

SERP → Search Engine Result Page

11

شنبه

۳۰ شعبان ۱۴۴۶

اسفند

1403

01

ARTKIDAN

کودهای سایت مایه و ربات مقادیر بارش

Checking →

Doorway page →

Sneaky Redirect →

Spun Content →

Domain grabbing →

آزمون - قانون

Featured Snippet

Knowledge panel → Schema

Image pack

Top story

People Also Ask

Related Search

Shopping Result

Review

Local Pack

FAQ → Frequency Asked Question

Hotel Pack

Flight Pack

LoB Listing

که بعضی کارها را از جمله اینها می توان کرد

که از جمله اینها است - اغلب بوی ربات می آید که از جمله اینها است

یعنی بوی ربات می آید که از جمله اینها است

بازرسی محتوای سایت و به خصوص اینها

استفاده از دامنه های مختلف و در بعضی مواقع اینها

بانی های مقادیر در اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

لکمی کند - از اینجا

Thin Content

Low Quality

Page Rank

Panda

Penguin

Hummingbird

Pigeon

RankBrain

MobileFirst Index

Fred

Medic

BERT

E-A-T

NLP

YMYL

L1

L2

L3

L4

L5



FEBRUARY
FRIDAY

28

BERT → Bi-directional Encoder Representation from Transformers

۱۵۵۵. سب سے بڑا ملک - روس
۱۵۵۶. سب سے چھوٹا ملک - ویتنام

درک زبان توسط NLP - درک نیاز کاربر و هدف از سوال

Passage Ranking

قصہ آزادی میں ۴۴ میں مدرسہ کی نئی ازلی م عہدہ اعلیٰ

Core Web Vitals

- loading (LCP)
- Interactivity (FID) ^{not working} → (INP)
- Visual stability (CLS)

mobile friendly
Safe Browsing
HTTPS

⇒ Search Signals for page Experience

Page Experience

No Intrusive Interstitials

EEAT → Experience Expertise Authoritativeness Trustworthiness

اعتراف ← اعتراف ← اعتراف ← اعتراف ← اعتراف

نورنده ← من لهذا عرض بآب در دریا لعل میوه .. سینه و بویای های دریا

Discover → اِذْ لَقِيتَ قَوْمًا وَاسْتَفْهَمَ بِسُورِ اِيَّتْ مِ

تعمیر و نو سازی کے لیے → **Cracking** ← ذرات بڑے و دیگر ذرات سے ذرات چھوٹے سے چھوٹے ذرات میں سے

Indexing → نویسنده متن، تصدیق و رد و ... را نامگذاری کند و در بانک اطلاعاتی خود می ذخیره می کند.

Search Result

نویسندگان از index ← گفت این محتوا - $n = 10$ - در لیست اینها بود
 ← محتوا یکی از اینها بود

Ranking & Servis ← جدول مرتبه آماري در است [حاليه هاي مختلف در فصل اول و دوم]



فائده‌های زینتی نوشتن

فائده‌های دامن
[تأثیرش]

سبک دامن
لیکچر داخل نام دامن
لیکچر اوستی نام دامن
زمان تدوین دامن
تاریخچه مقالات دامن
دامنه درج نام فرد صاحب دامن باشد
دانشگاه یا لیگ باشد

Page level Factors

لیکچر در ابتدا
لیکچر در اصل - انتقال باشد
لیکچر در یادگیری
لیکچر در H1
لیکچر در محتوا
آریت محتوا
گزارش و خوانایی
کد رنگی عکس، ویدیو و...
طول URL کوتاه
اروین سایت
لیکچر در ابتدا
لیکچر در اصل - انتقال باشد
لیکچر در یادگیری
لیکچر در H1
لیکچر در محتوا
آریت محتوا
گزارش و خوانایی
کد رنگی عکس، ویدیو و...
طول URL کوتاه
اروین سایت
لیکچر در ابتدا
لیکچر در اصل - انتقال باشد
لیکچر در یادگیری
لیکچر در H1
لیکچر در محتوا
آریت محتوا
گزارش و خوانایی
کد رنگی عکس، ویدیو و...
طول URL کوتاه
اروین سایت

