

SEO TECH

October
Sunday
2023

آبان
یکشنبه
۱۳۰۲/۰۹/۲۹

۷

1403/16/7

admon

حجت مسیری

Core Web Vital

سنوی تکنیکال ← در سنوی تکنیکال الزامات بسیار به کم کردن سایت چیدگی که همه اینها به سبب از کدها سر درباری و بدونی چس به چیدگی ۱۲

- سنوی تکنیکال ←
- پروموشن سایت
 - سitemap
 - Amp
 - HTML
 - Status code
 - انواع ریدایرکت ها
 - pagination
 - schema
 - Robots.txt
 - https/http
 - Mobile
 - Seo audit

Core web vital

پروموشن سایت

هر گذشته که در وقت سرعت سایت روی سبب و طاری به بقیه چیزها نداشت اما الان برایش مهم شده که آقا حتی اگر یک سایت سرعتش بالاست، باید UX صوی هم داشته باشد!

نکته مهم

میتونی با ابزارهای مختلف این شاخص ها رو اندازه گیری کنی

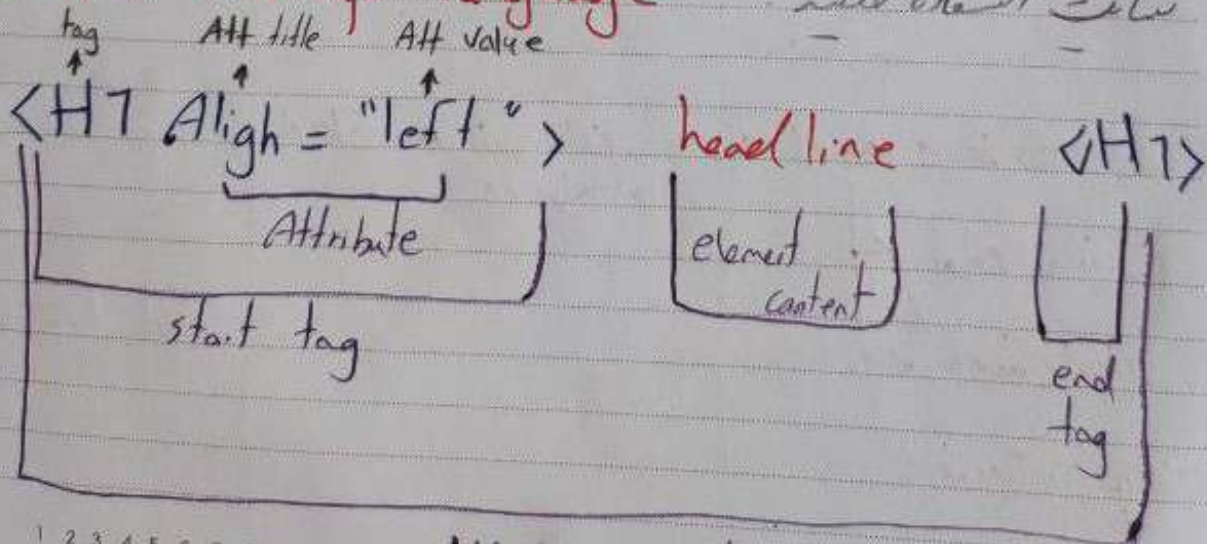
ابزارها
google insight
google ux report → Crux

فروق insight و Gtmatrix

سرور Gtmatrix توی کتابست و عمیق تره و اینکه در لحظه بررسی می کنه اما insight گزارش ماهانه و user experience بررسی می کنه.
وقایع حضرت معصومه سلام الله علیها (ع) - مجلس و دانشگاه حضرت امام خمینی (رحمته الله علیه) علیه پدرش آیت الله العظمی (ره) (۱۳۴۳ ه.ش)

آموزش کامل HTML

اولین نکته این که بدونی
زبان نشانه گذاری برای صفحات
سایت استفاده می شه
hyper-text markup language



حالا این موضوع رو بایمی بررسی می کنیم

LCP ← سرعت لودینگ

FID ← سرعت تعامل کاربر

CLS ← ثبات بصری سایت

* FID ← این بررسی می کند اینکه اولین تعاملی که کاربر با سایت کرده چقدر طول می کشد تا بشود و داده بشه

