

تفاوت Seo و Sem :

۲۶ شنبه
15 Saturday

~+~ Sem به مارکتینگ چیزیه که پرداخت میسین به خود کتول - توس پرداخت داره.

شامل کتول ادووردس میسین و ...

+~+ Seo هیچ پولی به هیچ جایی نمیدیم. به غیر حالت تبلیغات.

مخارج لینک سازی و ...

۲۷ یکشنبه
16 Sunday

+~+ Seo به کاریه که طول میسین ولی Sem همین فردا عه. یعنی

مابول میریم همین فردا آ همین میره بالا.

⑤ دسته بندی های مختلف Seo :

① on-page ② off-page

① همکاری که درون سایت خودمون انجام
میریم تا سایت بهینه بشه.

مثلاً ثابت کردن عنوان و ...

② همکاری که بیرون از سایت برای بهینه بهترش
انجام میریم.

لم مثلاً کارهای لازم در سوشال مدیا.

۲۸ دوشنبه
17 Monday



دوره بنری مقدماتی (۲):

۲۹ سه شنبه
Tuesday 18

کلاه سفید - کلاه سیاه - کلاه خالستری

۱) کارهای SEO که قانونی و مطابق گوگل هستند و مورد تایید سرچین

۲) چیزی که میروینم گوگل باهاشون مخالفه و راحت هم میتونن
میشه و جریمه میکنه

۳) روزانش و اصطلاحات تخصصی. میروینم که گوگل خوشش میاد ولی چرا قفل میگذارد
گوگل میتونن اینها رو

۳۰ چهارشنبه
Wednesday 19

۴) SERP - صفحه نتایج سرچ گوگل و به اصطلاح مین SERP

به چیزی سرچ میکنیم تو گوگل اون قوی نتیجه به خدایمان
از جواب سرچمون برامون میاره به مین
Featured Snippets - چیچر امنیوس

۳۱ پنجشنبه
Thursday 20

۵) Knowledge Panel (ناله پنل)

+ در مورد چیزی ای ساخته شده این ناله پنل رو میاره. لیست میکنه
چیزی که و نشون میده

۱ جمعه
Friday 21

۶) Image Pack: گاهی اوقات بسته به
موقعیت سرچ یکسری عکس نمایش داده میشه



Top Stories

چیزی که سرچ میکنی در موردش خبر خاصی نوبی
سایت های معتبر زده شده و اینا رو میاره بعدش نشون میده.

people Also: هرچی سرچ میکنی به ما نشون میده که
آدمچه چیزهای دیگه ای راجب این موضوع سرچ کردن.

Site Links: به سایتی و سرچ میکنی اون فریر عناوین و
لینک های مرتبط با اون سایت رو هم نشون میده. صفحه های
اصلی سایت رو.

Related Searches

هر چه چیزهای دیگه ای راجب این موضوع سرچ کردیم اسنان می
دیر دارن سرچ میکنن

Shopping Result: وقتی مقصود خرید داریم و سرچ میکنی
مرتبط با این موضوع میکنه همچون نشون میده.

Reviews: ستاره هایی که توکل میکنی زیر آدرس سایت
نمایش میده.

Local pack: در مورد چیزهایی که لوکال
سرچ میکنیم مثلاً (سکون در رست).

Video: آه چیزی سرچ کردی با سیم که تو آمارات یا یوتیوب
ویدیویی راجبش باشه همچون نمایش میده.

Twitter: موهناعت ترندو

FAQ : سوالات رایج

۵ سه شنبه Tuesday 25

۱۳) flights pack : پروازهای. مربوط به پروازها.

۱۴) Hotel pack : هتل

۱۵) Job Listings : برای صفحاتی که مشاغل و نیازمندی میسازد.

الگوریتم های اصلی
لوئیل

نیست حمله نظامی آمریکا به ایران در طیس (۱۳۵۹ ه.ش)

۶ چهارشنبه Wednesday 26

۱- Page Rank : (الگوریتمی که برای رتبه بندی لوئیل و دیگر وبسایتها)

همیشه ارزش لوئیل ها رو، وقتی مثلا از یک صفحه به صفحه ای دیگر لینک

بریم، ارزشی رو به اون صفحه منتقل میسازد. (دانستنی ارزشی

لینک هنوز باقیه)

۷ پنجشنبه Thursday 27

۲- Panda : قدم اینطوری بوده لوئیل اسم حیوانات رو

میزانست روی الگوریتم هاس. (نیاز نیست حفظ بشه)

+ الگوریتمی که برای صفحه که درباره یک موضوع چند کانت لوئیل داریم

۸ جمعه Friday 28

مثلا به کانت ها که داریم به صفحه که به نام

احتمالا کانت بیخود به اینها میزنه. Chin لوئالی که به نام تو نیستیم صفحه
ولی سوال جواب داره content



۹. پیلوئن: به استن لست مار سیرلی میله.

شنبه
29 Saturday

۹

مثلاً، منشی حریریم لینی او.

۴. صوغ ملی حرار: به معنی پشت کلمات دقت میله.

۵. پیچن Pigeon: به لوکال سرچ میگردازه.

۶. Rank Brain: بر اساس هوش مصنوعی تصمیم میگیره نه

روز شوراها

آیا الان این ۱۰ تا نتیجه ای نه من دارم نشون میدم

یکشنبه
30 Sunday

۱۰

آیا این سایتی نه که استمر رتبه ب، تصمیم درستی بوده؟

ممکنه گاهی اوقات رتبه ب، رتبه یک رو بیره ۵ بینه چه

اتفاقی صغیره. والشی کاربران حظه رو به.

صغیرم توکل دیش: به سایتی روتازه زدیم و توکل تازه پیراش میله

روز ملی خلیج فارس

معمود بینه این (توی جو رتبه ای براره) اولشی

دوشنبه
1 Monday

۱۱

به رتبه ای همینطور رتبه ب، نفیر با توجه

به رفتار کاربران تصمیم میگیره چه رتبه ای به سایت بیره.

۷. Mobile-first-index: استفاده از اینترنت از لپ تاپ و

اینجا به مت موبایل داره بیسز میسه، پس تصمیم داره بیسز میسه

روز جهانی کار و کارگر

۱۲ سه شنبه
Tuesday

بیشتر رو نشسته موبایل داره . نشسته موبایل رو
گوگل ترال داینکس مینه .

۸- Fred : سایت هایی که یک عالمه آگهی داره مثل ورزشی سه .
این مورد بیشتر مخاطب وجود توکل نیست .

شهادت استاد مرتضی مطهری (۱۳۵۸ هـ.ش) روز معلم

۱۳ چهارشنبه
Wednesday

۹- Medic : بیشتر روی سایت های پزشکی و
سایت های حساسی که تاثیر روی زندگی مردم دارن ، تاثیر بزرگ است .

به این سایت ها مین یامگل مخفف Your many
Your Life
این سایت ماحولی تحت تاثیر این مردم قرار گرفتن .

۱۰- Bert : (مهم)

۱۴ پنجشنبه
Thursday

قبل این الگو ایتم ، وقتی به لاله سرچ میرد ایم ، توکل
به لاله ها دونه ، دونه نگاه میرد . وجود سایت به تنهایی محکم بود .
Bert او هم در چیز نو عوفن کرد . ارتباط بین سایت نیست به سایتی که

۱۵ جمعه
Friday

در جمله وجود دارند هم بررسی میشه . مثلا بی سرچ
صانع یک چیز خنک بی سرچ مینه خبر بر سر ، قبل Bert برای توکل سفت بود تصفیه

روز بزرگداشت شیخ صدوق



bert بر اساس NLP کار میکند

۱۶ شنبه ۱۵ Saturday 6

NLP ها کارشون همین زبون آدمیزاده

● جدیدترین آپدیت ها رو از لینک متوجه بشید

<https://developers.google.com/search/updates/ranking>

تاریخ شروع و پایان آپدیت های جدید گوگل
در اینجا توسط خود گوگل لیست میشه

۱۷ یکشنبه ۱۶ Sunday 7

● گوگل چطور کار میکنه:

۳ تا مرحله داره: ① crawling ② indexing ③ serving

① به فارسی یعنی خزنی - خزین: به سری بات و برنامه داره

گوگل به اینا شروع میکنه دیدن صفحات مختلف و

۱۸ دوشنبه ۱۷ Monday 8

دیدن محتوای داخل این سایت ها. (بین یا مسامره)

چطور میچرخه: مثلاً میرن تو صفحه نیویورک تایمز میبینن

لینک داره به صفحه ای، باز لینک داره به صفحه دیگه و

هر لینی بینش واردش میشه. به این وارد شدن و دیدن محتوای



→ اون صفحه میلر (Crawler)

۱۸ سه شنبه
Tuesday 9

۲) **آنالیز کردن (indexing)**: وقتی داده ها رو جمع آوری کرد

میلر شروع میکنه به آنالیز کردن، یعنی متن رو نوشته شده چیه

تا بتونی چیه و — میلر تعیسون میکنه.

۳) **serving search results**: این لی سرچی رو در نه به مولتیچ ما

روز بزرگداشت شیخ کلینی

مرتبط بود، صفحه ما رو نشون میده.

۱۹ چهارشنبه
Wednesday 10

۵ **نات مربوط به ترالین (خرش)**:

• قبل از ترالین به مرحله **URL Discovery** وجود داره.

+ دیسکاویری از آدرس ها به طریق انجام میشه:

۱) دریافت لینک از صفحاتی که قبلاً دیسکاور شدن

۲) ایجاد سرچ لینکول و ثبت سایت مهم

۲۰ پنجشنبه
Thursday 11

۳) راه ها احتمالی دیگر

نکته: ممکنه یک صفحه دیسکاور بشه اما کمال نمیشه چون

۲۱ جمعه
Friday 12

خود کارا بر دستری به اون صفحه و ثبت لینک

لاکسن نیاز داره.



• نَبَاتِ اینِزِلَسَنیَه:

۲۳ شنبه ۲۲
Saturday 13

• نوی این مرحله ناست، علس، ویدیر، تها و متا
ت های صغه آنالیزی سوند تا اول متوجه سه موهفوع این
صغه چیست و کیفیت آن چگونه است.

• دابلیت بودن صغه و محتوای آن در متن مرحله توسط
توکل بررسی میسه.

۲۴ یکشنبه ۲۳
Sunday 14

• عوامل جلوگیری از اینزلس شدن صغه:
کیفیت پایین محتوای تها نو اینزلس در نه صغه /
دیزاین نامناسب صغه.

• نَبَاتِ سِرُوبَن یا مَرُون رَلِیَن:

معاونت ارتباطات به فتوای آیت الله میرزا حسن شیرازی (۱۲۷۰ ه.ش)

۲۵ دوشنبه ۲۴
Monday 15

• وقتی ما یله وارده یا نه یا کوکری ای رو سرچ می یسن
"صردما" عامل در اینده توکل صفحات اینزلس شده رو با چه ترسی
به ما شون بده تا ایرداره. از جمله مکان ما، زبان و دیوایی نه
باها ای سرچ می یسنیم.

۲۶ سه شنبه
Tuesday 16

مفهوم Relevancy و تغییر رتبه فیلترها

در این مرحله مهم میسین که به معنی ارتباط

نکته: پس سرچ میسین را خوب به مولفوی به چیزی میسین، نقل (سین)

سرچ میسین، به چیز دیده میسین. راه حل:

این به وقتی میخوانم سرچ لینک به تب incognito باز لینک و

سرچ لینک Ctrl+Shift+N

۲۷ چهارشنبه
Wednesday 17

هر URL کوتاه تر باشه بهتره. ترجیحاً بین ۹ تا ۸۰ کاراکتر.
کوتاه و معنادار باید باشه.

- داشتن صفحه درباره ما و تماس با ما و خود این ۲ تا مهمه

- مهمه به ساختار سایت درختی باشه.

۲۸ پنجشنبه
Thursday 18

- ضایعات مای تکراری نداشته باشه.

۵ روش های تولید محتوا:

۳۰} شنبه ۲۹
Saturday 20

• ریسرچ، تجزیه و دوباره نویسی

• ترجمه • استفاده از هوش مصنوعی

OCR-Optical character recognition.

• ترجمه به محتوای به سایت خارجی به مقاله ای و مثلاً فقط روز ملی جمعیت
ترجمه کنیم و قرار بدهیم و بعد به رفرنس بزنیم نه از فلان جا برداشتم.

۳۱ یکشنبه ۲۱
Sunday

• هوش مصنوعی به آن از این استفاده کردیم بجز به متن نوشتن
به ادبی هم به چون احتمال خطای این ابزارها در محتوا هست و
بعد بنویسیم به توسط لی ادیت شده، اول سقف رزومش چیه؟

ولادت حضرت معصومه سلام الله علیها (۱۷۲ هـ) و روز دختران - آغاز دهه کرامت - روز اهدای عضو، اهدای زندگی

• برای تبدیل عکس به متن میتونیم عکس رو توی گوگل

۱ دوشنبه ۲
Monday 22

دراپو آپلود کنیم و بعد توی گوگل Dah باز کنیم عکس و به متن تبدیل میکنیم.



و استانداردهای تولید محتوا در سئو:

۳ سه شنبه
Tuesday 23

۲

+ ترجیحا تعداد کلمات محتوا را بین ۶۰۰ تا ۵۰۰ کلمه تنظیم کنیم

+ اولویت با کاربردی و مفید بودن محتوای مقاله است

++ اگر واقعاً یک محتوایی هست به سئو از ۶۰۰ کلمه یا بیشتر نیاز نداره، بیشتر بنویسیم. اگر نیاز بود مقاله جامع و کامل باشه، تا ۱۰۰۰ کلمه هم بنویسیم، اشکال نداره چون اولویت با کاربردی بودن!

به طور کلی هم توکل محتوای طولانی تر رو دوست داره

۴ چهارشنبه
Wednesday 24

۳

+ برای اینکه متوجه بشیم چند کلمه بنویسیم، بررسی تعداد

کلمات ۳ یا ۵ رتبه اول گوگل در آن لیدراره، ایده خوبی!

تک Title و Description

+ تعداد کارکترهای بهینه تک Title بین ۵۰ تا ۶۰ کارکتر و تعداد بهینه

کارکترهای تک دیسکریپشن بین ۱۱۰ تا ۱۵۰ کارکتر است. نام برند

۵ پنجشنبه
Thursday 25

۴

معمولا به طور خودکار در انتهای تایتل بیاد.

+ معیار اصلی سنجش P&A است.

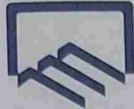
۶ جمعه
Friday 26

۵

+ کوتاه یا بلند نوشتن این تک هاشمسلاتی به وجود میاره

+ متن این تک باید تمهید کننده متن تک توضیحات بهتر است

شامل Call to action باشه



Call to action یا CTA این یعنی دعوت

شنبه ۶
27 Saturday

لینک به یک آگهی. نه دیسکریپشن نوشته شده لینک

مثلاً لینک لینک. تحریر به یک اقدامی.

۵ لینک ها:

+ لینک های داخلی و خارجی به تعداد مورد نیاز نویسنده قالب تولید کننده:

۱) لینک های داخل متن، روی Anchor text مناسب و مرتبط.

یکشنبه ۷
28 Sunday

۲) لینک های انتهایی متن در قالب مطالب مرتبط.

۳) لینک های مابین پاراگراف ها در قالب همچنین بخوانید.

+ لینک ها رو در حالت باز شدن در صفحه جدید قرار بدیم.

+ لینک های ابتدای متن ارزش بیشتری دارند.

+ لینک های خارجی فقط به سایت های معتبر و عزیز رقباده میشه. (خارجی منظور به یک سایت دیگه).

دوشنبه ۸
29 Monday

۵ ترجمه ها:

+ ترجمه ها نباید لغت به لغت باشه.

+ در صورتی که ترجمه لغت به لغت شد باید به خود صفحه مقاله لینک

داره باشه. اما نه بنویسیم لینک بدیم میبینیم هم ندیم.



ت ۱ تا ۱۶ H۱ و H۶ :

۹ سه شنبه
Tuesday 30

۱۶ H۱ در مورد کلیه سئو تصاویر توضیح بدیم پس چیه

۱۶ H۱ و H۶ این ت که ما برای این هستن که به توکل بجهتتونیم

سلسله مراتب یا ساختار درختی مقاله ما به چه صورت

H۱: تقریباً مسابقت title هستش. اصلی ترین مولفه و عنوان مقاله

۱۰ چهارشنبه
Wednesday 31

H۱: تیرهای بعدی (رژیم مجموعه تیر به لول پایین)

ما به طور معمول یک بار از ت H۱ استفاده میکنیم و باید بدیم

۵ URL یا آدرس صفحه :

• ترجمه لیری مقاله به زبان انگلیسی را در آدرس صفحه قرار بدیم

• استفاده از عبارات فارسی در آدرس صفحه مسئله ای در به استرال گذاری و ولادت حضرت امام رضا علیه السلام (۱۴۸ هـ ق)

۱۱ پنجشنبه
Thursday 1

استفاده از ابزارهای تحلیلی به وجود میاورد

• آدرس صفحه هر چه کوتاه تر و معنادار تر باشد از نظر سئو بهتره

• نوی آدرس صفحات امکان استفاده از چند تیره وجود دره اما امکان

۱۲ جمعه
Friday 2

استفاده از آنرا بدین نه (حروف کوچک و بزرگ مهم)

• برای کوتاه کردن آدرس صفحه میتونیم حروف ربط یا به اصطلاح stop words را حذف کنیم مثلاً OR و and و غیره



۵ پاراگراف اول هر مقاله :

۱۳ شنبه ۱۴
Saturday 3

• اهمیت ویژه ای داره چون کاربرد مطالعه پاراگراف اول

تعمیم میکنه بقیه مقاله رو بخونه یا نه .

• اشاره به عنوان مهم بیان سده در پاراگراف اول

• در پایان پاراگراف اول از یک CTA برای مطالعه ادامه مقاله استفاده کنید .

۵ ویدیو - فایل و کامنت :

۱۴ یکشنبه ۱۵
Sunday 4

+ در صورت امکان هر مقاله حتماً یک ویدیوی مرتبط داشته باشه

اینو همراهی هم به کیفیت مقاله کمک میکنه .

+ قبل از ویدیو حتماً توضیح مختصر برای تسهیل مخاطب به

همراه ویدیو و توضیح نویسنده

+ پیوسته‌های هر مقاله آموزنی شامل word و pdf رهبری (۱۳۶۸ ه.ش)

۱۵ دوشنبه ۱۶
Monday 5

مقاله باشه ، که در صورت تمایل ، کاربر بتوانه اونو دنبال کنه
دانلود .

+ ترجیحاً بعد از انتشار هر مقاله حداقل یک کامنت توسط خود نویسنده

محتوا بابت بده .

+ بهتره کامنت‌ها و الکی برانگیز باشه .

۵. سایر نباتات مهم +

۱۶ سه شنبه
Tuesday 6

عزم استفاده از لغات ناما نویسی توسط نگاربران سرچشمه

(مثلاً پدیرانه به جای مورتور) محصولات عناوین

به ازای هر ۲ الی ۵ یا ۱۰ ران اف به یکس با لیتیت همراه بالولوی

کسب و کارها در متن قراره بپ.

۱۷ چهارشنبه
Wednesday 7

۱. نباتات لیدی به صورت انفجاری توی متن استفاده

از نباتات هم معنی و هم خانواده نبات لیدی هم استفاده بپ.

۲. تراکم مناسب که لیدی در متن را در منابع مختلف محدود ادرلر

ذکر کردن، اما شما خودتان رایجی از حد در لیر این مسائل نشیده

۳. تراکم نباتات لیدی باید با مجموع صفحات متن هم متناسب باشه

۱۸ پنجشنبه
Thursday 8

۲ - عیفره

جلسه ۲ - بخش ۲ - جلسه ۲

۱۹ جمعه
Friday 9

• نحوه بارگذاری محتوا در وردپرس:

۲۰ شنبه ۲۱
10 Saturday

به سایت وردپرسی: به URL همین همین قیمت ارمی سایت

به یوزر نیم و پسورد هم همین بھون.

وقتی وارد سایت شدیم، باید صفحه خوان سایت مواجه میشیم.

وردپرس ممکنه فارسی باشه ممکنه هم انگلیسی باشه.

روز صنایع دستی - روز ملی فرش

- به راهنمایی هم بچون لینک به جای باید مقاله رو

۲۱ یکشنبه ۲۲
11 Sunday

آلود کنیم، مثلا و لاش لجاست و -

اضافه کردن نوشته به اینجا باید مقاله رو بنویسیم.

عنوان title یا همون موضوع عنوان، به block باید

انتخاب کنیم. ~~بیشتر~~ بیشتر با بلاک های تیتل - تکست - تصویر - مورد استفاده میکنیم.

۲۲ دوشنبه ۲۳
12 Monday

تیتل H1 به ترتیب بعد از H2 تا H6

تیتل H1 به ترتیب بعد از H2 تا H6 استفاده میکنیم.

مثلا محتوایی که نوشتیم برای دسته و لاگ نقشه راه میوه.

بر حسب مهارت و استفاده کنیم بهتره هیچ چیزی نداره

سه شنبه ۲۳
Tuesday 13

رسانه ها حق: همون رسانه ها که اول مقاله عاقل

داده میشه و خیلی مهمه. (لپی لینک یا نه؟ بله، لینک زرتورنش بهتره،
جرعه نهیش بابت اینکار)

بلالین Yeast Seo: که نهیش لینک، به سری امکانات میده.

از جمله: میبینیم با Title و دیسکریپشن که زدییم تو بایل تو گوگل چقدره

عاقبت داده میشه و کیوتیف میبینیم

چهارشنبه ۲۴
Wednesday 14

توی بایس نامک میزنیم URL و عوض لینک

توضیحات متا <= همون در واقع دیسکریپشن

پنجشنبه ۲۵
Thursday 15

جمعه ۲۶
Friday 16

● معرفی لیورد ریسرچ ها و انواع لیوردها:

۲۷ شنبه ۲۸
17 Saturday

— شروع همکاری در Seo با لیورد ریسرچ مستقیم.

— seo product Road-map مناسبی میانه. این حیثیه؟ آله قوی به

سازمانی بریم که پروداک مینیجر داشته باشه. حتی از کارها مون ارتباطش با پروداک مینیجره.

روز جهاد کشاورزی (تشکیل جهاد سازندگی به فرمان حضرت امام خمینی (رحمة الله علیه) - ۱۳۵۸ هـ ش)

— یا آله پروداک مینیجر نباشه و مستقیم با تیم فنی

۲۸ یکشنبه ۲۹
18 Sunday

در ارتباط با تیم، خودمون باید این کارها رو بکمره -

تایم لیم. در واقع خودمون باید بدویم این بنا نصیل رو حیطه ریسرچ

لیم، حیطه ریسرچ دست پیرالیم و این پروداک من مسؤرو بسازیم.

در نهایت وضعیت دقیق، چهار و مسخض میانه، و در آخر تیم مسؤرو

۲۹ دوشنبه ۳۰
19 Monday

به مارکتینگ و پروداک و عمل میانه.

یکی از مهم ترین دغدغه های سافت اسکلی در واقع توی سازمان ها ارتباط مسؤو با بقیه تیم هاست.

+ اصولاً توی سازمان درک مناسبی از seo وجود نداره.

ذی الحجه June خرداد

+ لیوردریسری لغت میانه نه: واقع بینانه به قضیه

سه شنبه
Tuesday 20نگاه کن: دست کم نظیر و بدترین کجای مهارت ایستادن و قرار ده
چهارگوش

انواع لیوردها:

+ از پد منظر بر اساس طول کلمات ما لیوردها را اصولاً به ۲ یا ۳ یا بیشتر
تقسیم میکنیم:

(۱) کلمات کوتاه که اصولاً به ۲ کلمه ای هستند

چهارشنبه
Wednesday 21

مسئول میگویم Head keywords. کلمات خیلی پر سرگی هستند که بسیار

رقابتی هستند.

(۲) Body keyword کلمات ۲ و ۳ کلمه ای. بلیم بلندتر

(۳) مهم ترین لیوردهایی که خیلی باید بچسبون توجه کنیم (long Tail keyword)
هستند. لیوردهای بلند. بیش از ۴ یا ۵ کلمه (رقابت کم)پنجشنبه
Thursday 22

+ اصولاً ۶۰ - ۷۰ درصد وقتی لیوردریسری انجام میدیم

حجم سرچ دست لاف تیل هست.

جمعه
Friday 23

۳ (همه تر از قبلی) + ایندیس نکات: (keyword intent)

شنبه ۵
24 Saturday

۱) یک سری نکات informational هستن. اولین جایی که کاربر حرکت میکنه.

سوال داره، از چی هستی و چرا ای و این ها داره میپرسه. اصولاً نکاتی

هست که مناسب و لاک بیستام هستن.

۲) بعد از اون کاربر میاد دقیق تر میس، شروع میکنه بررسی کردن و مقایسه کردن

میاد میفهمه و میفهمه و میفهمه. غمخیزه اون که و مقصودش که میفهمه و میفهمه.

یکشنبه ۶
25 Sunday

۴ که اصطلاح کلی این بخش Commercial هست.

۳) Transactional نکات مهمی که کاربر میفهمه و میفهمه دوست دارن

توسعه رتبه، حجم سرچ، ستری داره ولی خوب ارزششون به خاطر نام -

- در رتبه زیادی دارن، این نکات هستن. حبابیه که کاربر

۲ بخش قبلی رو میس آگاه و کنزرونده، مثلاً اکتان در مرحله خبریه.

دوشنبه ۷
26 Monday

۵ مثلاً خبریه استی برنالدز، یا قیمت رو سر این که قرار میس

در واقع اینجا کاربر داره از نکات Transactional استفاده

میکنه. خیلی، خیلی برای سئو مهم این نکات به خاطر این که بیشتر

نرخ کاهوت رو دارن و باعث تولید پول میشن.



۴) نکات Navigational: که اصولاً نام

۶ سه شنبه
Tuesday 27

برندی رو سرچ میکنه، اسم سایتی رو سرچ میکنه، مثلاً میرنه خرید
لاستیک دیوکی کالک کاملاً مشخصه میخا دکابره. میرونه که چی میخا
(اصولاً اسم یک برند یا مالیت یه سرچ هست).

۱) ۲) - فرق Transactional و Commercial

۱) بیشتر از جنس های میخا به یکم باز کار بر اطلاعات میخاد. توی مورد

۷ چهارشنبه
Wednesday 28

مقایسه برای انتخاب بهترین.

۲) غرضی اینجا آمارهست که خریدی رو انجام بده.

+ سختی های بلندی رو به مانسورن میره. Keyword Difficulty.

ابزارهای مختلف میان بر اساس یک تقسیم بندی ای مثلاً میزان

۸ پنجشنبه
Thursday 29

آن به نامه ۱۴۵ بود این که easy هستش نه

بخوایم توزیع باهاش بیایم بالا. منتها همیشه به عنوان یک سیدنال

همش نیاز داریم بهتره چون لزوماً به معنی له خود صلتی نیست که

۹ جمعه
Friday 30

بخوایم پایه و اساس کار رو روی این اعداد برپا کنیم.

ابزارهای لیوردری سرچ:

شنبه ۱۰
Saturday

ابزارهایی که توی وب فارسی اصولاً استفاده میشن:

① keyword Planner ← که برای خودتون ^{ads} تست

که بیزنس دسایتتون کمین مانی کوئل اسنی خوبی رفته باشه،

لیم پول روسی خرج کرده باشه، به مقدار فعال بوده باشه، دیتای خیلی خوبی

روز صنعت و معدن

Keyword Planner به ما میده.

یکشنبه ۱۱
Sunday

ما نتوروسرچ میسیم توی خود این ابزار، مطر
به ما میده که مدل خوب ما نتوروسرچ حدودی فلان قدره به مدل ما نتو
باز فلان قدر سرچ شده.

② google Sepp ← خود سرچ کوئل. کلی دیتا این براسی وجود

داره که حلقه رلمات مرتبطش رو بر داریم، مستویم دستی کپی لینع.

③ kwfinder.com ← دیتایس خیلی خوبی روی سایت فارسی

④ keywordtool.io ← تقریباً ابزار خوبی و ویتری های ۳ رو
داره و به سرت خوبی برای پیرالدرن قورسکین ها مختلف به لیورد.

اصولاً استفاده از یکی از اینها کفایت میکنه.

حمله ددمشانه ناوگان آمریکای جنایتکار به هواپیماهای مسافری جمهوری اسلام ایران (۱۳۶۷)

⑤ Semrush.com به بی از ابزارهای ده برای ایران

۱۳ سه شنبه Tuesday ۱۵ 4
مناسب نیست ولی فیچرهای خوبی دارن و تا حدی میشه ارزش استفاده کرد
بی از قوی ترین ابزارهای ۲۰۲۰، ۵۰٪ ای هست که میشه ارزش استفاده
کرد ولی توی ایران از خیلی جاداش نمی توانیم استفاده کنیم.

یک کشور هم باید انتخاب کنیم، بر اساس زبان نشون میده.

⑥ Ahrefs.com به ابزار خوبی جزو بهترینهاست که

۱۴ چهارشنبه Wednesday ۱۶ 5
ایرانیا ارزش استفاده میکنن. مهم ترین ویژگیش ارزیابی بک لینک
رقبایهستش و بیشتر هم برای همین ارزیابی بک لینک استفاده میشه،
کمتر توی لیورد ریسرچ ارزش استفاده میشه. (خیلی ترونگ)

⑦ keywordchi.com به ابزار ایرانی هستش. رایتان هم هست.

روز قلم

۱۵ پنجشنبه Thursday ۱۷ 6
برای آینده بتونیم به بلاستر بیزی اوپلییدی انجام بدیم و
دیتابیس سایت رو بپریم بالا ابزار خوبی.