Site level factors

مهم در ارتباط با دامن
down شدن طولانی مدت
مهاجرت لینک
بازرسی
آریت سایت
عمل سبز
بروزرسانی
اعتبار دامن
مهاجرت لینک
https
مهاجرت فوری
نظم کاربران
اعتماد سایت
مهاجرت لینک
reputation (سخت)

Backlink factors

مهم در ارتباط با دامن
down شدن طولانی مدت
مهاجرت لینک
بازرسی
آریت سایت
عمل سبز
بروزرسانی
اعتبار دامن
مهاجرت لینک
https
مهاجرت فوری
نظم کاربران
اعتماد سایت
مهاجرت لینک
reputation (سخت)

User Interaction factors

مهم در ارتباط با دامن
down شدن طولانی مدت
مهاجرت لینک
بازرسی
آریت سایت
عمل سبز
بروزرسانی
اعتبار دامن
مهاجرت لینک
https
مهاجرت فوری
نظم کاربران
اعتماد سایت
مهاجرت لینک
reputation (سخت)

Google Algorithm Role

مهم در ارتباط با دامن
down شدن طولانی مدت
مهاجرت لینک
بازرسی
آریت سایت
عمل سبز
بروزرسانی
اعتبار دامن
مهاجرت لینک
https
مهاجرت فوری
نظم کاربران
اعتماد سایت
مهاجرت لینک
reputation (سخت)



ایکات توسعه سبک

اندرهای بریز
ایکات Facebook
بریز منشن

برج مکات بریز
ایکات سبک
نونه سبک

سبک های بریز

hiding links

سبک های بریز

orphan page

redirect chain

doorweb page

keyword stuffing

on site web spam
Factors

سبک های بریز

manual Action

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

off-site web spam
Factors

OCR → Optical character recognition

تبدیل عکس به متن

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

Anchor

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

سبک های بریز

longtail

سبک های بریز



Head keyword
Body keyword
long tail keyword → تعریف

موضوع یا کلمات مرتبط

Keyword Research

get specific answers → Informational → Keyword Intent
how - why - what - tutorial know

investigate to do → Commercial
best - review - compare - sites - products or service name Prep

Complete an Action → Transactional
buy - cheap - for sale - online - download - signup - register - quote do

go to a specific site → Navigational
any site name go

یا لوکال (مستقیم)

kw finder - mangools

کلمات کلیدی طولانی

Search console - keywordchi.com - ahrefs - semrush

keywordtool.io - kw finder - google SERP - keyword planner
(CPC) → google suggestion

Seed kw (نقطه شروع)

KW Research

duplicate (تکرار)

Search volume (حجم جستجو)

clustering kw (گروه بندی)

Brain Storm

شروع از این کلمات است

Seed kw ①

Site explore with Ahrefs [کندیل (فهرست)]

Extract Category (استخراج دسته بندی)

google image box (جعبه عکس گوگل)

google trends

kw finder

wikipedia

chat gpt





(۳۲)

کارهای مربوط به دیتا و دیتا ساینس
دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

clustering

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری

دیتا دیکشنری و دیتا دیکشنری



[lookup] → P x CTR x Search volume

SOV (Search Volume) ورتقا درست می آوریم

شنبه

۲۳ شعبان ۱۴۴۶



22

FEBRUARY SATURDAY

اسفند 1403

prot table →

SOV

SO#

لایحه های مرتبط
و فواید

روشن نمودن در در SOV و SO# را می بینیم

looker studio

برای دسته بندی های که قبلاً نوع خاصی می دهیم که اگر در رتبه بندی لازم داریم باید از این استفاده کنیم.
برای intent کاربران که در رتبه بندی لازم داریم باید از این استفاده کنیم.

mind map



keyword targeting

هر زمان که می بینیم رتبه بندی

طرحی که در URL

... - دسکریپشن - عنوان - URI - تگ - ...