INP =

* CLS ← میزان بهم ریختگی توی سایت رو اندازه گیری

largest contentful paint cumulative layout shift interaction to next paint

2.5 <	0.1 <	200ms <
عدد زمانی که بزرگترین المان	این المان به این معنی هست	خوب میزان روان بودن تعامل
یک صفحه لود میشه	که اجزای بزرگ سایت باید	هایی که مثلا حالت
جاشو اولاد میشه	جاشو اولاد شده باشه	کشوری هستند
هر چیزی باشه		

INP زمان که کاربر فارغ میشه اشاره کنی می کنه

راه حل ← از رزو المان (html, css)

راه حل ← compressing

اولویت بندی

کاهش ابعاد

فروفت webp

هادر و فوتر المان کم نیست

click, tap, click KB

Attribute ? اطلاعات بیشتری درباره یک تگ می ده

* این ویژگی معمولاً این ساختار رو داره ← name = "value"

معروف ترین Attribute ها

nav	←	rel	←
header	←	href	←
main	←	src	←
footer	←	alt	←
		meta	←

← فرق tag و meta tag

تگ title در صفحه نمایش داده میشه اما یک tag داریم
برای meta des این تگ ها در صفحه نمایش داده نمیشن

و عموماً برای خزانه های گوگل هست

meta tag → head

همیشه تو تگ head باید باشه

مهم ترین متا تگ های سئو

description meta name

robots (follow , index)

google bot

head
body
H₁ to H₆
img
meta
title
<a>

مهم ترین تگ ها در مستند

* لازم نیست به عنوان سئوکار از تمام تگ ها سر در بیاری *

rel, "sponsored"
rel, "UGC"

Attribute های rel

برای زمانی که می خوانی تبلیغ کنی و نمی خواهی
اعتبارت رو به کسی بدی.

part 2 → Semantic Html

زبان هایی که می خواهی به گوگل برای ساختار سایت نشون بدی. مثلا برای
صفحه این قسمت هدر که نوش nav هم داره.

معمولا نصف سایت ها این Semantic رو اهمیت نمیده.

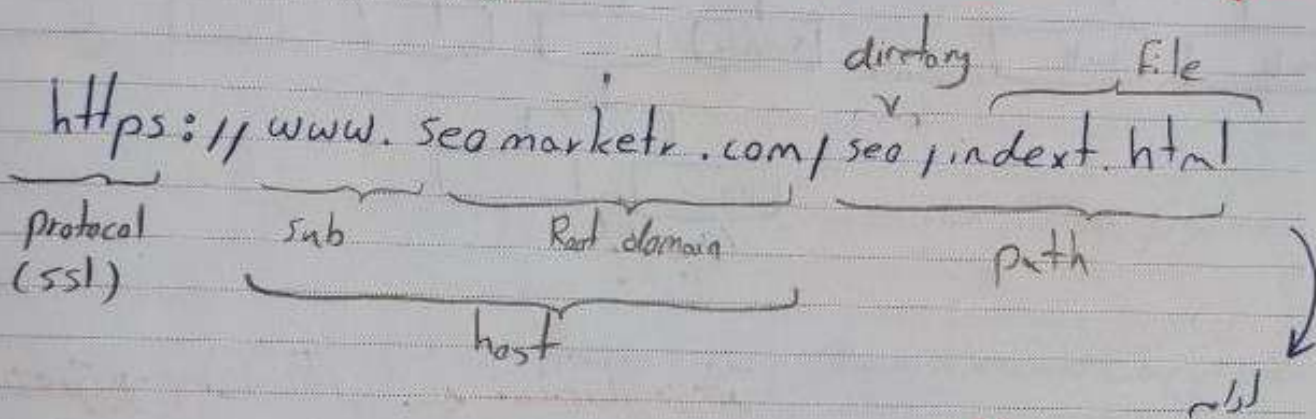
حالا بخوای بررسی کنی باید چطور کنی؟ aspect فیکس

