

دنبال رضایت کاربر باشیم نه صرفاً گوگل! — free seo ①

مستعد شده لینک سازی -> off-page

دسته بندی شد {
کلاه سفید
~ سیاه
~ خاکستری

صفحه نتایج جستجو گوگل -> search engine result page -> SERP

یکی از ابزارهای کیورد ریسرچ -> people also ask

الگوریتم های گوگل

بخش ۳

۱ -> pagerank -> منطقی شده

۲ -> panda

محتوای کلی شده نباشد یا دو موضوع در سایت نباشد
یا محتوای بی کیفیت

۳ -> پنگوئن

خرید اسپر لینک

۴ -> مرغ مگس خور

۵ -> پیچین

لوکال سرچ

۶ -> Rank Brain -> A و B برای ۱۰ نتیجه گوگل که کلمه میزنند

۷ -> BERT -> هم بزرگ کلمات قبل و بعد آن کلمه
عوارض با آن

دین محتوا و ارزش میکی لراول

crawling →

بررسی و الگوریتم ماچ می کند و در دیتابیس ذخیره و آنالیز و تحلیل
Indexing →

بعد از سرچ با برود صداتی که با نتیجه بر تیل بود نمایش می دهد → serving search results

- عوامل جلگیری از Indexing
- ① کیفیت پایین
 - ② داشتن تک o index
 - ③ ویزاین نامناسب

بخش ۱ حلیم ۲

فاکتور رتبه بندی گوگل

۱. لینک دامین X

۲. استفاده از کلمه کلیدی در دامین X

۳. تاریخچه دامین → ✓ مثلا ۱۰ سال کاری کند

رتبه بندی صفحات → ۱. کلمه کلیدی در عنوان باشد

۲. در متن و سکرپت باشد

۳. در هدر باشد

بخش ۲ حلیم ۲

مشو محتوا

۱. ریسرچ ما جمیع و دوباره نویسی

۲. ترجمه

۳. هوش مصنوعی

تکنیک optical character recognition → تبدیل عکس به متن

(۴)

تعداد کلمات بین ۶۰ تا ۵۰۰ کلمه بسته به نیاز
برای بدست آوردن تعداد کلمات ۳ رنجی اول گذر از ابروی کینه
گذر تا ۵۰ تا ۶۰

۱۲۰ تا ۱۵۰

لینک های داخل متن به روی اکثر تست مناسب
انتقاي متن به مطالب بر نهد یا کالاهای مناسب
مابین یا اکراف ها به هجین بخواند

لینک های جدید باز شوند!
به مای ابتدا ای ارزش بالتری دارند
لینک های خارجی به سایت معتبر و غیر رقیب!
ترجیه ما لغت به لغت نباشد!

در صورتی که لغت به لغت باشد به خود صفر منبع کینه بدو!
۴۸۱ فارسی نریم! هدیه کوتاه تر و مفید از تر هجین

یا اکراف اول خلی هم است! خلاصه مطلب روسی کینه در یا اکراف اول بکین
در مقاله سعی کینه از مولتی مدیا لکد بگیرید! عکس، ویدیو، pdf و...

۲ تا ۳ بیت کینه که از کلمات کلیدی هم استفاده کنند
در انتقاي مطلب از لا به رخواه نظریه و در تعامل باشد

۱۲۰۰ x ۶۲۸

پلاکین Toc برای فهرست بندی

محتوا فقط برای بلاگ نیست!
صفحات دست بندی و محصول! ح

به بلاگ و مقالات به پیدا کلمات یا نایید کلمات
۲۰٪ ترنر بلاگ ۱۰٪ فروش
شبه های اجتماعی به سرشال سگینال
چه عبارتی را تارکت کنم!

کند و می مقالات به هم به فنیفا به آلفینیت به فروش کردن
در شروع کار برای سایت های کوچک روی عبارات داندیل کارکن!
جاری گذاری محتوا در ورد پرس
بخش ۴ جلسه ۲

کیورد ریسرچ و انواع کیورد ها
بدا کردی کلمات مرتبطیتر

بخش ۱ از جلسه ۳
Keyword planner Google ads *
Google serp → نتایج گدگ
Kw finder.com *
keyword tool.io
semrush.com
ahrefs.com
keyword chi.com → ایرانی

- 1. Brainstorm
- 2. site explorer with Ahref → بررسی رقبا
- 3. sort → برای سایت رقیب، دسته بندی و لیست کردن
- 4. use Google Image → متن های زیر عکس ها در دسترستی
- 5. use Google Trends → عبارت های جستجو مرتبط

6. use high volume kwfinder

7. wikipedia → use chat GPT

keyword { keyword analysis } cluster | CTR | SOV | site volume

keyword { volume { volume * 8 } count of keyword | volume category

1. manually

2. use Tools { API

نوع محصول	Chat GPT	accessory type	Gloss model	نوع مدل
سبک	Gloss type	نوع سبک	لینز	
لنز	ملی		ورسیتی	
	آفتابی		کد مودری	