Ened - Keyword mapping

CLS - INP - LCP Core web vital

HTML Tag - Head - body - H1 - H2 - meta - title - <div>

view source - HTML

DOM - Inspect - JS + HTML

Document Object Model

Semantic HTML

<header> - <nav> - <main> - <section> - <article> - <aside> - <footer>

Path - https://www.domain.com / directory / index.html ?

Protocol - Subdomain - Root Domain - TLD

File

query string

Location = London & Parameter name - Parameter value - query string separator

chapter - Fragment / hash

pagination

تفاوت بین خودتون با ...
چون برای این اهمیت سوئی نزاریم می توانیم Parameter URL ای را ایجاد کنیم

Canonical - هر وقت که می بینیم هر صفحه که خودتون می بینید

خودتون می بینید یا تفاوت فعلی نزاریم

می خواهیم هم در صفحه دسترسی بداریم و گوگل یک صفحه را می بیند اصل بر این است که در صفحه اصلی بماند



اگر برای این نسخه اول را می بینیم نزاریم در صفحه اصلی

هر چه بیشتر تصمیم بگیرد، قدرت تصمیم گیری شما بیشتر می شود. آنتونی رابینز

user declared canonical

google selected canonical

Bread crumb

Sitemap

مستقیم یا غیر مستقیم
 لینک های داخلی سایت / مداخل آن می تواند به کمک لینک های
 محدودیت سازد 5 مگا بایت ، 50000 URI
 سایت های دیگرها Sitemap index → اگر محدودیت سایت می باشد
 priority ، chang freq → ignore کن

Sites domain com inurl: sitemap.xml

کنترل سایت (Crawl Budget)

صفحات ریفرت
 گنوج کراول با ایت هم
 کم می باشد اما گنجه تر
 مصدق می شود

زمان و منابعی که گوگل در کراول سایت ها اختصاص می دهد
 برای سایت های بزرگ (مثلا 1m صفحه) تغییرات مدام می باشد
 برای سایت های بزرگ و متوسط (مثلا 100,000 صفحه) تغییر هر روز
 برای سایت های کوچک (مثلا 10,000 صفحه) تغییر هر هفته
 گوگل در کراول سایت ها با استفاده از Sitemap index

محدودیت کراول سایت

• نداشتن لینک های داخلی و خروجی سایت
 • محدودیت بودجه سایت
 • محدودیت گوگل در کراول

نمای کراول

• اندازه سایت - فرکانس آپدیت - کیفیت صفحات خروجی
 • URI inventory - صفحات غیر مهم و نامرتب و محدودیت بودجه کراول
 • خردی سایت
 • Staleness - فرکانس تغییرات سایت

کنترل کراول (Duplicate content)

• رفع Duplicate content
 • URI های که می خواهند کراول نشوند باید با تگ noindex
 • برای حذف صفحات 404 و 404 استفاده کنند
 • صفحات 404 Soft 404 حذف کنند
 • Sitemap آپدیت باشد
 • redirect chain نداشته باشد
 • صفحات خود را به لینک های دیگر
 • لینک های کراول را مانیتور کنند

Robots.txt ← در این بخش می توانیم مشخص کنیم که ربات ها چه بخش هایی را می توانند مشاهده کنند و چه بخش هایی را نمی توانند.
از فایل ربات برای کردن محدودیت استفاده کنند.
password protection
statuscode = 410 و noindex

request header ← user-agent
response header ← status-code

Rich result Test

validator.schema.org

تست اکسپان:

JS →

Single Page Application

SPA

در SPA اینجاست که تمام محتوا را از سرور می گیریم و فقط یک بار بار بار می کشیم و بار بار بار می کشیم.
یعنی اینجاست که می توانیم اول کار را از سرور بگیریم و بعد از آن می توانیم با استفاده از JS محتوا را تغییر دهیم.

Server Side Rendering

SSR

Dynamic Rendering

راه حل ها

SSR

SSR

CSR

گوگل

کاربر

user-agent

Requestheader

Dynamic Rendering

با استفاده از JS می توانیم محتوا را تغییر دهیم و می توانیم با استفاده از JS محتوا را تغییر دهیم.
مثلاً با استفاده از JS می توانیم محتوا را تغییر دهیم و می توانیم با استفاده از JS محتوا را تغییر دهیم.