بعد روش تگ گذاری، پس درست تعیین شده یا نه

Document object model : DOM

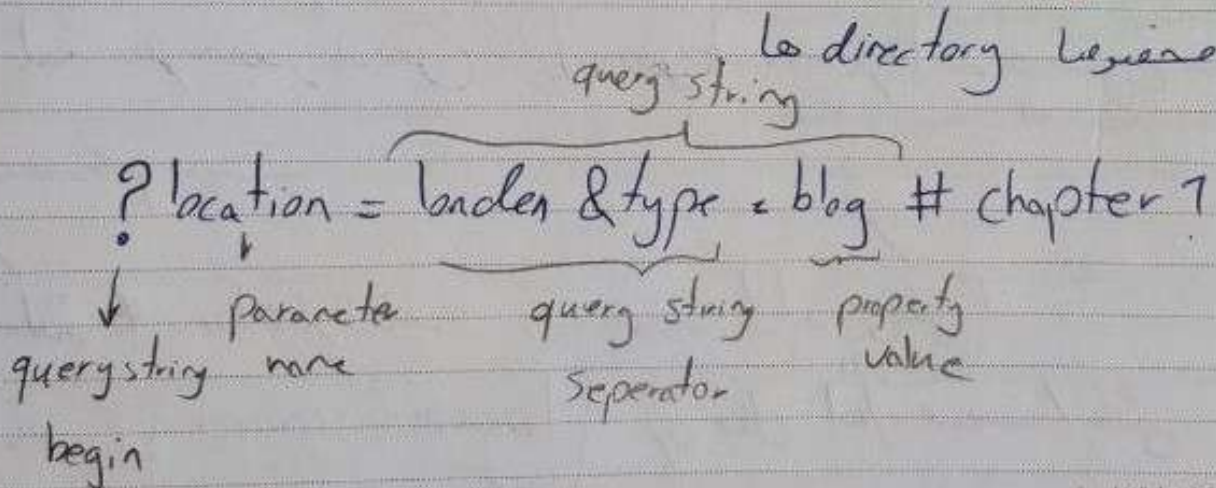
به دام یک صفحه همیشه گفته می شود و دستوراتی که شکل کلی سایت رو
نشان میدن و وقتی میری تو inspect علاوه بر html کدهای
css و js هم می بینی