⑧ ابزارهای رایتان

۱۶ جمعه Friday ۱۸ 7
① همون سارسیس های گوگل google serp

② keyword planner برگر دوون کشتی رایتان نه حجم سرچ رو نمیده ولی
حدودی صبره

عید سعید غدیر خم (۱۰ هجری) (تعطیل)



(۵)

۱۷ شنبه ۱۹ Saturday 8

□ برای دقیق کردن حجم سرچ ابزارهای رایگان زیادی وجود دارند

○ خطوری کیورد ریسرچ انجام بدهیم:

ع مرحله داره: ① اول از همه **Seed keyword** هامونو

باید بیاریم

② مرحله دوم تمام نکات نه از هر جای مطلبی نه توضیحیم

است کنیم، انتخاب کنیم و جمع آوری کنیم و در این مرحله

از بین ببریم

۱۸ یکشنبه ۲۰ Sunday 9

③ بعد **Search Volume** (سرچ والیوم) از

K wfinder (کی دبلیو فایندر) بگیریم

④ در نهایت شروع کنیم به **Clustering** (گروته بندی کردن) نکات

① **Seed keyword**: برای شروع کیورد ریسرچ باید بایستی سری از

نکات شروع کنیم و مارو میرسونه به نکات دیگه که فعلاً ذهنی راجع بسون
ولادت حضرت امام موسی کاظم علیه السلام (۱۲۸ هـ) - روز ادبیات کودکان و نوجوانان

نزاریم + چه روش هایی وجود داره **Seed keyword** پیدا کنیم؟
۱۹ دوشنبه ۲۱ Monday 10

① **Brainstorm** به وقتنایی ممکنه وارد به ذهنی برسیم برای سو

که هیچ شناختی از اون صنعت نداشته باشیم (مثلاً به بیزنس راجع

تراشکاری) بهترین کار اینجاست که با اون کارفرما به صحبتی کنیم چه

محصولاتی داره و نکات پیسنهادی که میتونه توضیح بده و بانه



به چند تا که به ما بده که به تصمیم اول حوزه چیه.

۲۲ سه شنبه
Tuesday 11

۲) Site Explorer with — آدرس سایت ها و ابزارهایی که می بینیم تو سون

می بینیم صفحات رقبای و می بینیم ببینیم که کدام صفحات سون بیشتر

اعتبار و رتبه رو داره، اون صفحات می تونه بسری لیدر شود رو به پایین.

۵) ما باها چیه به سایت رقیب به راحتی می تونیم دسته بندی هاشون رو تعیین

۲۱ چهارشنبه
Wednesday 12 Google Image : ناتوجه به سرچمون توی بخش

انواع دسته بندی و همچون سون میره و seed keyword که های خوبی و می تونیم

۵) Google Trends : به ابزار ۰ باید اسکرین و انتخاب کنیم، می تونیم

زمان بندی رو هم انتخاب کنیم و در ۳۰ روز یا ۹۰ روز یا ۱۲۰ روز

می تونیم ترند اون کلمه رو ببینیم به ما حتی رو به بهمان سون میره که قدرت

۲۲ پنجشنبه
Thursday 13 ترند اون کلمه. باید ببینیم به عنوان به ما حتی نشانی

نگاه کنیم. بخشی که حتی می تونه توی این ابزار عبارت های جستجو در تابلو و

۲۳ جمعه
Friday 14

موضوع های مرتبط هست.

به پیشنهادی که می تونه به ما می بینیم و حجم سرچ بالایی داره، بیا ردیف

اون کلمه رو جزو ابرزیم تو kw finder، دوبار زیر چها سر برداریم

(۶) به وقتایی از ویلی بدیاهم میزنیم استفاده کنیم.

۲۴ شنبه ۲۶ Saturday 15

(۷) کم تر رفتن از جیت جی پی تی . برای ایده تر قش و کسیر لیورد.

(۲) keywords Gathering: بعد از برآوردن seed keyword ها و

به فایلی رو درست میکنیم.

مثلاً عین میایم ... و ... که به عنوان مثال برآوردن برآوردیم.

۲۵ یکشنبه ۲۷ Sunday 16

دابلید (تکرای ها) رو حذف کنیم نوی اسل یا

گوگل سرچ -

(۱) Clustering: ۲ تا رو بگرد وجود داره . use maxallay

(۲) use tool ، ۱ بیایم دستی انجام بريم . ۲ با استفاده از ابزار

روز بهزیستی و تأمین اجتماعی

نمات رو درست بنویسیم.

۲۶ دوشنبه ۲۸ Monday 17

کد سرچ ابزار API وجود داره، مثلاً میخام ببینم

راحت به پنج هزاره ، ۱۰ ثانیه برتر گوگل جیان.

اکتیا ر بدول استفاده از ابزارهای پولی خیلی سفت میکنه



۲۷ سه شنبه
Tuesday 18

به اول ابراره میگیریم مثلاً ۵ هزار تکه رو
میخوانیم و نلسون خوب دست میاریم. اون میله باه بی ماهی
۵۰ تکه رده مثلاً این این ویژگی و جهت میگیریم ۵۰ هزار تار دیو است
برنی و استخراج کنی.

- وقتی از این روش استفاده کردیم، مثلاً برای عین میله ربه اول

۲۸ چهارشنبه
Wednesday 19

دیمی کالا، دوم فلاپی و... ۱۰ تا عین میله اول رو
میگیریم، میایم بعد برانر میساعات برای رسته بنی میگیریم
مثلاً هی؟ عین آفتابی، عین دوری مثلاً کنی سرچ کرده باشی،
ایجاد کنی اگر ده عینش، خودش میاد به بد استری برانر میساره به اسم
عین آفتابی.

۲۹ پنجشنبه
Thursday 20

- نوی این بخش از جهت می بی تی هم میگیریم استفاده کنیم
بارهای اول بستره لیور در بستره هارو به صورت دستی دست بنی میگیریم

۳۰ جمعه
Friday 21

کاملاً مخصوص آفتاب میگیریم بستره.

هرف اهلیمون از دستة بنی بایر این با

۳۱ شنبه
Saturday

جای ممکن دستة بنی هابی و الهاف لیف، در آینه

توینم براسی ساختار URL بیستیم و بتوینم تا حد

ممکن در ریزترین حالت آنالیزی از دستة بنی ها و بکستر

هامون داسه باسیم

۵ آنالیز لیورد ریسرچ و اینام لیورد میسیت

۱ یکشنبه
Sunday

Share of Voice ^① به معنوی که میارمید هروب سایت چندر لیر

از سهم اون ترافیک صفت رو به خودش اختصاص داده (Sot)

مثلاً میباید یکی کاک از صفت عیب ها در هر سهم ترافیک و داده

Share of traffic به عود مطلق اون ترافیک

Share Visibility ^② قوی داسبوردهای

۲ دوشنبه
Monday

مانتیر وینت See احتمالاً میبینیم. این قوی سرچ کار

برای ما خوب نیست. این Share Visibility به ما حق ا تاهه

از تر لیب یوزیسینی که داده، از میزان جمع سرچی که داده، به فرمولی پیچیده

تری از قبلی داده. (Sav -)



قبل از وارد شدن به محاسبه Share of Voice
باید ۲ تا کار انجام بدهیم: (SOV)

① سنسای کردن رتبه رقبا در هر نامه با `serpstat.com` و

`serber.dev` می‌توانیم این کار را انجام بدهیم. (نکته: واحد هم می‌شود)

② CTR نرخ کلیک به فارسی می‌شود. جبهه؟ هر نامه به ایمپرسنی داره

به بلکی داره، کلیک تقسیم بر ایمپرسنی می‌شود به عددی به درجه بر اون می‌آید که می‌بینیم.

پرامنه ← هر پوزیسیونی که می‌بینیم تقریباً به CTR داره.

وقتی که نامه توی رتبه یک، هرچی بالاتر باشه این نامه، درجه CTR که می‌بینیم

بالتره. (معهم می‌آید نالین CTR هست.)

۵ پنجشنبه Thursday ۹ 27
Averag CTR میانگین هابی -

هستن که یک سری محاسبات رو انجام دادن

۶ فرمول محاسبه: $Volume$ کلمه کلیدی $\times$ پوزیسیونی که نامه رو قرار بدهد $\times$ CTR کلمه کلیدی

این که به دست آورد قرار بدهد $\times$ $Volume$ کلمه کلیدی $\times$ پوزیسیونی که نامه رو قرار بدهد $\times$ CTR کلمه کلیدی



۷ شنبه ۱۱
Saturday 29
لوگر استودیو: به ابزار به از خود تونله. به راحتی

ابزارها به این وصل میشن. ابزارهایی مثل لول دست و غیره.
دنیاهای راحتی وصل میشن به هم، سرچ لنشول حتی و دریل
با این ابزار با کیفیت می توانیم آنا لیز کنیم.

روز تجلیل از اسرا و مقفودان

۸ (دنیای استودیو به سرچ لیز و بخول)

یکشنبه ۱۲
Sunday 30

۸ (آزمایش ابزارها در هم بعد از این)

این ابزار با توجه به داده هایی که بعضی می بینیم، تراش
رقباده به ما میره و به آمار کلی از اون بازار و کیفیت
به کلوری میشه گفت که به ما میره.

۹ (نحوه از دست آوردن این دنیاها، حالا اینارو چیکار کنیم؟)

دوشنبه ۱۳
Monday 31

۹ (۱) می بینیم با اینها ریش صحبت می کنیم، با این محصول
صحبت می کنیم، کار فرما و به دنیای روحش می بینیم

مثلاً مدیر محصول داره دیزاین صفات و می چینه بعد صفات برتر
توجه ای نکرده به زیر دسته هاش وقتی نکرده، درست فیلترش نکرده،
این حجم سرچ ها و اینا کمیت میکنه ساختار سالت رو اصولی طراحی کنیم



گودار تارلیفت به مجموعه نکاتی به سنا سایی پرداختیم

۱۴ سه شنبه
Tuesday ۱

وظیفه رهگیری به عهده گودار می از صفحات ماست. این ساختار چین
سایت. (مهم ترین و بیچیره ترین مبحث های Sec چین ساختار است)

گودار به دسته بندی هایی به جامه نباشن و کامل نباشن رن خوبی نمیده.

۱۵ چهارشنبه
Wednesday ۲

Topical Authority توی ترختن رن (هی و)

اینما همه این مفهوم. سانی به توی این موضوع خیلی قوی بود لوبریب
ترکیب هست.

یعنی وقتی مثلا من توی حوزه عیب دارم کار میکنم، حقدر ساخته های
مختلف این صنعت و دارم کار میکنم.

۱۶ پنجشنبه
Thursday ۳

شروع و چینش ساختار سایت از همین

گودار ریسرچ هست. مهم ترین چیز دسته بندی درست و

۱۷ جمعه
Friday ۴

ساختار درست.



۵. شاخص‌های «Core Web Vitals»:

۱۴ شنبه ۱۸
Saturday 5

۱. سرعت لودینگ: (فاری ساده)

۲. میزان تغییرات:

۳. Core Web Vitals در سرچ گوگل به بررسی CLX می‌انجامد

۴. میزان تغییرات و در این جهت ۳ شاخص LCP (نمادی از سرعت

لودینگ سایت)، FID (نمادی از سرعت تعامل کاربر با سایت)،

۱۵ شنبه ۱۹
Sunday 6

۵. CLS (نمادی از ثبات بصری سایت) را مورد بررسی قرار می‌دهد.

۶. شاخص FID در حال جایگزینی با شاخص جدیدی

به اسم INP است.

۷. LCP (Largest Contentful Paint) اندازه بزرگ‌ترین

۱۶ دوشنبه ۲۰
Monday 7

بزرگ‌ترین ایمان صفحه که لود می‌شود.

عکس بزرگ، متن بزرگ، ویدئو، و...

۸. مدت بهینه‌سازی ← کمتر از ۵۰۰ میلی‌ثانیه.

۹. منظور از کل صفحه چیست؟ نه - منظور همون فقط مقدار

صفحه که در نگاه اول می‌بینیم.



در حال لود شدن صفحه گاهی اوقات پیش می آید

۲۱ شنبه ۲۵
Saturday 12

یعنی از امکان های پرتی دارن و جایب جامیس و این

باعث از دست شدن کاربر میشه. این صاحب کام این

پرتی و جایب جایی رواندازه میگیره.

چیزی بهترش کنیم؟ وظیفه ما فقط تا همینجاست نه بفهمیم

این مشکل وجود داره و به دولوپر بگیم تا برطرفش کنه.

۲۲ یکشنبه ۲۶
Sunday 13

راه حل رایجش: رزرو کردن جای هرامان بهتری که در

صفحه وجود داره.

FID+ (first input Delay): یعنی صفحه لود شد بعد

من پیام مثلا روی دکمه ای کلیک میکنم یا به فرمیه بر میزنم و بعد

دکمه سابمیتش رو میزنم مثلا یا هر تعامل دیگه ای. میزان زمانی که

۲۳ دوشنبه ۲۷
Monday 14

من کلیک میکنم تا زمانی که اون اتفاقی که با کلیک کردن من قرار گرفته

رخ بده میشه **FID**. مدت زمانی که ریکوئست میفرستیم به سرور

تا زمانی که سرور به من ریسپانسی ارسال کنه.

۴ باید کمتر از ۱۰۰ms باشه. (ایده عال)



مهر - صفر August مرداد

۲۸ ۱۵ سه شنبه Tuesday ۲۴

FID مفاد جایگزین به بایه چیز دیگر

INP

تقابل پذیری رو بجزر اندازه گیری نه

و چرا مفاد جایگزین به ؟ به خاطر اینکه اول به این نتیجه رسیدیم که این

FID اونطوریه که میخوانیم تعادل پذیری رو اندازه گیری میکنیم

به مشکلی این که فقط اولین اینیوت کار بر رو میسنجیم

۲۹ ۱۶ چهارشنبه Wednesday ۲۵

از زمان ۲۰۲۴ جایگزین شده

INP Interaction to Next : به پیش هم زیر Teams (Point)

به میزان روان بودن و مساعد بودن اینترکشن ها رو میسنجیم

- طولانی ترین اینترکشن اون تایم میسنجیم طولانی شده و اندازه گیری میکنیم در

طول کل زمانی که داریم با صفحه کار میکنیم و صرفاً داده های

۳۰ ۱۷ پنجشنبه Thursday ۲۶

بزرگ و ازش حذف میکنیم

وقتی از صفحه خارج میشیم INP مسطح میشه و اندازه گیری (لازم)

۳۱ ۱۸ جمعه Friday ۲۷

Scrolling و hovering جزو فاکتورهای

ادامه

لوی INP حساب میشن، نیست

۳۰

چهارم: انواع اینترنشنال هابر INP تایید

دارن نبریزان اون عبارت: (

- ① نیک کردن باموس ② تب کردن نوی دیوایس های
 - مثل موبایل یا لپتاپ ③ نیک کردن روی کیبورد فیکتال
 - یا کیبورد مجازی روی نوی هم داریم (اینکه زلمه مارو میزنیم) اینم
- کودتای آمریکا برای بازگرداندن شاه (۱۳۴۲ ه.ش)

ابزارهای اندازه گیری پرفورمانس: Core Web Vitals:

(ناربردترین) تقریباً Google Page Speed Insight: (ابزار خود گوگل)

GTmetrix: (ابزار توکل نیست اما داره بر اساس لایه های لول کار میکنه)

Google Light-house

Google Search Console

Chrome User Experience

← آله میفویم تست بگیریم بهتره از (۱) استفاده کنیم

← همه موارد بالا جزو توکل هستن جز (۲)

ادامه



۳۱

سه شنبه
Tuesday۵
22

(۱) به واردش سریم URL مورد نظر رو وارد میکنیم

عملکردش رو بر اساس دیتای کاربر واقعی به ما نشون میده.

+ هم توی موبایل و هم توی دستکتاپ رو میسج چک کرد

و نکته به ما به صفحه چک کنیم، نه فقط به صفحه از سایت رو.

-- میایم پایین تر، مراحل لوگ شدن اون سایتی رو که چکش دادیم به ما نشون میده.

۱

چهارشنبه
Wednesday۶
23

-- بزرگ ترین ایمان صفحه هم به ما نشون میده حتی.

سختی word press اون قالب مده.

(۴) Search Console: اون داسبرد بفلس به Core Web Vitals (CWA) داده

ما از ابزار اولی میتونیم برای هر سایتی حتی سایت رقیب هم استفاده کنیم.

ولی توی سرچ کنسول نمی تونیم به سرچ کنسول رقیب دسترسی نداریم.

۲

پنجشنبه
Thursday۷
24

(۵) Chrome UX Report:

از این ابزار برای هر سایتی حتی رقیب هم میتونیم استفاده کنیم.

۳

جمعه
Friday۸
25

به آدرس URL میزنیم بعد کاتلت رو میزنیم و

این هم بر اساس آمار واقعی یخزدفا جمع آوری شدن بعد

Craet Report رو میزنیم. از این ابزار به ترانس ملی میتونیم به دست بیاریم



آمارهای تاب ماقبل و بشوین میده

کاملاً جامع و کلی و خطای کمی هم داره

سایت رقیب هم دستویف هم تراش ها و استخراج لیست و

بصورت حال سایت ما خوب به نسبت یا بده

۲) GImatrix: فرقی با بقیه اینه که این همون لحظه روز کارمند

آزمایش میکنه. اینطوری نیست به دیتای یوزر واقعی

جمع آوری کرده باشه، در لحظه سایت مورد نظر رو آنالیز میکنه

ساحض ها و اندازه هایی که این ابزار به ما میده، اینها خطا دارن و

ممکنه خطاها خیلی زیاد باشه

بسیاری راههایی هم میده و خوشبختی هم اینه در لحظه

۵ دیتایی که دیتای کاربر واقعی بعضی میانی **فیلد دیتا**

۵ اطلاعاتی که در لحظه آنالیز شده و نمایش میده **لب دیتا**

(خیلی فرقی نمیکند از این استفاده کنیم یا نه)



Light-house ← آموزش وبایندهیسی لینف

۷ سه شنبه ۱۲
Tuesday 29

باغیچه ترسکند. بازرس میبینیم و دکمه چیزیت رپورت رو میزنیم.

سپید ابرار اولیس. به بعضی اضافه داره PWA.

تفاوت نزارش این با اولیه؟ این هم لب دیتاس و با استفاده از

کامپیوتر خودمون تست گرفته شو و یوزر واقعی نیست.

۸ چهارشنبه ۱۳
Wednesday 30

HTML در سئو:

+ مهم ترین متا تگ ها در سئو:

① متا تگ دیسکریپشن، که توضیحاتی در مورد صفحه میده.

② متا تگ "Yobots". مقادیر ایندکس و فواید ایندکس و فواید

به خودش میگیره. کارش: به ترال توکل میکنه. این هم به دیسکریپشن این یا نه

۹ پنجشنبه ۱۴
Thursday 31

اگر ایندکس فالو باشد به گوگل به خودش اجازه میده اون

لینک مایی که داخل اون صفحه هست و فالو کنه و بره داخل اون لینک ها و

اونارو ترال کنه.

۱۰ جمعه ۱۵
Friday 1

+ اگر نخواهیم این اتفاق بیفته باید نوا ایندکس نوالو لینف.

ساختار URL و طراحی ساختار سایت:

شنبه ۱۶
2 Saturday ۱۱

ساختار URL:

https:// ← protocol ← اصطلاحاً بهش میگویند (توی بعضی موارد میگویند باز میبینیم)

www ← قبل از قسمت اصلی دامنه توی URL بهش میگویند Subdomain

قسمتی که بعد از URL اصلی میان مثلاً دیوار یا آبی آی آر اسلش بهتری

بهشون گفته میشه Directory یا SubDirectory

یکشنبه ۱۷
3 Sunday ۱۲

برای گوگل فرقی میکنه Subdomain با Sub Directory

که نه سالهاست بر این فرقی نمیکند. مثال:

Protocol

Subdomain

Root domain

https:// www.bloggeretomarketer.com/ ← Directory
/marketing/seo/index.html?Location=London
&type=blog#Chapter1 ← چیزی استفاده میشه

دوشنبه ۱۸
4 Monday ۱۳

ادامه URL بعد دایرکتوری استونه یا نه میخونه یا نه.

URL به جای آدرس صفحه وب استونه آدرس یک فایل در صفحه وب.

سئو چیست یا رانتر است. به معنای که بعد از است سوال میاریم یا رانتر.

بسیار روی فیلترهای سایت استفاده میکنیم.

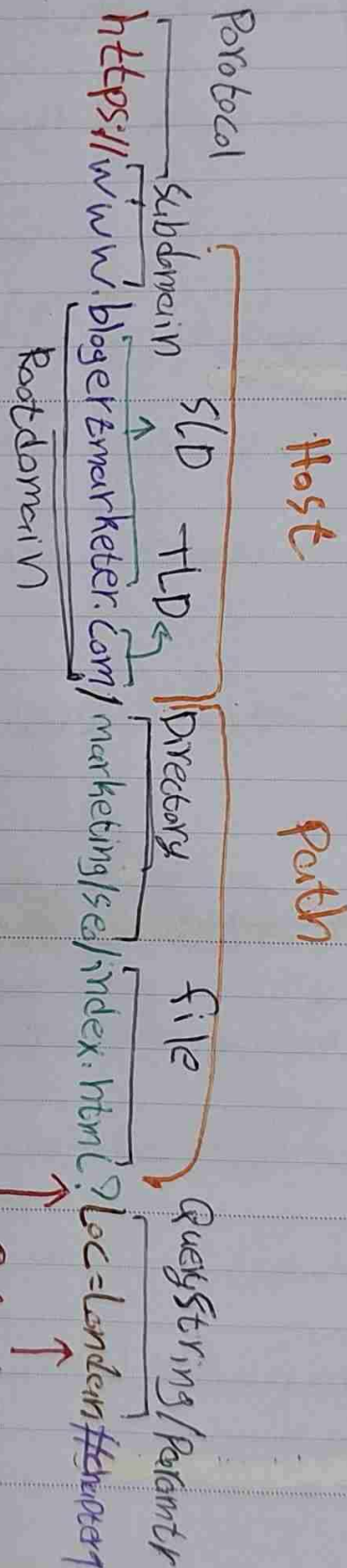


۱۹ سه شنبه Tuesday ۱۴ ۵

۲۰ چهارشنبه Wednesday ۱۵ ۶

۲۱ پنجشنبه Thursday ۱۶ ۷

۲۲ جمعه Friday ۱۷ ۸





مطراحی ساختار سایت:

۲۱ سه شنبه ۲۶
Tuesday 12

باید به ساختار درختی و غیر فلتی باشد.

ساختار فلتی یا تخت بچینیم - این ساختار نه باید خیلی عمیق باشد نه

خیلی تخت

چرا؟ اگر خیلی عمیق کنیم میلان کمال دیسی ما یعنی عمق کمال سایت ما

۲۲ چهارشنبه ۲۷
Wednesday 13

خیلی زیاد شده. هر چه عمق کمال کمتر باشد برای تولید هم

به این معنی که این صفحه و صفحه مهم تر به.

Category. مثلا فروش خودرو در دیوار، صفحه فروش املاک در دیوار و -

Category

Subcategory. میایم بدون کتوری و ما رو تقسیم میکنیم

۲۳ پنجشنبه ۲۸
Thursday 14

مثلا آلتوی املاک وارد میشیم، به فروش داریم به اجاره.

حالا اجاره هم ممکنه کونادست یا بلند مدت باشد، دسته بندی های مختلف

۲۴ جمعه ۲۹
Friday 15

هر چه اساسی تقسیم گرفته میشه چه دسته های ساخت؟

+ بر اساس کیورد و سیرچ اینارو به دست میاریم.



+ صفحه های صحت نیاید زیاد یا بین پیریم نوی

۲۵ شنبه ۳۰
Saturday 16

عمق سایت

Orphan Pages ← صفحه هایی که به هیچ صفحه ای لینک داده

نشوند، پتیم پیچن. مثلاً به صفحه نیز تقریر ساختیم ولی از

هیچ صفحه ای بهش لینک نداریم.

۲۶ یکشنبه ۱
Sunday 17

که هیچ لینکی وجود نداشته باشد برای اول صفحه اول

پیرایش نگه اهل و شناسایی و کمال نند

میس هیچ پیچی اینفلوری نباشد خیلی بهتره

۵ طراحی ساختار سایت (صفیتهای سایت و)

۲۷ دوشنبه ۲
Monday 18

کنیکال ← این تگ بر هر صفحه ای دایر پیرون وجود داشته باشد

به صورت پیس فرهن تگ کانیکال هر صفحه به خودش میخورن مگر اینده

بنادکاری صورت بگیره. (Canonical)

جزو اتریوت ^۲هست.

نوی صفات پیریمینس میخایم این تگ به چو دسون دایریم
(Pagination)



آه Camo Camo چیه و کارش چیه ؟

۲۸ سه شنبه Tuesday 19

سوال: ما به صفحه A و به صفحه B داریم نوی صفحون اینا یا

کامل رسیدن یا باز خیلی سبیه من هم از لحاظ ظاهر و هم کانتنت معتوا.

چیکار کنیم که توکل صفحه اولیه A و B نیست ؟

① میتونیم صفحه B و روی صفحه A ری دایرکت کنیم، یعنی به اون صفحه

B دیده وجود خارجی نداره، هرچی صفحه B و جایی سرچ کنیم و

از به آدرسی بخا دیه اونجا، یعنی اینجا نشسته و بعضی میگه آقا این صفحه

دیده وجود نداره برو صفحه A. یعنی ری دایرکت کنیم به آدرس دهی دوباره و

به هدایت دوباره اتفاق میفته وقتی اینارو میبینیم.

۳۰ پنجشنبه Thursday 21

ولی به وقتایی میخوانیم صفحه B وجود داشته باشه کاربر
امکان دسترسی به اون رو نداشته باش ولی این صفحه A باشه جایگاه دیگر

نوی عبارت بلیدی

۳۱ جمعه Friday 22

اینطور مواقع Camo Camo کمترینم از پیج B.

تد Camo Camo می رو مساوی صفحه A قرار میدیم (URL) و
در این صفحه A قرار میدیم.

اینه لوری به توکل میسیم که آقا اینا ما هم میونیم پس

شنبه ۲۳ Saturday ۱

ولی صفحه اصلی، صفحه A

با استفاده از `Canonical` بخش استو صفحه میزنیم:

<Link `rel="canonical"` href="...">
 میخوانیم اصلیه باشه

+ پس `Canonical` برای زمانی که ۲ تا صفحه مشابه داریم

+ کجا خیلی رایج این مشکل که خیلی بیس میار؟

یکشنبه ۲۴ Sunday ۲

در مواقع استفاده از فیلترها یا جینسین

ولی توی جینسین ها ما `Canonical` هر صفحه رو میخوانیم
میگیریم و میزنیم.

وقتی از پیج B به پیج A، `Canonical` زدیم (یعنی A رو میخوانیم)
میزنیم.

دوشنبه ۲۵ Monday ۳

نکته `Canonical` چیزیه که ممکنه توکل بخش ریسیست نلند با

در واقع عمل نلند. از دو تا وقتی به توکل میسیم کنونیال A به B و صفحه
A مهم تره، توکل. اینا ممکنه حرف مارو توکل نلند

ممکنه تصمیم بگیره. ضمانت اجزای نذاره ولی تا حد خواست اتفاق میفته.
۴۰ تا ۹۰ درصد بخش توکل میانه.



برای صفات فیلتر سائیمون که میرونیف اول صفه

۴

سه شنبه
Tuesday

۱۰
26

سرچ قابل توجهی ندارد، تک Conical میزنیف ولی تسو به صفه

اصلی ارجاع میدیم.

Breadcrumb و

به بخش پیاده سازی توی توی اسکیما هم پیاده سازی

۵

چهارشنبه
Wednesday

۱۱
27

مسیر

به قسمت پیگیری و دیداری داره که کار بر میدبته و باید وجود داشته باشه

به بخش هم کرده.

به ما دار بر مسیر روشن کرده. مسیری که الان لباکی سایه و نم لسته و
برای اینده نیاز برده قسمت قبلی که آورده ازس

۶

پنجشنبه
Thursday

۱۲
28

مثلا اینطوریه که:

تولیدون < بلال < تولید محتوا < مدل برای بازار بازاری محتوا

۷

جمعه
Friday

۱۳
29

+ همون نمودار درختی که مطرح کردیم اینجاسو به ما
نشون داده.

۸ پیاده سازی داره دلوپ هست صاحبشون بلیم فقط همین چیزی میخوانم

۵ سایت مپ : site map

۱۴ شنبه
30 Saturday

۸ ما به فایلی داریم که توی این فایل آدرس صفحه ها رو گذاشتیم،
در صفحه ای که تو سایتون هست و میخوایم ایندکس بشه و براشون
همه رو آدرسش رو تو فایل برای گوگل گذاشتیم.

۹ ویدیو ها و اینارو هم میذاریم آدرسش رو اون تو براریم یا فایل های
دیگر و در وایلد بین این صفحات و این چیزارو مشخص
میکنیم و در نتیجه ساختار سایت گوگل از این مسوئه متوجه بشه.

۱۵ یکشنبه
1 Sunday

۱۰ سرچ اینجینا مثل گوگل میان این و کرال میکنن و باعث میشه که
کار آدرسشون در کرال کردن سایتون بره بالا و راحت تر بفهمن
چه صفحه هایی وجود داره و چه صفحاتی مهمه و چه جوری میتونن کرالش
کنن و -

۱۶ دوشنبه
2 Monday

پیش فرض ما اینه که هر صفحه ای که گذاشتیم توی سایت مسوولش ما
صفحه مهمه و میخوایم که گوگل ایندکسش کنه

پس صفحه هایی که نمیخوایم و براشون مهم نیست و سرچی ندارن نباید
براریم توی سایت میب.



بیسری دیتا هم صیره، مثلا آخرین تایمی که هم

۱۱ سه شنبه Tuesday ۱۷ 3

آپدیت صیره و اینا هم توی سایت هم وجود داره.

محدودیت های سایت هم:

سایز فایل MB ۵ بیشتر نمیتونه باشه. سایزش و بیشتر از ۵ هزار تا URL رو هم نمیتونه توی یک دونه سایت هم جا بده. اگر سایت ما

۹

بیشتر از ۵ هزار تا URL داره حتماً به سایت هم

۱۲ چهارشنبه Wednesday ۱۸ 4

دیده هم نیاز خواهیم داشت.

وقتی چیزی تا سایت هم ایجاد میکنیم به چیزهای احتیاج داریم به اسم

Sitemap index. این در واقع فهرست و لیست سایت هم هست.

۱۳ پنجشنبه Thursday ۱۹ 5

هم میتونیم چندین تا سایت هم داشته باشیم و هم

سایت هم ایندکس

نیفتا. تا سایت هم ایندکس میتونیم داشته باشیم و ساب لست کنیم برای گوگل.