با غیر فعال کردن JS، view source، DOM، و ... می توانیم محتوا را تغییر دهیم.

statuscode

Client ← 4xx

Server ← 5xx

OK ← 200

moved Permanently ← 301

Failed ← 302



FEBRUARY
TUESDAY

18

httpstatus.io

moved Permanently

301 ← برای همیشه دائمی
302 ← برای موقت
403 ← Access denied
404 ← Not Found
410 ← حذف محتوا

تغییر آدرس دائمی یا موقت
محتوا حذف شده
دسترسی منکر
محتوا حذف شده
محتوا حذف شده

404 Soft Status code=200
503 سرور موقتاً غیرفعال

Accelerated Mobile Pages AMP

صفحات مخصوص موبایل
برای بارگذاری سریع
در موبایل
سرعت بارگذاری
سرعت بارگذاری
سرعت بارگذاری

Progressive Web App PWA
ظاهرش شبیه اپ ولی به نفع از وب سایت است
به نفع از سرعت و تجربه از طالع عالی
به نفع از سرعت و تجربه از طالع عالی

http - https

modal ها
کادر برای نمایش محتوا
ویندوزها
ایده محتوا را در Source صفحه هم جای دهیم

Infinite Scroll
بارگذاری محتوا به صورت بی پایان

محتوا را به صورت بی پایان
در صفحه URL
[URI Parameter] با اسکرول در صفحه
کار به نفع از سرعت و تجربه از طالع عالی



Status code = 429 → درخواست‌ها بیش از حد دفعات Defender در ۴۲۹ ساعت گذشته

یکشنبه ۲۸
۱۷ شعبان ۱۴۴۶

۴۰۳ Access denied → قلم

بهمین 1403

FEBRUARY
SUNDAY

16

استفاده از اسکریپت‌ها برای بهینه کردن سئوهای داخلی

bulk → link → external link → Excel

↳ internal link

ایجاد سئو Status code = 404

inlink ورودی A → Z

Status code = 301

outlink خروجی Z → A
crawl depth Z → A

درجی یکم و دوم سئو

Configuration → custom → search → سئو سئو سئو سئو

→ سئو image فکاهی که حاصل باشد در بالای نتایج باشد برای سئو سئو سئو سئو

→ سئو سئو سئو سئو Sitemap سئو سئو سئو سئو سئو سئو سئو

→ سئو سئو سئو Sitemap سئو سئو سئو سئو سئو سئو سئو

Site Structure and Navigation

لوحه ۱

- Clear Site Structure and intuitive nav
(Positively Impact SEO and User Engagement)
- Organizing Content into Categories and Sub categories
(using Breadcrumbs and XML Sitemap)
- Well Structured website's navigation menu
(Facilitates user Interaction)
- Internal linking Structure
(Strengthen topical experience and Semantic relevance)

Site Structure and Navigation :

- Categories and sub categories:
group related topics - avoid creating too many categories
- Custom menu
include essential pages or categories - limit the number of items
- Breadcrumbs
Users understand their location
- XML Sitemap
easier for Search engines to discover pages



User-Centric Content

نویسندگان: 2

1. Prioritize user experience

(improved engagement and interaction)

محتوای کاربرمحور را در اولویت قرار دهید و در نتیجه تعامل و مشارکت کاربر را بهبود بخشید.

2. Craft high quality, valuable content

(understand your Audience, relevance and Originality, Actionable informations readability and Clarity - user questions and pain points - tell stories)

کاملاً به مخاطب خود توجه کنید، محتوا را مرتبط، اصیل، قابل عمل و قابل فهم و شفاف بنویسید. سوالات و مشکلات کاربر را پاسخ دهید و داستان بگویید.