ساختار url و سایت



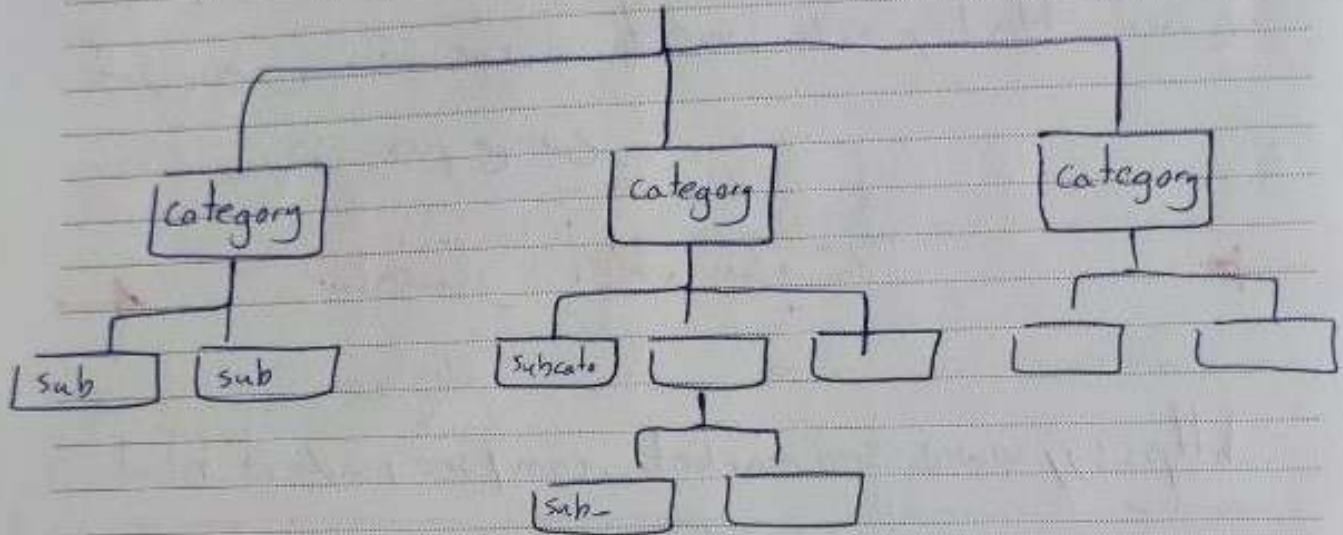
* فرق ساب دایرکتوری و ساب دومین *

* نکته خیلی مهم * اگر پس های url با بر یا مقفول باشند



ساختار سایت

HOME



بہترین ساختار ← ساختار درختی

بدترین ساختار ← ساختار فلت و deep

crawl depth

* گہرے درجہ پر پہنچنے کے لیے کراؤل ڈیپتھ بہت زیادہ ہوتی ہے

گہرے درجہ پر

* گہرے درجہ پر بہترین ساختار دو چیزوں پر مبنی ہے

1. کلیدی کلمات کی تحقیق (keyword research) 2. ہر صفحہ پر ایک بار

6. آیا هر حدیث به اندازه کافی معنی واضح هست؟
7. لینک داخلی رو در جهت کمک به کاربر بودن یا فقط به خاطر سئو؟
8. جواب کاربر رو ساده میدی؟
9. کاربرت میخونه به راحتی یک شید از مقالات رو منتشر کنه؟

بسیار متنوع شدیم که با **keyword Re** صیونی به **User Research** نزدیک بشی.

← خیلی مهم →

گوگل به شدت به **accessibility** گوگل اهمیت میده. درجین

Google Accessibility

به تجربه دسترس پذیری

- به سیم کرد **keyword navigation** و صحت جوهر
- تب نرزی و بین سایت جوهری کار میکنه. جوهری
- $tabindex = 0$

روشن‌های که به توکل می‌دهند و صفحه اصلی هستند
canonical redirect

* وقتی که شما صفحه‌ای رو ریدایرکت می‌کنی، دیتای به اطلاعاتش دسترسی نداره

* برای شرایطی مثل ریدایرکت‌ها تو می‌تونی به توکل من بدی و این
صفحات نشانه هم هستند، اما صفحه A برای من مهم‌تره، همین تو می‌تونی
به A canonical می‌کنی

زمانی که شما pagination داری، می‌تونی
20 کوئیکل رو به خود لول صفحه می‌کنی. مثلاً برای

لایکس که صفحه ۲ هست به خود اون صفحه می‌کنی، نه به صفحه blog

Breadcrumbs

فعال مسیر در سایت هست. مثلاً خانه > بلاگ > صفحه ۱

این قابلیت به ما نشون میده که الان کجاییم و کجا می‌خوایم بریم

• crawl demand (site size, update, page quality ...)

اختلاف براساس میزان ~~است~~ نیاز یک سایت . قابلیت
که هر ۶ ماه یکبار آپدیت هست . منابع معرفی و دیگر

• url inventory

صفحات بی کیفیت یا غیر مهم . مثلا فلتر ما . این صفحات

نیازی به کراول ندارند . پس noindex میشن که بودجه کراول

• popularity

محبوبیت و معروفیت سایت هم تاثیر میده ↑ ↑

• staleless

هر چه سایت بیشتر آپدیت شه کراول راحت تر میشه ↑

← ما به عنوان سئوکار چکاری از دستمون بر میاد؟

url inventory 2

~~content~~ crawl health

consolidate duplicate content

block crawling of url using robots.txt

return 404 or 410 status code for permanently remove

eliminate soft 404 errors

keep your sitemap up to date

avoid long redirect chains

monitor crawl

میتوانیم میزان سرعت کراول را با بار crawl
در کلمه سایت دیگر را بار

← وضعیت سئو کار؟ سئو کار باید این بوده بود که در صورت می‌باشد

تا حد ممکن

کراول باجهت برای چه سایت‌های مهم؟ سایت‌های خیلی بزرگ (سایت‌های اصلی)

(۲) - متوسط (بزرگ و کوچک)

Discovered - not index (۳)

توضیح (۳) بعضی مواقع با توجه به

تعمیم شدن بودجه ایندکس شدن

سایت معطل می‌شود (Search console)