۱۴ جمعه Friday ۲۰ 6



نمونه سایت سب

۱۵ شنبه ۲۱
7 Saturday

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/
/schemas/sitemap/0.9">

<url>

<loc>http://www.example.com/foo.html</loc>

روز روستا و عشایر

<lastmod>2022-08-04</lastmod>

۱۶ یکشنبه ۲۲
8 Sunday

</url>

</urlset>

۲ خط اول تکیه سایت سبها چیزیه تکرار میشه

ما میبینیم خردمون حتی سایت سب بنویسیم یا ابزارهایی وجود دارن نه

اینکارو انجام بدن. <url> <loc> </loc> </url>

۱۷ دوشنبه ۲۳
9 Monday

تک <url> باز کردن و آدرس صفحه فعلی نه صحت رو باید چک کرد

یه چیز دیگه نه در مورد <url> معرفی کرده هم اطلاعات بیشتری نه

توکل داده، آخرین تاریخ آپدیت هم زده <lastmod>

- اینا تو سایت انجام میشه و دستی نیست

۱۸ سه شنبه ۲۴
Tuesday 10

با دلوپ اینفلوری نوشته که خودش آپدیت میکنه یا اینکه وردپرس خودش
اینکار رو انجام میده یا پلاگین نوشته

سایت به URL ها رو لیست میکرد و راجه سئون اطلاعات میداد
سایت به اینترکس، خود سایت به ها رو لیست میکنه و در مورد سئون

۱۹ چهارشنبه ۲۵
Wednesday 11

اطلاعات میده. مخونه:

<sitemapindex>

</sitemap> <loc> آدرس سایت به </loc> </sitemap>

</sitemap> </loc> </sitemap> </loc> </sitemap>
</sitemapindex>

بنابراین در مورد سایت به:

۲۰ پنجشنبه ۲۶
Thursday 12

آراز وردپرس استفاده میکنیم یا به نوی CMS هست
اتوماتیک اینکار رو انجام میده، خودش سایت به به سباز و آپدیت میکنه و

روز بزرگداشت حافظ

۲۱ جمعه ۲۷
Friday 13

کول از اون تب لیست مورد استفاده میکنه و بهیجی توجه میکنه
به سرطی که دقیق استفاده میکنه از سئون

۲۲ شنبه ۲۸ Saturday 14

به جز است مورد استفاده می باشد، یک سری تهای
دیده هم استفاده می کند <priority> <changefreq>
جنگ فرزند

این نام نوشته می شود برای سایت یک مثال اول اینارو اینور می کند و
اهمیت نمیده بهشون

۵. خطوری سایت یک بسیاریم: (ورد پرس خودش شماره) روز جهانی استاندارد

۲۳ یکشنبه ۲۹ Sunday 15

که اگر تکنولوژی اختصالی هست و ورد پرس نیست
یک سری ابزار وجود داره که URL سایت رو می بینیم خودش
کراال می کنه سایت رو و چند دقیقه بعد خودش فایل سایت یک رو می کنه
می تو نیم سرچ کنیم برای ابزار مثلا generate a sitemap

۲۴ دوشنبه ۳۰ Monday 16

لیست سایت یک XML هست
بعد فایل رو می بینیم به دو لیست می بینیم که بارگذاری کنه

به روش پیداکردن سایت یک سایت های مختلف این که می یابیم
سرچ کنیم (مثلا):

site:digikala.com inurl:sitemap.xml



Crawl Budget چیست؟

۲۵ سه شنبه
Tuesday 17

+ مقداری از تایتل و منابع که توکل اختصاص میدی برای کراول کردن

نسبت مارو میلین Crawl Budget.

دگرالر، خودش به تنهایی که نمیتونه کراول کنه به یه منبعی نیاز داره ،
کراول یکسری منابع استفاده میکنه که با استفاده از اونها میارن سایت مارو

۲۶ چهارشنبه
Wednesday 18

میبینن و دانلود میکنن و

کراول با حجت برای چه سایت هایی مهمه؟!

• برای سایت هایی که در ران (جملی نزل)، بیستراز 1 میلیون یوئیس
بیج داسنه باسن، میزان آیدیت و تغییر سون هم زیاد باشه (هفته ای بار بار)

۲۷ پنجشنبه
Thursday 19

• سایت هایی که مدیوم و بزرگن، سایت های متوسط که
بیستراز ۵ هزار تا صد هفتاد و ارن ولی عفتا سون هر روز تغییر میکنن

۲۸ جمعه
Friday 20

• سایت هایی که توی سرچ کنسول سون مقدار کمفاتی که
در یک حالتی هستن به اسم دیسکاورد کوازلتی نات ایندکس. یعنی سنا صایی و

Discovered سون توسط توکل ولی هنوز index نشون

نکته: اگر کرایال با حجت و پرو در اون سایت ها

بجای اینم تدریس متوجه تغییرات میشه.

۴ چی روی میزان کرایال با حجت تأثیر میزاره؟

۲ تا دسته بندی داره این علت:

۱) Crawl capacity limit (محدودیت ظرفیت کرایال) اینم روز صادرات

• Crawl health: لیفت هاست و سرور

سرور سایت ما سریع پاسخ بده، سریع ریسپانس بده. هر قدر

سریع تر ریسپانس بگیرد میرسه که تعداد بیشتر صفحات رو کرایال کنه

• Limit set by site owner in Search Console:

• یعنی که ما توی سرچ کنسول خردمون برای کرایال مشخص میکنیم

مثلاً میبینیم مشخص کنیم که تا ۱۰۰۰ بیشتر از روز هزار بار به این ربات دست نزنه

(اصلاً تو این حد مشخص میکنیم برای محدودیت ایجاد کنیم)

• Google's Crawling Limits: محدودیت منابع گوگل.



۲ سه شنبه ۸
Tuesday 24

Crawl demand (نیاز برای زدن)

کراال (نیاز برای زدن) به معنای کیفیت سایت، ساینر سایت، تغییرات صفحات معین

URL inventory: داشتن صفحات دارایی و لیستی، بی کیفیت و

دستوری فیلتر بر دیتابیس آگهی های کس دارد و از آن این اطلاعات را

اینارو می توانیم بگیریم یا نه؟ داریم کنیم که اون صفحات و لوکل دسترسی نداشته باشند.

۳ چهارشنبه ۹
Wednesday 25

دسترسی به صفحات غیر مهم نیست.

Popularity: محبوبیت و معروفیت و شهرت سایت را می تواند

Staleness: مربوط به تازه بودن و حجم تغییرات زیاده

هر چه در سریع تر آپدیت کنیم کراال راحت تر می شود.

۵ اینها چیزایی که ما خیلی داریم می بینیم:

۴ پنجشنبه ۱۰
Thursday 26

Crawl health و URL inventory

۶ چگونه کراال را راحت تر کنیم؟

۱۰ از بین بردن دارایی کانتینت یا دسترسی لوکل و قطع کنیم.

۵ جمعه ۱۱
Friday 27

۵۲ URL هایی که می خوانیم کراال نیست و کم است. هستن و از طریق فایل

Robots.txt می بینیم. دسترسی جلوتر

• برای صفحاتی که میخوانیم از در واقع از نتایج سرچ

شنبه ۱۲
28 Saturday

۶

حرف بیگن (فیلترهایی که اهمیت ندن، صفحاتی که بردکار بر لیست اولی
داستانش حلوتر

سرچ ندان (باید ریسیاس ۴ یا ۵ بار بر رویهیم .

• صفحاتی که همین برای ماقوی بازه زمانی حک کنیم که قوی ساید

میمون باشه

• ری دایرکشن (redirect) ها رو باید از سبب ببریم یا

یکشنبه ۱۳
29 Sunday

۷

جوابگیری کنیم از سون. Redirect chains چیه؟ (مثلا صفحه A وب

صفحه B ری دایرکت می کنیم و صفحه B وب صفحه C ری دایرکت کردیم و

صفحه C وب D. به این مکتب پیچوف ای از ری دایرکت ها. که باید

هر وقتن رال باحیت میس

• جب کنیم که کراها کبا سر میزنند

دوشنبه ۱۴
30 Monday

۸

فایل Robots.txt :

سه شنبه ۱۵
Tuesday 31

۹

باجیه این فایل: به فایلی که بر کراول سرچ اینجینا میله که به

چه صفحه ای اجازه دسترسی دارن به چه صفحه ای ندارن.

مثلاً Canonical هم نیست که تو دل سایت احترام بزاره سایت هم نه

کاربردش بدونه که بهینه سازی کراول باجیه مهن مفهوم

چهارشنبه ۱۶
Wednesday 1

۱۰

حلولی از اولودیت و

افزاید Robots.txt برای حذف کردن بعضی صفحه ها از نتایج سرچ
نباید استفاده کنیم. این کاربردش نیست.

برای این فایل که فقط کنترل کنیم کراول باجیه رو بهینه کنیم،
التمس کما و اردش، کما نش.

پنجشنبه ۱۷
Thursday 2

۱۱

۱۷

2

(۱۱۶)

wordpres و اینا کار می کنیم

اونها خودتون این فایل رو درست میکنن، نیاز نیست دستی

جمعه ۱۸
Friday 3

۱۲

۱۸

3

راحت این مسئله برای انجام بدیم.

4 محدودیت های فایل Robots.txt

۱۳ شنبه ۱۹ Saturday

• ممکنه همه سرچ اینجینا براسون معمم نباشه این فایل و

داریم و حی تو س نوشتیم

• کرا رهای مختلف ممکنه تو لیسف های مختلف از کدی که توی

Robots.txt زیم بگیرن. (همه کرا رهای تو س هم به توجه یس این

مورد برای بقیه مستحق احترامه)

۱۴ یکشنبه ۲۰ Sunday

< نمونه فایل Robot.txt >

User-agent: Googlebot

Disallow: /nogooglebot/

user-agent: *

Allow: /

۱۵ دوشنبه ۲۱ Monday

sitemap: https://www.example.com/sitemap.xml

معمولاً آدرس سایت رو در داخل این فایل قراریم که تو س خنیا رها ت

پیراس که و URL های داخلش هم کرا ل کنه.

۱۶ Tuesday ۷

١٤	تuesday	٢١
	Tuesday	7

۱۰. یہ عبارت دلائل کی کس نوعیت کے تحت ہے؟

لَوْ أَنَّ عُلُوْنَ عِلْفِهِ قَبْلَ:

خدا اول الله الذي لا اله الا هو اعظم من ان يحيط به العقل والحواس
ويعجز عن وصفه اللسان والقلوب لا تدرك حقيقته ولا تتصور كنهه

به معنوی بر این گذاشتم. یعنی اون یک ضرورت چه؟ یعنی این h_{RL}

۲۳ ۸ چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت
Wednesday 8

دایرکتوری‌ها عبارتند از googlebot هست اینها خواننده‌ها هستند

قسم: در ادامه برای همه یوزر ایونت های سری چیزها و آزار دهنده.

علامت ستاره به معنی همه هست مثلاً شامل آدم های معمولی و درویش ها

صلى الله عليه وآله ابن يوزراي حيث هامة صفات ويدين.

حجرام: اسلش یعنی اسلش و اسلش

۱۸ پنجشنبه ۲۴
Thursday 9

اسلام باقیس مری بود، یعنی مریوز ایجیت هاستوش هه لفتات

سین. در آخر هم آدرس سایت دیپوکتو است. ⁸ دیگر رجوع به کتابخانه

19 جمعه 25
Friday 10



+ دستورهایی رایج و مفید در فایل های .htaccess

۲۰ شنبه ۲۶
11 Saturday

= اگر خواستیم که بلا اجازت دریم ترال به سایتتون تو سطلون

باید از دستور: `Disallow: /` و `*user-agent:`

نیاز نیست: انسانا بدی سالی یک بار به دردمون بخوره و لزوما

نیاز نیست که حقه کنیم.

۲۱ یکشنبه ۲۷
12 Sunday

= اگر بخوایم به دایرکتوری خاص رو حقه بیدیم باید از دستور:

فهرست منوی / اسم دایرکتوری: `Disallow: /` - `*user-agent:`

= به به ترال خاهی میخوایم دسترسی الکترون بدیم:

✓ `*user-agent: /` `Allow: /` `user-agent:` ~~کرار مورد~~

۲۲ دوشنبه ۲۸
13 Monday

= آه میخوایم دسترسی به کل سایت رو بیدیم به جز به ساب دایرکتوری خاص:

`Disallow: /` `Allow: /public/` `*user-agent:`

اینجا میباید ولی به این دایرکتوری میتونن دسترسی داشته باشن
بخش فرزند دایرکتوری مورد نظر و میزاریم

۲۳ سه شنبه ۲۹
Tuesday 14

User-agent: googlebot-Image

Disallow: /images/دووه.jpg

به به یس عیسا خاص.

= پشتن دسترسی به یس عیسا دوا:

۲۴ چهارشنبه ۱
Wednesday 15

User-agent: ~~بد~~ Disallow: /

= نحوه پشتن دسترسی به یک نوع فایل خاص:

User-agent: googlebot Disallow: /\$فایل*

۲۸ پنجشنبه ۲



Scheme and Struct Data

۲۷ شنبه ۴
Saturday 18 جزو آن بیجی

رأسیما
+ Schema : در ایجاد Structured (استرکچر)
Data استفاده می‌شود.

- یعنی چی؟ یعنی ما به چیز داریم به اسم الیسیا برای ایجاد دیتای
ساختاریافته یا داده‌های ساختاریافته در سایت استفاده می‌شود.

۲۸ یکشنبه ۵
Sunday 19

Structured Data با داده ساختاریافته به چه معنی؟

- گوگل که همینجوری کرالر می‌رو و فرستاده تو سایت ما تا به
حدودی متوجه می‌شود که این مثلا کشته، کلمه و فلان و تا حدودی
متوجه ساختار سایت می‌شود که می‌تواند گوگل و...

۲۹ دوشنبه ۶
Monday 20

این ساخت و ابرالر از صفحه ما اینه نیست.
و اکثر وقت داریم که بعضی بگویند که دقیقا ساختار اون صفحه چیه
دقیقا عکس کار که دوم، دقیقا محتوا از لبا تا العاست و
با یوزر اسکیما استفاده کنیم و دیتای ساختاریافته ایجاد کنیم.



این اسلایدها اینا از کجا میان:

۳۰ سه شنبه
Tuesday 21

هر روزها با هم یک استاندارد رو تائید کردن و تعریف کردن نه
آنچه میفرمایم به عنوان یک مجموعه با اختیارات است چه شکلی از این
استاندارد که استفاده کنیم و به عنوان یک مجموعه.

این استاندارد ها رو گذاشتن توی سایتی به نام Schema.org

۱ چهارشنبه
Wednesday 22

پتا ابزار تست داریم که میسازیم با هممون
خیلی راحت تست کرد اسلایدهایی که میخوانیم رو تست میزنیم، کجایی
مشکل داره و تو تگ از این اشکالی میخوره یا نه:

• Rich Results Test

• Structured Data Testing Tool

۲ پنجشنبه
Thursday 23

نسایت اسلایدها اوریج نیاز به فیلتر شدن دارن.

۳ جمعه
Friday 24

بهریم توی بخش اسلایدها و میبینیم که چیا توی...

+ استیای هائی که خیلی استفاده میکنیم:

شنبه
25 Saturday

۴

۱. product ۲. persen ۳. organization

۱. به صفحه ای داریم مثلا فروشگاه ما، یا به لیستی از کالاها
داریم یا صفحه ی دوره محصول، منابع استیای **product** رو
اولن تو قرار میدیم که به نمونه ی لیستی مطالب رو -

یکشنبه
26 Sunday

۵

۲. در مورد آدمها مثلا به صفحه ی پروفایلی داریم، در مورد نویسنده
به مقاله ای از **persen** استفاده میکنیم
event

که روی ویدیو ای داریم برقرار میکنیم توی صفحه سایت داریم در مورد **event**
رویداد صحبت میکنیم میتونیم از استیو **event** استفاده کنیم

دوشنبه
27 Monday

۶

۳. سایتی که در مورد کارخونه ما مقاله میفولیه و یا در مورد

شرکت ها و استارت آپ ها میفولیه، این وییدیویم توی

صفحه اصلی سایتمون برای سازمان خودمون میتونیم بزنیم که

از طریق **organization** بتونیم به شرکتی که قسمتش شبکه اجتماعی های
ما گودا میزنه و -



Review, Aggregat Offer

۷ سه شنبه ۱۴
Tuesday 28

ستاره هابی دتوی نتایج سرچ غایب داره میشه، مثلاً به
معمولیه نه تا ستاره یا تا ستاره پادینه، اینارو اسکیوهای

Review و Aggregat offer مدار

(بخش ۶ جلسه ۵ مربوط به این بخش)

۸ چهارشنبه ۱۵
Wednesday 29

هه کاری میتونیم اینم نه توی تودسای بریم و
عزز استفاده روی بینیم و یسکی به یسکهون استفاده لینم

یاراه دوم اینم نه سرچ لینم (سمبل آف ای لیو اسکیما) سانی میاره
چند نمونه از اسکیما هالز اسکیو میاریم و یسکیو انتخاب میکنیم و میاریم و یسکیو میاره

۹ پنجشنبه ۱۶
Thursday 30

متر ولپی میلیم بهس (دولوپر) میلیم نه آقایی جاملاً تقداریوها
نمایش دادن به و فیلتر جاملاً زین ری و یوها

۱۰ جمعه ۱۷
Friday 1

یروش دلیس اینم نه بریم جت جی بی بی دلیس اسکیما افی ای لیو
میخواهم و میخوام و برام بفروست



۵ جاوا اسکریپت، SPA و لست و ج ۴ ب

۱۱ شنبه
18 Saturday
2

SPA یعنی چی؟ یک سری سایت ها SPA هستند
+ بامدل SPA ساخته شدن به نسبت SPA کار میکنن ایا این

سیستم کار میکنن

• این سایت ها سینکل پیج اپلیکیشن هستند

(روش سنتی)

۱۲ یکشنبه
19 Sunday
3

• قبل از اینکه SPA کار بیا دیم سیستم سنتی وجود داشته که وقتی

ما هر صفحه ای از وب سایت رو میخوانستیم به ریلو است میزدیم به

سرور، کل محتوای اون صفحه رو در ریسیواس میفرستاد و به من نشون

میداد.

بعد وقتی میفرستی توی یک صفحه دیگه از همین سایت

۱۳ دوشنبه
20 Monday
4

دوباره به ریلو است میزدیم دوباره کل محتوای صفحه جدید میفرستاد

برای اینکه بتونه به من نشون بده.



SPA مختلف Single page application

ولی توی

۲۱ ۱۴ سه شنبه Tuesday 5
چه اتفاقی میفته به توی SPA ها به جای اینکه ریکولستی که میزنه همه محتوا رو بگیره، فقط قسمت هایی که فرق میکنه، جدید شده، تغییر کرده نسبت به صفحه قبلی رو اینجوری از سرور دریافت میکنه.

۲۲ ۱۵ چهارشنبه Wednesday 6
به عنوان مثال وارد به صفحه میسیم header همونه و تغییری نکرده یا footer هم همینطور یا شاید بعضی های دیگه

به این ترتیب SPA میانه این قسمت هایی که فقط تغییر کرده براشون نفرست
در نتیجه این عمل دار سرور کم میکنه و جعبه میسیم.

۲۳ ۱۶ پنجشنبه Thursday 7
+ فستو چه ربطی به SPA داره؟ خاوا اسکریپت توی سایت های SPA هم استفاده میکنه. حضور خاوا اسکریپت توی سایت ها و استفادهش، به جالبی برای سئو اید میکنه (خاوا اسکریپت)

۲۴ ۱۷ جمعه Friday 8
و کتابخانه ماسکی
کراکر توی مرحله سایت مارو کمال و ایندکس میکنه.



سری اول که وارد سایت ما می‌شود فایلهای

۱۸ شنبه ۲۵
9 Saturday

جای استریت و Run نمایی اصلا فقط

سورس لایف و مپ و میره. که فایل استریتی وجود دارد

با سه میاد میزارش توی یعنی هر وقت نوشت سر، سری

دوم میاد وارد سایت ما می‌شود، حالا دفعه دوم این فایل رو

Run میکنه بین چه اتفاقی داده توی صفحه موقوفه.

۱۹ یکشنبه ۲۶
10 Sunday

به این فرایزه، دانلود فایل و بعد Run کردن این فایل که

بین چه اتفاقی میفته توی سایت و نتیجه فایلی می‌دانه

به این می‌کنه رندریت Rendering.

پس کوالی میاد دفعه اول که فایل دل با سه

۲۰ دوشنبه ۲۷
11 Monday

Run نمایی و (کوالی می‌دانه) هم انجام می‌ده، یعنی هم

باز سایت ما برقرار می‌کنه) که سورس لایف و دانلود می‌کنه و

میزاره میره. بعد میفته دل داریم میره دفعه دوم که می‌تون

بسه میاره



۲۱ سه شنبه ۲۸
Tuesday 12

مشکل ما چیست؟ مشکل اینست که میزبان به تنهایی که
معلوم نیست کی بتوانیم در دسترس قرار بگیریم. در بیشتر موارد متوجه تغییرات
میشویم.

با این مسئله چیکار کنیم؟ (راه حل):

۱. SSR-Server Side Rendering

۲۲ چهارشنبه ۲۹
Wednesday 13

۲. Dynamic Rendering

درج ۶ ب ۴

○ Dynamic and Server Side Rendering :

+ راه حل اول SSR به Run شدن فایل های HTML و CSS و
کل و اینها و تغییر در سرشون و به نحایی در او و درشون برای ما

این فرایند Rendering هستش که به طور معمول در
سرور تر انجام میشه.

۲۴ جمعه ۱
Friday 15

کلا ایندکس؟ کلا ایندکس میکنیم مایه که داریم از سرور تر
استفاده میکنیم یا اذن سرور تر به ما مایلن کلا ایندکس



• لایز سالت رندریت چیزیه که به طور معمول داری

۲۵ شنبه
16 Saturday

اجرامیه

• حالا به جای من و مرور کنم این می تونه و ممکنه که اگر توکل باره
که اگر توکل هم هستن عملیات و انجام میدن که بتونه بقیه رو به
صفه رو بتونه ترال کنه

۲۶ یکشنبه
17 Sunday
• که اگر توکل ریلوئست می تونه به سرور، ریسیانسن و
دریافت صلیه و می تونه که چی به چی خودش در واقع Render صلیه

• لغتیم که حالا توی دفعه اول این که اگر توکل قابل کل رو
Run فصلیه ببینه تغییراتش چیه و اون مسئله ایجاد می شه

۲۷ دوشنبه
18 Monday
• حالا ما لغتیم راه حلش اینیه که SSR داشته باشیم و
این مشکل رو حل کنیم. خیلی ساده

خیلی ساده اینجوری می شه که کار رندریت رو به جای اینکه لغتیم
خود طرف مرورگر یا اگر انجام بده خود سرور انجام بده به این
معنی server side Rendering یا SSR



۲۸ سه شنبه ۵
Tuesday 19

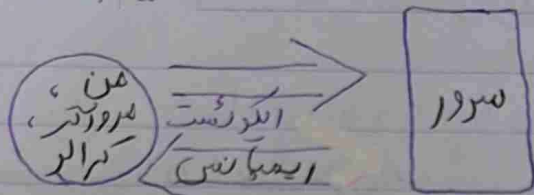
کراالر ریلوئسٹ میرزہ بہ سرور، سرور فائل کا

دسترس ولی وقتی دولوپر تنظیم کر دے کہ اس رنڈر سب طرف سرور
انجام پے، سرور خودس رنڈر مینے، ان فائل های دل واریاد
خودس Run مینے

نتیجہ روخالص بعد از عملیات رنڈر سب خودس اولی حاصل و نتیجہ رو

۲۹ چهارشنبه ۶
Wednesday 20

اندر سڑد، جو پڑد سڑد هر ایسی پاش ارسال مینے



طرف کراالر کوئل

بنابر این کلا از این به بعد الرسایت ما سرور ک با دالے با
با سرور رسایت رنڈر سب دالے با

۳۰ پنجشنبه ۷
Thursday 21

دیکہ کار رنڈر سب طرف سرور کراالر انجام پے

خود سرور لقمہ رو میجو، نتیجہ عملیات رو، نتیجہ رنڈر سب رو

۱ جمعہ ۸
Friday 22

حاجم داماده میفرستہ برای کراالر کوئل یا سرور

این کار یک باعث حل سرن مشکل دوم: کار رنڈر سب توی این

حالت مینے سریع تر انجام پے



نکته منفی این روش برای بیزنس: باعث افزایش

شنبه
23 Saturday

۲

بار روی سرور میس. یعنی سرور تا قبل از این

فقط به ریویست میگرفته و قابل هار و قلمبه و پیچیده نبودند

طرف سرور که با کار و میگفته این لقمه رو جو و رندین

حالا با R که ایجاد کنیم چه اتفاقی میفته؟ بار و زحمت

یکشنبه
24 Sunday

۳

سرور میره بالا و زیاد میس.

بار سرور میره بالا باعث چی میس:

بعد نیاز به سرورهای بیشتر و قوی تر، هزینه نگهداری بیشتر،

هزینه خرید سرور بیشتر و اینکه بار سرور میره بالا که یوزر

زیادی مرده که و بیک یوزر داشته باشیم، احتمال دان شدن هم

دوشنبه
25 Monday

۴

میدان ترک و ریس دان شدن میدا بالتر.



راہ حل دوم Dynamic Rendering : چیست ؟

۵ سه شنبه ۱۲ Tuesday 26

توی سرور یکی که داده ریویو هست فرستاده میشه سمت سرور مسافرتی توی دود ریویو هست که کی این ریویو هست و

فرستاده، کرالر، مرورگر یا

داینامیک رندرینگ یعنی اینکه سرور نگاه میکنه ببینه این -

ریویو هست و کی فرستاده

۶ چهارشنبه ۱۳ Wednesday 27

اگر مرورگر معمولی باشه، کروم، فایرفاکس، هر چیزی،
اگر مرورگر و به کلاینت معمولی باشه، خودش رندرینگ انجام
میده، میفرسته طرف مرورگر و میخواد خودت انجام بده

نه من چه نه

۷ پنجشنبه ۱۴ Thursday 28

اگر مثل همیشه به کلاینت معمولی، پس اون
اندرینگ و میفرسته طرف خود مرورگر انجام بده. مثل حالت معمولی

۸ جمعه ۱۵ Friday 29

ولی نگاه میکنه که ریویو هست و کرالر فرستاده باشه یا
کرالر باشه یا کرالرهای توکل باشه. (تنظیماتش قابلیت تنظیم توسط دولوپر
که بعضی میخوان اون انجام بده).



[illegible]

١٩
٢٠١٩

حالا رفته از خوش بخوش و از بد خوش انجام شده بعد از این رو

بقرصة و ريسياش و بقرصة طرزي كرايركويك

خود افع و این سیستم اندروید ترکیبی از SSR و CSR یعنی ترکیب Client server Rendering و server Side Rendering

1. به این اتفاق و محاسبات Dynamic Rendering

۱۷ یکشنبه ۱۰
31 Sunday

• خطر جمع شدن و ایجاد آلودگی در استخرهای نفتی؟

این راهش استفاده از المنتس ^{Switcher} ↑ Quick Javascript برای

کرم هست. این حلوا اسکریب رو میسره و دوباره رفرشی میشه.

۱۱ دوشنبه ۱۸
Monday
همون کاری که فکر تو می بصری اول منبکده عرلی با بصری الب-

۱۸	دوشنبه	۱۱
۱	Monday	

بیرون جب غیبتہ مطمحش سر. چرا؟ چون ممکنه این سامان داره

از دایم طلب دانش استفاده کنید

+ دانسته است و در وقت راه میبرد آن را با خود میبرد بود به جوری

تحويل می‌داد، و در نتیجه و انجام می‌داد، که اگر ال بود به طور دینیه و دینی اندر
میرد و تحويل می‌داد



بسم ماہ جب ہم باہر یا User agent کو مل

۱۲ سنہ شنبہ ۱۹ Tuesday 3

بات ہم لیتے

ہر ہم اس صورت کو مل لیتے یہ یوزر ایجنٹ کو الٹو مل بعد میں ہم کہ
نتیجہ جی کیس

• اس بار جو جملہ دیکھتے ہیں انجام پر ہم : باہر آؤں اسٹریٹ فرامٹ

میدیتیم

۱۳ چار شنبہ ۲۰ Wednesday 3

+ روٹس سرور اپنے کہ از داخل سرور کنٹرول ہضم . اوٹا ہم یہ ما
کنٹرول کیوں کہ کو الٹو مل جملہ دیکھتے ہیں
(کنٹرول جملہ جیسے اتنا کو دلی)

۵ انواع Status Code :

۱۴ پنج شنبہ ۲۱ Thursday 4

لے ہم کہ سرور کو باہر الٹو لےتے ہیں کہ
تویہ کاغذی دارہ میں تویہ ، اس یہ ہدی دارہ الٹو لےتے توکی

۱۵ جمعہ ۲۲ Friday 5

اون ہدیہ یہ سری تو لےتے ہیں و خلاصہ تو لےتے
لیکن اس کہ یوزر ایجنٹس جب کہ اون کہ دارہ الٹو لےتے ہیں و انہا
ناتے ہیں ای کہ وہ دارہ توکی الٹو لےتے ہیں و در واقع



۱۶ شنبه ۲۲
Saturday

توی ریسیچس بیشتر معنی میده ، ریسیچس کوبا
ریسیچس استتوس یا استتوس کده این چیزاییه که بهر
کسین

وقتی سرور جواب میده ، توی هدر ریسیچس که داره میفرسته
به عود خدا هم اینه میزنه که اون عوده معنا داره

۱۷ یکشنبه ۲۴
Sunday

یا خانواده ۴۰۰ ۳۰۰ ۲۰۰ ۱۰۰
توی هر دووم از این خانواده ها به سری استتوس که با ریسیچس
که معروف وجود داره

خانواده ۴۰۰ به معنی success یعنی سرور که داره جوابه رو
میفرسته من به مشکلی برخورددم بفرمایید این نتیجه مورد نظر

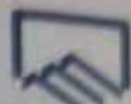
۱۸ دوشنبه ۲۵
Monday

خانواده ۴۰۰ در مورد redirection

خانواده ۴۰۰ در مورد Client ERROR ارورهای

صفت برورتر . ارورهای مربوط به کلاستر

خانواده ۴۰۰ server ERROR . ارورهای مربوط به سرور



مارقم اول Status Code هارو ببینیم متوجه
۱۹ جمادی الثانی ۱۴۰۱

میستیم که مربوط به کوم خانوارس اورودس
مفکده هم که که اورورسناست و مگا بانه که ادلی هپی

+ خانواده ۲۰۰

۲ تاری دایرکشن مهم داریم . یکی نو اهک و یکی هم که ادلی

۲۰ واقعی مامیخوانیم به صفحه ای او برای میستیم دایرکت -
لینک روی به صفحه دیله ای از ری دایرکت اهک استفاده میسینم

این هارو مامیخوانیم به صفحه ای او برای میستیم دایرکت -
لینک روی به صفحه دیله ای از ری دایرکت اهک استفاده میسینم
Status tools

+ دایرکت:

۲۱ به فرین مثال روز اولی به سالت روسا حسیتم وارودس کتوری
درست لینک ، آدرسش رو کذاستیم مثلا دیوار دات آی آر اسلش

۲۲ بعد یروزی به به دک بلی خواستیم URL شو

عظمی لینک یاب به صفحه دیله ای دایرکت لینک و -



چهارمین؟ میایم اینوری دایرکت ۲۰۱

۲۳ شنبه ۱
13 Saturday

میزینم روی اون سقف ای به مورد نظره مثلا از A

ری دایرکت اده میزینم به B.