3. Expand beyond exact-match keywords

(embrace Semantic SEO, Contentual relevance, latent optimization, topic clusters)

4. Cover Contentually relevant topics

(Demonstrate topical expertise, content coverage - trending and emerging topics collaborate with industry experts)



Speed and Performance

- ☐ Optimize website loading speed

limit website loading speed
(Caching - Image compression - Using CDN - Server Response time -
Render Blocking resource, Proper wordpress theme)

link (4)

☐ Link Building

(high quality and relevant Backlinks)

☐ Social Media Integration

(social media sharing Button)

Qwery - Divi - 7 - Enfold - Avada

مطالعات و روش‌های

- ← تع → معم ک - لوگرم - سیستم - کامپوزیت - فکتوراز - امنیت - سیستمی - RTL
- ← ویژگی ← Testamonal - slider - gallery - Contact form - e-commerce - ثبت نام - نظرات
- ← افزونه ها

The SEO Framework - SEOPress - All in one SEO - Rankmath - Yoast on-page
Premium SEO Pack - SEO Pressor - Squirrly SEO - Slim SEO

litespeed Cache - WP Rocket ← Performance and caching
 Cacheable Swift Performance Mummigbird - WP Super cache - Perfmatters

monarch - Addtoany - Shared Counts - Social Warfare
 Mashshare - Social Snap - Sassy Social Share - easy social share buttons for wp

WPSSO Core Rank math - All in one schema
SEO Press - Schema App

← Schema and Structured data

WordPress - iTheme Security - Sucuri Security - Wordfence Security - Security and Auditing
SEMRush - Yoast SEO - Rankmath



- Image Optimization
- TinyPng - WP Compress - EWWW - optimode - Smush - ShortPixel - Imagify
- Redirection and link management
- Simple 301 Redirect Broken link checker - Redirection - linkWhisper - Safe Redirect - Yoast
 - Simple Internal link - Internal link Juicer - Pernalink manager
- AMP
- AMP - AMP for WP
- Local SEO
- Business Profile - WP Store Locator - Rankmath - Yoast
 - WP google Map - local Business SEO - local SEO and business listing by WP Export - Smart crawl SEO
- Analytics & Report
- Rankmath - SEO Press - google site kit - MonsterInsights
 - WP google Search - Exactmetrics - Analytify
- Internal link Juicer - Smush - Up draftPlus - WPRocket - Rankmath
- Schema Pro - Wordfence Security - Contact form - AKSinet

در سایت وردپرس چه مواردی را در نظر بگیریم؟

- ۱- افزونه آپدیت قالب و افزونه‌ها
- ۲- Responsive بودن قالب
- ۳- نظم بصری افزونه را رعایت می‌کنیم
- ۴- سرعت لود صفحه را کم
- ۵- از قالب دستکاری شده و نال استفاده نکنیم
- ۶- راه‌های هاورد دستکاری قالب را بخوانیم
- ۷- انتخاب تم‌های ساده و سبک
- ۸- child theme را در نظر بگیریم
- ۹- کیفیت و تمیز بودن کدنویسی قالب

تعداد زیادی در نظر بگیریم

- پلاگین‌های دیر آپدیت شدن نصب نکنیم
- پلاگین‌های روی سایت اصلی نصب نکنیم
- پلاگین‌های وی‌جی‌های دیگر را می‌گیریم؟
- پلاگین‌های غیر معتبر و بی‌استفاده را حذف کنیم

نظم افزونه‌ها را می‌توانیم به چند سبب‌های مختلف

- پلاگین‌های سنگین که تم اصلی دارد را نصب نکنیم
- پلاگین‌های نال استفاده نکنیم
- تداخل افزونه‌های سایت را چک کنیم و بایزیم
- پلاگین‌های از سایت اصلی رونق می‌گیرند
- لیست از کدهای سایت اضافه نکنیم



حداکثرم کاربری برای ما مهم است ؟ چون در رتبه دهی گوگل ، سایت ما مهم است .