← شاخص‌های مهم هر کراول باجهت:

• Crawl capacity limit

ظرفیت کراول

• crawl health (site respond quickly and no server error)

این به سئو کار به سئو کار سایت میزان response در بخش که

• limit set by site owner in sc

• google's crawling limit موقعیت که خودتون میزان کراول رو مشخص می‌کنید

موقع مشخص شده توسط گوگل

6. آیا هر چیست به اندازه کافی متن و واضح هست؟
7. لینک داخلی رو در جهت کد به کار بر برون یا فقط به خاطر سئو؟
8. جواب کار بر رو ساده میدی؟
9. کاربردت میونه به راحتی یک شد از مقالات در دستر کنه؟

پس صوم شد که با Re keyword صیونی به $user$ Reach نزدیک میشی.

← خیلی مهم →

گوگل به شدت به $accessibility$ گوگل اهمیت میده. برچین

Google Accessibility

← بهر دسترس پذیری

- بهر که در keyword navigation و صحت جوهره.
 - تب نرزی، پس سایت جوهری کار میکنه، جوهری؟
- $tabindex = 0$

Robots.txt

فایلی که محدودیت‌های دسترسی ربات‌ها برای کنترل مشخص می‌کند. نکته مهم آنکه می‌توانیم یک صفحه را از حالت کنترل خارج کنیم به‌عنوان Noindex کنیم. به این‌که تو robots.txt قرارش بدی.

نکته ← صفحاتی مثل login, signup اصلاً کنترل نمیشن

محدودیت‌های فایل Robots.txt

- فایل ربات‌ها فقط برای صفحه سرچ اینجمن‌ها کاربردش نباشه.
- کنترل‌های مختلف ممکنه در یک قطعه‌ای از کد داشته باشند.

Schema

اسلیک در ایجاد داده‌های ساختاریافته، استفاده می‌شوند. کدکد توکل
زمانی که وارد سایت ما می‌شود تا یک جای می‌بیند که می‌داند چیست، می‌تواند
اما مشخص صد در صد نیست از کجا بحث می‌فهمیم؟

→ schema and structured data

مرجع ← schema.org ← کدکد ما
person
organization event
service Action
product
مثلاً اسلیک organization رو می‌تونی
هر صفتی کنار یکی تا نشون بده که چه
نوع شرکتی هستی

① داخل همین سایت بالا تعدادی مثال داره که می‌تونی همین مثال‌ها رو
برداری و اطلاعات خودت رو باهاش تنظیم کنی

② میری تو توکل سرچ می‌کنی schema 5 sample for ... بعد میری از
بین مثال‌های که زده بر می‌داری، اطلاعات رو تغییر می‌دی، می‌داری

③ chatgpt

باجی نشت لینک؟

← حوتا ابزار وجود دارد

Rich results test

validator.schema.org

هر صفحه اسلیدی سرور نیاز خودش را دارد. اگر بعد از بررسی اسلیدی
اورد داشته باشد، باید رفعش کنی.

FAQ schema *

روز برگداشت حافظ

JavaScript, SPA

SPA → single page Application

با SPA بار سرور کمتر میشه. یعنی بار اطلاعاتی کم میشه
شده و بار سرور کم میشه.

← هر چی حجم بار کمتر، هزینه برای سئو کارها بیشتر →

← چالش دژ و SPA برای سئو

مشکل: عدم کرادل سریع سایت در نوبت اول کرادل

راه حل ها : SSR - Server side rendering Dynamic Rendering

* زمانی که مایل به سایت یا اپتولار، ری الیت یا ... ایجاد شده
صفحه را از فرم ورت های JS استفاده شده. حالا به عنوان
سئوکار اگر اینارو شنیدی، باید بدونی که مشکل
Rendering
حواشی داشت. و باید حل بشه.