حالا اول سقف A به قبله ساختم و میخوایم ری دایرکتش لین

به جایگاهی توی سقف سرچ کویل پیدا کرده. مثلا توی تکه خرید.

۲۴ یکشنبه ۲
14 Sunday

حالا داریم URL شو کولن میکنیم ، URL و کولن میکنیم

عملا سقف A منتقل میکنیم به سقف جدیدی و آدرس جدید

محتواسی تقییری نمیکند فقط منتقل میشه.

۲۵ دوشنبه ۳
15 Monday

کویل اینبار فتارش چی؟

کویل میخونه و بعد از یک مدت به ممکنه به روز دینه یا به هفته دینه یا

باشه که این و جایگزین قبلی میکنه.

مدت جایگزینش بستگی به کمال کویل داره که کی باید ویرال کنه.



درب January دی

۲۶ جمعه Jam'eh

سری بعد یاد ترمال لته و سینه زی دایرکت ایل و
دایم میاد B رو در متابع ترمال جایگزین A میانه

به لته خود ترمال انتظار ستر A هم به B منتقل میسه اما
معلک اوایل به افت ستر بی دانسته باسه و بعد به روال برترده ولی
ممکن هم هست که این افت اتفاق نیفته

۲۷ چهارشنبه Chaharshanbe

آلر توی این جابه جایی محتوای لامعه رو هم عوض کرده باسیم، دیکه
از لحاظ ستر ممکنه تغییراتی لته محتوای جبهه ستر یا برتر باسه و این
خوب و بدیه محتوا جایگاه ستر رو مشخص میانه

به فرقی بعد به دست کار سنان ستر عوض میسه و دولوپر کوش میسه یا

۲۸ پنجشنبه Panjshnbe

دولوپر چیزی از ستر نمیرونه و میاد صفت B رو بعد به لته
ای دایرکت میانه روی C به هر دلیلی و این اشتباهه و این

۲۹ شنبه Shnbe

اشتباه سهوا هم پیش میاد
تلا میانه این ها به هر روز زمان تعداد زیادی ری دایرکتش به وجود بیاد
و خود ترمال ستر ستر هم این از هم نظر بده



۳۰ - چرخه‌ری متوالی بر طرفین اینج و قتی متعیریم ؟

این لیت A رو بجای کز استیم که بی لیت کرده اوده
لیت B رو هم به این صورت از به جای لیت داریم که کار اوده
باید یاری کنیم که آله لیتی وجود داشته اینا مستقیم
ری دایرکت شود باشه روی اول صفحه آخره مثلا D هست

۱ یکشنبه ۹ Sunday

- دینطوری بنامه از A به B، از B به C، از C به D. مستقیم
بیا درو D. چرخه ای وجود نداشته باشه.

اکثری دایرکت انجام میشه به معنی این که عملاً (وقتی صفحه
A روی دایرکت کردیم روی B) این گونه A وجود نداره.

۲ دوشنبه ۱۰ Monday

۵ انواع عمده توی لستو هست دایره: (مربوط به دایره)

۴ - ۵ - ۶ و سرور این ۲ تا عدد رو میفرسته به ترالیا
سرور که ما منظورس این که این صفحه دیده وجود ندارد.



۷ بهمن ۱۳۹۷
روز یکشنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۷
موضوع: و با بحث مسیحه که توکل باز صلا بر صحت بعد

احتمال دارد که بیاد و کمال کند اون صفت رو. اندک

۴۰۴ هزار یاد داشته، کمال با حجت کور صوره

+ در نتیجه برای معنایی که ممکنه که دیده میخوایم:

به ۴۰۴ برتر داریم. که ۴۰۴ به این معنی که این صفت حرف

۸ بهمن ۱۳۹۷
روز دوشنبه ۱۴ بهمن ۱۳۹۷
موضوع: و دیده هیچوقت نمی خوام بر سر کمر دوم و در این

صورت کمال با حجت ما حذر صوره

+ به ۴۰۴ داریم برتر ۴۰۴ Soft:

خود ۴۰۴ Soft به استخوانی که رسیده واقعی نیست. در واقع

چیزی که این است و واقعی ۴۰۴

۹ بهمن ۱۳۹۷
روز سه شنبه ۱۵ بهمن ۱۳۹۷
موضوع: Soft ۴۰۴ به چیزی که در میان کسول به ما گزارش داده میسید

منظور از این امروز ۴۰۴ Soft میله وضعیتی که ۴۰۴ دارد

بر میگرداند. وقتی این نیست دیده به سرور و سرور به ما تو سرور

که ۴۰۴ نوشته ولی کاغذ خالی. یعنی مشتری در این صفت و گردن آه
ولی سرور تو دور نوشته ۴۰۴ که یعنی ولی باز من میگویم
مسیحی معنایی



پنجشنبه ۱۸ بهمن January / February

سرور میله صنعت وجود دارد یا این محتوای ولی

۱۰ شنبه ۱۹ Tuesday

باز میله میبینی محتوای وجود ندارد این میله عکس Soft

یا این محتوای کمی وجود دارد (عکس سرور کسول نامعتبر میبینی)

چرا عکس Soft اتفاق میفتد؟

یا صنعت نیست ولی سرور ده اکبر میگردونه یا نیست یا نیست داریم یا

اینکه بیجی که قبلاً بوده الان نیست ری دایرکت اسون روی ۱۱

home page به اینا برور عکس Soft میده

+ ری دایرکت ده : مسئول سرور : مسئول سرور (دفع کار شناسی)

مسئول کاری نمیتونه کنه عکس به دولوپر اعطای اطلاق بدیم که

این سرور ما فلان مسئول و اداره و نباید دریاقت

۱۲ پنجشنبه ۲۰ Thursday

مسئله همین برور می (و فایده اونه)

۱۳ جمعه ۲۱ Friday

+ برای چک کردن Status code هم با فایده تو تونل

سرور لینک Status code و از ابزارهای موجود استفاده لینک



مفاهیم AMP، PWA، L55:

۱۴

AMP یا Accelerated Mobile Pages:

گاهی اوقات برای نتایج سریع موبایل یعنی موبایل نه با توکل
سریع می بینیم. فعل یعنی نتایج سریع عملی به علامت محدود برقی
بیستیم.

از نظر فنی

۱۵ علامت محدود برق به این معنی که این صفحه به

صفحه ای از نوع AMP، داشتن AMP چیست؟

چون سال قبل به پروژه اوپن سورس ایجاد شد که اوپن سیک
استانداردهایی از لایوئی و تعریف کردن، در واقع استفاده از یک
سیستم از لایوئی و ایجاد کردن نه، اما آن به اون سبب کار و انجام -

۱۶ بدیم و صفحات سایت رو به اون روش بسازیم،

باعث بهتر شدن لودینگ سایت میشه.

احتمال اینکه بهتر از فن نوی نتایج سریع هم بیشتره.



+ پیکشوری نکته دارن.

۱۷ سه شنبه ۲۵
Tuesday 8

- این صفحات پیکشوری محدودیت دارن و همین محدودیت ها باعث
بخت شدن لویدیته صفحات سایت میشه. این

- این صفحات، صفحات ساده تری هستن از لحاظ پیکشوری. در واقع
یک نسخه ای از نسخه معمول سایت هستن که به AMP اسلش و این

۱۸ چهارشنبه ۲۶
Wednesday 7

و URL خوشی داره.

- فقط در سرچ موبایل ظاهر میشه و در سرچ دستکاپ نمایش داده نمیشه.

+ چند سال پیش این AMP خیلی رو بورس بود. الان خیلی سرچ دعوایست و

از اون آب و تابش افتاده و خیلی استراتژی های بسوز روی این

۱۹ پنجشنبه ۲۷
Thursday 8

نمایش دادن که AMP داشته باشیم و اینها به چیزیم

نیست که گوگل بخاد خیلی روش تاکید کنه.

۲۰ جمعه ۲۸
Friday 9

+ به درجه سایت های میخوره AMP. به درد

سایت ها و صفای از سایت ها میخوره که خیلی تغییرات زیادی ندارن.



Progressive Web App یا PWA

۲۱ شنبه
29 Saturday

به نسخه ای از سایتون میتونیم دسترسی به وب اپی میتونیم داشته باشیم بعضی مثل PWA که یکسری ویژگی داره.

توی یکسری سایت ها میتونیم وسوآل میپرسیم که مثلاً اینوب صفحه خوبا بلیتون اضافه کنیم یا نه. لوتوی ادرن و میاد به ۲۲ صفحه اپلیکیشن ما اضافه میکنه.

۲۲ شنبه
29 Saturday

وب اپ یا پادرواع PWA که اینطور وب اپه. قیافش و ظاهرش مثل وسیعیه اپلیکیشنیه. وسیع اب وسیعیه مثلاً یا - نسخه ای از سایت امون صفحه ای از سایت اوداریم ولی ظاهرش وسیع برنامیس.

۲۳ شنبه
30 Saturday

به غیر از این که سرعت لودیشن خوبه. چون که ما وقتی داریم PWA استفاده میکنیم باید بخواند دلویر میترنیم مشخص کنیم که یکسری صفحات مون لحظه که کار وارد سایت میکنیم یکسری صفحات براس وسیع جلو مرورگرش به عیارش لیس



اما می‌توانیم به سبب رویش لینک

۲۴ سه شنبه ۲
Tuesday 13

+ به ویژگی دیگر می‌توانیم به PWA می‌داریم این که آفلاین هم کار می‌کند

یعنی رو قبلاً وارد شده باشد و تنظیماتش رو در لوپ درست انجام داده

باشد، آفلاین هم می‌توانی توی نسخه PWA کار کنی با اون سبب

+ به طور مستقیم جزو کوکل تلفت که تاثیر داره این توی سس، ولی ما می‌توانیم

۲۵ چهارشنبه ۲
Wednesday 14

حالا با فرم لینک برداری می‌توانیم به تاثیر داره.

+ اما به طور غیر مستقیم حتماً تاثیر داره چون پورفمنس سبب رو بهتر می‌کنه،

دوره کم می‌کنه، کار با سرعت بیشتری و بهتر با سبب ما کار کنه تجربه

کاربری بهتر داشته باشد.

۲۶ پنجشنبه ۵
Thursday 15

+ اما می‌تونه خیلی کم کنه باشد. اینجا جزو استراتژی اصلی باید باشد؟ خیلی مورد تاکید نیست

اما می‌تونه خیلی کم کنه باشد.

۵ HTTP - HTTPS (SSL):

۲۷ جمعه ۶
Friday 16

اول URL سبب یا http نوشته یا https.

به سبب ما باید SSL داشته باشد و https باشد.



۲۸ پنجم ۷
این به سبب لغت لغت من. میزان تاثیر بخش
حلی زیاد و چشمگیر نیست. تاثیرش کم اما تاثیر داره.

https در واقع به پروتکل رمز نگاری است. آن رمز نگاری انجام شده هر کسی
می تواند دسترسی به دیتایی که رد و بدل می شود پیدا کند.

۲۹ شنبه ۸
وقتی https می بینیم و استفاده می کنیم، بار رمز نگاری
مثلاً توی یک سایتی ما مشخصات داریم، اون مشخصات به صورت
کد گذاری شده توی دیتابیس. ولی http اینطور نیست.

پس مفهوم این بخشی به این معنی که مربوط به رمز نگاری و امنیت اطلاعاتی
توی هر سایتی وجود داره و رد و بدل می شه. بین کار پروتک سایت
{ج ۶ - ب ۵}

۳۰ یکشنبه ۹
○ چالش Modal و Infinite Scroll :

Modal توی هر سایتی استفاده شده و حاکم خاصی به استفاده شده،
مثل اسب خود وارد می شه.



شعبان March اسفند

چالش اطلس چیست؟ یک سری محتوا رو تکلیف نه

۱۵ سه شنبه
Tuesday ۵

میلین، صفحه عنوان (فیس)، URL عنوان میقیم، صیاد دیوار و توی پالتی
نسخه اول میره.

کوالیته بنیاد عمل تکلیف انجام بده تا باکی باز بچه و محتوا رو ببینه. پس ما
آدم از نظر سئو محتوای داخل Model برامون صمم باید یکاری کنیم که
کوالیته بتونه ببینه.

۱۶ چهارشنبه
Wednesday ۶

کاری که باید کنیم اینه که، آدم ما تکلیف هم نبردیم روی Model، محتوای این
Model داخل که صفحه، سئو و صفحه و داخل دائم وجود داشته باشه و قابل
دین باشه.

۱۷ پنجشنبه
Thursday ۷

راه حل های دقیق که وجود داره برای جب کران اینده
محتوای Model قوی سئو و صفحه هست یا نه، یکم اینده قوی نداره
نمونه کنیم اما زیاد دقیق نیست معده سایت از دایالکت و در استفاده کردن باشه

۱۸ جمعه
Friday ۸

آدم کران ما به سئو و یک سری چیزها فقط ببینه.
تا جایی که روشی نمیتونیم از اسکرین شات فرام و ما دلوپ ها هم نمیتونیم
حسب کنیم سئو دایالکت هست یا نه.



infimbe scroll . یا استرول بی نهایت

۱۹ شنبه ۲۸
Sunday

به جای ایند paginated دایسته بامسیم و صفحه به صفحه

دیک بامسیم بزی عدد صفحه و بریم داخل صفحات، دیک اهلاک میسیم

صفحه بعدی خوش میاد

+ چالشی که وجود داره ایند که اگر استرول نمیکند که بتونه صفحه بعدی رو

۲۰ شنبه ۲۹
Sunday بیدنه. که ما از این استفاده میسیم که اگر از کجا صفحه

ما میخوایم صفحه داریم و میخوایم محتوا داریم، کارش باس سئو استرول

حل کردن مشکلی که پاک کردن محتوا مسئله.

+ برای کار بر استرول راحت تره ولی برای سئو بیخینستن.

□ برای حل کردن مشکل:

۲۱ شنبه ۳۰
Monday

دالینمنت کوئل در این باره میله بامسیم سرائید رو بامسیم بامسیم:

۱. میله قبل ایند بجای ناری کنی، بیا محتوای صفحه رو تقسیم بندی کنی

یعنی فک کن بامسیم وجود داره ولی جوری تقسیم کن که مثلاً اولاً بعد نیکی

یک میلیون محتوا رو قوی یک صفحه قرار بدم ←



حرکتی باشد که کار در شونده در جهت ارض استفاده (نه یا)

۲۲ بهار ۱۴۰۲

اولاً لود بشون صافه خیلی طول باشد یا ... به منظور این که قرار بود

صافه به صافه تقسیم کنیم و درست کنیم این صافه‌های برای تقسیم بندی کنیم
که هم از نظر کاربری و لود بشون اوکی باشد.

پس این تقسیم بندی ای که می‌کنیم بین صافه‌های مختلف، استرالی و چوب دراز است.

۲۳ بهار ۱۴۰۲

باشد، یعنی به معمول نوی ۲ تا صافه چوب دراز است باشد

نوی مرحله دوم به هر صافه به URL اختصاص بدیم. باز مثل صون

روس ایما و پیچ‌های مختلفه. (مقدار در ظاهر متفاوت)

و نوی آخرش URL از # استفاده کنیم

۲۴ بهار ۱۴۰۲

۲۵ بهار ۱۴۰۲

5. نصب سازی داخلی یا استقرار نصب:

۱۰۰
+ لیب جیه که داخلش چی باریک: لیب یاها پیر لیب یک ارجاع دیجیتالی برای
دستوری به یک داده دیجیتالی که کار بر مبنای لیب یاها پیر لیب روی آن
به آن داده هواییت پیر.

در واقع به پایه سن ۲۲ URL ارتباط ایجاد می کند.

لیست داخلی به صورت زیر است و این لیست به صورت زیر است -

internal Link 

+ لینک داخلی معتبر داخل HTML جملوں میں:

Link attribute
 Link text
 Value for "rel" Link text anchor text

● صاحب قادیانی رو مینویسیم نوی Kel قرار بدیم:

① follow (Dofollow / Blank) → خالی برای پیگیری

تو اجازه داری نه، مبری صراحت اولی صفت و در واقع به اعتبار این صفت منتقل کنی

② Na follow

بر کسی بالا. حق ندارد هیچ کس را با خود اغوا کند.

17	19	4	7	75	✓
18	18	6	7	77	✓
19	16	11	8		✓
20	15	17	9		✓

⑤ UGC → User Generated content

09:00

قبلاً چیزی به نام UGC وجود داشت و توانا Kel وجود داشت که
فالو و فالتو ۲۰۲۰ توکل او و فالو فالو رو سگوند و به توانا چیزی دیدم.

⑥ sponsored

11:00

دو ماه پیش:
۳- برای زمانهایی که مثلاً ما یک وب سایت داریم، توی ولایت هستیم
کاربر میاریم برامون به کامنت میزاره. مثل همین ریلک های اینستاگرام و اینا
مثلاً خیلی خوب بود یعنی ماهم ببینیم.

13:00

یکی از متودهای لینک سازی سابق، اینطوری بود که مثل مثال بالا
بعد توکل او و دلفت که آقای صاحب سایت اتر میهای مکان
این لینک ها باسن به این صورت به این ها Kel Kel باسن
در واقع کار برداره چیز است مثلاً.

15:00

۴- اسپانسر. مثلاً ما یک لینک می داریم به یک سایت دیگه و در ازای
به پولی دریافت کردیم، یا به پولی که تقسیم به محتوایی و کار کنیم با آن
توکل دلفت که اینارو میسوزد و مقوجه است. یا برای قسمتی به اسپانسر بزن
آنکه ترسیم و بعد توکل مقوجه است، لینک خریداری بوده و یک ایتن جی با ایتن
ما رو ترسیم میکنیم.

17:00

+ هدف از لینک دادن چیست؟

① پیوند دادن به صفحه جدید یا اصطلاحاً بهش لینک دیسنادوری چه -

برای کاربر چه برای ربات. ② ایجاد ارتباط بین ۲ تا صفحه.

③ انتقال ارتباط بین صفحات.

+ انواع لینک:

① Outlink ← لینکی که از صفحه خارج میشه.

② Inlink ← لینکی که به صفحه وارد میشه.

③ Internal Link ← هر لینکی که از خود سایت به خود سایت اشاره داره.

④ External Link ← هر لینکی که از خارج سایت به سایت ما اشاره داره.

یعنی اوقات ممکنه به اینترنت لینک به جای اون لینک هم استفاده کنیم.

+ چرا لینک داخلی مهمه:

۱- به ابزار فوق العاده برای ماله به کار برامون کمک میکنه تا محتوای

سایتمون رو راحت تر بیوالتن و آرکشیال اطلاعات مرتبط به همتری میگردان

بتونیم سریع بیوالتن

۲- به موتورهای جستجو کمک میکنه تا ساختار سایت و

ارتباط بین صفحات رو بهتر متوجه بشن.

چه انتر تسیتی بنویسیم؟ آنه موقع نوشتنش به این سوال جواب
 بوییم بهتر بنویسیم بنویسیم

۱. به خودی خود معنای دره انتر تسیت؟

۲. آیا descriptive هست؟ (یعنی آیا توصیف شده چیز هست یا نه)

۳. آیا keyword stuffing انجام شده روش؟ (نه)

۴. انتر تسیت ارتباط معنایی داره یا صفحه مقصد؟

← **انترهای بد:** descriptive نیستن، به صورت مجزا بعدشون تاه لینک
 معنایند، مثل مثلا (یعنی) لینک کن، بیشتر keyword و اینا

+ چند تا لینک بنویسیم داخل صفحه داشته باشیم: عدد جادویی وجود نداره
 توکل کنید که به محتوا میخورن به مقدار زیاد لینک داشته باشیم که خوبه

و اگر به مقدار زیاد لینک باعث میشه که توکل ساختار سایت رو خوب
 منوچه نشه!

نکات: ① لینک سلسله نداشته باشیم (به صفحه ای بوییم به ۴ و ۵ باشه)

② لینک به صفحه ای که روی دایرکت داره ندییم

③ لینک به صفحه ای که کنونیکیه ای، خودش نیست ندییم

④ **★** آنه لینکی برا طول صفر - جا را اسکرینیتی نباشه

نکته ۳: اینکود و اینکد به وقتی کنونی کمال به صفحه‌های در دسترسیم به به صفحه‌های
منظورمون و پیوسته‌ها درون به توکل این بوده این صفحه و اینکود
کلی به جاسی فلان صفحه و اینکود کن. حال که
حال که می‌خواهیم این صفحه اینکود کنه چرا باید لینک داخلی یا
اینترنال لینک بچسبیم که بجای اعتباری بچسبیم الحاقه به
به این علت به این صفحه و اینترنال لینک نمی‌زنیم.

نکته ۵: ادامه نکات صفحه قبل: اگر داخل `meta robot` مقصود
مقدار `no follow` باشد، اینطوری تمام لینک‌های اون صفحه برای
توکل مسکن `no follow` به عنوان مثال همین کدی داشته باشیم:
`<meta name="robots" content="INDEX,NOFOLLOW">`
به توکل درواقع اینست که هر لینکی که در این صفحه دیدی `no follow`
یعنی توکل دنبال نمیره، اعتباری مستقل نمیکند و

لینکی که مدیم باید مستقلی باشد. مثلاً اگر داخل مطلبمون داریم راجع به
بهترین بازی‌های PS5 صحبت میکنیم، لینک به محتوای
"بازی‌های درستی چیست؟" کار ما قلمه ای نیست!
لینک بوده قرار می‌دهیم باید به درد کار ببر بخوره.

۲۳	۱۵	۹	۱	۲۵
۲۴	۱۶	۱۰	۲	۲۶
۲۵	۱۷	۱۱	۳	۲۷
۲۶	۱۸	۱۲	۴	۲۸
۲۷	۱۹	۱۳	۵	۲۹
۲۸	۲۰	۱۴	۶	۳۰
۲۹	۲۱	۱۵	۷	۳۱

فروردین

پنجشنبه

Thursday

March 2020 26

۱ شمس ۱۳۹۹

۷

اصلاح
+ همکاری در فروش یا اپیلیت مارکتینگ: ما به اعضای بازاریابی که هدایت
کنیم سمت وب سایت مقصودمون، بتونه در واقع به ترافیکش رو ادا کار میکنه.
یک درصدی از ترافیکش اون رو به ما میده.

مثلاً طرف الیگنی رو توی دیجی‌کالا انجام داده، چون روی دهن اون ها به
ترافیکش
ترافیکش هم هست مثلاً، قابل ترک کردن و دیگری کرده و در حالت مشخص میکنه.

ترب مثلاً، اینقدر ترافیک ما فرستاده، رو سایت ایفکده
در نهایت به حساب کتابی میکنن و به این میکنن اپیلیت مارکتینگ.

روزهای تعطیل ۱۴۱۳

فروردین

جمعه

Friday

March 2020 27

۲ شمس ۱۳۹۹

۸

depth و عمق که توکل لینک رو می بیند، مهمه؟

عمق یک صفحه home page (یک یا همه جا)

عمق لایحه میشه: مثلاً کنسول ps5 و صفحه بازی ps5. بایه لینک

توی عمق دوم ترافیک میگیریم. عمق ۳ بایه لینک (عمق لا قرار گرفتن در حال

صفحه کنسول خودش ۲ تا صفحه بیشتره و دیجیتال و دیجی

بازی و عمق این عمق

Handwritten signature

شنبه
Saturday

فروردین

28 March 2020

۹

نوکل در این مورد لغت صفحات مهم رو با چند تا تکلیف نسبت
به هم پیچون نگذاریم.
احتمالاً که با نظر این دو مورد

- ۱) کراول با حیت و دیسکاردی (معمولاً لیست صفحه ۹)
- ۲) پیچ رنگ (چون معمولاً هم پیچ، پیچ رنگ پیستری داره)
- + پیچ رنگ ← اعتبار یا لیست پیستری هست که انگاری
- این دو واقع صفحات به واسطه این ها داره منتقل میشه.
- به عدد و منزه و اعتبار به که منتقل میشه بین صفحات
- چرا هم پیچ رنگ پیستری داره؟
- چون لیست های پیستری روی هم پیچ قرار میگیرن

لیست داخلی به فرایند indexing کمک میکنه؟
هم آره هم نه. آره صفحه مدنظر به اندازه مطلوب لیست فرقه باب ۱
نشون از اهمیتش باشه به آره.
زمانی که صفحه واقعاً محتوایی نداره و صابا هزاران لیست داخلی و خارجی ۴
میتونی بگی به اینر لیست صفحه بگنی به نه.

۲۳	۱۹	۹	۲	۲۰	۱۰
۲۲	۱۷	۸	۳	۲۱	۹
۲۱	۱۶	۷	۴	۲۲	۸
۲۰	۱۵	۶	۵	۲۳	۷
۱۹	۱۴	۵	۶	۲۴	۶
۱۸	۱۳	۴	۷	۲۵	۵
۱۷	۱۲	۳	۸	۲۶	۴
۱۶	۱۱	۲	۹	۲۷	۳

راه های داینامیک برای ایجاد لینک داخلی:

۱. **داینامیک** یعنی لازم نیست مجبوراً به صورت دستی یکپسری لینک ها را اینجکت کنیم داخل صفحه.

مثلاً مثل و لاک پست نیست که بریم به تابه از محتوا و مثلاً برداریم و ادیت کنیم به به جای دیتا.

داینامیک از این جهت به اینها به صورت پرمیسیو و برنامهنویسی و ایجاد میکنیم.

۱. برداریم ۲. مطالب مرتبط (به وسیله تگ در پست ها)

۳. ساختار منو و دسته بندی / facet / hierarchy

= **یکپسری** یا **در مورد اینترنال لینک**

مابین به منبع های معتبر لینک فالو بدیم. یعنی از داخل سایت خودمون،

لینک خارجی بریم در واقع که فالو هم باشه. لینک و بدیم به به سایت معتبر در مورد

اول موانع.

لینک خارجی باید بدیم یا نه؟ به صورت کلی نه، مگر اینکه استثنای وجود داشته

بایست:

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

استثنای

مثال

یکی را خوب ما یاد گرفته، بعد ما میخوانیم توی سایت خودمون میایم بکنیم
 ۰۸:۰۰
 علامی حیرت ویرت گفت و میخوانیم میبوسیم بکنیم که جواب ده دیکه،
 ۱۰:۰۰
 دیکم که این آقا برکتش طبق اینی که قرار دادیم هم چنین چیزی گفته
 اینجا لیسک رایو no follow باشه.

چون دلیلی نداره که بخوانیم ازس حمایت کنیم.

اما

به حالیه هست ما داریم به ماسیو کسترش میدیم، مثلا مثل مقاله ها،
 ۱۲:۰۰
 پایان نامه ها - اینا یعنی به چیز جدید میخوانیم ارائه کنیم
 ۱۳:۰۰
 اونجا برای اینکه بخوانیم به مقاله و نوشتنمون اعتبار بدیم میایم میبینیم
 ۱۴:۰۰
 من از این منابع استفاده کردم، ما از این حرف به عنوان مثال استفاده کردیم
 توی این بخش منبع دلی محرمه

دلی مقاله چون همیشه هم بنده معنی از اینور اونور باشه که
 ۱۵:۰۰
 حرف تازه من به واسطه تازه بودنش اعتبار بدیم، لیسک بدیم به منبع های
 ۱۷:۰۰
 درست و خفه هم نباید کنیم خودمون چون که اینجوری بشه یعنی حرف
 جدیدی نزنیم.

۲۳	۱۸	۹	۲	۲۱	۱۰
۲۴	۱۹	۱۰	۳	۲۲	۱۱
۲۵	۲۰	۱۱	۴	۲۳	۱۲
۲۶	۲۱	۱۲	۵	۲۴	۱۳
۲۷	۲۲	۱۳	۶	۲۵	۱۴
۲۸	۲۳	۱۴	۷	۲۶	۱۵
۲۹	۲۴	۱۵	۸	۲۷	۱۶
۳۰	۲۵	۱۶	۹	۲۸	۱۷
۳۱	۲۶	۱۷	۱۰	۲۹	۱۸
۳۲	۲۷	۱۸	۱۱	۳۰	۱۹
۳۳	۲۸	۱۹	۱۲	۳۱	۲۰

= باید برای انترتکست لینک داخلی ها چون از همین نامه یکیدی استفاده کنیم
که میخوانیم روشون رنگ بزنیم.

ولی خوبی که کنار اون انترتکست های دیگه باشن که سیگنال های
متمایز ولی همسو با اونو مستقل نشن.

مثال:

من به جای میخوانم را جب استقلال صحبت کنم مثلاً ولا درود
(عمود رو هواست توی این مثال) خود اون انترتکست و یکدیگر استفاده کنیم.
رنگ بزنن، مثلاً ما بقیه حواصا به درود یا هر چی که هست میام را جب چیزهایی
صحبت میکنم که سیگنال های دیگه ایم بده به اون: مثلاً آخرین اخبار استقلال
چیزی که باید جمع باشه براهون اینه که تا بیکمون رنگ بزنه که یکدیگر
فقط.

تا یک چیزی هست که هزاران نامه یکیدی و سیگنالها آور کنه
تا بر این نامه یکیدی میخوانم استفاده کنیم ولی نه همش.

= لینک هایی که توی footer, header هستن ارزش کمتری دارن
از نظر تکسالی هیچ فرقی لینک ها برای توکل ندان. ولی ارزششون با توجه به
کانالستشون مشخص میشه.

یعنی اینست که منطق ما را نسبت به کانتس می‌مؤلفع مسخف شده، اعتبار
درستال بهتری می‌تونه کوال برسونه برای انتقال اعتبار.

اما اینی که توی هم اصفیات هست و در واقع همین کانتس مسخف
هست. همین کانتت و باید همین توجه کنیم.

اینی که قرار می‌گیریم میسر کانتس اصطلاحاً، یعنی کانتت هائی که
دور و اطرافش هست و کانتس لب و داره در واقع مسخف می‌کنه.
یعنی لب به و لنو معنایه بیشتر می‌تونند داشته باشه.

= نباید لب های داخلی رو No follow کنیم.

= لب داخلی به بیرون کراول باعث تک می‌کنه.