Commercial
Informational
Transactional

SOV
مقایسه سایت ما
برای مقایسه و کپی

5delivr.com

lookerstudio.google.com

gitmind.com

کلیک ⇒ CTR

open seo stats → افزونه

AMP
PWA

کمال باجه
انواع statuscode

Robots.txt

انواع ریدایرکت

HTTP / HTTPS

pagination مسئله

~ مدل

~ infinite scroll

ساختار URL و سایت
درخواست و پاسخ سایت

انواع Schema

sitemap

HTML نگه‌داری

seo 8 JS

سئو تکنیکال

core web vitals → performance تجربه کاربری

LCP → Largest Contentful Paint

CLS → Cumulative Layout Shift

FID → First Input Delay

~ سرعت تعامل پذیری
~ بیشترین تأخیر در فایل سایت
~ بیشترین تأخیر در فایل سایت
~ بیشترین تأخیر در فایل سایت

LCP → Largest content full paint

FID → Interaction next paint

Google page speed insight

GTmetrix

Google Light - house

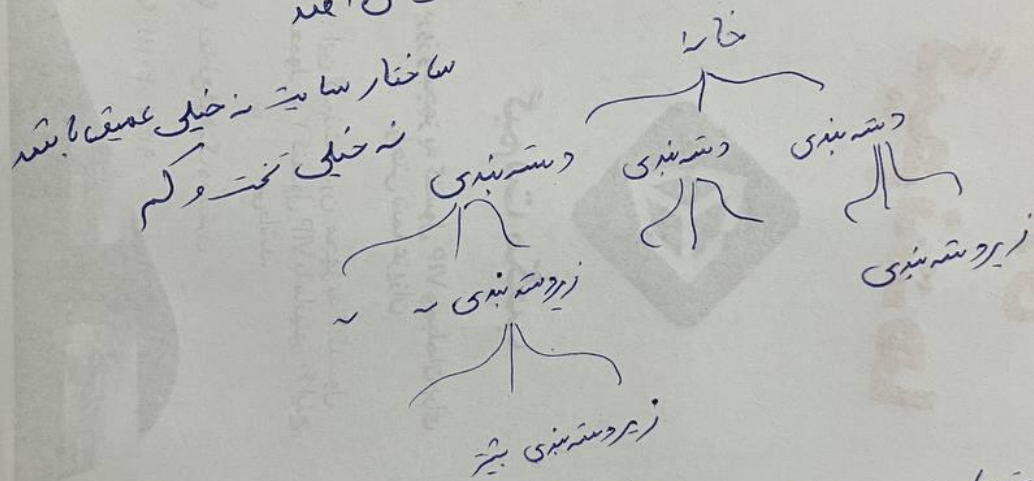
~ search console

chrome user experience

chrome ux report → برای مرتبه و مشکلات سایت
میگند در صفحه نمایش داده نمی شود!

Semantic HTML
<header> <nav> <main> <article>
<footer>

Dom → Document object model
(به اخترادهایی که در کلمه اتفاق می افتد)



صفحات سایت = Indent ولی تک کلمه ایال به خود شدن می رسیم

سایت سازی که الی جا جیت باعث نندردید شدن تغییرات می شود
Sitemap
صفحات مهم را ایندکس کنیم تا بود چه بیشتری برای صفحات مهم عرضه شود

بسیار کمالات { مدیریت محتوای وابستگی

بلاگ کردن کمالات از Robots

برای سیم ماه ۴۰ و ۴۴

آپدیت نگه داشتن سایت میسر

چیز Redirect را از جین برسی

Page 1 → Page 2 → Page 3

Robots.txt →

اجازه دیدن گوگل به صفحات سایت

استرکچر دنیا به دنیای ساختار یافته

Schema.org

Rich Results Test

Structured data Testing Tool

ابزار تست

search.google.com/test/rich-results

validator.schema.org

SPA → single page application

فقط قسمت های از سایت را که تغییر کرده است از سرور درخواست می کند

مشکل SPA ← عدم کمالات میسر سایت در ترتیب اول کمالات

SSR

server side Rendering
Dynamic Rendering

SSR →

فکته منقی ہے بار سرور را افزائش می دهد

Dynamic Rendering

اگر درخواست پروگرام کار بر باشد رندرینگ توسط کار بر انجام می شود
~ گراول گوگل باشد رندرینگ توسط سرور انجام می شود
quick

DR و SSR ← JS switcher
روش دوم اسکریپت فراوان و روش سوم هیچ کسکسل
افزونه گوگل کروم

status code {
1xx → Informational
2xx → success
3xx → Redirection
4xx → client error
5xx → server error

3.1 → انتقال دائم 4.4 → پیدا شد!
3.2 → ~ موقت 4.10 → حذف شده

httpstatus.io پیدا کردن ارور ما و استادن

AMP → Accelerated Mobile Pages

PWA → progressive web APP → home screen installation

چالش هودال درست
که همدن پای آپ محتوا
که لشت باید در سورس موجود باشد

چالش Infinite scroll درست

محتدای صفحه را تغییر بیدی کنیم مزی بر اینکه صفحه بندی داریم
اثری نباشد نوعی صفحه بندی های خلاصی
برای هر صفحه url اختصاص بده
از # کمتر استفاده کنیم

