آموزش سئو

۱۳۹۲/۱۱/۲۰

چیل Free SEO Forever

سئو چیست؟ بهینه سازی برای موتورهای جست و جو

جاهایی که تکنیکال کارش درست میشه ولی خانه اصلی رو درست نمی‌کنه

SEO / Search Engine optimization / up Paid

SEM / Search Engine marketing / Paid

ASO App store optimization

کار سئو فرنسیت

on Page هرکاری درون سایت انجام میدیم

off page هرکاری که بیرون انجام میدیم

SERP: Search Engine Result Page

یه چیزی سرچ می‌کنیم صفحه‌ای که میاد بالا چیه توش.

Featured Snippets ← خلاصه‌ای که اینجا اول میاد

Knowledge Panel ← اون سمت راست.
که صفحه ویکی پیدیا فیلم همه براش داشته باشه.
اگر صفحه ویکی پیدیا داشته باشیم اومدن این خلاصه‌ها با خیلی زیاده.

image Pack عکس‌هایی که توسرچ اولیه نمایش می‌دهند

Top story اگر خبر خاصی در مورد ش باشه میاره

People Also Ask سوالاتی که مردم سرچ میکنند

Site Links صفحه‌های مهم یک سایت

Realated Search سرچ‌های مربوط به سرچ شما

~~Shopping Search~~

Shopping Result وقتی می‌نویسم خرید فلان چیز نمایش می‌دهد.

Reviews همون امتیاز پایین هر لینک.

local pack اگر شما رو هم سرچ کنم مثلا سلمانی در نزدیک من

/ Video

Twinter

FAQ (سؤالات رایج و پرتکرار درمورد ادوردز)

Flight Pack

Hotel Pack

Job Listing : آگهی های استخدام که می‌دارید داخل سایت.

رتبه 1 : 3.1

رتبه 2 : 2.1

رتبه 3 : 1.1

الگوریتم پاندا : کیفیت متن مناسب بودن تکراری نبودن

پنگوئن : Spam نباشه.

مرغ مگس خوار : بررسی می‌کند سایت کلمات چیه.

Pigeon : لوکال سرچ رو می‌سنجه

RankBrain : براساس AB تست می‌سنجه که این قضیه به کاربر خوبه یا نه

Google Dance : به زمانی می‌گن که لوکال سنجش های فروش روانی‌تر و بهتر زمان بده

mobile first index :

Fred : محتوای با کیفیت کم نداشتن.

(مثل کیفیت تبلیغاتی)

medic : هم بررسی اینکه این سایت چقدر پزشکیه

YMYL

سایت هایی که تاثیر زیادی روی زندگی مردم دارند.

ارتباطی کلمه‌ای که سرچ می‌شود

BERT :

How to optimize for search

Natural language Prossesing : NLP

تحلیل زبان محلی.

BERT بر اساس NLP کار می‌کند.

Passage Ranking : یک یک پاراگراف ها اهمیت دارند.
به جزئیات دقیق و شفاف باشند.
و کاربردی.

Page Experience update : بر اساس LCP FID CLS
این پارامترها انجام میشه.

سایت موبایل پایه = mobile friendly

امنیت سایت چقدره ← Safe Browsing

امنیت سایت ← HTTPs

EEAT ← هول medic update

Experience ← تجربه (نویسنده کی بوده و چه تجربه‌ای داشته)

Expertise ← تخصص (از پایه (نویسنده تخصص داره یا نه))

Trustworthiness ← اعتماد کردنی هستی یا نه

Authoritativeness ← معتبر هستی / شهرت داری یا نه

برای نویسنده های سایت باید یک نقش در نظر بگیری و در مورد شی صحبت کنی و تیک بزنی به صفحات مختلفش و اگر نوشته ای داشت اسمش رو به نقش خودش تغییر بدیم.

مراحل کار گوگل

Crawling ← Indexing ← Serving Search results

خزیدن

و فهرست

آن لینک

یعنی عنایش در به صورت لینک ها در نتایج

Crawling:

① قبل از خزش یک مرحله URL discovery وجود داره

② Crawling دو مرحله داره: ① پیدا کردن لینک ② خزیدن و دانلود صفحه

③ Discovery
- دریافت لینک از صفحاتی که قبلاً دیسکاور شدن
- ایجاد سرچ کنسول و ثبت سایت
- راه های احتمالی دیگر

صفحه دیسکاور شد و می کرال شد

چرا؟ یا دسترسی به اون صفحه را سایت ما بیم

یا به یه لاگین نداشته به دسترسی داره

هفته ۱۱ ۱۳۹۹/۳/۱۲

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۳۱					۱	۲
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

Indexing:

① همه چی index نمی شه تگ ربات ویدیو کمک می کنه

② کپی برای بد

③ جلوگیری از ایندکس شدن ← کیفیت محتوا پایین باشه ← No index

این این نامناسب صفحه

نکات Serving یا Ranking

① عوامل مهم
- زبان
- مکان
- Device
- History

ممکنه برای شما از سایتی پرفیمی سرچ کردید علایق دارید

② Relevancy و بقیه رنکینگ ها اینجا مهم میشن

2020/6/2 week 23

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

۱۴ چهارشنبه

خرداد ۱۳۹۹
WED. 3 Jun 2020
الأربعاء ۱۱ شوال ۱۴۴۱

فاکتورهای تکنیک کلیدی

(۱) سن دامین در اعتبار تاثیر میذاره
(۲) اسم کیوردها داخل نام دامین باشه
(۳) کیورد در اول اسم دامین باشه.
(۴) کیورد در پایان دامین
(۵) Domain registration lenght
(۶) سابقه دامین
(۷) شخص بودن صاحب سایت
(۸) بازبودن whois برای دیدن صاحب سایت

Page level factors

(۱) کیورد در تگ تایتل باشه.
(۲) ~~[illegible]~~ ابتدای تگ کیورد بذاریم.
(۳) کیورد در meta dis
(۴) تکنیک کلیدی در متن
(۵) تراکم تکنیک کلیدی در مقالات مختلف
(۶) طول محتوا مهمه
(۷) فهرست داشتن مقاله اگر بلنده
(۸) جایگاه تکنیک کلیدی (ESI)
(۹) تکنیک های مهم سئو و هم خانواده اسف دیم طرح

رحلت حضرت امام خمینی (رحمت‌الله علیه) رهبر کبیر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران (۱۳۶۸ هـ.ش) - انتخاب حضرت آیت‌الله امام جامع‌الشرایط رهبری (۱۳۶۸ هـ.ش) (تعطیل)

۱۵ پنج‌شنبه

خرداد ۱۳۹۹
THU. 4 Jun 2020
الخميس ۱۲ شوال ۱۴۴۱

محتوای کیفی حتما باید قبلا مهر روی سایت خورده باشه ضرر نمیده
اسم فایلی که قرار می‌دهیم باید معنادار باشه.
اگر مقالات با هزار کلمه اولویت کنیم خوبه
گوگل می‌فهمه که کی مقالات را اولویت دادیم و چهار بعدی
این هم داریم.
استفاده از کیورد در H2, H3
در پاراگراف اول کیورد استفاده کنید در مقاله
حواس را رعایت کنیم.

قیام خونین ۱۵ خرداد (۱۳۴۲ هـ.ش) (تعطیل)

۱۶ جمعه

خرداد ۱۳۹۹
FRI. 5 Jun 2020
الجمعة ۱۳ شوال ۱۴۴۱

تعداد لینک هایی که میزنیم مهمه
لینک داخلی و خارجی مهمه
کیفیت لینک مهمه
لینک در متن صفحه باشد خیلی مهمه
طول URL مهمه ۸۰ تا ۶۰ کاراکتر.
وضعیت داشته باشد.

2020/6/5 week 23

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

روز جهانی محیط زیست

صفحه چقدر به صفحه اصلی نزدیکه.

یک کمی نوشته شد چون خیلی خلاصه و کلی از اون رو شد.
بخشی از جلسه ۲ قبل آموزش شد مجددا.

شروع تولید محتوا.

روش تولید محتوا
- ترجمه
- استفاده از خوش نویسی
- ریسرچ / تجمیع / دوباره نویسی

حتما نوشته نوشته شود

OCR
optical character recognition
تبدیل عکس به متن

تعداد کلمات:
(۱) ترجیحا تعداد کلمات ۶۰۰ تا ۵۰۰ کلمه باشد؟
(۲) اولویت به کاربرد هر مفهوم بر طول محتوای مقاله است.
(۳) برای کمک به مخاطب چند کلمه بودن تعداد کلمات 3 یا 5 رتبه اول کوتاه و دراز کلمه واژه ها این جزئی است.

تگ Description و Title

(۱) در هر دو صفحات سایت هم هستند
(۲) تعداد کاراکترهای بخش تگ بین ۵۰ تا ۶۰ تا کاراکتر باشد
تعداد تگ دیسکریپشن بین ۱۵۰ تا ۱۵۰ کاراکتر باشد
نام برند ممکن است به صورت خودکار در انتها بیاید
(۳) خیلی کوتاه یا خیلی بلند نوشتن ممکن است مشکلاتی به وجود آورد
(۴) متن این دو تگ باید تجمیع کند. و متن تگ توضیحات بهتر است CTA داشته باشد.