مثال

شاید ما با یک سری از لب داخلی ها مقوایم به اهمیتی و به توال
سؤل بدیم که در واقع این مقواها می‌تونند در داره پس، به کراول
دیجیدی بهر دانه، پس در نهایت جنری کراول لب رو می‌سره بالتر
کراول باعث از و شاید بتونه بهر بالتر (ممکنه البته حتی نیست)

○ **فیک سازی داخلی نوی سایت های بزرگ:**

بهترین روش اینکه (AB) استفاده کنیم، (A) بگیریم
 و از کسبی استفاده کنیم که این متن را بخوان یا این صفحه را
 ببین، برو نوی تل این URL هایی که مثلاً داریم و اون هام
 مثلاً به اعلانی از اون URL رو باید بعش بدیم

یعنی چی

مثلاً - روش یک:

من به دلت هستی داریم راجب بازی های PS5. میم آقای
 حجتی پی پی تی یا بروکل محتواهای سایت من رو بخون که شاید بکم آون
 در یاد یا اینکه بیایم بکم مثلاً این تا بیل URL های صفحه بعد
 تو از بین این بیج تا بیل ها، که هم مثلاً نزدیک ترین ارتباط معنایی
 رو به این صفحات دارن. پس برو حالا لینک رو ایجاد کن
 این یکی از روش هاست.

سایت کرجیه قرار داشته باشیم

نسبت سایت های بزرگ، چون اکس هلو خیلی راحت تر
 مدیریتش کنیم و —

روشن شود

آنرا URL که نوشتم، اگر اسلایدی که برای صفحه تاسین کردیم، اسلایدی باشد (و سربستی باشد) میتوانیم حتی بکنیم، اولی بیایان هزارتا این ۲ هزارتا URL رو بگیریم و درون راینش اولی و بکنیم که بر اساس چیزی که از روی URL تشخیص میدی بروی یک داخلی ها رو ایجاد کن.

روشن شود

بکنیم که یعنی این تی تی در صفحه رو تشخیص بده، و میاریم به اولی، مثلاً این از نوی ده سایت این. این تی تی ما رو تشخیص دادیم، این در حدودت هارو تشخیص دادیم، دیده بعد ما میبینیم که این ها تا ما برویم به این تی تی یک، تا ما برویم به این تی تی یک. میایم اینطور میبینیم. ما دیده میخوریم راحت تر میبینیم که هر دو صفحه به هر دو باره یک بریم.

← در کل روش های زیادی وجود داره.

← با سایت های کوچیک شروع کنیم (والی کار بهتره).

17:00

۲۳	۱۶	۹	۲	۳۵
۲۴	۱۷	۱۰	۳	۳۶
۲۵	۱۸	۱۱	۴	۳۷

مفاهیم مهم در سیستم ورد پرس؟

+ وردپرس چیست؟

+ وردپرس یا CMS Content Management System

کمیته میانه که خیلی راحت بتوانیم در واقع هم مدیریت کنیم، هم مدیریت کنیم و هم یک سایت و به طور کلی کنترل کنیم.

CMS های دیگر ایم وجود دارند که معروف تر هستند Shopify و WIX هستند.

به طور کلی توی ساختار سایت ها معمولا ساختار وب سایت های کامرز مثل دیجی کالا به طور کلی ۲ تا CMS داریم.

کاستوم CMS به یک چیزی هست که ما کانتنت مدیریت میسیم خودمون میسازیم به صورت کاملاً سفیدی سازی شده مثل دیجی کالا.

CMS آماده مثل وردپرس و ...

پس ما از CMS استفاده می کنیم که بتوانیم کنترل کنیم، اگر بتایم کانتنت ایها داریم، چه برای سایت های بزرگ چه برای کامرز و ... و بتوانیم مدیریت کنیم.

+ مزایای وردپرس به نسبت بقیه CMS ها اینهاست:

۱- استفاده آسان و راحت - پلاگین های زیادی دارد (Plugin) -
 ۲- آلودگی کم خیلی آلتیوی دارد - به صورت مداوم پلاگین آپدیت میشن،
 پلاگین های جدید زیاد بسته به نیاز کاربر.

۳- تم و دیزاینی Flexibility هستش یعنی خیلی راحت تم و دیزاین و
 عوین کرد.

۴- خیلی seo-friendly یعنی خیلی کم هزینه دیزاین با سئو چون با ما میم
 سئویی ساخته شده.

۵- قابلیت اسکیل کردن دارد، بدون اینکه نیاز باشه بریم سمت کاستوم و -

معایب

۱- از نظر امنیت چون سورس بازه مشکل داشته و دارد - community
 ۲- دسته آلتیو ولی جایی وجود نداره که به صورت سایت همیشگی در واقع ما -

۳- بتونیم استفاده کنیم از سئو و مواردی که حال مشکلات امنیتی که پیش میاد ازش در
 ۴- بتونیم رفع کنیم - معمولا آلتیو آپدیت های مداوم یا آلتیو آپدیت های

۵- محدودیت مشکلات سکیوریتی در طرف میس و لی همیشه بوده که وردپرس مشکل
 ۶- امنیت داشته باشه، دوی shopify و wix این مشکل

امنیتی کم کمتره

- ادامه مطالب

Dependency به پلاگین زیاد. یعنی ما همیشه نیازمند به پلاگین هستیم
 آنه بخوایم فیلچری و اضافه کنیم یا از فیلچرای جدید بخوایم استفاده کنیم
 همیشه نیازمند پلاگین هستیم.

وردپرس به عنوان پیدش فرهنگ همیشه پیش پروردپرس داره و نسبت به
 بقیه CMS ها به کمی کمتر مشکلات پروردپرسیش زیاده.

و به طور کلی آنه بخوایم بریم سمت ⁶¹⁰⁷ Advanced Customizer

یعنی آنه بخوایم تغییرات حرفه ای تری و اعمال کنیم روی پلتفرم نیازمند
 این هستیم که درواقع از یک فردی که یا پیش فرهنگ و دانشی از تکنیکال داره
 استفاده کنیم که کمک کنه که بتونیم اون کاستومایزیشن ادوین و یا به اصطلاح
 پیسفرم ادوین ساختار و تم سایت و یا بقیه موارد وردپرس اعمال کنیم

+ اسلاید های یک سایت وردپرسی خیلی کمه به بقیه سایتها.

چه در دپرس چه نان در دپرس یا CMS های دیگه (Wix خیلی در ایران استفاده میشه)

۲۱

Thursday

April 2020 9

۱۴۴۱ شعبان ۱۵

+ یکی از اساسی ترین چیزهایی که نوی وب سایت وردپرسی سمت *SEO* باید در نظر بگیریم مسائیت استارکچر (*structure*) و نویگیشن (*navigation*)

اگر می‌خواهیم بریم مسائیت نو دیو این لینک، یعنی مسائیت و از لفت رایت رو می‌بینیم، چون موقعی که ما وردپرس و فیس بک می‌کنیم، هیچ چیزی وجود نداره، در واقع CMS فقط داره، یعنی باید تم نصب کنیم و کارای لینک رو انجام بدیم و - اساسی ترین چیزی که باید در نظر داشته باشیم (این فقط نسبت به کسی که مسائیت وردپرسی نیست، برای صفحه نوی های *SEO* ای) نوی نوی بالاس

سابق افتتاح حساب شماره سابه فرمان حضرت امام (ره) و تأسیس بنیاد مسکن انقلاب

فروردین

جمعه

Friday

۲۲

April 2020 10

۱۴۴۱ شعبان ۱۶

+ چینه تا کار و ما باید انجام بدیم: ساختار مسائیت باید خیلی واضح و شفاف باشه + باید به نوی نویسن چه یوزر فرندلی، چه بات فرندلی، مثل نوی نویات برای مسائیتون وجود داشته باشه.

+ پس اولین کاری که باید کنیم اینه که به *navigation* خیلی واضح و شفاف نوی ساختار مسائیت ایجاد کنیم.

۲۳	۱۵	۹	۲	۳۰
۲۴	۱۶	۱۰	۳	۳۱
۲۵	۱۷	۱۱	۴	
۲۶	۱۸	۱۲	۵	
۲۷	۱۹	۱۳	۶	
۲۸	۲۰	۱۴	۷	

به طور کلی، این بکیت کلی داره و دی که و یوزر این خدمت.
یعنی تمام در واقعیات هاستونن سایت و به طور درست کمال در
اینکس کنش و در واقع به صورت رگرنیت و کوکسیت به سایت برن
به اونه ایند یوزر اینکس خدمت هم خیلی در واقع با اکثر اتفاق منقسم

کسی دیده ام که داریم در مورد استارکچر یا نویسی به اساسی ترین
چیزی هستی که سمت on-page باید در نظر بگیریم برای سب
سایت وردپرسی، این که organizing کنیم.
اورگناایز لینک کانتنت ها به نوعی نوی کتوری Categories
چه نوی Sub-categories رلونت.

یعنی سعی کنیم که در واقع سایت رو به بخش های رلونت چه نوی
کتوری و چه نوی ساب کتوری تقسیم کنیم.

مثلاً:

ما آنه میخوایم کتوری موبایل بفروشیم، به کتوری داریم باسیم
به طور مثال کالای دیجیتال، زیر مجموعه کتوری موبایل، زیر
مجموعه کتوری موبایل مثلاً کتوری های ایل، اینوها از اینجایی
تربیع صفحه وب سایت که عموم بجهت انتهای ترین صفحه که مثلاً
کتوری موبایل ایل هاستارکچر کلی و سیستم هراتی و رعایت کردیم
که نوی کتوری و ساب کتوری

+ خطیور این ساختارها رو کنار هم داشته باشیم:

مثلاً (Related) بایدیم تا بیک هابی که ریلیت به هم دیگه رو یکجا قرار بدیم.
دوری کنیم از اینکه مقدار زیادی تئوری رو ایجاد کنیم که ممکنه بعضی سون

خالی باشن (این توی سایت های بزرگ خیلی اتفاق میفته)

یعنی کنیم که صفحاتی که برامون مخصوص یا تئوری هابی که براه من

مهم رو توی منو قرار بدیم.

آینده هابی که توی منو قرار میدیم مثل تئوری ما به یک تعداد خاصه که

برای کاربر آزاد شده باشه همینطور.

۴) از بریم `breadcrumbs` ما هم استفاده کنیم تا کاربر بدون

کجا قرار داره، لوکیشن خودش رو بدون.

۵) `Xml Sitemap` هم استفاده کنیم که در واقع اسر اینجین ها

راحت باشه که صفحات رو دیسکاور کنن.

(اگر ساختار سایت ما سلفه و بزرگه یا اینکه سایتتون جدیده)

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰

Content Centric (User-Content Centric):

اینکه به جای اینکه تو کل رو همیشه هست به محتوا قرار بدیم، میایم بریم بهت قرار دادن کار بر به عنوان محتوا.

اینجا هدف این که *Prioritize user experience* کنیم. یعنی تجربه ای که کاربر داره ما اون صفت دریافت میکنه رو یا ایندیجی هستی که داره و اینتر اکشنی که داره و تحت تاثیر قرار بدیم.

معموله که کاری نمیتوانیم انجام بدیم عملاً به کاری باشه که به اصطلاح به طور یه تحقیق باشه و آنه میزاییم کانتنتی انجام بدیم.

(فایده از بحث ورد پرس و CMS ها هستش این مطلب) محتوای محتوای هست و سویی باشه که کاربر بیشتر نیازش داره.

Valuable Content, Craft high-quality:

باید آلودینش خودمون رو بناسیم، مثلاً آنه میزاییم تغییرات نفره کنیم، باید بریم تحقیق و درباریم که تو کل اینسایتی که در مورد سایت ما در واقع

بسیار مهمه این که با *experience* رو حداقل به طور خوبی کار کردیم. باید رولون رو تو تستیم کار کنیم کیوردهایی که به هم رولونت هستن و تستیم کار کردیم.

بسیار است که کانتینر و لونت Relevant باشد، اورجینال باشد
چیزی که خیلی مهمه اینست که به دیتای بدیم که اکشنبل باشد، نوی ذهن
کاربر به نتیجه گیری ای برسیم.
یعنی کاربر بتونه بعد از اینکه اون مقاله یا بلاگ رو هر چو خونده بتونه
به به دیتای اکشنبل (Actionable) برسه.
که اون اکشنبل دیتا به انگلیسی گفته که ادتیو بسکت (افزاینده به سبک)
مخاطب گفته، یا فکلی فرموده بر گفته، یا بقیه موارد.

Readable باشد، یعنی سلف و واضح باشد و خوانایی خوبی
داشته باشد (همه اکسیت های on-page استو هسین)
= موارد مربوط به محتوا =

بترتیب Penin-Paines ها و سوال هایی که نوی ذهن کاربر ایجاد
میشود بترتیب جواب بده و به طور کلی بترتیب به داستان سرایی گفته

داستان سرایی هم همیشه بترتیب اتفاق میفته مثلاً نوی تا نا لوت محصول
که همیشه داستان سرایی کرد و ... ولی نوی خیلی از کسین بیا
میتونیم به داستانی و از ابتدا شروع کنیم و محصول دیار رو توضیح
دهیم بکسین.

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰
۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰

Exact-Match + هنوز رایج ولی بهتره به جای اینکه اینارو لینک
کیورد هارو به این صورت قرار بدیم بریم سمت Semantic Seo بریم
سمت Contextual Relevance یا Intent optimization

یعنی چی:

یعنی معنی لینک به تایید و به صورت معنایی کامل کار لینک و
حتی کمینه مثلاً: به صورت ویروال ربط بین کلمات تولیدی تو به تایید یعنی
بزرگ رو لینک کرد.

مثال:

به طور مثال تایید برنامه نویسی پایتون و داریم این برنامه نویسی پایتون چه
زیر مجموعه داره، چه سؤالاتی برای کار و خود دیار

مثلاً ۱۰ هزار تا لینک پایتون داریم
اینارو چطور باید وصل کنیم به هم و چطور باید کلا کمتر بزرگ و تایید ایجاد کرد برای لینک داشتن
که از نظر معنایی به هم ربط داشته باشن لینک یعنی به هم:

نیم بهتره دیومون بگیم وسیع تر از حالت ایلستیک هسته باسه و بریم سمت
این چیزا:

۲۳	۱۶	۹	۲	۱
۲۴	۱۷	۱۰	۳	۲
۲۵	۱۸	۱۱	۴	۳
۲۶	۱۹	۱۲	۵	۴
۲۷	۲۰	۱۳	۶	۵
۲۸	۲۱	۱۴	۷	۶
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۷

Contextually + Relevant بودن ناست های Relevant و سناسایی
 اینم و بعد ها این Topics های Relevant رو بتونیم حالت
 Internal linking و لینکون رعایت کنیم و لینک داخلی بچسبون بدیم.
 سعی کنیم بهر ساختار Unify (یونی فای) و تایتل های خوب
 نوی کل ساختار سامیتون داشته باشیم.

مثال:

مثلاً که بخوایم مسیر آلات بفروسیم باید **Topical Expertise**
 (تایپال اکسپرتیز) این مسئله که احتمالاً وقتی ما میخواهیم بریم نگاه کنیم
 بکسری مسائل و اهداف وجود داره که کار برو وقتی میخار ببریم یاد دهنده
 احتمالاً هیچ حبابی برامون وجود نداره، یعنی دینی که احتمالاً نوی قضای
 آملین نه پیدایش کرد و فقط به متخصص بستون این اطلاعات و خبره
 کسی که کارش اینه، فروشنده آفلاینه، این **Topical Expertise**

دنیا آملین همیشه از دینای آفلاین عقب تره به دلیل اینکه همیشه نیاز هست
 اونو بارگذاری کنیم و بهر که آملین میخوایم **Topical Expertise**
 کار کنیم حتی با بکسری متخصص که کارشون نوی این آموزش و
 ازین اطلاعاتی بگیریم.

سخت ترند و ما هم بریم. بعضی اینم ترندهایی که به صورت مداوم توی وب فارسی یا وب های دیگه اتفاق میفته رو از تاپیک دیستکت اینم و بعد سعی کنیم تاییدش کنیم.

یکی از دارایی که معمولاً توی وب انگلیسی برای سایت های خیلی حرفه ای اتفاق میفته اینه که راه میفتن از مردم میگیرن. به نسبت سوال ایجاد میکنن برای مصحن حوزه مدرن تر و بعد سعی میکنه جواب ها و سوال های مردم و سرفه نوی تاپیک های مختلف رو کاورد کنن.

با این کار هم در هر رنگ بچتری نسبت به رقبا به دست میاد.

توی تکنیکال Seo اساسی ترین چیزی که سمت وردپرس وجود داره اینه که Loading Speed هست.

سایت های وردپرسی ذاتاً سایت های لندی هستن و نیازمند این -

هستن که Optimize بخشون اتفاق بیفته.

چه کارهایی باید انجام بدیم:

باید Caching (کش) داشته باشیم. image compression.

(کامپرسشن اسکیما) و داشته باشیم. CDN استفاده کنیم.

ریسورس های که Render و بلاک میکنن کمتر و حذف کنیم

از تم مناسب هم استفاده کنیم.

۲۳	۱۹	۹	۱	۲۸	۱۰
۲۴	۱۷	۵	۱	۲۱	۱۱
۲۵	۱۸	۱۱	۱		
۲۶	۱۹	۱۷	۵		
۲۷	۲۰	۱۳	۶		
۲۸	۲۱	۱۴	۷		
۲۹	۲۲	۱۵	۸		



نکته ۱: et-pase

۱) مثل رقیب کس های Seo ما کس Link-Building داریم.

۲) یک چیزی که هم پر رتبه تره سوشال مدیاهاست

معمولا سایت های وردپرسی سایت های مایکروسی نیستن. سایت های

محتوایی هستن. اکثر آتوی ایران این اتفاق میفته بیشتر سایت های

محتوایی هم نیاز هست که اگر چیزی رو به اشتراک میزاریم و چیزی و

بالین می کنیم سعی کنیم که همه از اون دنیا و ناشتی که اینجا می بینیم با هم

باشن. که توی این قیمت سوشال مدیا پر رتبه می شه.

این دوتا اساسی ترین قیمت آف بیج Seo توی وردپرس هست

○ معرفی تم‌های وردپرسی مناسب از نظر seo:

+ چقدر مهمه seo رو برای وردپرس جدی بگیریم:

این یاد که وردپرس خوشی موارد هم که دوری است همیشه خطه باید خواصش به همه نجات گفته شده باشه.

کس seo رو برای سایت های وردپرسی باید جدی گرفت.

+ از پلاگین استفاده کنیم یا Developers:

- مادرکاری که بخوایم توی سایت وردپرسی انجام بدیم برایش پلاگین وجود داره. غیر ممکنه پلاگینی وجود نداشته باشه.

اگر سایت از به استیجی به بعد بزرگ تر بشه نیازمند استفاده از دلوپرسیم.

به این دلیل که: پلاگین ها باعث کنی سایت میس، مشکلات در تضاد

ماهم قرار بگیرن، یکسری پلاگین یکسری دیده رو آوردن است میس. سایت

لینکین میس، خود پلاگین نیاز به لود تایم دارن و همه اینها نیازمند اینه که

یکی بیاد خود لود دست بیره به جای پلاگین.

بنابراین وب سایت تایم جدی بزرگ تر بشه قطعاً نیازمند دلوپرسیم.



۱- آلودگی ساینده ۱۰۰ تا صفت، ۲۰۰ تا صفت، ۳۰۰ هزار تا صفت
دارد و یک سایت معتوب به طور مثال، نیاز به دولوپر کم نیست.

۵۵ مواردی که باید هنگام بالا بردن سایت وردپرسی باید در نظر داشته باشیم:

۱- سریال های داریم یک سری کمپین است
به سری مواردی که بهت اجناس و به سری استیکامات و مشکلاتی
هست به برامون اتفاق میفته.

۲- جاهایی که باید حواسمون بخونی باشه برای اولین بار وقتی داریم سایت
وردپرسی میسازیم باید:

① - themes و حواسمون باشه به چه چیزی و انتخاب میسازیم.
نیازمندیم از تم چه که قبل انتخاب تم باید نیازمون رو بررسی کنیم
سایتتون. یعنی سایتتون چه چیز رو میخواد دیوار کنه.

(معمولاً به اسمای هر چیزی که میخوانیم دیوار کنیم تم های متفاوت
و خود داره)

② - Features = ویژگی‌هایی که در یک سیستم به طور غیر مستقیم به حساب می‌آید. این چیزی که می‌خواهیم ارائه کنیم کاربر.

مثال:

می‌خواهیم سیستمی را بسازیم که کاربر بتواند خرید و فروش کند، به سبب خرید چیزی افتاده کند، بتواند مدیریت داشته باشد، بتواند فرم بگیرد از کاربر، بتواند این‌ها را دریافت کند و ...

آنها نوعی بخش ویژگی‌های دیگری از سیستم‌ها

③ - Plugins = ترکیب قابلیت‌های سیستمی که ما داریم. یعنی از آن‌ها برای این‌ها می‌توانیم به خودمون وصل کردن ما حتی بعضی از سیستم‌های پیشرفته هم نویسی، خودمون حتی برای این می‌توانیم.

در مورد آن‌ها می‌توانیم به خودمون وصل کردن ما حتی برای این می‌توانیم.

+ اولین چیزی که باید است Themes در نظر بگیریم این‌ها ما باید به تعریف و انتخاب کنیم که خوش ساخت داشته باشد. خوبش کم باشد، لودینگش سریع باشد، و غیره این‌ها.

در سیستم‌هایی که می‌خواهیم به خودمون وصل کردن ما حتی برای این می‌توانیم.

استیکر و آیکون می‌توانیم به خودمون وصل کردن ما حتی برای این می‌توانیم.

ما دستگیر هستیم زیاد داشته باشیم تا بتوانیم چیزی را که در نظرمون هست
بیاوریم. پس باید داشته باشیم که بعد از آنم هابی به یکم کردن
خودمون دارن. آیدیت و سایر درت داشته باشیم. از نظر امنیتی اوکی باشه
RT6 هم باشه (برای استفاده سایت های فارسی زبان).

این تات مواردی هستن که برای خرید تم باید مد نظر داشته باشیم.

۱- نکته ای که مهم اینجاست معمولاً استورایی که توی وب فارسی هستن
میشه گفت تم های مطرح رو دارن. قیمتشون هم خیلی پایین تره.
(ولی پیشنهاد میکنم که از خود کمپنی اصلی خرید کنیم).
(یادداشت از اصلی تم)

۲- تم فارست جای مطرحی هست برای اینبار theforest.net
قیمت معیاره دلار.

وقتی توی این سایت میریم و تم مورد نظر داشته باشیم فکر کنیم
بسیاری چیز رو میبینیم بهیچیک RT6 نیست بانی میکنه یا نه
چیزهای اصلیش چیه، بلاکنهایی که هستن
باهاشون کار کنه، و قیمت های اصلیش چیه
و بقیه موارد. لااقل تم هم میشه دید.

۱ Divi نام یکی از معروف ترین تم‌های وردپرسه. اینو همیشه از سایت خودی خریدید تو تم فارست نیست.

۲ نکته مثبت این سایت‌ها اینه که ما می‌تونیم لایو اودن هارو ببینیم سایت و با ساختاری که می‌ده می‌تونیم تست کنیم.

۳ CR اوپن رو می‌تونیم قوی Page Speed که یکی از ابزارهای گوگل برای رتبه و سرعت سئو و وقت کنیم.

۴ سایت‌هایی که جداگانه نیست می‌تونیم این تست و روشن انجام بدیم.

۵ چیزی که اهمیت داره به ترافیک Page Speed از همه مهم‌تره اینه که چندتا

۶ APIs هارو بتونه Passed کنه و اینو که ببینیم که اون‌ها چی نه

۷ داریم خبری می‌کنیم سایز دامین (Domain) مجذوره

۸ پس البته بزرگنی نه داریم تم دراز می‌خوریم روی به سبب دامین طولون تم رو

۹ داشته باشه کم گفته من به خاطر اینکه می‌تونیم تست های

۱۰ هیچ اسپید و روش انجام بدیم.

۱۱ - معمولاً تم‌هایی که یکم بزرگن قوی بیشترن اما ساختار

۱۲ تر و تمیزی دارن و فایده‌ها و نکات گفته شده رو

۱۳ در راهش

روز ایمن حمل و نقل

۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲	۳
۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲	۳
۲۹	۳۰	۱	۲	۳	۴
۳۰	۱	۲	۳	۴	۵
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵

+ تم‌های معروف و پرطرفدار توی در دیس (تم فارسی):
۱) Qwery ۲) Divi ۳) the7 ۴) Enfold

۵) Avada
این ۵ تم امتیاز و ستون خیلی بالاست

نکته به نیازموند می‌تونیم از بین این ۵ تا حال یکسری انتخاب کنیم

معمولاً بعضی‌ها ستون برای محتوا خوب باشه، بعضی‌ها برای

گرافیک و ...

- بررسی‌های من به تم‌هاست توی وب فارسی: راکت هست،

همیار دایمی هست، همگی توی اینستاگرام به تم‌هاست تم

نظرم.

+ یکسری Free داریم که این فیچرها معمولاً توی سایت‌های

که می‌خواهیم در دیس پریم بالا، نیازمند این فیچرها هستیم. نکته به

نیاز خود صاحب کسب و کار از این فیچرها همیشه استفاده کرد یا نه

استفاده نکرد.

۱) online Stores باشم. یعنی به مشتری بلاتفرسی داشته باشیم

مثل فروشگاه (کدوم خارجیست) که بتونیم خرید و فروش و

مشیت و بست و اینا و توی سایتاروب می‌تونیم

داشته باشیم.

۲) Contact Forms داشته باشیم. ایمیل بگیریم، شماره تلفن بگیریم و بقیه چیزها.

۳) Galleries and Sliders داشته باشیم. یک صفحه ای داشته باشیم گالری توین داشته مثلا عکاس طبیعت اینم گالری عکاسی و فلان. ۴) Membership and Subscription داشته باشیم. یعنی به ازای دسترسی به یک قیمت از وب سایت سرویس به سابسکریپشن بگیریم یا ممبرشپ داشته باشیم.

۵) Testimonials and Review داشته باشیم.

۶) صورت بیشترین طرفین ما دیگری فیکچر داریم که میتونیم اینارو توی سایت وردپرسی بگیریم یا لا. (این موارد معمولا سایت ویبجیردهتر میکنه، ساختار سایت و تستین تر میکنه و اضافه کردن فیکچر به معنای کند شدن بیشتر سایت).

۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱
۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳
۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹
۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵
۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱
۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷
۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳
۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹

۵) یاد آینه های مهم و فیلترهای برای موتور وردپرسی:

به صورت پیش فرض ما دسترسی یاد آینه داریم برای کسب seo چون محدودیت داریم گفت بعضی اینها به نوعی ابزار هستند، ابزار سئو از دنیای وردپرس هم هستند.

+ ابزار on-Page:

۱) Performance (Loading U) Social Media and Sharing

۲) Schema Markup and Structured

۳) Security and Seo Auditing

۴) Image Optimization

۵) Redirection and Link Management

۶) AMP ۷) Local Seo and Business Listings

۸) Analytics and Reporting

+ پس یاد آینه هایی که هست seo به طور کلی نویسی و سبک وردپرسی داریم معین است. دسته بندی یاد آینه های seo این موارد است.

نویز قیمت بلاگین های seo بخش on-Page می. بلاگین خیلی زیاد داریم،
بلاگین های چرت و پرت زیاد داریم، بلاگین های بی دلوپ بیشتر هستند،
آپدیت همیشه شاید برای سال های پیش باشد و حتی شاید خوب کار کند.

بلاگین داریم به وابسته به یک چیز نیست، به یک تیم نیست، کارای
بزرگ انجام میدهند، محتوا تولید می کنند، بلاگین بولید، حتی که جوابیم از
فیچرهای Page استفاده کنیم باید بولید.

مهم ترین بلاگین ها معروف ترین آنها (seo):

1. Yast (2) Rank Math ابزاریه که جدیدتر از یاست اومده و

فیچرهایی یکم فیچرهای سالیب تریم، سلسن های
چتری داره

این یاست و رنک ماث، رنک ماث انتخاب بهتریم.

3. SeoPress اینم فیچرهای جزیب داره.

4. {seo} کتریم ورد.

27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12</
----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	------

توی بخش Caching و Performance هم میسری

بلاگین داریم، این وقت خون یکم پیچیده تر و مهم تره، کسین بلاگین هم یکم بیشتر بر رنک میسره؛ اینکه چه بلاگینی برای چه کاری مفیده یا اینکه وی کدوم دواستیک بهتر عمل میکنه، رتبت این بلاگین ها، بار کردنشون، رتبت کردنشون و بقیه موارد نیاز همنه اینه که یکم اینساید ریسرچ داشته باشیم نیاز جدی تر بقدر به بیستری توی کار کردن با بلاگین های وردپرس داشته باشیم؛

به طور کلی یکی از بهترین بلاگین های پر فرامش و کمینت:

~~WP Rocket~~

WP Rocket - توهمه سرور و هاست ها قابل استفاده

WP Total cache -

LiteSpeed cache - نکته استفاده از سن اینه که سرور هم

باید LitSpeed باشه. که این دو تا هیچ پیش نیوسیم از این بلاگین استفاده کنیم.

ابزارهای پرفورمنس و کمینت معمولاً میسری

چاهایی لا فیلنس میکنن که به سافتی فیلنس میشن و فیلنس کردن و

تجربه و سرعتی که کار بر حسن میکنه توی سرعت سایت

۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
۱	۲	۳	۴	۵
۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۱	۲	۳	۴

یعنی یلچورهایی بعضاً آیه درست دانستند نفس یا از یلچورم
استفاده استفاده یسیه، پلاکین های یلچورم و کشت یلچورایی
مثلاً (دستور قطع شده دارن چوب زخم میزنن رودستون)
چون کت گفته نیستن.

الو بخدا ایم بریم دست یلچورم و کشت یلچورم به ایستای به دولوپ رو
داسه باسیم (بعدن می و کجا برده)

Social Media and Shering (پلاکین)

۱) Social Warfare اکثر تم ها این ایستای

۲) Shared Counts سوشال میا رو دوستون دارن

+ Schema Markup and structured Data: +

۱) Schema Pro معروف ترین سوشن

۲) Rank Math

+ Security and Seo Auditing:

۱) Yoast Seo ۲) Rank Math

۳) Semrush

مسابقه های آدیت نوی پلاکین
مسابقه های آدیت نوی پلاکین

+ Image Optimization:

ما عکسها را معمولاً معمولاً با ابعاد بزرگ تر از حجم بیشتر یا چیزی که این شکل برای سایت اضافه می‌کند و بقیه موارد را دسترسی ابزار داریم که اینها را بهینه می‌کنیم:

۱) **Smush** → یکی از بهترین و معروف ترین هاست‌هاست

۲) **EWWW Image Optimization** →

۳) **Imagify**.