آموزش سرچ کنسل
 $Click to Rate = CTR = \frac{\text{کلیک}}{\text{ایمپرشن}} = ctr$
۱۶ ماه دنیا در سرچ کنسل باقی می ماند

> title و description

را بهر بند سرتی باعث شد کلیک ما زیاد شود و اگر معروف باشی خودکار رتبه
برند کلیک می کنند

queries	page	countries	devices	search appearance
کیورد ها	برگه ها	کشورها	دستگاه ها	

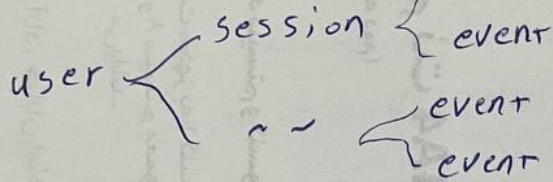
canibalation → دو تانیه شگه می دهد

search analytics sheets

صفه ای که مهم تر است تعداد بیشتری کلیک بگیرد و از سایه های مهم

گوگل آنالیتیکس رفتار کاربر در محیط وب یا اپ

session →



ورود کاربر به سایت و ۳۰ دقیقه یا بیشتر استن event

eventهای مهم را conversion کنید

Audiences رفتارهای کاربر

UTM ← وقتی می‌خواهیم ترافیک که به وبسایت اعمال می‌شود را پیگیری کنیم سازی داخلی

rel ⇒ follow (Dofollow/Blank)

nofollow

UGC → توسط کاربر تولید می‌شود

sponsored → خریدنی قانونی

links - بخش لینک

sitebulb

screaming frog

Ahrefs

semrush

بررسی لینکها

راه‌های رایج پیدا کردن لینک

۱. بزرگ کرال

۲. مطالب مرتبط (بین مطالب بزرگ ...)

۳. محصولات مرتبط در فروش

۴. ساختار منظم دسته بندی

با اسکیم فراگ بررسی لینک‌های سایت، سازه‌ها به سیم یا اگر زیاد لینک‌ها

اگر زیاد بود باید بررسی نکرد
Scream frog $\rightarrow$ crawl Depth
برامته ۱۱۰ به ده تا لینک را پیدا کند

نکات سئو و هوس
site structure & Navigation

مدیریت دسته بندی و زیر دسته بندی
لینک دهی داخلی خوب
حتما باقی سرعت سایت را بروز کنید !!!
بد مفوی فرمها و متن‌های پرتابل
مثل منو دیجی کالا
تجربین کیفیت محتوا را ارائه کنید تا کاربر سئو نیاز
آور باشد

teaching, image compression, CDN, server response time
render-blocking

link building, social media

تم به جیم کم، لودینگ بالا، ریسپانسیو، شخصی سازی زیاد، آیدی به پرتابل، سئو، پرتابل
هر روز ترسین تم ما

Qwery, pivi, the 7c, enfold, Avada

Yoast, Rank math
All in one seo, seopress
The seo framework

ولا کین

wp Rocket
w3 total cash
lite speed
wpsupercash

سایف پرفورمنس
cash enabler
perfmatters

social media & sharing

War fare
shared counts

addtoany

Monarch

easy social share Buttons

sassy social share

social snap

dash share

super socializer

ultimate social media

اسکیما

Schema pro

All in one schema Rich

Rank math

wp seo core

seopress

Rank math

wprocket

updraft

smush

Internal linkjuicer

Akismet

contact form

wordfence security

Schema pro

پشتاد میلاد سولی برو بدالین

و3 ← HTML validator ←

search pilot ← Hotjar/microsoft ← GA4 ← UX

آستین های لروم

seo's magic opener

no follow
extract the links on this page
seo meta in 1 click

Detailed seo
Robots Exclusion checker
Headings map

wappalyzer

performance-analyzer

①

سایتی که می‌خواهید با آن کار کنید
کدام‌هایی که روی آن سایت تأثیر می‌گذارد و نحوه مدیریت
از اصلاح ساختار سایت

۲. اینترنال لینکینگ سایت

۳. سمنسیت HTML

۴. آنالیز و بهینه سازی تکنیکال

۵. اصلاح کدهای HTML

۶. سایر

②

کلیه درسیه ها، کلیه درسیه ها، محاسبه 507 و فوکر است سند

⑤ بهینه سازی صفحات داخلی و بیرونی

④ لینک سازی خارجی

⑤ بهینه سازی محتوای بلاگ

(10)

KPI

دستور کارهای که باید دید

Impression → تعداد نمایش داده شدن

organic traffic

Average position

CTR (click through Rate)

Return on Investment (ROI)

share of Voice (SOV)

سهم کلیه صدا

Branded VS non Branded Traffic

Bounce Rate?

conversion Rate?

Domain Authority

Sale amount