بهترین / انتخاب / از رسیدن

لینک ها
لینک کلمات متن Anchor Text مناسب
لینک انتهای متن در قالب مطالب مرتبط
لینک ماشین پاراگراف ها در قالب

تولید شکل لینک ها

همچنین بخوانید

لینک ها

در حالت باز شدن در صفحه جدید قرار بدهید

TARGET_BLANK

لینک های ابتدای متن ارزش بیشتری دارند

چرا؟ ابتدای متن

لینک به سایت های خارجی

غیر از رقبا

ترجمه ها:

* ترجمه ها لغت به لغت نباشد.
* اگر لغت به لغت انجام شد باید به خود صفحه فیزیکی لینک داده شود.

تگ ALT

باید توضیح این عکس را بنویسیم متن جایگزین

تگ H1 تا H6 برای نمایش سلسله مراتب یا ساختار

در صفحه در سایت است.

H1 انواع موبایل

H2 اپل

H2 سامسونگ

H2 هواوی

H3 آیفون 6

H3 آیفون 5

ما نمی‌توانیم برای زدن چند تا تگ H1 در صفحه بزنیم.

URL انگلیسی بنویسید.

جهت کوتاه کردن URL حرف ربط را حذف کنیم

stop words And و OR

حروف کوچک و بزرگ در URL مهم اند

هرگز از حروف بزرگ استفاده نکنیم

روز فرهنگ پهلوانی و ورزش زورخانه‌ای - روز صنایع دستی

۲۱ چهارشنبه — خرداد ۱۳۹۹ — WED. 10 Jun 2020 — الأربعاء ۱۸ شوال ۱۴۴۱

پاراگراف

پاراگراف اول خیلی مهم

* در پاراگراف اول توضیح بدهیم کرد. چی یاد بگیریم
* در پاراگراف CTA داشته باشیم.

CTA برای ویدیو بنویسیم

* هر مقاله شامل فایل باشد که بتوانند دانلود کنند و فایل شامل سرمشق ها باشد.
* بعد از انتشار هر مقاله حداقل دو کامنت توسط خودتون بنویسید. ثبت شود
* بهتر است کامنت ها واکنش برانگیز باشد و از کلمات کلیدی مقاله نیز در آن استفاده شده باشد

هفته ۱۲ — ۱۳۹۹/۳/۲۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۲۱					۱	۲
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

۲۲ پنج‌شنبه — خرداد ۱۳۹۹ — THU. 11 Jun 2020 — الخميس ۱۹ شوال ۱۴۴۱

* کلمات مطلق باشند.
* به ازای ۲ الی ۵ پاراگراف یک عکس قرار دهیم.
عکس را از هوش مصنوعی تولید کنیم.
* از کلمات کلیدی هم خانواده هم استفاده کنیم.

توام عبارت کلیدی مجموع معنای مباحث نیز متناسب باشد. (TF_IDF شاخص)

۲۳ جمعه — خرداد ۱۳۹۹ — FRI. 12 Jun 2020 — الجمعة ۲۰ شوال ۱۴۴۱

* انتهای مقالات CTA داشته باشیم.
* در عنوان کلیدی نیم فاصله استفاده نکنیم.
* ابعاد متناسب باشد ۱۲۰×۶۲۸
برای کاهش حجم از TinyPng.com استفاده شود
* برای تصویر از فرمت WEBP استفاده شود.
و نام فایل انگلیسی معنادار باشد.

2020/6/12 — week 24

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

۲۴ شنبه — خرداد ۱۳۹۹ — SAT. 13 Jun 2020 — السبت ۲۱ شوال ۱۴۴۱

* برای مطالب طولانی پلاگین TOC به شما کمک می‌کند.
* بر چیب خیلی خیلی کمک می‌کند.

سئو و استراتژی محتوا.

* صفحات دسته‌بندی و محصول (محتوا فقط بلاگ نیست)
* صفحات بلاگ و مقالات.
  - پیلار کلاستر یا همان تاپیک کلاستر
  - ۲۰ درصد عمر کنید روی بلاگ و ۸۰ درصد روی صفحات دیگر

* هر محتوایی نباید بلاگ باشد.
  - چیزی بلاگ که اولاً بیشتر بر جذب
  - خیلی بزرگتر باشد و سلیقه‌تر از محصول باشد.

اگر سایت تازه تأسیس است روی عبارات بزرگتری کار کنیم تا جایگاه بگیریم (ارزش این کار بیشتر در جزئیات نزدیک کنیم) ولی برای سایت بزرگ اصلاً سخت کلی ترجمه نمی‌کنیم

۱۳۹۹/۳/۲۴ — هفته ۱۳

۲۵ یکشنبه — خرداد ۱۳۹۹ — SUN. 14 Jun 2020 — الأحد ۲۲ شوال ۱۴۴۱

2020/6/14 — week 24

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

۲۶ دوشنبه
خرداد ۱۳۹۹
MON. 15 Jun 2020
الاثنین ۲۳ شوال ۱۴۴۱

پیمان خلیلی — کیورد ریسرچ

کیورد ریسرچ چیه؟

- Beyond SEO
- Part of Market Reserch
- Start Point of Shaping SEO Product Road map.
- First step of SEO strategy
- Empowering tool for Competetive Analysis
- A Plase where is connects your. Marketing and Product team

شهادت سربداران دلیر اسلام بخارایی امامی، عمار هرندی و سک نژاد (۱۳۴۴ هـ ش)

۲۷ سه‌شنبه
خرداد ۱۳۹۹
TUE. 16 Jun 2020
الثلاثاء ۲۴ شوال ۱۴۴۱

انواع کیورد؟

Head keyword / کوتاه، خیلی عمومی

براساس طول کلمات

رقابت بالا / نرخ موفقیت کم

ترافیک بالا

Body keyword

2-3 word pharses

Long tail keyword — رقابت کم / نرخ موفقیت بالا

۷۰ درصد حجم سرچ روی صفت را دارد

روز جهاد کشاورزی (تشکیل جهاد سازندگی به فرمان حضرت امام خمینی (رحمت‌الله‌علیه) ـ ۱۳۵۸ هـ ش)

۲۸ چهارشنبه

خرداد ۱۳۹۹
WED. 17 Jun 2020
الأربعاء ۲۵ شوال ۱۴۴۱

تقسیم بندی دیگر بر اساس قصد کاربر:

Informational ← چی چرا بلاگ پست

Commercial ← چطوری / مقایسه / بهترین

Transactional ← خرید فلان
← خیلی مهم برای سئو
← نرخ تبدیل به پول بالاتری

Navigational ← خرید لاستیک دی جی ۵۱۰
← کاربر می‌دونه ازکجا می‌خره

سختی کلمات کلیدی

Kw finder — سه وسیله ابزار

Keyword Planner — ads ← اگر قبلاً داخل کاری انجام داده باشیم اطلاعات خوبی به ما میده

هفته ۱۳ — ۱۳۹۹.۳.۲۸

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
						۳۱
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۳۰	۳۱					

شهادت حضرت امام جعفر صادق علیه‌السلام (۱۴۸ هـ.ق) (العطل)

۲۹ پنج‌شنبه

خرداد ۱۳۹۹
THU. 18 Jun 2020
الخميس ۲۶ شوال ۱۴۴۱

06:00 google serp — سرچ خودگوگل
09:00
10:00 keyword tool.io — کیورد
11:00 semrush.com — کیورد
12:00
13:00 ahrefs — ارزیابی یک لینک سایت رقیب
14:00
keywordchi.com
15:00
16:00 Search consol — خیلی مقتدرتر و خوبه

درگذشت دکتر علی شریعتی (۱۳۵۶ هـ.ش)

۳۰ جمعه

خرداد ۱۳۹۹
FRI. 19 Jun 2020
الجمعة ۲۷ شوال ۱۴۴۱

08:00 تا پوزیشن ۸ ایمپریشن اولیه.
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00

2020/6/19 week 25

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

۳۱ شنبه خرداد ۱۳۹۹
SAT. 20 Jun 2020
السبت ۲۸ شوال ۱۴۴۱

08:00 (۱) find seed keywords

09:00 Starting point برای شروع کلمه کلیدی است.

11:00 راه‌های رسیدن به seed keyword

12:00 (۱) صحبت کردن با کارمند و پرسش.

13:00 (۲) سایت Ahref

14:00 (۳) مراجعه به سایت رقیب

15:00 (۴) Google image

16:00 (۵) Google Trends

17:00 (۶) پیدا کردن همه سرچ عبارت یا کلمه در جزئی به صورت

18:00 رایگان به Keyhinder

19:00 (۷) ویکی پدیا / Wikipedia

20:00 (۹) use chat gpt

21:00 (۱۰) Brain Storm

22:00

23:00

24:00

هفته ۱۴ — ۱۳۹۹/۳/۳۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۳۱						۲
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

شهادت دکتر مصطفی چمران (۱۳۶۰ هـ.ش) ـ روز بسیج اساتذه

۱ یکشنبه تیر ۱۳۹۹
SUN. 21 Jun 2020
الأحد ۲۹ شوال ۱۴۴۱

05:00 ~~Seed keyword~~

09:00 ~~Keyword~~ **Clustering**

10:00 α use Manually

11:00 α Use Tools برای دسته‌بندی

12:00

13:00 (۱) API form serp and use Algorithms

14:00 (۲) Chat gpt

15:00

16:00 منطق دسته‌بندی جامع و مانع باشد.