استاندارد Core web vitals
استاندارد SSL
mobile friendly
پایه آپدیت شده
آیا محتوای اصلی رو به راحتی می تونید پیدا کنید ؟
Safe browsing

الگوریتم ها ، مفاهیم گوگل ←
SGE Search generative Experience
MCU Helpful Content Update
E-EAT
Product Review
Spam Brain
Page experience
Featured snippet
Core web vitals ← CWR

کاربر چه درخواستی دارد ؟

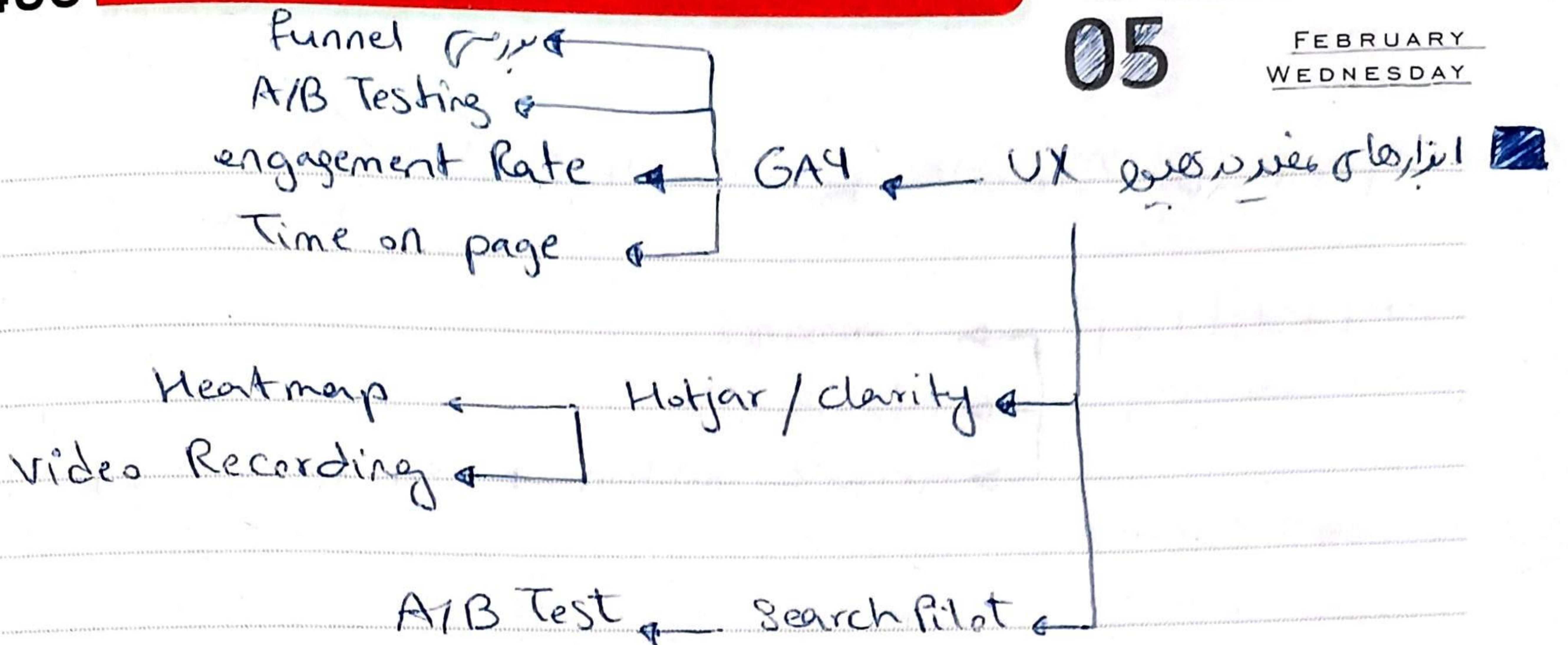
علامت گذاری برای سایت من
کاربر باید بتواند محتوای متنوعی را پیدا کند ؟
کاربری تازه خواننده محتوا رو می بیند ؟
هر شبکه های مناسب برای nav کردن محتوا هست ؟
پایگاه داده جواب کاربر را می دهد ؟