نکته: کنترل ها دو نوبت سایت رو کنترل می کنن.
نوبت اول: فایل های source ران میشه

نوبت دوم: فایل های JS ران میشه (Rendering)

→ SSR : server side rendering : راه حل

فرآیند رندرینگ: ران شدن فایل های JS، CSS، HTML و تهیه شدن
لایه این فرآیند به صورت معمول در مرورگر انجام میشه (کراش کوئل)

حالا به جای اینکه کراش بیار و نمونه در نوبت دوم، سایت رو رندر

کنه، این مسئولیت رو بندهايم یا به سرور. یعنی به دور رندر کنه

→ Dynamic Rendering

راه حل دوم:

بر این روش، راه حل ترکیبی از SSR و CSR یعنی استیل است.

اگرم معمولی باشد، صفحه‌ها برای سرور است. اما اگر صفحه‌ها را در مرورگر رندر کنیم، خود سرور رندر نمی‌کند، بعد برای سرور صفحه‌ها می‌فرستد.

→ به عنوان مثال، وقتی می‌کنیم که دوم راجل مرد ما را رندر کنیم.

اما عموماً همه مشکل حل شده.

→ Status code

جوابی که سرور در قالب کد به مرورگر برمی‌گرداند.

 1xx informational

 2xx success

 3xx redirection

302: موقتاً جابجا شده
301: تغییر دائمی

 4xx client error

404: حذف شده
410: حذف دائمی

 5xx server error

503: service unavailable

فرق بین 404 و soft 404
↳ soft 404 وضعیت چیست که تو سرکده محتوای نیست اما روی سربوب
که 200 برده

Amp

چند سال پیش استانداردهای پیاده سازی شد که گفته میشه با رعایت
اول ها، احتمال رتبه در گوگل بیشتر خواهد شد Accelerated mobile page
↳ بخش میانی نسخه Amp

بردارد چه سایت هایی میخوره
↳ سایت هایی که گفته تغییر می کنن

← Amp چه چیزی سرعت رو بهینه می کنه؟

اولین نکته اینکه یکس از کدها رو محدود می کنه مثلاً فقط از یکی
کدهای JS استفاده میشه ابزار
این کارها وضعیت استوار نیست
Amp test →

مردال و infinite scroll

مردال پنجره یا کادری است که بدون تغییر url، اطلاعات رونشون میدهد. برای مثال صفحه اینست فود.

حالتش چیه؟ که اگر هر چقدر بزنیم روی لینک لینک بنیم اینستاگرام اگر مردال روی سایت داشته باشیم، گوگل اون رونشون میدهد.

راه حل ۱ استفاده از SSR یا Dynamic rendering

infinite scroll

حالتش اینه که اگر هر چقدر اسکرول کنیم، صفحه با محتوا دارم.

به عنوان مثال، بخواهیم نگاه کنیم، وبسایتی که محصول داره، از وبسایتی که

محصول داره ←

ارزش کمتری داره

بنابراین باید این مشکل رو حل کرد.

1. divide your page

2. url specified

موردال و infinite scroll

موردال پنجره یا طایری است که بدون تغییر url، اطلاعات رونسقول میدهد. برای مثال صفحه اینست فود

چالش چیست؟ اگر هر جا بنویس روی لیستی کلیک کن. بنابراین شما اگر موردال روی سایت داشته باشید، گوگل لودن رو نمی بینید

راه حل ۱ استفاده از SSR یا Dynamic rendering

infinite scroll

چالش اینست که اگر هر جا اسکرویل بنویس که بیفتد با مقدار محتوا داریم

به عنوان مثال بگوای نگاه کنی، و ببینی که با محصول داره، از ویسای

که با محصول داره ← ارزش کمتری داره

بنابراین باید این مشکل رو حل کرد

1. divide your page

2. url speafed

pwa progressive web App

نسخه‌ای که شبیه آیفون، اندروید و سایر سیستم‌عامل‌ها است.
این قابلیت بر روی مرورگرها انجام می‌دهد تا سرعت بیشتر باشد. مثلاً
وقتی که آنلاین هستیم، یعنی همیشه روی اینترنت هستیم. چون این اطلاعات
در کش می‌ماند.

اسدی

Http / Https

همه‌ی وبسایت‌ها باید اسدی باشند. این دایکال برای امنیت بیشتر است.
اسدی یک پروتکل رمزنگاری است. زمانی که اسدی داریم، همه
کسی می‌تواند به داده‌های رمزنگاری شده دسترسی داشته باشد.