همه اینها برای بهینه کردن عکسها و فایده‌هاست
طبیعتاً بیشتر و بهتره

+ Redirection and Link Management:

معمولاً وقتی از سایتی به سایتی دیگر می‌رویم، معمولاً به سایتی دیگر می‌رویم و در بعضی موارد اتفاق می‌افتد که یک دایرکتوری و تغییر لینک‌ها
تغییر Root لینک‌ها و بقیه چیزهاست. پس بهتره به این
دایرکتوری دایرکتوری داشته باشیم.

۱) **Rank Math** →

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

۱) Broken Link checker → لینک های آسیب دیده رو چک میکنه

۲) Simple 301 Redirect → ای دایرکت اهدا به قول میزنه

۳) یکسری ابزار داریم که کمک میکنن که مالیک وبی داخلی رو هم به صورت آگودیت یعنی اومایک ببریم جلو:

1) Internal Link Juicer

2) Link whisper → معروف تر از اولیه.

+ AMP:

۱) AMP → [معروف ترین ابزار ویلاینه که خودتونل دارید
ینی از این دو تا ست.]

۲) AMP for WP - Accelerated Mobile Pages

AMP دره کیره کلاست مشغول شدن. به خاطر اینکه وب دره کیره
ست سریع تر شدن. آه اینو کار نکردیم ضرر دیم نکردیم.

+ Local seo and Business Listings:

۱) Rank North Local seo

۲) Yoast Local seo

۳) WP Store Locator

۴) Business Profile

۲۷	۶	۱۳	۲	۱۰
۲۸	۷	۱۴	۳	۱۱
۲۹	۸	۱۵	۴	۱۲
۳۰	۹	۱۶	۵	۱۳
۳۱	۱۰	۱۷	۶	۱۴
۱	۱۱	۱۸	۷	۱۵
۲	۱۲	۱۹	۸	۱۶

+ Analytics and Reporting:

۱) MonsterInsights → به آنالیتیکس وصل میشه

۲) Google Site kit → به سرچ کنسول وصل میشه

۱- ورژن پولی هم دارن
۲- رایگان

۳) Seo Press

۴) Rank Math

+ Most Have Plugins:

ما الان سایت وردپرسی داریم با اینکه همه چیز دلوپری میخوایم توش استفاده کنیم، هیچ کاری از دست دلوپر نیاد هیچ کاری دلوپر انجام نده نمیتونیم دسترسی از این یلا لینا رو حذف کنیم. (اگر یلا این ما با هم تداخل دارن) توی همه موارد فقط این بخش.

۱) Rank Math

۲) WP Rocket

۳) Updraft Plus → ابزار پولی یک آپ بک گرفته، خیلی محکم

یک آپ بگیریم از سایتون همیشه وقتی میخوایم بکاپ بگیریم عموماً
کنیم تم عموماً بگیریم و کاری از این قبیل

- برای گام‌های اسیم، جلوگیری می‌کند از سون.
 ۱) Akismet → مدیریت سون
 ۲) Contact form →
 ۳) Wordfence Security → برای فایروال و اولین سیوریتی

۵ استیلاهای رایج در سئو وردپرسی:

- + Themes : تم‌های موجودی که همیشه باید در نظر بگیریم:
 ۱- در نظر گرفتن ریسپانسیو بودن این تم ۲- آپدیت قرار داده شده باشد یا نه
 ۳- وقت بستم تم مورد نظر آپدیت داشته باشد. ۴- Review و Ratings
 تم را در نظر بگیریم. خیلی کمب گذشت برای اینکه بفهمیم سایت‌ها دارند
 با سئو آن، آپدیت کردن موارد امنیتی و

اردیبهشت

- کلا تم‌های سرسری نیستند و خوب سوره باشند
 رفته باشد با و هیچ سایتی نداشته باشد
 ۱- لود تایم تم رو در نظر قرار بدهیم که استیلاهای لود تایم رو با
 لایه‌های مختلف می‌کنیم که همیشه لفت صرفاً کار استیلاهای ولی بجزره که هم با
 جینی متریکس حسابش کنیم هم با پیج اسپیید اینستابیل که به عدد معقولی
 بین این‌ها در براد که تم به صورت پس‌زمینه سرچ نیست یا

۷۷	۸	۱۳	۶
۷۸	۲۱	۱۴	۷
۷۹	۲۲	۱۵	۸
۸۰	۲۳	۱۶	۹
۸۱	۲۴	۱۷	۱۰
۸۲	۲۵	۱۸	۱۱
۸۳	۲۶	۱۹	۱۲

۵- از تم‌های Nulled شده یا به اصطلاح کرک شدن استفاده
نکنیم. همچون کس هک شوکیشون یا به مشکل خوردنشون زیاده که
از سون استفاده کنیم.

۶- دایکومنتیشن (Documentation) و ساینورت (Support)
تم رو حتماً باید نگاه کنیم. یعنی بریم ببینیم که تم راه‌های نصب درست
کافیست درست چیزها، هستیک ماروکامل توضیح داده باشه،
چیزی از چه دلالتی مایه استفاده کرده باشه.

هرچی ساینورت و دایکومنتیشن نزدیک تری داشته باشه و تجربه تری
داشته باشه تم، احتمال اینکه ساختار منظم تر و ساینورت بهتری
داشته باشه، بهتره. (بردی زمانی بیشتر مناسبت به بفزایم دلاری می‌کنیم)

۷- تم‌هایی که خیلی خیلی پیچیده و به حالت پیچیده دارن و ساینورت
انتخاب کنیم، بهتره که نیاز خودمونو در نظر بگیریم و تو بر طرف کردن
نیاز خودمون راستا تم انتخاب کنیم.

۲۱

Sunday

May 2020

10

۱۳۹۹

۸) بعضیاهستن که مالتوی کاشکست تم موقعی که تم رو پالیش میکنیم یا تم رو نصب میکنیم به جایله تم (Child Themes) کناش ایبار لیس، که از اون جایله تمه میترنیم برای تست هامون و آزمون خطا هامون استفاده لیس. بهتره بچه تم و کنا همون داشته باشیم. که بقولیم تست ها و آزمون خطا ها رو روی اون انجام بدیم.

۹) **Code Quality** سیستم هم خوب نشه به مشکل دیگس. + چطور میتونیم انبار و انجام بدیم؟

توی خود گوگل میتونیم دیالیم سرچ لیس و لیدرین html یا اچ تی ام ال ولی دیتو اعلی ترین نتیجه ای که باک میاره **W3C** هست. بعد آدرس همیاد از اون که میترنیم د (آدرس سایت) بعد اینکه میترنیم کل مشکلات که او میورن میله.

+ **Plugins** : بعضی انبارا هم اوور لاپ دارن (تداخل دارن). بعضی از پلاگینا ممکنه با درون وردپرس همون همونی نداشته باشن، به علت اینکه دیگ

آرکایب لیس میترن و روی وردپرس قدیمی مونتین

۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱</
----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	------

= رنگ رکن دیگری بلا این که هم مرور و اوم آیدت عیسن؟

20:00

= اینکه بیایم هماهنگی بداین با بلا این های دیگر و در نظر بگیریم یا حتی
فیچرهای یا حتی تم رو در نظر بگیریم

21:00

Permissions = هایی که بلا این ها میگیرن (خیلی جدی نیست)
بعضی از بلا اینا هستند که پریمیستای خیلی زیادی میگیرن حتی میتونن
code و تغییرسن، سایت رو حذف و اضافه کنن، حتی توی
که دستکاری کنن، سایت رو داوون کنن.

12:00

= دیگری بلا این داریم مثل کسی تم ها که بلا این های داوون شده یا
موتورهای خودتون رو رنگ کنیم. کج

13:00

- بلا این روی بچه تم یا سایت استیجینگ تست کنیم. برای اینترنس
هایی هست که هم ساختار یافته ترن. شاید فردی که به تنهایی
میخواد سایت و بلا بیاره استیجینگ نداشته باشه ولی توی
Child Themes نمونه استفاده کنه.

17:00

۲۷	۶	۱۳	۵	۴
۲۸	۷	۱۴	۶	۵
۲۹	۸	۱۵	۷	۶
۳۰	۹	۱۶	۸	۷

بسیاریم در تایلین و به عنوان مثال نصب کنیم به سایت می ایجاد کند.
 ۱۳:۰۰
 تایلین سایت می ایجاد می کند مثال دوم تایلین ما به موباک.

۱۵:۰۰
 - در تایلین به برد کردن میخوان یا Unused هستند ما دیده از تایلین
 استفاده نمیکنیم و دی التیو کنیم. که تایلین اشتباهه و مشکل! یا حتی بارش

۱۷:۰۰
 - در تایلین های به Resource زیادی از سایت میخوان و معمولاً
 در تایلین های به به فیلتر جدید به سایت اضافه می کنند به این صورت.

مثال:

مثلاً به سایت اضافه می کنند به سایت ایناری سورس، CPU و رم و میخوان و
 حتی Render. چون جاوا اسکریپت زیادی دال توک صفحه پویش می کنند به دلیل اینکه
 ۱۹:۰۰

۲۱:۰۰
 و اکسپشن اجرا میشه اینارو می کنند. باعث میشه که ری سورس کار بر و سرور
 هر دو بهت گرفته بشه و باعث کمزوری سایت و باعث پر خور میشه.

۲۳:۰۰
 این بهت از این تایلین ها استفاده نمیکنیم یا کمتر استفاده کنیم، از تایلین های
 استفاده نمیکنیم که ری سورس کمتری میخوان، جاوا اسکریپت کمتری پویش می کنند یا
 باز بریم سمت به Develop که بدون ضعیف و کجا و جملور و به طور تحقیقی توک

ساختار سایت بولوپ کنه.

۲۷	۶	۱۳	۶	۱
۲۸	۱۱	۱۴	۷	۲
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۳
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۴
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۵
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱	۶
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲	۷

برای هر مولفه و سلسله به پلاگین نسبت کنیم کافیست.
آنکه یواست و نسبت کردیم و چراغی است و همه چیز بود و به صفت نسبت
از نظر Sea اولی هست نسبت

پلاگین به چه مدت میکنی با عت گذشتن سایت میکنی؟
به دلیل اینکه دلیلی برای اسکرپت جدید و پوشش میکنی توی صفحه اول
حالا اسکرپت با یوا اجرا میشه. تعداد زیاد اینها عت گندی صفحه
میشه.

چیزی که مد نظره حتی توی سایت های غیر وردپرس، حتی توی
گاستوم دس ها بهترین حالت توی دنیای Sea اینه که
هر صفحه ای حالا اسکرپت و دس مرتبط با خودش رو لواد کنه و
برای بقیه صفحات یا بقیه سلسله های سایت رو لواد نکنه.

لیستی ابزار و پلاگین توی وردپرس هست که اینها رو انجام میدن
میان فقط اول حالا اسکرپت و دس که توی صفحه منتظره بودن که
خودمون بجای میکنیم و لواد میکنیم

ممکنه این مسوالت که این کار یا دس رو توی فیلد
صفحه و فیلد اسکرپت فقط لواد کنه.

۲۷	۷	۱۳	۶	۵
۲۸	۱۱	۱۴	۷	۵
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۱
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۲
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۳
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱	۴

اردیبهشت

پنجشنبه

Thursday

May 2020

۱۴۴۱

14

۲۵

این ابزار کمک میکند به پرورشش صابیت به قدرت خوب باشد و حتی
از ابزارهای پرورشش و coaching قدرت هنرتر باشد.

آنکه از قالب های آماده استفاده کنیم و این ها از نظر فاعلشن، از نظر کارایی،
از نظر سرعت، از نظر خیلی موارد دیگر مشکل دارند. (پیشنهاد میکنم بریم
بسمت قالبی که پیش فکرمون مثلاً به ساینی مثل دبی مالک باشد یا...) چه؟

چون اعتقاد نیازها باشد، ۲ اینکه به سطحی بخریم که دیکتاری باشد و
در کمیز و پاک باشد سریع تر بود و خیلی بهتر از اینه که به بولی بولی
به سامیت دیکتاری کاد بخریم.

شب قدر - روز پاسداشت زبان فارسی و بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی

اردیبهشت

جمعه

Friday

May 2020

۱۴۴۱

15

۲۶

۵ نفر



شنبه

Saturday

16 May 2020

اردیبهشت

۲۷

۵ تاثیر UX بر فروش: (تجربه کاربری در فروش)

۱۰:۰۰ $UI +$ به طورایی زیرمجموعه UX می باشد. یعنی ظاهر بصری از وسیله های UI

۱۱:۰۰ می توانیم به UX بهتری روی برای کاربر به ارمغان بیاوریم.

۱۲:۰۰ UX می باشد، چقدر راحت می باشد از این سایت استفاده کرد.

۱۳:۰۰ $+$ چرا تجربه خوب کاربر مهم است؟

چون برای گوگل مهم است. اگر تجربه کاربر از سایت خوب باشد،
یوزر بیشتری هم جذب می کند.

۱۴:۰۰ باید بدانیم که روابط دایمی که هم گوگل با هاستی حال می کند، چون
گوگل هم درخاست می خاد. یوزریت هاستی و نشون بده که بهترین
UX رو دارن برای کاربر نشون.

۱۵:۰۰ $+$ گوگل چی راجع PX (Page experience) گفته؟

۱۶:۰۰ • گفته که امتیاز ترول و اینتالت (Core Web Vitals) خوب یا نه که بر مبنای
فقای تبلیغات.

۱۷:۰۰ • آیا مادی داری؟

• آیا سایت توی موبایل فریدلی عمره قبولی می گیره؟

• آیا محتوای اصلی رو می تونه به راحتی پیدا کنه؟

• آیا صفحات پر از تبلیغات نیست به طوری محتوای اصلی رو در بر؟

• آیا پاپ آب رو مدام میبینی تو چشم کار میبر؟

اما UX کل ماجرا نیست صرفاً به بخشی از کار تجربه کاربری.

• چیزی که برای ما و به صورت کلی برای پرو داکت باید اهمیت داشته باشه،

پیدا کردن مسئله کاربره

ما می‌خواهیم استراتژی بسازیم، باید معیار کاربر (User Intent) از پیداکردن

سایت و معینه خودمون رو بدوینم و آگاه باشیم به با چه نوع صفاتی، با چه

فرمت محتوایی و با چه لحنی قراره که از کاره کاربرمون باز کنیم.

+ فاکتورهای UX در محتوا:

• شناختن مخاطب

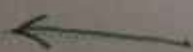
• آگاهی از User Intent سرچ کردن

• نوشتن اینکه برای منتقل کردن پیام از چه فرمت محتوایی استفاده کنیم.

• ترتیب و چینش محتوا در صفحه به درستی رعایت بشه که پیوستگی ایجاد بشه

• در متن از علامت گذاری درست استفاده کنیم تا کار برر مجبور نشه به

نفس کشه یا از اکراف رو بخونه



۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	
----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--

• کاربرد باخودن این متوجه تخصص و تجربه ما توی اون حوزه بیه.

09:00

• کاربرد بتونه بینه چه کسی محتوا رو نوشته.

10:00

• هدفش به اندازه کافی واقعیه باشه که کاربرد موقع new کردن

10:00

سرریز محتوای خودش رو پیدا کنه.

11:00

• لینک داخلی ها در جهت کمک به کاربرد هم اضافه بیه نه صرفاً

12:00

برای Seo.

• کاربرد بتونه به راحتی هر که ای از محتوا رو در شبکه های اجتماعی

13:00

منتشر کنه.

• جواب کاربرد رو طوری بدیم به صورت بدون لغات و اصطلاحات

14:00

پیچیده که راحت متوجه بیه.

15:00

← بنابراین تصمیم که گیرد (keyword) یا تایتل (یسریم)

16:00

topic research یکی از اصلی ترین قدم ها ست

17:00

چون که ما توی این بخش می توانیم به بخش کوچکی از

17:00

User research رو انجام بدیم و بعد با همفکری تیم UX

18:00

به بهترین نتیجه ممکن برسیم.

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

۱. توکل به خودت به دسترس پذیری اهمیت پیدا کنی و محصول و
محصولات در این زمینه دارند.

+ برای بهبود دسترس پذیری باید چیکار کنیم؟

۱. بینیم روی کیبورد navigation و عنایتون چگونه.

برای تغییرش Tab باید بزنیم روی سایت. برای کسی که مثلاً یک روز موسس

کار نکرد، مشکل های از این قبیل دارد بعد بخوره. Tab بزنیم باید به ترتیب

بره جلو. برای استفاده از این کار کنیم $\text{tabindex} = 0$ قرار بدیم و

داخل کدمون استفاده کنیم.

۲. از ویدیو یا فایل صوتی داخل متنون استفاده کردیم، متن

(Transcript) اون رو داخل صفحه بیاریم

۳. از تگ های ARIA استفاده کنیم تا Screen Reader ها راحت تر

بخش های مختلف صفحه رو متوجه بشن

۴. چک لیست Webaim رو انجام بدیم.

+ به ابزارهایی قوی ای که داریم صفحه نتایج اول گوگل. با هر ایمانی که

اونجا هست میتونیم LA صفحه رو بهتر کنیم.

چگونه؟ ←

۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

۱) رفقا رو پنج مارک کردن. یعنی بریم ببینیم که چیا دارن تو

مغفوسون، که و ما برده مغفوره، که و ما منتظره من حیرت ویرنه.

(پنج مارک یعنی ما ببریم و بپوشیم خودمون بابتیه.)

۲) از هراکلی که توکل بحدن نسون میده استفاده کنیم. (علس،

فیلیم، جیب های علس و...) به طورایی بحدن میله که مشق رو بر

فهرت این فهرست ها هم مغفوسیم اراده کنیم.

۳) خوانمون باید به ترتیب تب های توکل هم باشه. (تسمای باک)

برای یکسری از کوکری ها معکود ویدو بیاد اول قرار بگیره.

برای بعضی های دیگه News بیاد اول قرار بگیره.

به ما که هستی میره که راجع اون موضوع چه فهرست

مستقیمی براس اولوین. (نوی مار بر اهمیت داره)

+ Mtt = خدایکس یعنی یک موجودیت. می تونه به آدم باشه.

سریال، فیلیم، کتاب هر چیزی. این موجودیت ها هر کس هستن یک ویژگی ها

یک وابستگی هائی دارند. Mtt ها هم با یکسری چیزها

ارتباطاتی دارند. (میتونم سریم کنم راجعش)

خرداد

پنجشنبه

Thursday

May 2020

21

۱

۵ برای بهبود CTR از جمله ابزارهایی که می توانیم استفاده کنیم:

G

۱) 6 A4

جدول Engagement Rate

Time on Page - بررسی کنیم چقدر این صفحه را می بینیم و چقدر آن را می بینیم چقدر یا بیشتر، شاید در حد وقت و نیاز و بایستی باشد.

A/B testing

به کنترل کرده داریم در واقع (که کرده ساده) و به یکی از این دو گروه همون درون قبلی و مقبول می بینیم و به سری از یوزرها به بررسی در ساختار صفحه ای و می بینیم با استفاده از A/B تفاوت داشته یا نه، یا به نتیجه هایی از مقبول و مقبول تره می بینیم یا CPA و مقبول داده را می بینیم.

فقط از جمله اینها دان A/B تست به دایرکتی داره که دچار تغییر نمی کنیم، یوزر گفته چقدر داریم.

Funnel بررسی

روز بزرگداشت ملاصدرا (صدرا المصطفی)

خرداد

جمعه

Friday

May 2020

22

۲

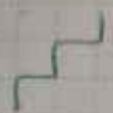
۱
۳
۲

funnel ما به عنوان به سئو کار سعی می کنیم یوزرها و بلیت کنیم داخل سایت تا در نهایت به نایز و انجام بدن مثل الکشنی مثل خرید. اینکه بررسی کنیم که توی همون لنویتی که مثلا داریم یوزر و می بینیم، چه زمانی داریم، تو هر چه بعدی چه اتفاقی داره می بینیم. بررسی funnel مجزو وظایف سئو کار نیست اما نصف کنش

[فکر کنی که بحث CTR خیلی مهمه و خوبه]

۲۴	۱۷	۱۵	۳	۲۱
۲۵	۱۸	۱۱	۵	۱
۲۶	۱۹	۱۲	۵	۱
۲۷	۲۰	۱۳	۶	۱
۲۸	۲۱	۱۴	۷	۱
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۱
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۱

روز جهانی قدس (آخرین جمعه ماه رمضان)



شنبه
Saturday
23 May 2020

خرداد
۳

۱) Hotjar / Microsoft Clarity:

- Heatmap → اینکه یوزر اوده، چقدر در کجای از سایت

کلیک کردن یا چه مقدار اسکرول کردن، در واقع به نقشه حرارتی همچون تصویر

- Video Recording → به یوتیوب یا اسکرین ریکوردر میانه از

رفتار کاربر. که کاربر اوده و در فلان جا چه آشنی انجام داده

→ نگاه کردن اینها بهم خوبه و سربر میخوره یا نه و لی اگر خاتل ما

جایی مشکل داشته باشه. یا آنکه میخوایم ببینیم که صفحه ای که طراحی

کریم چطور یوزر داره باهاش رفتار میکنه، خیلی کمک کننده.

۲) Search Pilot → سرویس پیشتر تا ابزار.

مخود لایب Hotjar مثل یوتیل آنالیتیکس و ایناست.

این به نفست بقیه ابزار بهتریم نفست.

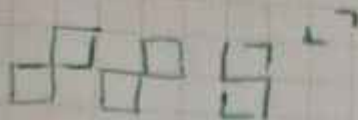
→ نکته دیگر، پر فورو میشن سایت آنسب نرینه که نیاز داریم

بیش یا استفاده می کنیم نیازمون نفست نصیب کنیم.

- گوگل چه قدری متوجه است؟ **UX** ما خوبه یا بد؟
- براساس از سایت به صفحه **SERP** عنوان این سرچ گوگلی
- انبوه و نظراتی که مردم در مورد اون بیزنس ما به امثال کمپان.
- **quality rater** ها و سایت **reuterhub.com**

در آخر

- **UX** فقط به سوکت نیست. بهبود تجربه کاربری به دلایل
- پرو دانت کمک میکند تا هم تجربه خوبی از محصول ما
- در ذهنش بکوبد و در طی زمان مشتری وفادارتری
- بسازد و هم فروش رو افزایش بده.
- پس نباید ازش غافل شد.



دوشنبه
Monday
25 May 2020
۲۴ خرداد

خرداد

۵

۰ لیور در سئو اینترنشنال • د ب ا ج ۱۴
۰۹:۰۰
+ International Seo + لزوماً به معنی سئو سایت انگلیسی نیست.
+ نوی لیور در سئو (Keyword Research) جهانی و باید در نظر
گیریم برای اینترنشنال بودنش؛
۱۱:۰۰

(۱) از سئو و الیوم های ریفینال استفاده کنیم. $\hookrightarrow$ دین
۱۲:۰۰ Regional Search volumes.

(۲) انگلیسی تنها زبان خارتی دنیا نیست.
۱۳:۰۰ [بازاریت = > و اینترنشنال برای سایت های بین المللی و خارج ایران]
+ همزمان توجه زبان ها Seo کار کنیم حتی آنکه صحبت نکنیم
۱۴:۰۰

زبان انگلیسی رقابت بسیار بالایی دارد. اما آنکه بخواهیم تولیدی (لوا)
بازارها حضور داشته باشیم، مثلاً بیزنس ما هم در آن داریم
بیزنس ایرانیم هست، ممکنه به سببی خودمون دریم میزنیم که
توجه حوزه خاصی تولید محتوا کنه و باید در نظر داشته
۱۶:۰۰ باشیم که انگلیسی تنها زبان نیست بعضاً در بعضی موارد زبان های
دیگره تیسارسیل خیلی بالایی دارن
۱۷:۰۰

به میزبانی بابو تل زبان های ناب پتانسیل رو پیدا کنیم.
نویز ریسرچ حتی عده ده برای تل زبان رو در نظر باید بگیریم لوگیشن یوزرها رو
هم در نظر بگیریم و سرچ و الیوم ها نوی هر ایجن و لوگیشن فرق خواهد کرد.

روغن اسورها مولتی لینگوا آرن بقا که ایران به اسوری بوده خیلی بازار قوی بی
داشت و خیلی بول زیادی توں خرج میسید، مثلا باید برای سحرهای کردی زبان
سحر کردی داشتیم. چون ایران هم به اسور مولتی لینگوا که کردی داریم، بلوچ
داریم و شمالی داریم و ...

۵ ابزارهای لیور در ریسرچ در لینگوا اینترنشنال:

۱) Translate function in Google Sheet.

نویز تل نیست لیوردهای فارسی یا به هر زبان داشتیم محتوا ایمپورت کنیم
لایف های دیگه داشتیم باسیم: P_{en}

$$=GOOGLETRANSLATE(A_{en}, "زبان مقصد", "زبان مبدا")$$

با این روشی خیلی راحت میتونیم لیور در ریسرچ و خارجی کنیم.

۲) Google translate live on chrome.

۳) Chat GPT → میتونیم براحتی ترنسلیت کنیم حتی

میتونیم بهش لیست لیور بدیم، تلفظ معادلشون و توزیع حرف له
چون بلو

26	27	28	29	30
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30

ε) Αντρεψ.

(v) Google Ads.

۱۱۸۰
 ۱۱۹۰
 ۱۲۰۰

مثلاً به لیورزی روسی می بینیم توی ciphers توی بخش
لیورال سیلور، می بینیم این و تو فدان کسور اینجا هم
(دیتا می بری داخل ایران زیاد قابل انکاست
به خاطر VPN)

15:00
از مضمون ایم کیورد ریسرچ افتخار نشنال انجام بدیم و ابزارها رو هم
16:00
میدونیم، میایم اول مارکت هدف رو مشخص میکنیم، زبان های
هدف رو مشخص میکنیم، میریم موند کیورد فعلی که اینتویشن
17:00
SEO ایمون بهمون میایم که احتمالاً آدم ها سرچ میکنن رو، از فارسی

75	14	6	7	71	10
70	14	11	7		10
75	14	17	0		10
74	14	17	9		10
74	17	17	7		10
74	17	10	4	1	10
74	17	17	7	7	10

و با این ابزارها لیست لیوردها مونو السنت میکنیم، آیدی های بیشتر میکنیم و لیوردهای بیشتر میکنیم. از این به بعد مثل لیوردهای بیشتر میکنیم، اونا رو میشه میریم توی کوئل سرچ میکنیم، ببینیم هفتش چطوریه چه ساینایی توی اون دردها دارن رنک میکنن و -

۵. استراتژی محتوا در سئو اینترنشنال:

به سوال مهمی که هست اینه که آیا من *translation/localization*

نیاز دارم یا نه. مهم ترین سوال توی اینترنشنال همین سواله.

پس جواب به این سوال خیلی به بازارمون، خیلی به مشتریامون و

خیلی به استراتژیامون بستگی داره.

نیاز به همه صفحات وب سایت رو ترنسلیت و لوکالیزه کنیم؟

به صورت تکنیکال نه، لازم نیست همه صفحات رو چیززبان کنیم

میتونیم بر اساس استراتژیامون چیززبان کنیم سایتمونو.

باید به قوانین ادن کشوری که میخوایم اینترنشنال کنیم

مکایه و برای اون منطقه، رعایت کنیم.

۲۴	۱۷	۱۰	۳	۲۱
۲۵	۱۸	۱۱	۴	۲۲
۲۶	۱۹	۱۲	۵	۲۳
۲۷	۲۰	۱۳	۶	۲۴
۲۸	۲۱	۱۴	۷	۲۵
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۲۶
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۲۷

+ قوی سایت‌های **multilingual** سایتی که محتوا را به بیش از یک زبان ارائه کند. مثلاً یک سایت با ادبیات فارسی و فرانسوی. فقط محتوا را فعال و دو زبان کار می‌کند.

+ **multi-regional** یوزرهای رویه صورت‌های خاص کشورها و ...

- تو سایت پولی لینک‌ها می‌تواند به این زبان‌ها نصب می‌کند. می‌تواند بیادمن می‌کند. ولی نوی موریتی ریجینال فیسری کشورها و یوزرها مورد تارگت قرار می‌گیرند.

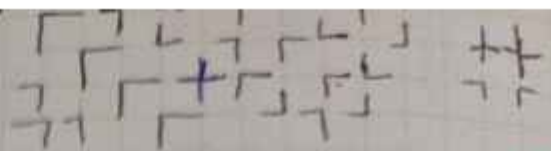
+ یک وب سایت می‌تواند **multilingual** باشد هم

multi-regional

• نکات مهم برای **multilingual** در سئو اینترنشنال: (بازاریابی)
۱. اگر سایت چندزبانه داریم، هر صفحه رو جداگانه وقتی داریم بهش نگاه می‌کنیم، مطمئن بشیم که واژه زبان این صفحه چیه. ترجیحاً فقط از یک زبان اون صفحه استفاده کنیم.

مثال

۲۲	۱۷	۱۶	۳	۲۱	۱۵
۲۵	۱۸	۱۱	۲	۲۰	۱۴
۲۶	۱۹	۱۲	۱	۱۹	۱۳
۲۷	۲۰	۱۳	۰	۱۸	۱۲
۲۸	۲۱	۱۴	۲۴	۱۷	۱۱
۲۹	۲۲	۱۵	۲۳	۱۶	۱۰



مثال:

ممکنه مثلا صفحه ای باشه که تو لینکش بارش یا مثلا تبلیغات تویش
گاسمونه بر نشه و باشه به ازای زبان ما و مثلا اینطوریه که این صفحه ۹۰ درصد
بازبان قرار گرفته و تو لینکشش انگلیسیه. باید سعی کنیم تا اونجا که ممکنه
اسویچ کنیم و صفحه تو همیشه تویش ترنسلیت کنیم. که صفحه فقط و فقط به
بازبان محتوا داشته باشه. که واقع باشه این صفحه به چیز باینه.

۲. اگر میشه از یک زبان روی سایتتون داریم، hreflang براش خوبه.
یعنی html. لونه ها صفحات ترجمه هایی از هم نیستن و مستقلن میتونیم براش دیتونیم نه
۳. اگر صفحه هایی داریم که در چند زبان موجود هستن باید hreflang ت
برداریم.