UX کاربر محتوا
شفافیت فایده
intent کاربر
محتوای متنوع متناسب intent
ترتیب و دیدن منابع محتوا و جایگاه بندی
نسخه های مختلف برای یک و کاربرد مختلف ؟
کاربری تازه می تواند از محتوا و منابع سوال بپرسد ؟

درستی بودن محتوا و کاربرد فنی هم است . [semantic HTML]

tabindex=0
keyboard navigation
Transcript
ARIA
Screen reader
webaim

SERP روی صفحه کیبورد می خیزد ؟ یا از طریق کلیک ؟ یا با موس ؟
تجرباتی که کاربر می بیند ؟



نوعی ابزار مفید و خوب بودن UX می شود؟

بررسی ها از سایت و منابع SERP

تفاوت در رویه رایج و نویسی ما

rafterhub.com

qualityraters. اسکا

Edge - Vivaldi - Arc - Brave - chrome ← Chromium browser
له این نوری میزند

SEO's magic opener ← در سایت باز زمانی انجام میگیرد - داخل سرچ نتون
NoFollow ← عین نشانه های عینی صورت میگیره

Extract the link on this page ← Extract the link on this page

SEO Meta in One click ← می تونه داخل فوچر کار می کنه

Detailed SEO ← درین زمینه دانگه [میلر اسکال فوچر]

Robots Exclusion checker ← درین زمینه صفحه ربات قابل دیدن هست یا نه httpheader کار می کنه

Heading map ← معر و heading کار می کنه

wappalyzer ← تکنولوژی و سایت

Performance Analyzer



waterfall

network condition $\rightarrow$ user agent

سیدنی سنیٹ لنگوائ 4.4

Bemrush sensor ← position نکات را بررسی می کند و روی صفحه نمایش می دهد
و در نهایت یا شرط داریم یا نه را هم می گویند

Advanced web rank ← ترافیک سایت در منابع مختلف

organic search - domain overview - Backlink Analysis - Backlink gap ← Bemrush
- keyword overview - Keyword GAP - kw intent

google.com?gl=ir → دین نتایج ایران

انبار Sitebulb ← نیاز به شمارش ماهانه دارد - اگر از اسکریپت فرانت استفاده کنیم تغییر نمی دهد.
از قبل بهتره راهی تراست

انبار DataforSEO ← ایجاد داده های ساختار یافته

عبارات عمومی

Naked link

فرد عبارت کلیدی

انواع لینک ←
PR campaign - guest post

لینک های مطرح گفته
یا به ترافیک citation

علی
بروز منشن
لینک های بی نهایت
در کنار رتبه از قبل رو می خورن

• بدون استراتژی لینک سازی
• لینک سازی با رتبه
• لینک سازی با رتبه و لینک سازی با رتبه
• لینک سازی با رتبه و لینک سازی با رتبه
• لینک سازی با رتبه و لینک سازی با رتبه

اولویت
سایتها
• در سطح از قبل و بعد
• سایت های با رتبه بالا
• DA بالا و PA پایین برای طبیعی بودن
• سایت های قدیمی
• سایت های عمومی



نکات اضافی برای سال جدید و ماهی یک سال برای برنام

به جایی که زمین خورده ای نگاه مکن، به جایی نگاه کن که پایت سر خورده است. جمله خرد مندانه



بسیار استاندارد دارد - اینها همگی فواید و معایب هستند

عده ای با دیدن اینها میگویند که اینها فواید هستند

KPI ها و سنجش

im x → افزایش → چون سئو به دست می آید - ممکن است با افزایش im به دست بیاید
 → اما im به دست می آید و سئو به دست می آید و سئو به دست می آید

organic traffic → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

x → اینها همگی فواید و معایب هستند

avg position → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

✓ → اینها همگی فواید و معایب هستند

CTR x → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

→ اینها همگی فواید و معایب هستند

ROI x → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

→ اینها همگی فواید و معایب هستند

SEV → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

→ اینها همگی فواید و معایب هستند

non Branded Traffic vs Branded → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

Bounce Rate → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

Conversion Rate → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

Domain Authority → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

Sales amount → افزایش → اینها همگی فواید و معایب هستند