پروتکل‌های اسدی با اسدی در امنیت و سرعت اعتماد بیشتری
می‌کند. ← امنیت قوی
← افزایش اعتماد کاربر
← کاهش مصرف باتری

Free seo forever

حلبه سرچ کنول

inspect url

این ابزار اطلاعاتی در مورد وضعیت url دیده
یعنی اینکه صفحه ای تا اینکس درآید نه
url is on google →

view crawled page →

صفحه رفا. مبلنه به بات توکل صفحه مارو

live test

چجوری دیده. یا مقونی بزنی

mobile useability →

overview. دید کلی در مورد سایت

search console insights

نباید Brand search رو جزء دستاردهای سئو بدیم

مهم ترین قسمت

performance

بهمیشه دیتاها رو سیر کنی چون تو سرچ کنول
فقط تا ۱۶ ماه داده ها نه داشته همیشه

این دریاها برای بررسی عملکرد فصلی سایت به در میخورده مثلا مقایسه
ترافیک سایت در فروردین ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

* در تحلیل های کوتاه مدت دنبال چیزی نباشید

نکته مهم ← معیار شما در سنجش روند و تقایم ادوات اطلاعات را به دلایل
مختلف تغییر میدهد مثلا به دلیل حضور و عدم حضور

$$\text{total click} / \text{total impression} = \text{Avg ctr}$$

از مجموع تعداد دفعاتی که منو سنج و کلیک کردند من عید را جدا
کردم ۱۴

خرافه ملیک و پوریش فالوورهای مناسبی برای تارگت زدن

* مثلا میان یک هفته جدید یعنی ۱ و داخل پوریش ۲ هستی تا باید

رشد کنی و ... بالا تر ~~بیشتر~~ بررسی تحلیل می کنی تا به این
بعضی به این دو فالوور اتفاق می افتد

* یکی از راه هایی که همیشه نرخ ملیک رو بجهت کرد، اینست که زنجیر رو بجهت
کنی

September
Thursday
28
2023

مهر
پنجشنبه
۶

۱۳ ربيع الاول ۱۴۴۵

☆ حقیر است کوثری های به یوز بیش خوی دارند اما مرغ ملک
بایستی دارند رو پیدا کنم و روش ظاهر مهارت های مستو رو بیارده کنم
حر این صورت ، اولن لیب به یوز بیش بختی می رسد

☆ بابو همیشه این کوثری ها رو تمیز و تحلیل کنی

indexing

ولادت حضرت رسول اکرم صلی الله علیه وآله وسلم به روایت اهل سنت (۵۳ سال قبل از هجرت) - آغاز هفته وحدت

September
Friday
29
2023

مهر
جمعه
۷

۱۴ ربيع الاول ۱۴۴۵

بررسی کردن این هفته خیلی کمره چون هم می خوانی بررسی کنی
که این صفحات ایندکس شدند و هم ببینی کدما شدند حالا بلدای
که هست ایندکس شاید صفای که نباید به ایندکس شدند
خارج به کراول باعث آسید می بین

روز بزرگداشت فرماندهان شهید دفاع مقدس - شهادت سرداران اسلام فلاحی، فکوری، نامجو، کلاهدوز و جهان آرا (۱۳۶۰ ه.ش) - روز آتش نشانی و ایمنی - روز بزرگداشت شمس

آیا یار آپ رو مدام می لنی تو چشم کاره ؟
آیا صفحات پر از تبلیغ ؟

UX یعنی ما چا سیت !

چیز که در این رابطه خیلی اهمیت داره اینه که ما به عنوان
سئوکار بتونیم درد کاربر رو پیدا کنیم

در واقع $user\ intent$ کاربر رو از پیدا کردن سایت و
صفحه خودمون بدویم و دردش رو دوا کنیم

نکات UX در محتوا

۱. آیا مخاطبون رو میشناسیم ؟

۲. از $intent$ سرچ کردنش آگاهیم ؟

۳. فرصت انتخابی من چیه ؟ عکس ها و ویدیو ها محتوا

۴. آیا ترتیب و چیدمان محتوا درسته ؟

۵. در متن از علائم نگارشی استفاده شده یا خیر ؟

۶. میزان تسلط و تحقق شما قابل تشخیص یا خیر ؟

همچنین در مورد UX در سئو

هر دوی این مباحث دنیای متفاوت دارند، اما وجه اشتراکی وجود دارد که می‌توانیم در راحتی تر کنیم.