17:00

18:00

19:00 Share of voise

20:00 اون شرکت چقدر از سهم ترافیک اون صنعت

21:00 رو به خودش اختصاص داده

22:00

23:00 Night watch.io

24:00 سایت بررسی این ترافیک

2020/6/21 week 25

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

روز تبلیغ و اطلاع‌رسانی دینی (سالروز صدور فرمان حضرت امام خمینی (رحمت‌الله‌علیه) مبنی بر تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی ـ ۱۳۶۰ هـ.ش) ـ روز اصناف

شاخصی که از این سایت به دست میاد

Search visibility

این شاخص در ابتدا خیلی خوب نیست ولی به مرور اوکی میشه.

به زبان فارسی در حد کلمه سایوت می‌کنه.

قبل از ورود به Share of Vase

① رنک رقبا رو بررسی کنیم. با ابزارهای

+ serpstatk.com

+ serp.dev

② Click To Rate → CTR

$\frac{\text{Click}}{\text{impertion}} =$

③ SOV = (Position × CTR) × Value

④ درصد SOV محاسبه می‌کنیم.

SOT → همون ترکیبیه

ممکنه دی جی‌کالا به خاطر بزرگ بودن یکسری کلمه استراتژی داره از بهت به که حایگاه خوبی برای سئو کردن و بالا آمدن داره.

Keyword Targeting

Inventory

① ممکنه پیشنهاد مرتبط به تیم محصول ولی نتونه ایجاد بشه

② PDP → Product Detail Page

اطلاعات محصولات

PLP → Product Listing Page

لیست محصولات

Faceted menu ← منوهای بالایی یک سایت

Topical Authority ← میزان پوشش محصولات اون صنعت

ولادت حضرت معصومه سلام‌الله علیها (۱۷۳ هـ ق) و روز دختران

۴ چهارشنبه — تیر ۱۳۹۹ — WED. 24 Jun 2020 — الأربعاء ۲ ذی‌القعده ۱۴۴۱

شاخص های Core web vitals

جلسه ①

LCP (Largest CP) سرعت لودینگ سایت

FID سرعت تعامل پذیری سایت

CLS ثبات بصری سایت

FID در حال جایگزین با INP جایگزین می‌شه.

LCP (Largest Contentful Paint)

به ۴ خوب ۲.۵ ← عالی

FCP (First Contentful Paint)

راه حل کم کردن اولویت دادن به بخش های مختلف برای load

۵ پنج‌شنبه — تیر ۱۳۹۹ — THU. 25 Jun 2020 — الخميس ۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱

CLS (cumulative layout shift)

به ۰.۱۵ خوب ۰.۱ عالی

پرش بخش های مختلف در هنگام لود

FID First input Delay

به ۳۰۰ms خوب ۱۰۰ms عالی

مدت زمان کلیک تا زمان اتفاق افتادن

۶ جمعه — تیر ۱۳۹۹ — FRI. 26 Jun 2020 — الجمعة ۴ ذی‌القعده ۱۴۴۱

INP (Interaction to next Paint)

به ۵۰۰ms خوب ۲۰۰ms عالی

طولانی ترین ابتر کنش رو نسبت به کل مدت ماندن در صفحه بررسی می کنند.

هاور و اسکرول جزء اینا شاخص نیست

کلیک و tab کردن برای همه

جلسه‌ی کنی ۲

ابزارهای اندازه‌گیری
Core web vitals

① google Page Speed insight

② gtmetrix

③ google light house

④ google search Consule

⑤ chrome User Experience

Chrome UX Report

Lab Data
Field Data

HTML.

جلسه‌ی کنی ۳

Hyper Text Markup language

① زبان برنامه‌نویسی نیست
② زبان اشاره است
③ جهت رهبری اصلی سایت با این است.

tag Title

Attribute Title — Atribute Value

<Hi ALIGN LEFT > Heding Copy </Hi>

Attribute — start tag — Element Content — End Tag

HTML Element

HTML Attribute :

① در مورد tag اطلاعات بیشتری می‌دهد.
② همیشه در قسمت start tag می‌آیند.
③ به ساختار "Value" = name هستند

Attribute rel

(۱) در مورد لینک ها اطلاعات میده

(۲) تگ <a> تگ لینک ها را مشخص می کند.

(۳)

Attribute href

برای tag(a) <a> است و مشخص می کند به کدام لینک میرود

Attribute src

برای tag <img> استفاده میشه

مشخص می کند کدام عکس باید نمایش داده شود.

Attribut alt

در صورت عکس توضیح می دهد به موتور جستجو چه موضوعی متن جایگزین عکس است

فرق متاتگ و تگ:

تگ داخل صفحه نمایش داده میشه ولی متاتگ نه نمایش داده نمیشه

متاتگ معروف

Discription ← در مورد صفحه توضیح می دهد

robots ← به مرورگر میگه که ایندکس بشه یا نه

تگ: index و follow

اگر صفحه ای index نشده باشد داخل آن follow هم شود هر لینکی که داخل آن صفحه هم باشد کرال می شود.

تگ و متاتگ های مهم

- Head
- Body
- H1 to H6
- img
- meta
- title
- <a> | rel = nofollow, UGC, sponsored

باز شدن تگ Head به صورت <head>

بسته شدن تگ Head <|Head>

Head همان Header نیست

<a rel

noHollow / hollow / ugs

به خاطر اینکه اگر تبلیغ داخل سایت قرار داد

اعتبار سایت را به سایت دیگر منتقل نشود یا به خاطر

نیک فروشی جریمه نشیم

جمله ی کنی ی Semantic HTML

این تگ ها برای مفهوم است و کنی معنی دارد متناسب

با اسمی که دارند

<nav> جایی شروع شدن

<aside> سمت راست صفحه سایت

<main> بخش اصلی سایت

<header> بخش بالایی سایت

<footer> بخش پایینی سایت

۹۵٪ در سر وبسایت ها بخش بالایی را نداره و رعایت

نمی کنند

HTML ← برنامه ساختار

CSS ← زیبایی و رنگ‌ها

Javscript ← اکشن هایی که در سایت است.

جلسه ۵ قسمت ۱

ساختار کامل URL یک اسلایدر است که پیچ دامن ویدیو بیم

هرچقدر عمق کراول بیشتر میشه گوگل می‌فهمد که (این صفحه صفحه محتوایی)

صفحه‌های مهم اونایی هستن که عمق زیاد کراول

orphan page (یتیم) پیجی که هیچ لینکی نداشته باشه. شانس کمتری در کراول شدن داره و نباید هیچ پیجی در این حالت باشه.

دسته‌بندی‌ها باید درست باشد و همه صفحات به صفحه اصلی لینک داده شده صحت باید

main → Category → Sub Category

کت - بازانجام

جلسه ۵ بخش ۲

در آدرس دهی اگر به صورت اختصاصی سرچ داشته باشیم اول کلمه‌رو به صورت صفحه‌ای درست می‌کنیم و می‌اگر خیلی اهمیت نداشته باشد به صورت ساده آدرس دهی می‌کنیم مثل

مهم www.abibaba.ir/blog/Page/2

غیرمهم /blog-page-2

تگ Canonical

در صفحات Pagination تگ Cannical به خودشون داده میشه که آدرس دهی‌شون به خود صفحه

در قبلیه‌ها هم از تگ کنونیکال استفاده میشه.

محتوا گوگل Cannical رو نمونه و صفحات اجرا نمی‌کند.

برای صفحاتی که می‌خواهیم باشه و می‌گوگل ایندکس نشه no Index رو بزنیم.

مثل فیلتر کردن مکان خدمت تهران

Breadcrumb

همون آدرس دهی در سایت هست که هم باید به صورت گرافیکی و هم به صورت کد وجود داشته باشد.

(دی جی کالا > خانه > آکسسوری خانه > هندی

چه ی کش؟

Site map

(۱) فایلی که آدرس صفحات داخل آن هست.

(۲) صفحاتی که می‌خواهید گوگل ببیند اگر صفحه‌ای هم نیست داخل آن قرار ندهیم.

(۳) ۵۰ مگابایت حجم
۵۰۰۰۰ URL دارد.

(۴) sitemap index ← اگر چند تا سایت مپ داشته باشیم
سایت می‌کنیم و داخل سایت مپ اینده قرار می‌دهیم

(۵) برای پیدا کردن sitemap

site: digikala.com inurl: site map.xml

جلسه ۵ بخش ۴

بهینه سازی Crawl Budget

مقداری از زمان یا منابعی که گوگل اختصاص میده
برای کرول کردن

برای چه سایت هایی مهمه

① برای سایت هایی که خیلی بزرگند
Unique Page + 1 milion + تغییر می کنند.

② سایت های حدود ۱۰۰۰ صفحه
با تغییر زیاد

③ سایت هایی که هیچ مدرک Discover
شدن یعنی تو سطح گوگل شناسایی شدن ولی
index نشدند.

بهینه سازی این پارامتر باعث میشه بهتر گوگل سایتمون کند

عوامل مؤثر:

① محدودیت فرصت کرال
استفاده نکنیم

Oral health
Responds quickly
No Server Error
محدودیتی که در سرچ منزل
مشخص می‌کنیم
محدودیت منابع موجود گوگل

چرا نباید اجازه کرال بدیم؟

① داشتن صفحات کپی و بی کیفیت

② محبوبیت و مشروعیت سایت

③ آپدیت مداوم و تغییرات زیاد (بهتر شدن کرال)

بهینه کردن کرال باعث:

① محتواهای کپی نداشته باشیم. یا noindex کنیم

② URL های کم اهمیت را با Robot.txt بلاک کنیم.

