غاش راه شده

حالا در ضرورت این اعداد بر اساس Grouped By Page هست

- KPI یعنی Click Through Rate (CTR) هست - نرخ طبق

- عنوان Insight در نظر بگیریم KPI اصلین - جیل CTR خیلی دانه به زلین هست - اند زلین به کور تون در ابردن

CTR تون بهتر شته یا سکنه تا قبل رکنین در ابردن کج CTR بهتر شته

- ROI یا نرخ بازگشت سرمایه - یعنی نتاج قدر خرنه کردید و جقدر را مدرا شید - خرنه : حقق شوکار - خرنه ابر - خرنه ریدنا

هر جقدر ROI شتر یعنی عملکرد تون بهتر

که مدید انفر مدکنید سیم شوکار تون جقدر ریت کار سکنه وی که شوکار مدکنید وی به عنوان سیم اصلی عملکرد سیم سیم - جیل اول کار
نتاج سیم شتری لرد وی برامه سیم لرد و ... لیا بعد تا بهتر شته شو شوکار رید

- **تحلیف** : چند درصد طیفی که توانسته انجام میدهد به شمار می آید ، چند درصد به رقیب تمام می شود - هم درصد هم آمار است که تو کمپانی در آن ۱۳٪ طیفی در روز بعد ۲ ماه میخواهد ببیند به ۲۰٪
حالا که مدبری در کمپانی وی که شوکاری در کمپانی وی بعنوان چیزی که آمار است میکنی و گزارش میکنی نان این کار رو میگرایید مدیریت ، و خیال ما که ۵۰
بلی insight صورت میگیره - زیاد کردن SEO خیلی کار خسته ۱۳٪ و ۱۵٪ خیلی کار خسته و تلاش برای آوردن وی و گرفتن
رکرتی از این نذر - بگویم وی که این آمار میخوره - حساب کن آن وی که از هیچ گوگل او من چقدر خرید کند conversion rate و کلمه
کن - خبری که که کمپانی چه سلفی برده و انوار گزارش کن

- **Branded VS NonBranded Traffic** : رجادی که کار برتری قوی میکند یا برتری قوی حسند مطرحه - مستند آمار میخوره
- آمار نان برتری رو افزایش بدم - یعنی کورری که هیچ شرکتی در تمام سایت من فروش نبرد و هنر شوکار تران مدره و افزایش در میان کلمه
اندر مدره صفا به این خاطر که insight به

- **Bounce Rate** : فکر کنم تو GA4 انور نام رنگه - به فرض اینکه اون هم نام من خیلی فاش رو نام
طرف میخوره تر سایت تمامی با سایت عکس طیف عکس و خارج میشه - انوار چیزی نیست سکنه نیازش بچون شده باشه - مثل قیمت در
وضع شوکار نیست Bounce Rate رو کم و زیاده - وظیفه مدیریت یا تیم UX - وظیفه کارشناس شوکار تران ، از گوگل دار سایت که
Conversion Rate : بعضی شرکت که این بلی خوش نبوی جدا ره - من این KPI کارشناس شوخیم - منظر نرخ حوصفت
اینکه اون به سار تر سایت آیا خبر میکند یا نه - نام و بوی میکند - طیف سکنه به مثلا تو money page و ...
استول اصل ترانیم ، بعضی چه اتفاقی سفته و وضع ما نیست

- **DA و PA** : سایت MOZ فاسه می که و خلی ارتباط سفتی با سوندره - سکنه DA به بالا وی دصفت سونما بر شده باشه
این یعنی به پول کمتر در سار و تران سون کند شده / انور عکس KPI قبل نگیرد / برای گوگل DA و PA املا هم نیست

- **Sales amount** : سکن KPI باشه مثل فروش - شما با برتری فروش سار در هیچ گوگل ناز کنید !! از نظر من درست نیست
چون سکنه آرم اومد تر سایت ، نت سفارشم زر وی موهی کالات ، شیبانی است سکنی راشه - سایت down شد نونت سفارش اش و
کامل کنه - انوار به من شوکار ربطی نذر -

* **نظر کلی** - نظرم تا آمار نهایی این باشه به چقدر ترانگ اگر انوار و در صفحات money page ی کند ، این سونما بر ترن حالتی باشه
که سون حیده کارتون و درست انجام میدیانه

* **نظرات** در با گوگل استور درست کند همراه اعلیل سته / غور dePault مادن ۳ ماهه ، ۲ ماهه از ترانگ - بصورت آنلاین با
سلاح در حری - دنی نگیرد کار رو که همراه به برتری تران بریار

جلسه ۱۵ - بخش سوم - منابع ایرانی در روز رسانی اش سو
اسطی ۱۴۸ - ۱۴۹ - ۱۷۵ تحت سگری - منابع گندند

- **راکت** : وی گوگل : خلی کامل و مفصل - به سوال خودید سوندره نال جانش بگرید و خلی خوب

- **reviewer** : وی استخام شد گوگل که سایت و evaluate کنه بصورت وی که گاید این راندر وانی رفقه public هست
- گوگل بیج سترال : سته بانه صاحب سب کار ، developer حسید یا شوکار سگری انشون سده - سونما موزی با سگری یا سگری
باشه / در Blog آپیت و تغییرات و ... و سگی / یوتوب و یوتوب هم راه
- سنج بعضی حین یوتوب گوگل بیج سترال هست

- **learning seo** : سگری ایرانی سو - ستره عاله و سنی - خلی سایت دوست داشتیه و خوب - انوار وی ارکان سو
- سانی اسطه ۱۴۹ - سکنه ترانما عطا هم باشه !
- سانی ۱۴۹ سانی