UX ← تجربه کاربر از کار با سایت
مثلاً راحتی استفاده از اینترنت

چرا UX مهم؟ چون برای توکل مهم!

نکاتی که آلوئیسها و مفاهیم توکل

- SGE
- EEAT
- Spam Brain
- Featured snippet

- HCU
- Brand Review
- page experience
- CWV

توکل در اسناد خودش به page experience گفته؟

• آیا اعتبار CWV سایت خود؟

• آیا اسد داری؟

• آیا سایت در ^{test} mobile friendly نحوه قبولی می‌گیرد؟

• آیا محتوای اصلی رو می‌تونه خوب پیدا کنه.

شرح لینک و داستان indexing ها

در حال حاضر ~~search engines~~ موتورهای جستجو مثل سرچ نت یا می کنی به url های
که pagination هستند یا فیلتر هستند در index نمی کنی. برای مثال چون
اهمیت بالایی ندارند و فقط صفحه بعدی را می گویند و هر چند

این تمایک مورد هشدار یا اطلاع نیست
Not Found (404) که به شما می گوید سایت صفحاتی دارد که مورد سرچ قرار گرفته و نیستند

استیجانات رایج در سئو ویدیو

معمولاً ترسایت های وردپرسی دو مورد قالب ها و
افزودن در سئو مشکل ایجاد می کنند.

Themes

- ignoring Responsive design
- using outdated themes
- ignoring theme reviews and rating
- overlooking page load speed
- using nulled or pirated theme
- Documentation and support

حتماً قالبی را انتخاب کنید که rate بالایی دارد.

کسر شده

همه می سایت را می توانی کسر داشته باشی

تکست حصر آبادان در عملیات تأمین الاثمه علیها السلام (۱۳۶۰ هـ ش) - روزگرد شگویی

6. آیا هر حدیث به اندازه کافی معنی واضح هست؟
7. لینک داخلی رو در جهت کمک به کاربر بودن یا فقط به خاطر سئو؟
8. جواب کاربر رو ساده میدی؟
9. کاربرت میخونه به راحتی یک شید از مقالات رو منتشر کنه؟

بسیار متنوع شدیم که با **keyword Re** صیونی به **User Research** نزدیک بشی.

← خیلی مهم →

گوگل به شدت به **accessibility** گوگل اهمیت میده. درجین

Google Accessibility

به تجربه دسترس پذیری

- به سیم کرد **keyword navigation** و صحت جوهر
- تب نرزی و بین سایت جوهری کار میکنه. جوهری
- $tabindex = 0$

• آمار از ویدئو و استفاده می کنی ، متن هم باید بنویسی
• از کدهای Aria استفاده کنیم برای نمایشها
• چک لیست webaim

• چیزی که هستی رو پرزنت کنی
برای مثال شما سرچ می کنی اجاره ویلا ی ارزان بعد می بینی تو ماستی که
می بینن اصلا امروز نیست

۱.۴ SERP ، UX صفحات رو بهتر کنه .

استفاده از SERP
Benchmark

• رقبا رو ببین فارکس کن (مقایسه کنن خودمون با بقیه)
• از هر العانی که گوگل محبت نشون میده استفاده کن
• خواست به ترتیب تب های گوگل باشه

Arg time = حدی بالاتر بهتر

* از هر چیزی که محبت رقبا مین ، استفاده کن *

• هر کورتی که سرچ هست ، تب های گوگل خف می کنه .
مثلا شما آموزش سئو فرق دارید

در مورد knowledge graph بخون.

← برای بهبود UX از چه ابزارهایی می توانیم استفاده کنیم؟

GAP.
Bounce Rate ≠ engagement Rate
time on page
A/B testing
Funnel بررسی

Clarity / Hotjar

heatmap
Video Recording
22
September
Friday
2023

نکته مهم ← تا جایی که ممکن مدت زمان کوتاه تر از
Hotjar استفاده کن. چون همیشه زیاده.