③ صفحاتی که وجود دارند ولی به درد کاربر نمی‌خورند و مثلاً برای خطا برند
با به 404 یا 410 Status تبدیل کنیم.

④ سایت مپ رو آپدیت نگه داریم.

⑤ ارورهای 404 را از بین ببریم

redirect به چند تا و چطوری

A ← B → C
D ↖ A

۲۱ شنبه
تیر ۱۳۹۹
SAT. 11 Jul 2020
السبت ١٩ ذی‌القعده ١٤٤١

08:00 ⑨ redirect chain رو از بین ببریم.

09:00 ⑦ دیر لود شدن سایت

10:00 ⑧ دیدن کرال سایت

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

۲۲ یکشنبه
تیر ۱۳۹۹
SUN. 12 Jul 2020
الأحد ٢٠ ذی‌القعده ١٤٤١

جلسه ۵ بخش ۵

08:00

09:00 Robots.txt

10:00 فایلی است که به کرالر می‌گه به چه سایت‌هایی دسترسی دارد و به کدام دسترسی

11:00 ندارد

12:00 از Overloading جلوگیری می‌کند

13:00

* از این فایل برای جلوگیری از کرال یک صفحه استفاده

14:00 می‌کنیم. noindex می‌کنیم.

15:00

16:00 * CMS هایی مثل WordPress و wix اتوماتیک

17:00 اینکار رو می‌کنند.

18:00 * گوگل می‌تونه یک صفحه رو index نکنه بدون اینکه اونو ببینه

19:00

20:00 * کرالرهای مختلف می‌تونند از این فایل برداشت‌های متفاوتی

21:00 داشته باشند.

22:00

23:00

24:00

دستورالعمل‌های

Robots Text

```
User_agent : *
Dis allow : /
```

همه‌ی کرالرها حق ندارند هیچ کدام از صفحات سایت را بخزند

```
User_agent : *
Dis allow : /calender/
Dis allow : /junk/
Dis allow : /books/fiction/contemporary
```

اگر بخواهیم دایرکتوری خاصی رو هم ببندیم.

```
User_agent : Google bot_news
Allow : /
User_agent : *
Disallow : /
```

فقط به گوگل کرالر گوگل دسترسی داره و می بقیه کرالرها هم همه صفحات دسترسی ندارند


```
User agent : *
Dis allow : /
Allow : /public/
```

همه‌ی کرالرها دسترسی به همه‌ی صفحات ندارند ولی دسترسی به این دایرکتوری دارند.

```
User_agent : Google bot_image
Dis allow : /image/dogs.JPG
```

دسترسی کرالر رو به یک عکس خاص می‌بندیم

```
User agent : Google bot
Dis allow : /*.xls $
```

دسترسی همه‌ی کرالرها را به فایل خاصی می‌بندیم

۲۵ چهارشنبه — تیر ۱۳۹۹ — WED. 15 Jul 2020 — الأربعاء ۲۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱

جلسه ۵ بخش ۴

Schema and Structured Data

ابزار تست:
- Rich Result Test
- Structured Data Testing tool

مرجع: Schema.org

۲۶ پنج‌شنبه — تیر ۱۳۹۹ — THU. 16 Jul 2020 — الخميس ۲۴ ذی‌القعده ۱۴۴۱

جلسه ۶ بخش ۱

جاوااسکریپت / SPA / سئو

Single Page Aplication <= SPA

محتواهای گذاری یک صفحه دوباره بروز نشوند!

گراولر گوگل در دو مرحله سایت رو کرال می‌کند.

① HTML رو کرال می‌کند.

② CSS رو کرال می‌کند و محتوا رو

۲۷ جمعه — تیر ۱۳۹۹ — FRI. 17 Jul 2020 — الجمعة ۲۵ ذی‌القعده ۱۴۴۱

کل این فرآیند زمان‌بر تا دو روز

~~جمعه~~

گفته‌ها می‌بین مرحله ① و ② مشکل پیش بیاد

برای جلوگیری از این موضوع باید راهکارهای

صفحه بعد را انجام داد.

2020/7/17 week 29

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

هفته ۱۷ — ۱۳۹۹/۴/۲۵

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
		۱	۲	۳	۴	۵
۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶
۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱		

روز بهره‌برداری و تأسیس استانی

جلسه ۶ بخش ۲

Dynamic and server side Rendering

SSR ← حاصل نتیجه کران رو

خود سرور می‌فرستاد به کرالر.

① سرعت بالا ② بار سرور میره بالا

می‌فرستاد به گوگل ایندکس

SSR ← کرالر ← اگر Request ← Dynamic Rendering

کاربر عادی به خودش ایندکس

CSR

چطوری این مشکل رو بفهمیم؟

① افزونه JS وقتی رفتم. خاموش میشه

یعنی مرحله اول کرالر میاد.

ولی این کار برای یک سمت

کرالر گوگل است

ولی برای یک از سمت کاربر باید اسکریپت زاده داخل سایت رو بزنیم

روش ②

روش ③ سرچ کنترل.

اگر کلمه‌ی کلیدی خیلی مهمی داشته باشیم.

① هم باید در کرالر گوگل دیده بشه

② هم داخل که مدرس HTML Ctrl+U

③ هم داخل Dome باشه. Source code

inspect

2020/7/19 week 29

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

آخر جلسه ۶ یکی 3

انواع Status code ها

Response از سمت سرور به صورت کدی که می‌باشد.

خانواده کدها:

1xx

2xx ← اوکی شد. مشکلی نیست

3xx
- 301 ← ریدایرکت دائمی
- 302 ← ریدایرکت موقت

4xx
- 404 ← صفحاتی که اصلا وجود ندارد ولی کاربر به آن میل
- 410 ← صفحه‌ای که حذف شده و دیگه برگشت نمی‌کند

404 ← محتوا بعدا دوباره کنترل شیم اگر 410 رو کنترل نمیشه

soft 404 ← در سرچ کنسول گزارش میشه.

که ۲۰۰ داد و می‌دانن به محتوای وجود ندارد

محتوای اندکس وجود دارد

به هیچ صفحه حذف شده‌ای ریدایرکت شده به Home Page

503 مشکل سرور.

اگر بود مشکل از سرور است.

چک کردن Status code

با ابزار http status.io

هر صفحه را داخل این می‌زنیم ببینیم چه کدی میده

شهادت حضرت امام محمد تقی علیه‌السلام «جواد الائمه» (۲۲۰ هـ ق)

۱ چهارشنبه — مرداد ۱۳۹۹ — WED. 22 Jul 2020 — الأربعاء ۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

جلسه ۶ بخش ۴

SSL, PWA, AMP

(Accelerated mobile page) AMP

سرعت رعد و برق کنار نتایج گوگل آمد.

+ هزینه‌ش تا سرعت لود پایانه

+ اثر تغییرات سایت زیاده مناسب سایت‌های خبری

روش کارکرد: کپسوله کردن HTML در زبان سایت
کدهای خاصی از CSS رو می‌شناسه

(Progresive web APP) PWA

① صفحه‌ای از سایت که شبیه اپلیکیشنه

② لوگو شبیه یک اپ اضافه میشه به صفحه موبایل

③ سرعت خوبی دارند

④ اگر قبلاً وارد شده باشی می‌تونی آفلاین هم استفاده کنی.

۲ پنج‌شنبه — مرداد ۱۳۹۹ — THU. 23 Jul 2020 — الخميس ۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

HTTP → HTPS

SSL

رمزنگاری کردن اطلاعات سایت

۳ جمعه — مرداد ۱۳۹۹ — FRI. 24 Jul 2020 — الجمعه ۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

2020/7/24 week 30

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

جلسه ۶ بخش ۴

Infinite Scroll Modal

Modal ← وقتی روی بخشی از یک صفحه کلیک می‌کنیم باز میشه ولی URL اون عوض نمیشه

باید فکری کنیم که محتوای مودال داخل سورس که یا داخل صفحه هم باشه که کرالر متوجه اون بشود

Infinite scroll (اسکرول بی نهایت)

اسکرول بی نهایت برای محتوی مودال تعداد محصولات بیشتر است.

از نظر UX بهتر. ولی از نظر سئو نه

راهکار:

① محتوا رو تقسیم بندی کنیم تعداد مناسبی رو قرار دهیم در یک صفحه

② بین دو صفحه اشتراک نباشد.

③ برای هر صفحه URL قرار دهید و Hash نگذارید

④ کاربر با URL سریع‌تر به دسترسی پیدا کند.

سایت دیدار در حالت JS غیرفعال شده صفحه نمایش نمی‌شه.

جلسه ۷

(۱) موارد که جزء بر بنیت هست مثلاً ام جز سئو محسوب نمی‌شود.

(۲) گزارش تا ۱۷ ماه قبل قرار دارد و ما قبل آن حذف می‌شوند.

(۳) باید به صورت جدا ذخیره کرد تا گزارش‌های فصلی سال به سال رو مقایسه کرد

(۴) در یک صفحه ایمپرشن و کلیک و ... به بالا دنیای خیلی کوچکی را نشون نمی‌ده

(۵) یکسری ایتم‌های شخصی‌سازی نمی‌شه

(۶) CTR و Average Position جزء فاکتورهای برای مقایسه نیست

(۱) ۳٪
(۲) ۲٪
(۳) ۱٪

آخر ۱٪

CTR
رتبه‌های مختلف
کوئل

(۷) Canibalisation کنیبالیزیشن
غیبت در محتوا از یک سایت به یک سرچ

(۸) ~~[illegible]~~ Regex نمیتونه چند تا صفحه باهم

(۹) بالای ۱۰۰ ها صفحه از API باید استفاده کنیم.