۴. به هیچ وجه ری دایرکت با ای پی لنوئج ستینگ نکنیم. این چیه؟
آدرس یه سایتی و تایتل میکنیم و با جستجوگر وارد یه صفحه ای میشیم، نگاه میکنیم
آیپی چیه، VPN مون چیه با آی پی که رو کشور اومدیم، وری دایرکتمون
میلیم به اون صفحه ای که به زبان اون کشوره. یا نگاه میکنیم زبان سیستم ما
چیه با توجه به اون انتقال میدیم مارو به اون صفحه سایت مرتبط.

چرا نباید اینکار کرد؟

۲۴	۱۷	۶	۳	۳۱
۲۵	۱۸	۱۱	۴	
۲۶	۱۹	۱۲	۵	
۲۷	۲۰	۱۳	۶	
۲۸	۲۱	۱۴	۷	
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۱
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۲

اول اینکه ممکنه یوزر الیگزیندروس طوبی باشه، آدم ها (انان) خیلیا چتر.
ریانه هستن، تو اسوره های مختلف زندگی میکنن و ممکنه به صفحه دوستی
هدایت بشن.

دوم اینکه کوئیک رو هم اذن موقع به طور ی داریم کول میزنیم. چون
کوئیک به احتمال حدود ۵۰٪ رو داره فقط از ای پی آمریکا به طور مثال
کراال میکنه و کوئیک میاد ریکو نیست میوه و ما فقط اونو میفرستیم تو
صفحه آمریکا. اون صفحه های دیگمون و هیچ وقت نمیدینیم.

۵. ممکنه ما آدمه روزی دایرکت کنیم ولی رو خود صفحه با کج
بیایم کانتنت و محو کنیم مثلاً به زبان طریفش که اینکار هم نباید کرد
چون به مشکل میخوریم.

۶. این امکان رو به User بدیم که خوش زبان رو انتخاب کنه

۷. سعی کنیم نسخه های مختلف اون صفحه رو، ترنسلیشن های
مختلف اون صفحه رو و همچنین کل سایت رو با هم با
اینترنال لینک و وصل کنیم. (به زبان های که داریم شد)

۸. تازیکان، میتونیم توفورتر لینک بدیم (لینک داخلی) بهم وصل بشن
تا هم کول خوب بفرجه هم بفرود رافت تر باشه و هم سئو بهتر میشه

۲۲	۱۷	۱۶	۳	۲۱
۲۵	۱۸	۱۱	۴	۲۴
۲۳	۱۹	۱۲	۵	۲۲
۲۶	۲۰	۱۳	۶	۲۵
۲۴	۲۱	۱۴	۷	۲۳
۲۷	۲۲	۱۵	۸	۲۶
۲۵	۲۳	۱۶	۹	۲۴

۱. Google doesn't support HTML Lang tag

Lang tag چیست. به یک HTML مستند زبان صفحه و مشخص میکنیم این صفحه برای اسکرین ریدر ها، برایلورها و جابجایی مختلف کاربرد داشته باشد ولی گوگل سایورتنش نمیکند و نمیخوانندش. نیازی نیست دانست. ^{۰۹:۵۵}

۲. آتوماتیک ترنسلیشن ها میتونه به عنوان Spam دیده بشه.

چرا؟ آتوماتیک ترنسلیشن هم مثل بحث تولید محتوا با AI هست.

۱۲:۰۰ اما بونتی خوب درس بیاری و یوزرهاش خوشحال و خرسند باشند و کارش و

درست انجام بده و کیفیت خوبی داشته باشه و احتمالاً هم گوگل رنجر

میتونه حیفی باعث رنجر بشه. ^{۱۵:۰۰} آه کیفیت ترنسلیشن پایین باشه گوگل

اول رو به عنوان spam میبینه و هم اون صفحات ممکنه دیده رتبه پایین هم

مکنه کل سایت از نظر گوگل ارزش پادینی پیدا کنه.

تاریت کردن به کشور خاص در سئو اینترنشنال:

به چند حالت می‌توانیم اینکارو انجام بدیم. به اصطلاح بعضی‌ها

geotargeting

①

راه اول:

Country-Specific-domain example.

کار خوبی خیلی قدرت لوکال و geotargeting مارو زیاد میکنه.

مثلاً ① خیلی geotargeting واضح و روشنی داره.

② Server Location irrelevant

③ خیلی راحت سایتتون از هم جدا میشه

معایب ←

① Expensive هست. ما باید domain های زیادی بگیریم.

شاید بزرگترین معایبش این باشه و نتوانیم خریدش

② و بساخت قوی‌ترین محتوا کنیم برایش.

③ بعضی کشورها قوانین خودشون دارن مثلاً آلمانی بخواه دامنه .de بگیره حتماً باید IP آلمان باشه.

دامنه ایران ممکنه فقط توی ایران باشه و بزرگترین معایبش این باشه که نتوانیم خریدش.

۲۴ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

۱۵

موضوع: **راه حل دوم**Subdomains with **de.example.com** و **LD**

Set up بی آسون تره . راحت تره میجشن کرد

از نظر تکنیکالی، ممکنه لوکل و یوزرها

ممکنه لوکل و یوزرها خیلی راحت نفهتن de برای آلمانیه عنوان مثال
توی این قدرت لوکل و هزینه ها کمتر میسه.Subdirectories with **LD** **example.com/de/**

خیلی راحت فرمیه، هزینه ها خیلی پایین تر میاد اریه هاست میسه

معصن و مدیریت کرد . ولی باز قدرت لوکل کم میسه و اینکه بخوایم سایت هارو
جدا کنیم سخت میسه . معمولاً تویمعمولاً توی این تصمیم گیری فقط **SEO**

دیده میشه .

۱۶

+ توی تصمیم گیری **URL** چندتا مسئله رو باید در نظر بگیریم:1) **SEO** و استراتژی مارکتینگ . مثلاً اگر بخوایم بایک اسممقاله کنیم، میترسیم به **domain** داشته باشیم **com** و بایمحداکثر کنیم با اسلش **سور و امن و داستان** یا ساب دامین .

در اینجا با اسم های مختلفی برای کشورهای مختلف فعالیت کنیم
و این خیلی متداوله که میزبانی ها برای کشورهای
مختلف اسم های متفاوت دارن

بسیاری میزنن ما هم میانه به استرانی چی میزنن که در نظر میزنن
یعنی برای یک سری کشورها لوکالایز میزنن برای دیگری
میلن

+ ما نیاز داریم که سایت خودمون رو اینجوری بزنیم

بعضی به میزنن و نوع و نیازمون دارن

• اما من به صفت انگلیسی داریم میزنیم که تا دامنه انگلیسی
باشد ، بازی لوکال شروع میشه که سخت تر از زبان و
لوکال هم میزنن راحت قضیه رو بزنیم

• نکات لینک سازی خارجی در سئو پیشنهادی :

1- Get links from local cALLDs.

• مثلا اگر برای فرانسه داریم لینک میزنیم از سایت های
دات FR لینک بگیریم

این میزنن تا لینک ستری داشته باشن که تو اون لوکال
رابطه بگیریم

۲) Get Links from gTLDs Supporting Your target language.

یعنی گستره‌های از دامنه‌های بکیریم به زبان فارسی و زبان خودمان به خودمان اینک لینک.

۳) نوی گستره‌های ما ترافیک داشته باشند.

مثلاً با `ahref` گستره‌های بقیه‌ها توجه گستره‌های به اون سایتی می‌توانیم اینک بدیم، ترافیک داره.

end

۵. تست‌های کاربردی در سبک: ج ۱۳ - ۱

19:00 + Chromium Browser:

ما در مرورگرهای متفاوتی داریم که این مرورگرهای متفاوت اینجانب‌های متفاوتی برای پردازش دارند و عملکرد ساختار متفاوتی.

11:00 به مرورگر داریم به اسم Chromium که توسط گوگل به صورت

اولین سورس ارائه میشه و شرکت‌هایی نظیر Edge و Brave

ممکنه در واقع تفسیراتی در اون اعمال کن و برای بتم کرومیوم

23:00 فرستادن اونجا ریویو کن و در نهایت شاهدش در مرورگرهای کرومیوم با

4:00 صفحه اینفو بویس مرورگرهای کرومیوم عملکرد ساختار و پیکره

15:00 واحد دارن ولی پوسته‌های متفاوتی دارن

مثل: / Arc / Brave / Chrom

16:00 Edge / Vivaldi

اهمیت: نوی استفاده از مرورگرهای بر پایه Chromium داره

اینه به ما به dev Tools و از طرف دیگه به تست‌های

دسترسی داریم که اگر مرورگری مثل فایرفاکس یا

سafari باشیم به این تست‌ها دسترسی نداریم.

۲۴	۱۷	۱۰	۳	۳۱
۲۵	۱۸	۱۱	۴	
۲۶	۱۹	۱۲	۵	
۲۷	۲۰	۱۳	۶	
۲۸	۲۱	۱۴	۷	

خرداد

سه شنبه

Tuesday

June 2020 9

۱۳۹۹ شوال ۱۷

۲.

+ الکتیفش هایی که می‌توانیم برای سرورهای کروایوم استفاده کنیم:

: seo's magic opener

خیلی وقت‌هایی که ما می‌خواهیم داخل سرچ کنسول در یک بازه تاریخی و زمانی خاص دیتای پر فورمیشن یک صفحه رو ببینیم.

مسئله‌ای که داریم اینست که معمولاً باید می‌ایم بریم ترافیک URL اون روایی کنیم بریم داخل سرچ کنسول بخش پر فورمیشن اینو وارد کنیم در ادامه تاریخ مد نظر رو وارد کنیم. اینجا رو راحت تر می‌توانیم انجام داد با این الکتیفش.

دوتا آپشن ^① URL برابری و ^② domain برابری داریم.

① به زمانی که سرچ کنسول رو ست می‌کنیم ۲ آپشن. URL رو وارد می‌کنیم
② برای domain سایت ست می‌کنیم.

البته برای domain است کردیم سرچ کنسول و از این مستون و البته برای URL مست کرده با سیم از اون می‌تون باید استفاده کنیم.



۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴

این استیسی به ما کمک میکند
 No follow : این استیسی به ما کمک میکند
 لیست هایی که داخل صفحه هستند رو مشاهده کنیم.

ما وقتی میفرمایم این هارو آنالیز داشته باشیم مگر باید
 بیایم خودمون به دیفرانسیل کنیم یا اینستیلن بکنیم، بیاییم
 که هارو جدا کنیم.

این استیسی خیلی راحت بدون میمید تو صفحه خبره
 با اسکرول کردن میسوزیم آنالیز کنیم توی صفحه چه اتفاقی داده
 میفته

این استیسی توی بخش آپشن به چیزی دست به اسم
 CSS Styles. زمانی که این استیسی رو نصب میکنیم
 همه آپشن ها فعال نیستن.

باید بیاییم توی بخش CSS استایلز و آپشن ها رو میمید
 که آمار رو به چه شکل نمایش میده. استیسی فعال و غیر فعال
 کنیم.

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

خرداد

پنجشنبه

Thursday

June 2020

11

۲۲

نویسندگان: Extract the Links on this

کل لینک هایی که داخل dom صفحه هست رو میاره برامون و خروجی میگیره و ما میتونیم مشاهده کنیم.

اکستنشن قبلی (Vofollow) صرفاً به صورت رسمی برامون قابل مشاهده بود. ولی این اکستنشن کل لینک های خروجی میگیره و

به ما نشون میده که چقدر لینک داریم. (به صورت عددی) به آبیستی

داره به اسم show قابلیت لینک. وقتی این رو میزنیم لینک های قابلیت رو با یک رنگ دیتا نشون میده. (لینک های که دوبار تکرار شدن)

خرداد

جمعه

Friday

June 2020

12

۲۳

این به ما کمک میکنه مثلاً در فیلتر کردن صفحه. به صورت دید به داری اینکه

ما میخوایم که یکی از مسائلی که با ما این طرف میسزم دل هست.

به موردی که بر میخوریم این که گاهی اوقات لینک های ما منوی داخل سول

صفحه وقتی با این اکستنشن کل لینک ها رو خروجی میگیریم، میفهمیم که

اولی لینکی که اینجا هست و دوبار نیست و با این فیلتر میسزم

ما میخوایم که این کار رو با یک کار میکنیم و بعد میسزم.

برای همین بنویسده توی خروجی این اکستنشن بهینه

۴) Seo Meta 1 Click :

این اکستنشن خیلی راحت به ما می‌تونه دیتایی مثل این به
علاوه صفحه چیه، دیسکریپشن چیه، URL صفحه، کلمات کلیدی
چیه و واتر مارت ها و ...

در ادامه میاد کل لینک هایی که داخل تب head می‌بینیم رو
برامون میاره. این به چه کارمون میاد ؟

با این می‌تونیم به آنالیز خیلی سریع داشته باشیم که از چه متا تگ هایی
استفاده شده و ...

بیشترین بخش این اکستنشن که استفاده می‌شه بخش سائری

هست

۵) Detailed Seo :

تایتل و دیسکریپشن مثل اکستنشن قبلیه به فرقی که دایره اینجا
میاد همیشه مثلاً URL ایندکس بله، روت تب هارو میاره و
باقی موارد. استفاده ای که از این اکستنشن بخش اسلیم
هست. به تایتل و سائری هم توی همین بخش مشغول
برای چه کاری می‌تونیم استفاده کنیم ؟

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰
۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰

تنها دسترسی به مسیر بخش اما کرد تا اسلایدها و برون اینده نیاز باشد
 برای بریم یک کنیم دسترسی Detailed هست بفره فقط نوی
 زمینه همین اسلایدها از این استفاده بیه.

۱ Robots Exclusion :

این دسترسی به ما کمک میکند که خروجی بسیم آیا صفحه من ایندکسبل
 هست یا نه. موارد متعدد زیادی و این دسترسی یک میانه.
 اگر صفحه ای موردی داشته باشیم میبینیم با این زود و راحت خروجی بسیم.

۲ Headings Map :

که هدینگ هایی که داخل صفحه هست رو به راحتی میبینیم با این دسترسی
 خروجی شد. (دسترسی های ۴ و ۵ هم بخش هدینگ و دارن). چرا این ۸ ؟
 چون از لحاظ بهتر و راحت تر نشون میده. میبینیم ساختار هم به خوبی نشون میده
 که دسترسی بود به هر طرف ایتم.

ببینیم — HTML5 این کد میبینیم که ها به متد Main،

Section و — میاریم چون نشون میده. این بخش و

بعد عقب دسترسی باید فعال کنیم از تنظیمات باید روی حالت

active قرار بدیم.

Navigation			
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25

۸ : Wappalyzer

09:00

این اکستنشن می‌تواند داده‌های متفاوتی را از ایندکس‌های

این وب سایت می‌گیرد و به ما راحت‌تر می‌دهد از چه چیزها و

زبان‌هایی و کتابخانه‌هایی استفاده کرده‌اند؟

11:00

ما به مفروضی داریم جادا اسکریپت می‌تواند این مفهوم برای ما

اهمیت دارد فریم‌ورکی که وب سایت ما دارد استفاده می‌کند می‌تواند

در واقع از چه زبان برنامه‌نویسی‌ای داده استفاده می‌کند.

13:00

استفاده‌های می‌تواند روی هم که ما اثرگذار باشد

14:00

۹ : Performance - Analyzer

15:00

این اکستنشن می‌تواند به شما بگوید که در زمان

لود این صفحه زنده شده و چقدر طول می‌کشد. مقدار داده‌ها و به عنوان

16:00

و باقی موارد. اسکریپت‌های این ترید داده‌های آماری هم می‌دهد

مثلاً این‌ها by type ریکورست‌ها چیه، اسکریپت‌ها چیه و...

که این‌ها می‌توانیم آنالیز کنیم چه اتفاقی بر روی صفحه می‌افتد، بدون اینکه

نیاز باشد به هر نوع ابزارهای مختلف برای تست

۵ کاربردهای DevTools در: ۵:۵۵ : ح ۱۴ ص ۲ ع ۲۴

+ خود کروم DevTools هستی. یکی از مواردی که باید بهش توجه داشته باشیم، استفاده بهینه از خود مرورگری هست که داریم ازش استفاده میکنیم.

در واقع باید در نظر داشته باشیم مرورگری که داریم استفاده میکنیم این نیست که حرفا من پیام ع تا اکتشافش روشی نصب کنیم بزرگ میوب سالتی باز می.

+ داخل بخش DevTools (اینسپکت) Element ها رو داریم که میتونیم dom رو چک کنیم روی صفحه و هم از اعلان ها که به ما میزنیم.

توی بخش Network آپشن هایی داریم که با توجه به نیازمون میتونیم کاستومش کنیم. بهتره توی این موردش Disable Cache رو بزنیم که مطمئن بشیم مرورگر چیز پوره Cache نمیده. و البته به نیاز میتونیم داده ها رو فیلتر و کاستوم کنیم.

ما میتونیم یوزر ایجنت خودمونو عوض کنیم. با لیدهای ترکیبی کنترل + کیفیت +

میگیریم بخش کاهنت اینک باز میس. برای عوض کردن یوزر ایجنت

توی این پنجره باز میس. در بخش Network Ctrl +

عوض کنیم حتی توکل بات هم میتونیم

بزاریم

۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷
۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲
۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷
۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲
۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۶	۵	۴	۳	۲
۱	۰	۳۱	۳۰	۲۹

۱۰:۰۰ که داریم تست های خاصی انجام میدیم، به عنوان مثال میخوايم

ببینیم وب سایتتون لودینگش به چه شکله. همیشه موقع های مرورگری

مثل Brave نباید اینکارو انجام بدیم. چون مرورگر Brave باحال

مرورگرهای دیگر ممکنه بیان از نظر پرایووسی بفان پروتکشن انجام بدن،

در واقع بسیاری کارهای دیگر که پرایووسی محافظه میشه، مسئله ای که داریم بیان

بسیاری از سببیت هارو کلاً حذف میکنن. مثل توکل آندانیس، یعنی

عیزان لودینگش.

۱۲:۰۰ ادون آندانیس و یک صیفی که داریم لودینگش روی پر فرمیشن وب

سایت ما تاثیر داره.

۱۴:۰۰ به بعضی عناصر روی یک مرورگر ^{Claim} باید بیایم اینکار هارو

انجام بدیم.

۱۵:۰۰ مرورگرهای دیگر هم حالت آنتیمالشی مرورگر مردم هست و حالت

تست خودش میایم تست هارو انجام میدیم. و خیالمن راحتند

۱۷:۰۰ بعضی مثل یک کاربر عادی دارن اتفاق میفته.

مرورگر Brave برای استانه از آنتیمالشی ها خوبه.

خرداد

چهارشنبه

Thursday

June 2020

18

۲۹

۱۳۹۹ شوال ۲۹

+ آگهی‌های دایرکت تب قابل انبار کردن آگهی‌های هستند
 به ماری دایرکت ها رو بسوزانید. یک مقدار هم دایرکت میسازید.

+ به چیزهای که موقع تست گرفتن باید وقت کنیم اینها که مرورگر بتا باشد.

سازمان اسرار Semrush

خرداد

جمعه

Friday

June 2020

19

۳۰

۱۳۹۹ شوال ۳۰



• آموزش ابزار Scs :

1) Semrush یا Semrush sensor :

Semrush روزانه چندین و چند صد کوئری مختلف رو در طول چند مترار
 کوئری متفاوت رو ترکیب اونها رو انجام میدهد overview
 جدولی داره ۰. پوزیشن ها رو هم نمایش میدهد

۲۴	۱۷	۵	۳	۳۱	۱
۲۵	۱۸	۶	۴	۱	۲
۲۶	۱۹	۷	۵	۲	۳
۲۷	۲۰	۸	۶	۳	۴
۲۸	۲۱	۹	۷	۴	۵
۲۹	۲۲	۱۰	۸	۵	۶
۳۰	۲۳	۱۱	۹	۶	۷

① بعد از میادید، تغییراتی در بررسی ها داشتی امروز، اول
 ۰۹:۰۰ خواب چوبش های که بررسی ها داشتی، در واقع تا دیروز مثلاً
 وقتی سرچ میکردم بلیط هواپیما، سلف توکل اول مثلاً سایت علی بابا،
 بعد سرچ میکردم، سوم تا چهارم و دهم.

۱۱:۰۰ طبیعتاً این یک حالت یکسانی دارم. روز بعدی وقتی رفته بلیط هواپیما رو
 چک کردم دیده اولی اومده سرچ بلیط بعدی علی بابا، رفته سوم مثلاً
 رفته دوم و به بررسی و سه گرفته. یا تغییر کرده.

۱۲:۰۰ در واقع اومده به بلیط چوبش افتاده. انبار به موحی اومده و همرو
 ۱۴:۰۰ کرده.

این انبار میاد اینارو ترک میکنه در اسلیمی که داره ترکش کور می‌هلو
 که که ها رو انجام میده، در خاییش میاد به استوری میده.

۱۶:۰۰ در واقع این استوره میتونه به هینی باشه که توکل داره بلیتری تست
 انجام میده، در واقع اول سیستم هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ
 ۱۷:۰۰ که داره بلیتری تغییراتی کرده توکل به اخلال میشه یا
 معنی که به انگلیسی آیتقی وجود داشته باشه

۲۲	۱۷	۱۲	۷	۳
۲۵	۱۸	۱۱	۶	۲
۲۸	۱۹	۱۰	۵	۱
۳۱	۲۲	۹	۴	۰
۳۴	۲۵	۸	۳	۹
۳۷	۲۸	۷	۲	۸
۴۰	۳۱	۶	۱	۷
۴۳	۳۴	۵	۰	۶
۴۶	۳۷	۴	۹	۵
۴۹	۴۰	۳	۸	۴



یکشنبه

Sunday

June 2020

۲۹ شوال ۱۴۴۱

21

۱۴۴۱

۱۴۴۱

۱۴۴۱

• ما با این ابزار می‌توانیم متوجه بشیم اعلان `serf` (هفته نتایج) چه وضعیتی داره.

حتی می‌توانیم بررسی‌های آینده `Featured Snippet` چقدر افت کرده یا بیشتر شده.
اولن رو ببینیم.

گاهی اوقات پیش می‌آد که ما وقتی جستجو می‌کنیم، ما یک سری در واقع یک سری `FAQ` داریم ما می‌تویم با کمک این سوال اینو اینو برامون در `serf` اضافه کنیم تا این می‌آد قبل از وی اعلان `FAQ` رو میره صرفاً برای وب سایت های اتو ریدینگ که خودش قبول داره.

خیلی راحت می‌تونستیم از این بخش بفهمیم که `FAQ` برای این عابثی داده شده یا نه.

و حالا بقیه...

کاربرد اولی نوی بخش `Overview` هست که می‌توانیم خیلی راحت آنالیزش کنیم. صرفاً هم وقت کم می‌آد و می‌توانیم ببینیم.

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

دوشنبه
Monday
22 June 2020
۱۴۴۱ شوال ۶

تیر

۲

+ ابزار Semrush بیشتر خارج از ایران کاربرد دارد. سعی ایران
چون تقریباً هجده ساله و با ۱۲ دهی ایران رابطه خوبی ندارد تا ایران
چیزی کمتره برای ما.

آمارهای در ایران در این دهه چون به طور کامل زبان فارسی و غیره

به الزاماً تعداد لیوردهای بیشتری است، ترافیک بیشتری برامون
عبارت. صحتش ۶ تا لیوردهای بیشتر و ترافیک بیشتری بگیریم ولی
رقیبمون بوی ۶ تا ترافیک لیوردهای بیشتر و ترافیک بیشتری بگیره!

بیشترین بهترین استفاده از این ابزار Semrush اینها کوئری ها و
لیوردها و آنالیز تحلیل کنیم.

○ آشنایی با ابزار Sitebulb :

+ ابزار سایت بالب نسبت به اسکرینینگ فراز میسر میزایا و معایب
دارد. این میزایا و معایب به چه سئو؟

از در ایران با سیم ابزار اسکرینینگ فراز به صورت رایج و
رایج هست. اما ←

بعد از آنکه بابت مال و موی دست و پا به حساب استریمین بیس پریم جلد
نقش اولی و نیاز به حساب استریمین ندارم. بیلگنی ندارم. علی‌الزاریه
مردانه باید سارو می‌شود بگردد.

این ابزار نسبت به استریمین فراک داده‌ها و خیلی راحت‌تر می‌باشد.
به سبک‌های در دست این به استریمین فراک خیلی ادویس‌تره. همه
دانه‌هایی که می‌خوایم و استریمین فراک داریم ولی خوبمون باید فیلتر کنیم و
از توی یکسهم بیرون. ولی

سایت بابت به این صورت نسبت خودی می‌آید. بگیری تا مله هست بدون
صیره. از منظر بصری هم خیلی ارتباط باهاش راحت‌تره.

معون استریمین فراک پس بهتره و رایان هم هست و توی درون‌های
مختلف و اینام راحت‌تر اجرا می‌شود. این ابزار فقط از لحاظ بصری و
ظاهر بصری بهتره.

۲۸	۲۱	۱۴	۷
۲۹	۲۲	۱۵	۸
۳۰	۲۳	۱۶	۹
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲
۳۴	۲۷	۲۰	۱۳

۴
۱۵ سنای باجهز ابزار کار بردی دیگره که :

۱ : Data For Seo

« الزاماً نیاز نیست به این ابزار آگاهی داشته یی »

این ابزار برای زمانی که ما بجز ایم داده‌هایی رو به صورت ساختار یافته در یافت کنیم و توی برنامه‌ای ازش استفاده کنیم

یعنی چی ؟

به راحتی Serf و الی بنوا ایم داده‌ها سو به صورت دسته بندی شده نشون میده

۲ : Webmaster : برای موتور جستجو

مسئله توکل سرچ کنسول خورد مونه. چرا این نیاز مقلد نیست.

دقیق داریم ماروی Seo یک وسیله کار می‌کنیم الزاماً اون و -

۱) که داخل ایران باشیم توکل ابزار اهلیمونه، موتور اصلی جستجو ایران (غلی)

از خارج از ایران باشیم باید در نظر داشته باشیم باید در نظر داشته باشیم

آیا بیشترین بابتی که وب سایت شماره توی توکل که یانه ارجای دیس

باید متوجه باشیم اون موتور جستجوی ریمه ای که اون کسوله

هر دمس استفاده بیشتری داره ازس چه ابزار دیه ای داره به

حای سرچ کنسول

تیر
۵

پنجشنبه
Thursday
June 2020 25

Classy Scheduler (۱۲)

مشابه ابزاری مثل ^{دست} ~~میتونم~~ اسکیزا دات اوریج

از منظر رهبری خیلی راحت تر از ابزار ولیدیور و ایناس. البته باید در نظر داشته باشیم ریح ابزار دتست توکل هدفش چیز دیگست.

ابزار اولی که برای ~~Classy~~ ~~میتونم~~ استفاده کنیم ولیدیور دات اسکیزا دات اوریج هست. در کنارش هم میتونیم از ابزار Classy اسکیزا استفاده کنیم.

Chat GPT و هوش مصنوعی در Seo :

به عنوان مثال من یک پروژه ای گرفتم توی حوزه ^{بزن} ~~بزن~~ هست به عنوان مثال.

این هوش مصنوعی تایید ایده بگیرم توی حوزه ^{بزن} ~~بزن~~ و ^{جمعه} ~~جمعه~~ ^{تیر} ~~تیر~~
Friday
June 2020 26
۴ / ذی القعدة ۱۴۴۱

بزن ریزی باید برم سراغ چی؟ من اولا ^{بزن} ~~بزن~~ ایده ای ندارم که چی میتونه اینا باشه. من باید ایده بسب لقم تایید کنم روی این وب سایت چیا میتونم کار کنم. چه بلاک هست. هابی میتونم داشته باشیم و -

کاری که میتونیم انجام بدیم اینه که بایم از جیت جی پی تی هوش مصنوعی تایید توی حوزه ^{بزن} ~~بزن~~ ریزی بچم بده. خروجی که میده به ما الزاماً قابل اتکانشه. ما باید خروجی رو ولیدیت کنیم.

۷	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۸	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۱۰	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷
۱۱	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
۱۲	۱	۲	۳	۴
۱۳	۵	۶	۷	۸
۱۴	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۵	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱۷	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۱۸	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۱۹	۲۹	۳۰	۳۱	۱



شنبه

Saturday

27 June 2020

روز شنبه ۱۳۹۹

تیر

۷

در واقع باید اطمینان پیدا کنیم خروشی که دیده درسته. باید ببینیم تا بزرگی
میدونه عنوان مثال همیشه هست یا نه.

ما به معنوی داریم وقتی با پی پی داریم کار میکنیم به نام آلوسینیس.
به معنی عطشی که به نظر درسته. ما میبینیم میبینیم درسته ولی عملاً خطه

در نظر داشته باشیم که عبارتی که به جیت جی پی تی میبینیم عملاً میتونه اثرگذار
باشه بوی نتایج که نشون میده.

انگلیسی جی پی تی بهتر از فارسیست گفتت اینم باید در نظر داشته باشیم.

+ به کار دیده که میتونیم انجام بدیم اینم که لیوردا اینتت رو بسنجیم.
عملاً ببینیم قرن اکثر سئاله، بوی سئاله، کایور سئاله یا اینفورمیشناله.

+ پسندار نمیشه از ابزار پی پی تی برای استیما و روبروت و اینا استفاده
لبنه. اگر ما داریم استفاده میکنیم باید آگاه باشیم که GPT میتونه خونی و
درستی تشخیص بده.

+ اگر توی ویندوز خواستیم حساب باز کنیم یا یه سئاله داشته باشیم سئاله رو

میتونیم از سایت نامبر لیز بگیریم.
روز تحلیل از امام زادگان و یقاع متبرکه - شهادت مظلومانه آیت الله دکتر بهشتی و ۷۲ تن از یاران امام خمینی (ره) با انفجار
معمول به دست منافقان در دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی (۱۳۶۰ ه. ش) - روز قیوة قضاة

۵. **مقدمات سبک Off-Page و لینک سازی خارجی** : ص ۱۴ - ب ۱

لینک به هر لینکی که از سایت دیگری به سایت ما داده میشه.
برای ما ارزش داره چون برای توکل ارزش داره.

۶. **انواع لینک دهی در رپورتاژ آگهی**

→ در خارج از ایران رپورتاژ اسم های دیده داره. مثلاً بیج آرکامین یا جادا غیره -

مقدمه

→ رپورتاژ اینجوریه که ما میخوایم به اکثر سایت هایی که داخل ایران هستن به

پولی بدم و به مقاله هم محسوس بدم و بکنم این مقاله رو منتشر کن نوی سایت و

اونجا منتشر میشه. اسم مقاله هم رپورتاژ. لینک به سایتشون باید بوی اون

مقاله باشه.