۱- Google Sheet
۲- Google Sheet Extention
۳- Search Analytics for Sheet
۴- داده‌های GSC خودمون رو اضافه می‌کنیم.

2020/7/28
M T W T F S S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

هفته ۱۹ ۱۳۹۹/۵/۶
ش ی د س چ پ ج
۱ ۲ ۳
۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰
۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵ ۱۶ ۱۷
۱۸ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴
۲۵ ۲۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰ ۳۱

لاول سایت looker studio

مرداد ۱۳۹۹
WED. 29 Jul 2020
الأربعاء ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

۸ چهارشنبه

(۱۰) هم صفحه که بررسی کنیم چه صفحاتی ایندکس شدند هم صفحه بررسی کنیم چه صفحاتی ایندکس نشده‌اند.

(۱۱) در سایت های زیر ۱۰ هزار صفحه کرال باشیت اصلاً کم نیست

(۱۲) سایت مپ رو باید Submit کنیم.

(۱۳) اگر بخواهیم صفحه‌ای سریع از نتایج سرچ حذف بشه از بخش Removal تا ۹۰ روز حذف می‌کنیم

(۱۴) برای External link از سایت Ahrefs استفاده کنیم.

(۱۵) Crawl Stats

بخش تعداد کرال هایی که به سایت شما زده شده

هفته ۱۹ ۱۳۹۹.۵.۸

آموزش تک نیمه‌بر دیروز شنبه

مرداد ۱۳۹۹
THU. 30 Jul 2020
الخميس ۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

۹ پنج‌شنبه

جلسه ۸ GA4 برای شیو

GA4 ابزاری برای ردیابی Traffic Engagement

آدمیت ← اصلی

Property ← محدوده بخش‌های مختلفی رو که از این بررسی کنید یا اندازه‌گیری شد.

چون [illegible] وقت نداریم بعد از ۷۲ ساعت درباره آموزش می‌بینیم

مرداد ۱۳۹۹
FRI. 31 Jul 2020
الجمعه ۱۰ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

۱۰ جمعه

عید سعید قربان (تعطیل)

جلسه ۹

لینک ⇐ ارجاع ویکیپدیا

پلی بین دو تا URL

Link attribute

<a rel="nofollow" href="https://www.example.com/">

rel: value for rel

Example link <a>: anchor text

link target

مقادیری برای rel ؟

* follow (default link)
* nofollow
* ugc : user generated content — مثل کامنت‌ها
* sponsored — برای گرفتن پولی در ازای قرار دادن لینک برای بن شدن

چرا لینک می‌دهیم؟

1. Discovery: پیدا کردن یک صفحه جدید هم برای گوگل هم برای کاربر
2. ایجاد ارتباط بین دو صفحه
3. انتقال اعتبار بین دو صفحه.

انواع لینک

outlink ← از صفحه ما خارج می‌شوند

inlink ← وارد صفحه ما بشوند

interal link ← هر لینکی که به صفحه داخلی از سایت لینک بده

External link ← هر لینکی که به صفحه خارجی از سایت لینک بده

اهمیت لینک داخلی:

1. پیدا کردن راحتر محتوا توسط کاربر
2. عمیق‌تر شدن کاربر با این لینک‌ها برای گوگل
3. کمک به موتور جست‌جو برای پیدا کردن راحتر ساختار سایت

نکته: هزینه کلیک داخلی نسبت به خارجی اندک است.

تحت کنترل ماست

توضیحات کوتاه برای کلیک.

① چگونه دوست تگ a داخل HTML بنویسیم.

<a href = "www.h___.com"> یا <la>

خدمت های اشتباه

<a routerlink = "product/category">

~~<a onclick~~

<a onclick = "goto ('https://example.com')">

<a href = "javascript: window.location.href = '/product'">

<a href = "javascript: goto ('product')">

همون جمله ای که آخر آنالیز توضیح.

① اینکه تست های اشتباه، رو سرچ کنیم و بنویسیم (تو این اسلایدها برا) بیشتر که نویسیم

موقع نوشتن اینکه تست ها این سؤال ها جواب بدیم؟

① آیا به خوبی فرمول بندی میشه

② آیا descriptive قابل توضیحه

③ آیا keyword setting هست یا نه

④ آیا ارتباط معنایی خوبی با صفحه مقصد دارد یا نه

اینکه تست های بد

اینجا کلیک کنید / بیشتر / دسترسی /

حتماً کلمه ای باشد که قبل و بعدش معنی بده

چند تا کلیک می توانیم داشته باشیم؟

باید منطقی باشد و غیر طبیعی کلیک نکنیم.

صدور فرمان مشروطیت (۱۲۸۵ هـ.ش) - روز حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی

مرداد ۱۳۹۹

۱۵ چهارشنبه WED. 5 Aug 2020

الأربعاء ۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

نکات:

① لینک شکسته نداشته باشیم. (صفحه 404 نباشه)

② لینک به صفحه‌ای که ریدایریکت نداره؟

③ لینک به صفحه‌ای که Canonical خودش نیست نزنیم.

④ اگر لینکی به اون همه JavaScript باشه.

آبجکتی (چیزیه) که بدون اینکه صفحه HTML سورسش تغییر کنه آپدیت بشه.

⑤ اگر meta robot به nofollow همه لینک‌های اون صفحه nofollow میشه.

نکته: لینکی بزنیم که منقضی باشه.

2020/8/7 week 32

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

هفته ۲ — ۱۳۹۹/۵/۱۵

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
				۱	۲	۳
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

ولادت حضرت امام علی النقی الهادی علیه السلام (۲۱۲ هـ.ق)

مرداد ۱۳۹۹

۱۶ پنج‌شنبه THU. 6 Aug 2020

الخميس ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

صفحات مرورها چندتا کلیک نسبت به هوم پیج نداره.

① کد اول، جاوا و دیباگری

② رنگ هوم پیج

هر چه یک صفحه لینک بیشتری بگیره اهمیت بیشتری داره و بهتر index میشه.

راه‌های داینامیک برای ایجاد لینک

① جاوا اسکریپت

② مطالب مرتبط ← ورودی‌ها

③ محصولات مرتبط ← فروش

④ ساختار منو دسته‌بندی

نکته: به منبع‌های معتبر لینک بدیم

۱۷ جمعه FRI. 7 Aug 2020

الجمعه ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

نشکیل جهاد ... ۱۳۹۱

دور هنرنگار

(۱) باید برای anchor text لینک داخلی هامون از همون کلمه‌ی کلیدی استفاده کنیم که می‌خوایم روش رنک بشیم

(۲) لینک‌هایی که در هر رو فوتر دارند ارزش کمتری دارند (به ظاهر اینکه کمتر دیده می‌شوند) و حتی قبل و بعدشون چیز خاصی رو نمایش میدن.

(۳) لینک‌های داخلی رو no follow نکنیم. روی index بودنش تمرکز باشیم.

(۴) لینک داخلی به کراول بات کمک می‌کنه.

(۵) داخل یک صفحه نباید به یک صفحه یکسان بیشتر از یک دونه لینک بدیم.

(۶) بین صفحات کم اهمیت لینک ندیم.

اگر صفحه‌ای کم اهمیت بود درست کنیم یا index نکنیم و یا no follow

عید سعید غدیر خم (۱ هـ ق) (تعطیل)

لینک‌های داخلی رو دیدن

(۱) خود سرچ کنسول و کنش links

(۲) Sitbulb

(۳) Screaming frog

(۴) Ahrefs

(۵) Semrush

2020/8/19 week 32

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

۲۰ دوشنبه — مرداد ۱۳۹۹ — MON. 10 Aug 2020 — الاثنین ۲۰ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

جلسه ۴ بخش ۲

لینک سازی داخلی با استفاده از اسکرینگ فروگ

بخش عملی بود و جذاب

جلسه ۹ بخش 3

اینترنال لینکینگ در سایت‌های بزرگ

باید با API این کار را انجام داد.

هفته ۲۱ — ۱۳۹۹.۵.۲۰

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
				۱	۲	۳
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

ولادت حضرت امام موسی کاظم علیه‌السلام (۱۲۸ هـ.ق)

۲۱ سه‌شنبه — مرداد ۱۳۹۹ — TUE. 11 Aug 2020 — الثلاثاء ۲۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

جلسه ۱۰ بخش ۱

سئو سایت وردپرس

on Page SEO

off Page SEO

Temical SEO

۱) ساختار سایت باید واضح و شفاف باشد.

۲) دسته‌بندی و بخش‌بندی درست و خوب داشته باشیم

۳) سئو خروجی ساختار داشته باشیم.

۴) لینکدهی داخل سایت به خوبی انجام شود.

۵) دسته‌بندی خاص نداشته باشیم.

۶) XML Sitemap استفاده کنیم.

۷) تعامل با مشتری را بهتر کنیم و خوب‌تر کنیم. (UX)

۸) محتوای ارزشمند بسازیم و اورجینال

کلمه بتکیه بهم و پایان استفاده. اگر نداشتیم

2020/8/11 week 33

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

روز حمایت از صنایع کوچک

Themeforest.net Theme سایت برای

۲۲ چهارشنبه

مرداد ۱۳۹۹
WED. 12 Aug 2020
الأربعاء ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

08:00 صبح ۱۰ بعش ۲

09:00 مواردی که باید مواسبون جمع باشد

10:00 Themes
- خوش ساخت باشد / سرعتش خوب باشد
- بتونیم
- تم های معروف

11:00 Query/Divi / The7
Enfold / AVADA

12:00

13:00 ~~Features~~

14:00 Features
- قابلیت زدن
- نرم ساز
- قالبی
- دسترسی به یک سرویس سابسکریپشن
- ریدو و تست

15:00 ~~Plugin~~

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

همه ۲۱ ۱۳۹۹/۵/۲۲

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
					۲	۳
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

روز شکل‌ها و مسارکت‌های اجتماعی

۲۳ پنج‌شنبه

مرداد ۱۳۹۹
THU. 13 Aug 2020
الخميس ۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

08:00 صبح ۱۰ بعش ۳

09:00 پلاگین ها:

10:00 One Page:

11:00 ① yoast SEO

12:00 ② Rank Math

13:00 ③ All in one SEO Pack

14:00 ④ SEO Press

15:00 ⑤ The SEO Frame work

16:00

روز مقاومت اسلامی

۲۴ جمعه

مرداد ۱۳۹۹
FRI. 14 Aug 2020
الجمعه ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

08:00 ⑥ Slim SEO

09:00 ⑦ squirrly SEO

10:00 ⑧ SEO Pressor

11:00

12:00 ⑨ Premium SEO Pack

13:00

2020/8/14 week 33

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

روز مباهلهٔ پیامبر اسلام صلی‌الله علیه و آله (۱۰ هـ ق)

Performance and Caching

① wp Rocket

② W3 Total Cache

③ Lite speed Cache

④ wp super cashe

⑤ Hummingbird

⑥ swift Performance

⑦ Cash Enabler

⑧ Perfomatters

Social Media and Sharing

① social wafare

② shared counts

③ Add to Any

④ monarch

⑤ Easy Social share Button for wordpress

⑥ Sassy Social share

⑦ Social Snap

⑧ mash share

⑨ Super socializer

⑩ ultmate social media icons

schema Markup and structured Data

① schema Pro

② All in one schema Rich snippets

③ WPSSO Core

④ schema and structured Data for WP and AMP

⑤ schema APP structured Data

⑥ SEO Press

Security on SEO Auditing

① word fence security

② sucuri security

③ iThemes security

④ SEO Press

⑤ Rank Math

⑥ yoast SEO

⑦ sem Rush

2020/8/18 week 34

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

۲۹ چهارشنبه — مرداد ۱۳۹۹ — WED. 19 Aug 2020 — الأربعاء ۲۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

Image Optimization

(۱) smush

(۲) Short Pixel

(۳) imagify

(۴) Ewww image optimizer

(۵) optimole

(۶) wp compress

(۷) resmush.it

(۸) Tiny PNG

هفته ۲۲ — ۱۳۹۹/۵/۲۹

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
				۱	۲	۳
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

۳۰ پنج‌شنبه — مرداد ۱۳۹۹ — THU. 20 Aug 2020 — الخميس ۳۰ ذی‌الحجه ۱۴۴۱

Redirection and link management

(۱) Redirection

(۲) Broken Link checker

(۳) Simple 301 Premium

(۴) yoast SEO premuim

(۵) Safe Redirect Manager

(۶) Simple link checker

روز بزرگداشت علامه مجلسی

۳۱ جمعه — مرداد ۱۳۹۹ — FRI. 21 Aug 2020 — الجمعه ۱ محرم ۱۴۴۲

(۷) permalink manager Pro

(۸) Link whisper

(۹) SEO smart Links

(۱۰) inter links manager

(۱۱) internal Link juicer

2020/8/21 week 34

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

آغاز سال ۱۴۴۲ هجری قمری ـ روز جهانی مسجد

AMP, دارمیز به سمت منسوخ شدن

① AMP for wp - Accelerated mobile page

② AMP

③ AMP for wordpress by Automatic

④ Glue for yoast SEO and AMP

⑤ AMP for wp - Gutenberg page builder

⑥ AMP on mobile by web kinder

⑦ WA and AMP for wp and AMP

Local SEO Bussiness Listing

① Yoast Local SEO

② Rank Math Local SEO

③ wp store locator

④ Business profile

⑤ Local SEO and Business Listing by wp Expert

⑥ Local Business SEO

⑦ wp Google Maps

⑧ Smart Crawl SEO

تعداد زیادی پلاگین نباید نصب کرد.

۴ سه‌شنبه TUE. 25 Aug 2020 — شهریور ۱۳۹۹ — الثلاثاء ۵ محرم ۱۴۴۲

چیزایی که معمولاً نصب میشه.

① Rank Math (all in one SEO toolkit)

② wp Rocket (cashing and speed)

③ updraft plus (backups) پولی

④ smush (image compression) پولی

رایگان TinyPng

⑤ internal link Juicer (interal linking)

رایگان

⑥ Akismet (spam comment)

⑦ Contact form (manage form)

⑧ wordfence security (firewall, loginsecurity)

Pack stash

⑨ schema Pro (implement structural data) دور کارمند

2020/8/25 week 35

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

۳ دوشنبه MON. 24 Aug 2020 — شهریور ۱۳۹۹ — الاثنین ۴ محرم ۱۴۴۲

Analytics and Reporting

① monsterinsights

② Google site kit

③ SEO Press

④ Rank Math

⑤ Analytihy

⑥ Exact Metrics

⑦ wp Google Search

هفته ۲۳ — ۱۳۹۹/۶/۳

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۲۹	۳۰	۳۱				

۵ چهارشنبه

شهریور ۱۳۹۹
WED. 26 Aug 2020
الأربعاء ۶ محرم ۱۴۴۲

جلسه ۱۰ عبش ۴

اشتباهات رایج در سئو در ایران.

① اتفاقات محتوا یا در تم است یا پلاگین

سمت تم:

① از تم های استفاده نکنیم و سبک نیست

② تم آپدیت نشه

③ کامنت های تم رو بخونیم که ببینیم چیکار میکنه

④ از تم کرک شده استفاده نکنیم

⑤ دو سایت رو بررسی کنیم.

⑥ تم راهنمای نصب و کانفیگ درست و سایورت درست دارد یا نه

⑦ تم پیچیده انتخاب نکنیم تم باید سم اسکل نیاز باشد

⑧ چایلد تم رو کنار کار داشته باشیم که تست و آزمون و خطا روی او راحت باشد

⑨ validator.w3.org

مشکلات که در پیج Issue و Warning در صفحه بررسی و Errors را باید رفع کنیم.

هفته ۳۳ — ۱۳۹۹/۶/۵

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	
۲۹	۳۰	۳۱				

تقویم رسمی جمهوری اسلامی ایران - سازمان حسابرسی و حسابداری - روزنامه کیهان

۶ پنج‌شنبه

شهریور ۱۳۹۹
THU. 27 Aug 2020
الخميس ۷ محرم ۱۴۴۲

خطای پلاگین ها:

① نصب تعداد زیاد پلاگین

② پلاگین غیرقابل اعتماد آپدیت یا بیش بهره

③ پلاگینی که آپدیت نمی‌شه

④ هماهنگی پلاگین با تم و یا پلاگین های دیگر رو بررسی نکنیم

⑤ پلاگین رو قبل از بالا آوردن روی چایلد تم نصب کنیم

⑥ پلاگین های که استفاده نمی‌کنیم حذف کنیم.

⑦ پلاگین های که رسورس زیادی می‌گیرند استفاده نکنیم

از رم و حافظه زیادی استفاده می‌کنه.

۷ جمعه

شهریور ۱۳۹۹
FRI. 28 Aug 2020
الجمعة ۸ محرم ۱۴۴۲

⑧ هیچ یک پلاگین نصب نکرد که بقیه پلاگین ها را در برخی قسمت ابجکت وجود نباشد و عملکرد سایت خیلی بهتر عمل می‌کند.

2020/8/28 week 35

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

شهریور ۱۳۹۹
SAT. 29 Aug 2020
السبت ۹ محرم ۱۴۴۲

۸ شنبه

جلسه ۱۰ کنی

آکسانی عملی جلسه با دین در درس

① Rated

Rate admin

روتفعیل میم. که خیلی برای

امنیت مهم (همون که در ورد به سایت Radmin

wp hide login

با این آدرس ورود عوض میشه.

شهریور ۱۳۹۹
SUN. 30 Aug 2020
الأحد ۱۰ محرم ۱۴۴۲

۹ یک شنبه

جلسه ۱۱ تأیید ۰٪ روی سرور

① ال زیر مجموعه ال

2020/8/30 week 35

M	T	W	T	F	S	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

عاشورای حسینی (تعطیل)

هفته ۳۴ ۱۳۹۹/۶/۸

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
						۱
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۳۰	۳۱					

تاسوعای حسینی (تعطیل) - روز مبارزه با تروریسم (انفجار دفتر نخست‌وزیری به دست منافقان و شهادت مظلومانهٔ شهیدان رجایی و باهنر - ۱۳۶۰ هـ.ش)

جلسه ۱۲
قسمت ۱

کیورد ریسرچ در سئو اینترنشنال

① سعی نکردیم سایت انگلیسی نیست

چرا؟

① تعداد کمی از سرچ ها فارسی است.

Keyword research:

① سرچ والیوم همون جا و مکان استفاده کنیم.

② انگلیسی نیز بازار خارجی نیست (

③

سؤالات مهم

① سئو اینترنشنال فقط انگلیسی نیست

② قبل اینکه وارد یک کشور بشیم زبان مادر اون رو

③ انگلیسی و زبان های مختلف localize نیازند.

جلسه ۱۲ بخش ۲

ابزارهای سئو اینترنشنال

① گوگل شیت

fx = GoogleTranslate(A2,"fa","en")

همه سترن کلیدواژه های فارسی رو تبدیل به خارجی می کنه.

② گوگل ترندیت سایت

③ Chat GPT — برای تکمیل فرم سایت و برای ترسیم خوبه

④ Ahrefs

⑤ Google ads — خیلی خوبه چون کلیدواژه هایی میده که رقبای اون تبلیغات کردند.

۱۲ چهارشنبه — شهریور ۱۳۹۹ — WED. 2 Sep 2020 — الأربعاء ۱۳ محرم ۱۴۴۲

جلسه ۱۲ بخش ۳ — تارگت کردن یک کشور خاص

TDLS ← حوزه پایانی دامنه است

.com

.co

جلسه ۱۲ بخش ۴

① Localization ؛ Translation فرق دارد

نکات:

① اطلاعات اصلی و اصلی باید لوکالایز شود.
مثل تلفن / آدرس و ...

② سؤالات متداول باید لوکالایز شود.

③ قراردادها باید به زبان و شرایط خود سوئیفت باشد.

④ تفاوت های بین زبان های مختلف در نظر گرفته باشد.
مثل UK و US

⑤ تجربه های مشتری رو به اون کشور نزدیک کنید
مثل رنگ، جزئیات، اهمیت ها و ... متناسب اون کشور باشد.

روز شماره با استفاده از تقویم انگلیس استاندارد شهادت (رتبه‌ی دوازدهم)

۱۳ پنج‌شنبه — شهریور ۱۳۹۹ — THU. 3 Sep 2020 — الخميس ۱۴ محرم ۱۴۴۲

⑥ Customer Expectation

یعنی شرایط فروش و خرید قسمت اول کشور باشد.

البته تو ایران خیلی دوست دارند سریع نتیجه بدن و سریع جواب بگیرند ولی جای دیگه اینطوری نیست

⑦ Cultural Preferences

multilingual → سایت چند زبانه

multi-regional → یک سایت برای چند کشور خاص تارگت می‌شه

۱۴ جمعه — شهریور ۱۳۹۹ — FRI. 4 Sep 2020 — الجمعة ۱۵ محرم ۱۴۴۲

یک دوب سایت می‌تونه هزینه‌ها را داشته باشه.

2020 9 4 — week 36

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

شهادت آستانه قدوسی و شرکت وحید (سنجردی) (۱۳۹۰ هـ.ش)

HF rank ← برای شنبه ؟؟

جلسه ۱۲ بخش ۵

نیازمندی های سایت multilingual

۱) صفحه فقط به یک زبان باشه بهتره
۲) ریدایریکت به بر زبان اون کشور نکنیم
چون ممکنه VPN فعال باشه و به به یک
سایت با یک زبان دیگه
۳) ریدایریکت داینامیک (بر مبنای ip ریدایریکت نکنیم)
۴) نسخه های مختلف اون صفحه بر زبان های
مختلف را داخل سایت لینک بدیم
۵) HTML lang Tag رو آیتم سایت بزنیم.
۶) ممکنه Automatic translate کوسفا گوگل اسیم بیه
۷) تک سازی راحتی بر زبان تک ایجاد شود.

جلسه ۱۲ بخش ۶

تارگت کردن یک کشور خاص در موتور سرچ

۱

جلسه ۱۲ بخش ۷

استفاده از hreflang ~~hreflang~~
در سایت چند زبانه
hreflang ← یک تگ لینک
که به گوگل برای یک صفحه ایه یعنی فرستنده پیغام
بفرستد روی فلان صفحه
HTML ←
HTTP header ← به سرور دستور میشه پیدا کرد
sitemap

نکات:

① هر زبان خودش و دیگری را به رسمیت بشناسد

② همه صفحات باید به هم وصل شوند

لینک به کل اون که دارند باید در همه صفحات باشد

③ که در سیستم با The hreh tag generator ساخت

④ هر ترجمه باید URL درست باشد.

⑤

"https://example.com/foo" absolout

"/example.com/foo
"/foo" } relative

⑥ اگر هر دو طرف به هم تگ نزدند جواب نمیدهد.

⑦ x default حتماً بزنیم

⑧ هر صفحه باید Canonical باشد و ایندکس شده باشد.

۱۳۹۹/۶/۱۷ هفته ۲۵

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۲۹	۳۰	۳۱				

قیام ۱۷ شهریور و کشتار جمعی از مردم به دست مأموران ستم شاهی پهلوی (۱۳۵۷ هـ.ش)

جلسه ۱۲ بخش ۸
لینک بردا

جلسه ۱۲ بخش ۹ کپ و گفت بردا

کتاب اصول گرایی

کتاب نقشه فرهنگ

2020/9/8 week 37

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

جلسه ۱۳ بخش ۱

مدیریت Extention های کاربری

Chromium Browsers

① ساختار و پیکره و امردار روی پوسته مختلف دارد.

② به Deep tools دسترسی داریم.

Chrome / Brave / Arc / Vivaldi / Edge

کروم برای برنامه

اکستنشن ها:

① SEO's magic opener ← الگای GA4 را در بالا: های مختلف نشان می‌دهد. ولی دسترسی باید از GA4 بیاوریم (به عبارتی سریع‌تر وارد GA4)

② nofollow

لینک های که در صفحه در دسترس نیستند رو مشاهده کنیم.

در بخش

CSS Style ← Option

اگر جایی در صفحه اتفاقی افتاد، اینجا به صورت ویژوال نمایش میده.

③ Extract the Link on this page

لینک های داخل یک صفحه را به صورت کامل نمایش می‌دهد.

مثلاً میشه لینک های تکراری رو فهمید

یا اینکه ببینیم که کدام فایل CSS را لود میشه یا Java Script

2020/9/11 week 37

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

SEO Meta in 1 link (۴)

کل فیک ها رو دقیقا نشون میده
و متا رو هم نشون میده
و نشون میده Open graph دارن یا نه
Twitter card

Detailed SEO Entention (۵)

از بخش Schema هم راهنمایی می‌کنیم
اسکیما رو نشون میده

Robots Enclusion checker (۶)

به این توجه می‌شیم که فایل robots.txt آن
هست یا نه

Headings map (۷)

تعداد Heading ها را نمایش می‌دهد،
و ساختار آن‌ها را نمایش می‌دهد

Wapplyzer (۸)

تکنولوژی وب سایت رو می‌تونیم بفهمیم
برای سئو باید بفهمیم تکنولوژی ساخت سایت
چیه تا بتونیم برنامه سئو مناسب را انجام دهیم.

Performance_Analyzer (۹)

تعداد ریکوئست و تعداد داده‌ها رو میده.

جلسه ۱۳ بخش ۲

Dev tools

① همیشه تست خود را روی کروم بگیرید.

این بخش رو با بچه چند بار ببین

جلسه ۱۳ بخش ۳

Semrush

داخل ایران Ahrefs بجای Semrush کار میکنه

وقتی داخل سرچ بزنیم

/?gl=IR

سرچ محقق به منطقه و لوکیشن خودمون رو میده

۲۶ چهارشنبه

شهریور ۱۳۹۹
WED. 16 Sep 2020
الأربعاء ۲۷ محرم ۱۴۴۲

جلسه ۱۳ بخش ۴

site bulb

عنوان های خوبی هم نیست اسکیمه بیشتر برای گوگل دارد

جلسه ۱۳ بخش ۵

Data for SE

بیشتر مربوط به نویسی های خوده

این ابزار پیشرفته برای سئو کارهاست.

bing webmaster tool

ابزار تحلیل سرچ و نتایج روی bing

مشابه SearchConsol

خیلی محدودتر از Search consul

۲۷ پنج‌شنبه

شهریور ۱۳۹۹
THU. 17 Sep 2020
الخميس ۲۸ محرم ۱۴۴۲

classy schema

خیلی راحتره از Valator schema است

جلسه ۱۳ بخش ۳

Chat GPT

روز شعر و ادب فارسی - روز بزرگداشت استاد سید محمد حسین شهریار

۲۸ جمعه

شهریور ۱۳۹۹
FRI. 18 Sep 2020
الجمعة ۲۹ محرم ۱۴۴۲

جلسه ۱۴ قسمت ۱

Off Page سئو

انواع لینک دهی در رپورتاژ آگهی

۱) لینک روی خود عبارت کلیدی
۲) لینک روی اسم برند.
۳) لینک روی آدرس تکست (Naked link)
۴) لینک روی عکس
۵) لینک عبارت نامرتبط (مثل اینجا کلیک کنید)

لینکی که در فوتر و هامنت قرار داشته باشد ارزش ندارد

و رپورتاژ یعنی ما سایت های پول میدیم و در آن تبلیغات می کنیم.

جلسه ۱۴ قسمت ۲

۱

اگر تکست همون کلمه ای هست که لینک دهی میشه و آبی میشه

ابزار دیدن لینک های رقبا Ahrefs و سایت شیل تریبون

لینک به سایت دیگر (آلا ۵٪)
فقط برند شدن بدون لینک (آلا ۵٪)
لینک به سایت های مطرح در صنعت شما هم همراه برند شدن اگر رقیب نباشند بهتر

لینک سازی نسبی بعد سهام می باشد باید لینک ها را تقسیم کنیم.

و بلاگ درست نکنید پر از لینک (Link farm) که به سایت لینک بدیم

جلسه ۱۴ قسمت 3

پنل سفارش ریپورتاژ

افزونه Similar web

برای مشاهده ترافیک یک سایت

سوال / وسایت رقبای خودمون رو چطور پیدا کنیم؟

آموزش پنل تیکبول برر

جلسه ۱۴ قسمت 4

* اکانت Ahrefs رو یه بخریم و تعداد لینک و رنک لینک های که به هر سایت داده شده را بررسی کنیم.

نیازنیست که صاحب اون سایت باشیم بیشتر برای بررسی رقباست.

* هر ۱۲ لینک فایو ۱ لینک نوفالو

* لینک سازی رو باید متناسب با رقیب حداقل انجام داد

2020/9/22 week 39

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

آمار جنگ جهانی ۱۳۵۹ هـ.ش - آمار هفته دفاع مقدس

۲ چهارشنبه — ۱۳۹۹ مهر — WED. 23 Sep 2020 — الأربعاء ۵ صفر ۱۴۴۲

جلسه ۱۴ جمعه ۵

حذف لینک اسپم یا نامطلوب

(Moz) Spam Score

سایت های با بدنیت اسپم

سایت های لینک فروشی

حذف لینک های اسپم از طریق Disavow

داخل سرچ کنسول

کار پیشرفته ای است و قبلش حتما مشورت کنیم و بپرسیم.

هفته ۲۷ — ۱۳۹۹/۷/۲

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
			۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰		

۳ پنج شنبه — ۱۳۹۹ مهر — THU. 24 Sep 2020 — الخميس ۶ صفر ۱۴۴۲

جلسه ۶ بخش ۶

از چه سایت هایی لینک بگیریم.

اولویت ها:

(۱) سایت های مرتبط از نظر موضوعی

(۲) سایت هایی که دسته بندی مرتبط با دارند.

(۳) Domain Authority بالا ← همه را از سایت های بالا بگیریم؟ نه

باید متفاوت باشد و طبیعی

۴ جمعه — ۱۳۹۹ مهر — FRI. 25 Sep 2020 — الجمعة ۷ صفر ۱۴۴۲

(۴) سایت های عمومی

(۵) سایت های خبری

2020/9/25 — week 39

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

شهادت حضرت امام حسن مجتبی علیه‌السلام (۵۰ هـ ق)(به روایتی) ـ روز بزرگداشت سلمان فارسی

بخش ۴ و ۱ صبح ۷

تدوین لینک سازی خارجی

(۱) چند تا لینک بسازیم؟ با Ahrefs رقبا را بررسی کنیم و مناسب با آن بسازیم

(۲) در طی چه بازه ی زمانی بسازیم؟ Ahrefs رقبا مقایسه شود. و طبیعی

(۳) از چه زمانی اول لینک بسازیم؟ نه ابتدا باید کارهای ساختاری و محتوایی انجام شود. لینک سازی خارج

(۴) هزینش چقدر؟ هزینه برای هر صفحه ای که لینک سازی می خواهیم انجام بدهیم و حتما باید تعداد

هفته ۲۸ ۱۳۹۹/۷/۵

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
			۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰		

(۵) از چه زمانی لینک فالو را در آنکلاو و چه زمانی اندر تکست چقدر بسازیم؟

Ahrefs مقایسه رقبا رفتار طبیعی

(۶) ترافیک روی رپورتاژ چه؟ UTM استفاده کنیم. برای اینکه ترافیک ترافیک و تبدیل آن لینک و تکمیل شود

پیج جای دیگه خلاصه نوشت داد اجازه داد.

2020/9/27 week 39

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

۷ دوشنبه — مهر ۱۳۹۹ — MON. 28 Sep 2020 — الاثنین ۱۰ صفر ۱۴۴۲

بخش ۱۴ جلسه ۹

لینک سازی چند لایه Thers link building

صفحه ما

↑

صفحه تبلیغ

تبلیغ — تبلیغ — تبلیغ

بخش ۱۴ جلسه ۹

پیاده سازی حرف های ای تمام

در تاریخ انتشار لینک ها باید بی نظمی باشد تا

طبیعی جلوه کند

تناسب لینک دهی روی صفحات سایت مهم است

صفحات خیلی مهم لینک بیشتر دارد. شروع در صفحات

که اهمیت لینک کمتری دارد، شروع نشود.

هفته ۲۸ — ۱۳۹۹/۷/۷

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
			۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰		

روز بزرگداشت فرماندهان شهید دفاع مقدس ـ شهادت سرداران اسلام، فلاحی، فکوری، نامجو، کلاهدوز و جهان‌آرا (۱۳۶۰ هـ.ش) ـ روز آتش‌نشانی و ایمنی ـ روز بزرگداشت شمس

۸ سه‌شنبه — مهر ۱۳۹۹ — TUE. 29 Sep 2020 — الثلاثاء ۱۱ صفر ۱۴۴۲

جلسه ۱۵ بخش ۱

اگر شرکت سایت به ما داد چه کنیم؟

① کارهایی روی کل سایت تاثیر میذاره. و زود باز دهه

- اصلاح ساختار سایت
- اصلاح اینترنال لینکینگ
- اصلاح سختیک HTML
- آنالیز و بهینه سازی موارد تکنیکال سئو.
- اصلاح تگ های HTML
- سایر موارد.

② کیورد ریسرچ / کیورد مپینگ / محتوا SOV

فورکست سئو ← ترافیکی که میاد روی سایت

③ بهینه سازی محتوای صفحات سایتی مهم

④ لینک سازی خارجی

⑤ بهینه سازی محتوای بلاگ

پول / درآمد از این صفحه است.

2020/9/29 — week 40

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

روز بزرگداشت مولوی

۹ چهارشنبه — مهر ۱۳۹۹ — WED. 30 Sep 2020 — الأربعاء ۱۲ صفر ۱۴۴۲

جلسه ۱۵ کپن ۲

KPI SEO

① Impersion → لزوماً زیاد دیدن این به معنای درآمد زیاد نیست
فقط به شما دید میدهد . که روزنه به چه صورتیه

② Organic Traffic → روی چه صفحه ای / چقدر پول میدهد
و همین که نه تنها برای زیر شدن رو کمپین

③ Average Position → محدوده ما رو به اشتباه بیندازه

وقتی کلمه کلیدی جدید اضافه می کنیم محتوا رو باید آماده کنیم .
خوبی نداشته باشد و زیان ببرد .
باید شرایط را هم نسبت به این عدد در نظر بگیریم

④ Click Trough Rate (CTR)

به عنوان چیزی که رو به بهتر شدن باید و KPI اصلی نیست

هفته ۲۸ — ۱۳۹۹/۷/۹

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
			۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰		

روز همبستگی و همدردی با کودکان و نوجوانان فلسطینی

---

۱۰ پنج‌شنبه — مهر ۱۳۹۹ — THU. 1 Oct 2020 — الخميس ۱۳ صفر ۱۴۴۲

رصد کنیم ولی به عنوان شاخص اصلی عملکرد نباشد .

⑤ Return on Investment (ROI)

$$ROI = \frac{\text{درآمد}}{\text{هزینه}}$$

⑥ Share of Voise (SOV)

سهم حضور و اسم های کدوام قوی است .
حقدرش برای منه

باید رصد کنیم ولی KPI اصلی نیست و فقط در بحران میبینیم

روز جهانی سالمندان

---

۱۱ جمعه — مهر ۱۳۹۹ — FRI. 2 Oct 2020 — الجمعة ۱۴ صفر ۱۴۴۲

⑦ Branded vs Non Branded Traffic

جایی که برند قوتی دارد می تونه قابل رصد باشد .

ولی قابل رصد نه KPI قابل اتکا .

2020/10/2 week 40

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

(۸) Bounce Rate?

وظیفه کارشناس سئو نیست وظیفه مدیر محتوا است.

(۹) Conversion rate?

وظیفه‌ی کارشناس سئو نیست

(۱۰) Domain Authority? و (PA)

با Moz می‌سنجیم هیچ وظیفه‌ای ربطی به کارشناس سئو ندارد

(۱۲) Sale Amount?

وظیفه کارشناس سئو نیست

وظیفه‌ی کارشناس سئو فقط آوردن مخاطب به داخل سایت باشد و بس

جلسه ۱۵ بخش 3

منابع یادگیری سئو.

(۱) Developers.google.com/search/Docs

(۲) Search quality Evaluation Guidline

(۳) google search central گوگل

(۴) google search central youtube

(۵) Search off the record podcast

(۶) google search central twitter Account

(۷) google search Liaison twitter Account

(۸) learningseo.io

(۹)

هجرت حضرت امام خمینی (رحمت‌الله علیه) از عراق به پاریس (۱۳۵۷ هـ.ش) - روز نیروی انتظامی

① Oncrawl

② Deepcrawl (Lumar)

③ Search Engin Journal (SEJ)

④ Search Engine land

⑤ Backlinko

⑥ MOZ

⑦ Ahrefs

⑧ Screaming frog

لندن
آکادمی کریبون

⑤
پایان
۱۹/۱۲/۱۴۴