→ به راهش این که بریم مستقیم با خود اون سایت ما سایت یا ما اینه لینک و زب

نرینم و اینا. به روش دیده اینه که میسری سایت ها مثل "تیرمبون" "تیمینو"

"اینما" یا دهه سایت ها قرار داد میدن و اینا میسری واسطه بین ما و

اونها. وقتی اسکیل کار بزرگ تر میشه روش اول سخت تر و زمان بر تر میشه.

۷. **حالاتی این مقاله چه نوع لینک هایی میترنیم درست لینک**

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

۱- لینک روی خود عبارت کلیدی:
به وقت ما روی خود ادرن محتوایی که می‌دیم به سایت دیده ای منتشر کنه و اسمش
گذاشتم رپورتاژ. ما به وقت ما روی رپورتاژمون، حتی دیده ای که می‌فهمیم
تو من جایگاه بگیریم و توی ضعف سرچ بیایم با لینک می‌کنیم.

۲- لینک روی اسم برند:
مثلاً آه تو دیوار کار می‌کنیم بلکه "دیوار" تو رپورتاژ لینک می‌کنیم
به ضعف اصلی دیوار یا لینک می‌کنیم به ضعف خرید خود رو دیوار.

۳- لینک بدون انترتکست: (Naked-Link)
یعنی خود لینک. مثلاً "www.divar.ir" دیدم انترتکست
بلکه ای نیست.

۴- لینک روی عکس:
می‌تونیم لینک هارو به روی عکس قرار بدیم، فقط باید چک کنیم که اون سایته قبول
می‌کنه یا نه.

۵- لینک روی عبارات نامربوط:
لینک های چهرت و پررت، مثلاً اینجا لینک لینک اینجا -

۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰
---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

+ انواع لینک دهی در رپورتاژ آگهی : مع ۱۰ - ۱

(۱) لینک به سایت های دیگر :

یعنی آن داریم مثلاً در مورد املاک چیزی مینویسیم و میخایم روش لینک بسیاری اینم میتونیم به سازمان ثبت املاک آه (بجای داره به مقاله و رپورتاژ لینک بدیم که به طوری رد هم نم لینک

(۲) لینک دادن به رقیبمون : یا به به سایت حوزه مرتبط که رقیبمون نیست لینک بدیم :

اگر به رقیبمون میخوایم لینک بدیم باید خیلی کم انجامش بدیم و فقط برای رد کم کنی. بوی ا تا ۵ در هر رپورتاژ اون شاید بخایم به رقیب هامون لینک بدیم چون عموماً به اعتباری به اون هم منتقل میشه.

+ به وقت میتونیم رپورتاژ های خودمون هم لینک لینک به هم توی سایتی، برای انتشار از نظر محتوایی واقعاً باید مرتبط با هم باشن.

(۳) فقط برند منشن بدون لینک :

رپورتاژی که منتشر میکنیم لینکش ندیم به سایت خودمون فقط اسم برند و

سایتون به جای خود

۴) لینک به سایت های مطرح در صنعت مسابزه همراه با هر دو منشن:

09:00

به جای می توانیم قوی را بر تار اسم خودمون لینک کنیم ولی اسم

10:00

رقیب هامونو بیاریم و لینک نکنیم.

+ قیمت عمو ای که ما استفاده می کنیم این که در حد ۲۰ یا ۳۰ درصد

11:00

اثر استفاده کنیم، ۵۰، ۶۰، ۷۰ درصد پرت و پلا استفاده کنیم که اینج

12:00

نکته لینک و از این قبیل. اکثر هارد هم باز تر لینک استفاده کنیم.

13:00

اکثر با نام برند. بدون نام برند. ۱۰۰ به اندازه ۵۰، ۶۰، ۷۰ درصد

14:00

(ولی این تجربه در رده ها) خود ۵۰ درصد هم روی برند کار کنیم،

15:00

URL صفحه اصلی سایت رو استفاده کنیم.

16:00

نکته در کنار بر تار از همه روش های لینک سازی در حد طبیعی

17:00

استفاده کنیم (کامنت، فوروم و...)

18:00

«نکته اصلی طبیعی بودن هست.»

۵ نحوه کار با پنل سفارشی ریدوتار : (بعضی مقاله‌ها به سبب تیر بودن) ج ۱۴ ب ۳

+ ساختن کمپین لینک پرومکس :

۱- مقاله ای از قبل هست جایگاه گرفته ، نوی مصون مقاله لینک میگیریم به سایت خودمون که طبیعتاً ارزش خیلی بیشتری داره.

+ ساخت کمپین محتوا :

۲- خوشنویس محتوا برای ریدوتار چون کمپین من یا برای وبلاگتون

۳- وقتی ساخت کمپین ریدوتار رو میزنیم ، در مرحله اول سایت هایی رو مناسب میدونه که تیر بیون باهاشون قرارداد داره.

۴- روی هر کدام مشاهده جزئیات رو میزنیم همچون سرتایت و ساید هایت و لینک باز ریدوتارو.

۵ باز اومدیم به این قسمت هست بنام Similar Web که میزان ترافیک

سایت ها رو تخمین میزنه . یکم خط داده دلی.

۶ اینکه بدونیم که تبلیغاتی به سبب ریدوتار ، که باهاشون No follow

نکته: نگاه کنیم به اون لی که نوی حوزه ها از همون یاد کرده، برهه قوی تره
داره و بیشتر روی کار کرده و شناخته ترو، شاید نتوانیم دیده از روی
استراتژی لینک سازی و Seo که اون الگوبرداری کنیم.

گاهی اوقات بیش میاد میایم استراتژی Seo که اون سایت رو الگوبرداری
تکرار میکنیم اما نتیجه نمیگیریم و شاید حتی بدتر هم بشه سایت و جایگاهش
این به دلیل همون کار کردن روی برندش و شناخته تر شدن اهل و همسودن
هست. شاید باید تعداد کمتر یا بیشتری از اون لینک بسازیم.

چهارم کاری میتونیم انجام بدیم برای خنثی سازی این مسئله:
میتونیم بریم روی سایت هایی که از ما بالاترین ولی کارهای برتر
خفن و عجیب غریبی انجام ندادن تمرکز کنیم. البته باید ببینیم
تکنیکالش هم خوب بوده یا نه.

در واقع بایدیم شناختی از رقبا هم داشت و به دست آورد.

با بد با سرعت مناسب لینک سازی کنیم بعد حجم زیادی
یک لینک بسازیم و منتظر باشیم اینطور توکل کمتر جلب میشه.

حرف لب های اسپم با نام مطلوب : h, k, l

به دستش می رسد به اسم Max . وقتی این برای سایت ما استفاده

می کنیم تا عدد بدون صفره :

(۱) اسپم اسکور : h

به معنای از این که سایت چقدر با اسپم میلند

(۲) دامین توری :

قدرت domain یا دل وب سایت

(۳) بیجا توری :

قدرت اول بیجین

نکته : این عدد از نظر توکل اعتباری نداره . ولی ما برای اینده صرفاً به

معنی داشته باشیم به وب سایت ها ارزش استفاده می کنیم برای اینده مثلاً به

نسبتی اسپم اسکور مثلاً روی h یا بود h بود ، بعدش شک کنیم که این

سایت با اسپم زیاد میلند و از این لب بگیریم که توکل چقدر میمون نکته .

با بیجا هایی دوست داریم یا میخوایم از سایت هایی که قدرت دامین زیادی دارن

لب بگیریم . از دامین توری استفاده می کنیم .

۲۸	۲۱	۱۴	۷	۰
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۱
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۲
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۳
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱	۴
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲	۵
۳۴	۲۷	۲۰	۱۳	۶

09:00

صرفاً یک چیز به برای مقایسه سایت ها + حذف سایت ها و لینک های نامناسب:

10:00

(Moz) Spam Score.

11:00

• سایت هایی با فعالیت اسیم
• سایت های لینک فروش

12:00

• حذف لینک های اسیم از طریق Disavow

به چیزی هست به اسم سئوی منفی؟ یکی از کارهایی که آدمای سئو صنفی انجام میدن اینه که برای مال لینک چرت و پرت میفرن از سایت های اسیمی و چرت و پرت.

14:00

ادنا به بهورتا درست میکنن مثلاً، توی ۵ هزار صفحه و سایت براهون لینک میفره با قیمتای کم.

16:00

آمریکی براهون اینکارو انجام داده بود با یو لینک هارو Disavow لینک.

17:00

Disavow به معنی توی خود سرچ کنوله ولی از داخل سرچ کنوله لینک و دایره ای وجود داره که میس دستری پسوالینم

۷	۱۶	۲۱	۲۸
۱	۸	۱۵	۲۲
۲	۹	۱۶	۲۳
۳	۱۰	۱۷	۲۴
۴	۱۱	۱۸	۲۵

19

Thursday
July 2020 9
۱۷ ذی القعدة ۱۴۴۱

باید همین عبارت **Disavow** رو سرچ کنیم و روش ثبت کنیم، وارد سرچ کنسولی میشیم به بخش دسترسی داریم.

از چه سایت هایی لینک بگیریم؟ (ج ۱۴ پ ۶)

+ اولویت ها:

۱) سایت های مرتبط از نظر موضوعی

۲) سایت هایی که دسته بندی مرتبط با ما دارند

مثلاً ممکنه سایت خبری یا هر چیز دیگه باشه، موضوعش زیاد ارتباطی با ما نداشته

باشه ولی دسته بندی مرتبط با موضوع ما رو داره. مثلاً هر عنوان ما سایت خبری و

سایت خبری به دسته بندی خبری داره این تو اولویت دوماه.

تیر

جمعه

۲۰

Friday
July 2020 10
۱۸ ذی القعدة ۱۴۴۱

۴) سایت های خبری ۵) سایت های عمومی

۳) Domain Authority بالا • به لینک

به لینک سازی چقدر لایه داریم که در لایه بالا تر از domain های معتبر

استاده میشیم. در لایه های پایین تر از domain های

با قدرت پایین تر، هم به سایت های قوی هم به سایت های

ناز تا سپس و کوچیک نیاز داریم که با محسن بنویسن.

۲۸	۲۱	۱۴	۷	۱
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۲
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۳
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۴
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱	۵
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲	۶
۳۴	۲۷	۲۰	۱۳	۷



شنبه

Saturday

11 July 2020

۱۱ تیر ۱۳۹۹

تیر

۲۱

۵. تو اولین امتر اتری لینک سازی خارجی: (۱۴ به ۷)

- چند تا لینک بسازیم؟

از `chrefs` می‌تونیم ببینیم به رقبایمون چند تا لینک و توجه بازه زمانی ساختن و

از روی این می‌تونیم تخمین بزنیم.

۱. به سایتی داریم که خیلی مطرح نیست و خیلی کار بر نداشتی نکرده، می‌تونیم

خودمون و سبایه اون بدویم. تخمین هارو وابسته به این که خودمون چه سبایه

هستیم می‌تونیم بزنیم.

- در طی چه بازه زمانی بسازیم؟

هر روزم از رقبایمون باز می‌تونیم توی `chrefs` ببینیم که توی چه تاریخی شروع کردن

لینک سازی، توی چه بازه زمانی به اون حجم لینک رسیدن و ...

- از هر کون ادل لینک بسازیم؟

حداقل به ۳، ۴ ماه باید صبر کنیم و هیچ لینکی بسازیم، کارای بر سر ساعت می‌تونیم

کنیم، کارای تولید می‌تونیم بکنیم. لینک سازی خارجی سبایه آخرین

کاری باشه که می‌خوایم شروع کنیم توی `Seo`. از هر کون اول اوله

لینک ساختن غیر طبیعیه.

- هر بینش چقدر همیشه؟

خب تا اینجای کار تعداد اینده چقدر تا اینست بسازیم و در آن (در مورد هر بینش)
باید اون آمارها رو انجام بدهیم. تعداد و در آن و در آن هر بینش و هر بینش از
تیر بینش در میانیم. که میان بین چقدره.

- از هر نوع لب و فالو و هر نوع انتر تکت چقدر بسازیم؟

توی culture's نگاه میکنیم رقیبمون رو، ببینیم با چه نرخ فالو و توی فالو
دارن، ما هم به میان بین بین معون رقیب اینست بسازی کنیم.
در مورد انواع انتر تکت هم میتونیم ایندارو کنیم. نگاه به رقیب اینست. (رقیب رو باید
درست ساسایی کنیم، رقیبایی که برای لب سازی خوبشون بالان دارن)

- ترافیک روی رپورتاژ مهمه؟ از UTM استفاده کنیم برای اندازه گیری ترافیک؟

ترافیک روی رپورتاژ مهمه. باید سعی کنیم که موقعی که توی رپورتاژ میفرستیم
بهرد آنجا بخوره، مرتبط باشه، محتوای مناسب داشته باشه. میتونیم خود مقاله
و لار و اینارو به خلاصه ای ارزش تحلیله کنیم روی ساسات های دیگه داشته باشیم
لبس بدیم به و در مقاله یا صفحه اصلی ساسات خودمون به عنوان منبع.

UTM هست نلنیم برای اندازه گیری ترافیک رپورتاژها چقدر؟

۲۸	۱۱	۱۴	۷
۲۹	۲۲	۱۵	۸
۳۰	۲۳	۱۶	۹
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲
۳۴	۲۷	۲۰	۱۳

چون که در این کتاب در مورد تارها و تارهای مختلف نوشته شده است
و این کتاب را می توانیم به عنوان یک کتاب مرجع در نظر بگیریم.

کتاب سازی چند لایه (ج ۱۴ ب ۸)

در حالت عادی برای به دست آوردن یک کتاب سازی انجام می دهیم ، که به هر یک
از تارهای موجود می گویند و این انواع سازه ها و انواع آنرا می توانیم
کتاب می گردیم به این صفحه می بینیم

ولی

توی حالت چند لایه سعی می کنیم کار کنیم طبعی تر باشد و برای تولید قسمتی
که می بینیم داریم آنها را انجام می دهیم روی چند لایه سخت ترش کنیم ، می بینیم
چند لایه که بسیاریم .

می بینیم به به صفحه ای که بریم به جای اینکه می بینیم سر و تار و بعضی کتاب کنیم
می بینیم به به مثلاً کتاب از ریختن تو بعضی می بینیم که سازه به غیر و اینها به
رود تار توی اون می نویسیم (سازه به غیر) و این می بینیم به اون صفحه ای که
داریم

۲۸	۲۱	۱۴	۷	۱
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۲
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۳
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۴
۳۲	۲۵	۱۸	۱۱	۵
۳۳	۲۶	۱۹	۱۲	۶
۳۴	۲۷	۲۰	۱۳	۷

حالا برای اینکه بدیم و یادم نره اولیایم برای اون رپورتاژی که
توی دیجیاتو منتشر کردیم، به رپورتاژ دوباره منتشر میکنم، اولیای
اینکه به صفحه خودتون دوباره لینک بدیم به اون رپورتاژی، به اونجا منتشر کردیم لینک بدیم.

حالا اینجا لایه اول دیجیاتو، لایه دوم سایت هایی که اعتبار معرفی دارن و
کمتر ساخته بشن و -

حالا که توی لایه های پایین تر، ۲ و ۳ استیلانی رخ بده و تو دل متوجه بشو ضررشی
برای اون رپورتاژی هست که توی دیجیاتو یا حالا به سایت معتبر و حرفه
منتشر کردیم مادیک پتالو میسیم.

توی اون رپورتاژهایی که توی لایه ۵ و ۶ برای رپورتاژ اول ساختیم،
دوباره رپورتاژ بسیاریم تو لایه سوم و چهارم.

لایه های ۷ و ۸ هم لینک هایی باشه که توی نااستارکتیم یا لینک هایی که توی
فوترها و فوترها منتشر کنیم. لینک هایی که اهمیت معرفی دارن.

مندا از PDA هم توی همین لایه ها استفاده کنیم بعد از لایه اول.

۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰
---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

۵. پیاده سازی و نظارت بر استراتیژی لایف سازی خارجی:

08:30

• می‌توانیم به اکسل در دست کنیم:

09:00

کدر ریورتاژ

— مرحله اول به هر ریورتاژ به کدی می‌دهیم.

11:00

معمولاً برای این کد می‌دهیم که آنکه مثلاً ۱۰۰ ریورتاژ شد بعد ما بخوایم

مثلاً رایج ریورتاژ خاصی با نویسنده ریورتاژ مدیر یا هر کسی دیده ای

صفت کنیم صفت می‌توانیم بفرستیم که دو مورد که هم ریورتاژ داریم صفت می‌کنیم.

گوئی برای این کار و راحت می‌کنیم.

13:00

— به این روش می‌توانیم بفرستیم که ۲ عدد اول برای سال مثلاً ۵۲ بعد دو

14:00

عدد بعدی ما مثلاً ۵۶ آخریم می‌توانیم بفرستیم تعدادش ۱۵ یعنی ریورتاژ

اول به هر چه ۶ هزار و ۴۰۰.

15:00

— مرحله دوم استرکت اول

16:00

بعد می‌توانیم استرکت اولی که می‌خواهد توی این ریورتاژ منتشر بشه می‌خواهیم به

17:00

چیز صفحه ای لایف بشه مثلاً می‌خواهیم در صفحه آگهی های خود رو لایف بشه.

18:00

— در آن صفحه ۱۰ توی ستون بعد استرکت می‌توانیم رو به هر

19:00

که اهم ستون و می‌توانیم لایف اول.

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

۲۶

Thursday
July 2020 16

- ستون بعد از ترکت دوم - دیویش است دوم -

۵- با حذف ریز تاژها بدون از دست دادن ساختار می‌توانیم قرار دهیم به طور کلی که
سایت حاصل می‌شود ۵

همچنین می‌توانیم به نام معلوم عمل کنیم که طبیعی باشد. در یک ریز تاژی بدون این که قرار دهیم
در یکی دیگر دو تا قرار دهیم، در یک ریز تاژی سه تا قرار دهیم، توپونه اصل قرار دهیم، توپونه
دیویش بدون قرار دهیم و - هیچ نظمی توی این داستان نداشتن بهتره.

- به ستون نوع از ترکت دوم هم قرار دهیم که اثر است یا ... که گفتیم می‌توانیم
بعد از آن می‌توانیم ببینیم چند در هر اثر بوده،

تیر

جمعه

۲۷

Friday
July 2020 17

چند در هر اثر بوده و چند در هر نوع های
دیده بوده.

- به ستون تاریخ قرار دهیم ریز تاژ که معلوم باشد که نویسنده و دوره بتوینم نظارت کنیم.

- ستون بعدی است ریز تاژ که نویسنده ای که می‌نویسد ریز تاژ رو
نمی‌تواند که داکتر توی این ستون قرار دهیم بتوینم بخوانیم و اینجا براس

کامنت قرار دهیم یا خود داک یا به ستون تکلیفات قرار دهیم

می‌توانیم او بخانه فلان چیز و تو فلان مقاله فلان کنیم.

۲۸	۲۱	۱۵	۷
۲۹	۲۲	۱۶	۸
۳۰	۲۳	۱۷	۹
۳۱	۲۴	۱۸	۱۰
	۲۵	۱۹	۱۱
	۲۶	۲۰	۱۲
	۲۷	۲۱	۱۳

- ستون بعدی هم میخوانیم تاریخ انتشار رپورتاژ باشد.

تاریخیه که میخوانیم نوی اول زمان منتشر باشد.

= نکته اینست که اینجا هم نام نظم باید عمل کنیم. اما تا رپورتاژ داریم یا
بیشتر یا کمتر، داریم که هم ماه یکبار منتشر باشد، ۴ هجری منتشر باشد،
۷ ام به نام منتشر باشد و - بی نظمی ایجاد باشد.

ع تعداد اینک هایی که در هر هفته منتشر باشد باید برابر باشد.

ع تعداد اینک هایی که در هر ماه منتشر باشد باید برابر باشد.

ع تعداد اینک هایی که در هر سال منتشر باشد باید برابر باشد.

آه اینطور می باشد و نظم داشته باشد بهتر نفس های خیلی راحت
قابل فهم باشند.

- ستون بعدی وضعیت رپورتاژ.

این ستون و هر کی منتشر میکنه خودش (سیریلی میکنه).

آه دست خودتون باشد، آه منتشر شده باشد میخوانیم

منتشر شد، کنسل شد، تاخیر خورد

۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۰
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

و تویته هر از تایی هم مثلاً هر ۲ ماه یک بار، ۳ ماه یک بار و هر ۴ ماه یک بار از address Broken Links ها رو چک کنیم که از این لینک هایی که منتشر کردیم، اون رسانه ها گاهی اوقات پیش میاد پاک کنی لینک و مقاله صادره که کار درستی نیست
 نوی Broken Links ها از چیزی پاک شده باشه میتونیم اونجا متوجه بشیم
 بسم

- به سئون بعد از این میتونیم براریم به محل سایت انتشار.
 - به سئون هم بعد از این میتونیم براریم به نوع سایت محل انتشار
 که شامل این هست که اینجا میبینیم این سایت موضوع مرتبطه، دسته بندی مرتبطه یا خبره یا بلا معمولیه. نوع سایت و اینجا میبینیم.

میتونیم بفهمیم که چند در لیدر لینک هام از چه نوع سایتیه و چه نوع انتشاراتی دارم. و به ازای هر که و هم از هفتاد و نون میتونیم این خروجی بگیریم.

مثلاً بعد از این شده، ۵ تا URL داریم که بفیاض تکراریم، بفیاض نه، ای التو تا هفتاد و نون از سایتتون لینک سازی کردیم، میتونیم بفیاض لینک ها رو تکرار کنیم
 فقط میتونیم برامون پیرا میکنه و میتونیم دو تا دو تا بفهمیم که این
 روی این URL و تگ تگسئون تحلیل و داشته باشیم، بعد میبینیم که به
 لینک

فهمه ای داریم که ۱۰۰ در لیدر انتشارات انترت داریم و این به از این طریق میتونیم درستی

دوشنبه
Monday
20 July 2020
۱۳۹۹

تیر

۳۰

پیلون تبدیل به بتونیم از این جدول تحلیل های خاص خودمونو بکشم سروز
(سرم کپی پس جیب)

۱۰:۰۰

→ فالو و تو فالو هم میزنیم به جدول اضافه کنیم

۱۱:۰۰

+ تناسب لینک سازی رو در کل سایتون حتی بین صفحات مهم و

۱۲:۰۰

غیر مهم رو هم حواستون باید بهش باشه

صفحه ای که مهم تره باید تعداد لینک های بیشتری بگیره، صفحه های کم اهمیت هم
کمتر

۱۴:۰۰

End

۱۵:۰۰

۱۶:۰۰

۱۷:۰۰

• معرفی سایت و همچون دادن بچهار لینک:

+ (۱) کارهایی که روی کل سایت تاثیر هزاره و بیشتر از دو نفر تیم لیدر:

• اصلاح ساختار سایت - اثر کم

• اثر مثبت دامنه باسده درست انجامش بدیم بعد ۱۰ تا کار بعد معلنه روی
زایب سایت ما تا میر هزاره.

• اصلاح اینترنتال لینکب سایت

• اصلاح بکمنتب HTML

• آنالیز و بدین سازی موارد تکنیکال

• برقراردادنن سایت ، رنرینب سایت و -

• اطلاع تک های HTML و سایر موارد

• چیزهایی مثل ساختار سایت اینارو همه درست و خوب انجام بدیم معلنه

• بهمانه اینا فنت کنه ولی بعد دوباره رنرینبتری پیدا میکنه

این نام اول بود. همزمان با نام اول

میونیم نام دوم هم خوب بدیم: ←

۲۸	۲۱	۱۴	۷	۰
۲۹	۲۲	۱۵	۸	۱
۳۰	۲۳	۱۶	۹	۲
۳۱	۲۴	۱۷	۱۰	۳
	۲۵	۱۸	۱۱	۴
	۲۶	۱۹	۱۲	۵
	۲۷	۲۰	۱۳	۶

کام ۲:

۱- میایم هر زمان داریم روی کارایی کار میبینیم به تائید زود باز ده روی کل سایه
داره میایم هر زمان با این به بخشی از زمان و اختصاص بدیم به:

۲- لیور د ریسرچ، لیور د لیبیت (لیور د تار د تیش):

مسابه ۵۷ و فور است نسو.

۵ اینو خیلی مایه عنوان کام اول هم استفاده میکنم

جرا اینا اول است ۵/۱۵؟

۱- چون تازه وقتی لیور د ریسرچ و لیور د لیبیت انجام میدیم، میبینیم که
ساختار سایت و چیلو د باید بچینیم یا چه لیور دهایی و باید یوسنی بدیم
لیکوی مارو چیلو رچینیم.

مسابه ۵۷ و فور است خیلی بجم تردین. که اینا رو انجام بدیم چقدر تا
چیز و متوقعه میبینم توی این فرایند:

= متوجه میسیم که درم رقیب مثل توی درم دست بیزی از ما چلو ترو، چقدر دیر
بسم سرچ ترکل و داره به خوش اختصاص میدید، چقدر ترافیک میگیره،
کام ما بهتریم، تقاطع قوت و فنفسوسن چیه کل ایندو

مترجم و مترجم

بعد از وصل میایم به قور لست. قور لست منقلو را اینکه میای پیوستنی کنی که
کل حجم دایمی که قوی صنعت ما وجود دارد مقدره.

به فرعی صادر به هم بنی حالت قوی همه لیوردها رتبه یک تا سه و یکم هم به تحس
چقدر میونیم ترافیک بیاریم روی سایمون و نه تحس میونیم حساب کنیم با توجه به
ترافیک چقدر پول میاریم قوی اولی شرکت.

که ایسارو انجام دهیم که رتبه مذکره بیدستی قوی شرکت میونیم داشته باشیم

۳۳ بهینه سازی محتوای صفحات هانی پیچ:

اول کار چون رها از صفحاتی شروع کنیم که پول ازس در میاریم. (این اولیست)

در صورت وجود انرژی انسانی بیشتر برای اینها روی

شرکت میونیم بایه و دو جلد بره

صوبت همزمان

صفحات بلاگ نرخ موفقیت کمی دارن که عطا هزار تا ترافیک بگیریم ضایع
۱۴ تا شون برن از ما خبر بکنن. در نتیجه همدن اول بریم روی بلاگ که کنیم

که اگر میخوایم کار محتوایی کنیم از صفحاتی که قرن الزشالی معنی

هانی پیچ دوستن و پول از شون در میار شروع کنیم

به او را در میاریم که کنیم

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

۹:۰۰
۱۰:۰۰
۱۱:۰۰
۱۲:۰۰
۱۳:۰۰
۱۴:۰۰
۱۵:۰۰
۱۶:۰۰
۱۷:۰۰
۱۸:۰۰
۱۹:۰۰
۲۰:۰۰
۲۱:۰۰
۲۲:۰۰
۲۳:۰۰
۲۴:۰۰

۴. لیست سازی خارجی .
موقعی که سایت از همه نظر اولیه و تقریباً خوبه اینو شروع کنیم بهتره .
۵. بهینه سازی و همخوانی دلاک :

۵. انواع KPI ها در تست :

+ چطور میفهمیم که ما داریم کار رو به چه صورت (درست / غلط)
انجام میدییم ، مسیر و داریم درست میبریم یا نه ، نسبت به ماه قبل
بهتر یا بدتر شدیم ، برای سنجش این هابار به KPI داریم
(به معنی شاخص کیفی میفهمه)

- یعنی چیزی که میفهمیم که یا شاخصی که ما میبینیم ، اندازه
گیریش میبینیم هر روز ، هر ماه یا هر هفته (یا به حدی که هر شاخص
تغییراتش صفات داره) .

+ مایه همزیست و شاخصی رو انتخاب میکنیم ، خودش میبینیم و میفهمیم که
این شاخص بهتر شد ، بدتر شد ، این هابار کار رو درست انجام دادیم .
اگر این شاخص از ماه قبل بهتر شد به معنی پیشرفت من
از ماه گذشته تا به الان هست .

۵

+ صحن هم هست که گاهی اوقات ما شاخص اشتیاقی رو رصد کنیم و
 ببینیم شاخص بهتر شده، عددی داریم رصد میکنیم، هر ماه ثبت میکنیم بهتر شده
 ولی وضع این بهتر نشده.

- یعنی من پول بستی از دست دارم در میارم به ته هدف پول بیشتره. کمتر به
 مناسب اندازه گیری چیزیه که دیدیم بهتر شد عددش، به معنی این باشه که ما
 پول بیشتری به دست آوردیم.

۵۰ انواع KPI :

1x Impression :

توی سرچ کنسول همچون نشون داده. به معنی این که چندبار در نتایج
 سرچ گوگل لینک سایت ما نمایش داده شده.

ایمپرشن زیاد باشه لزوماً به معنی اینکه پول بیشتری در میاریم نیست چون ممکنه
 ایمپرشن زیاد شده باشه اما کلیک و رانیت بهتر نشده باشه.

رندش ولی باور کنیم چون به ما این سایت داده و ما میفهمیم به اتفاقی تونارار
 افتاده که ایمپرشن زیاد یا کم شده. ایمپرشن زیاد شده کلی زیاد
 درست ولی برعکس به مسئله که اگر رندش کنیم هر چه برای حل مشکل
 ←

در نتیجه Impression رو حتماً باید رهبر کنیم و به عنوان
KPI معایب و گزارش به مدیر که بتیم همراه ایمپرسیون ما اینقدر پسرها
خوب عمل کردند باید عمل کردیم، مورد مناسبی نیست.

۲۷ Organic Traffic :

یکی از مناسبترین KPI ها اورگانیک ترافیک یا همون کلیک
هستش. با دیگری مقید و سره.

فیلتر (۱) به اورگانیک ترافیک روی چه صفحه ای و زیاده کردیم. صفحات
طلب و ایمپرسیونال رو برایم کنار، در واقع اورگانیک ترافیک رو از
بر روی مانی پیج ها یاد گرفته باشیم، هستونه KPI مناسبی باشه.

این صفحات رو جدا باید کنیم نوی ابزار لوئر استودیو (دیتا استودیو) به
فیلتر میزنیم و این صفحات رو جدا می کنیم و بتیم ترافیک مربوطه به این
صفحه ها رو برای این نمودار کونا و استو برایم KPI خودمون. و به مدیر
گزارش بدیم.

Average Position :

(۳)

لزوماً بدترین کارایی در یک پوزیشن به این معنا نیست که کارایی بدیم.
باید ببینیم نسبت به کاری که میخواستیم انجام بدیم، نسبت به این به استراتژی میمون

چیه؟

ما وقتی استراتژی میمون اینه لنتیج جدید بهاریم و لیوردهای جدید به نسبت
امضای کنیم به باورتوقع اینو داشته باشیم به Average Position به عنوان -

مثال بدتر باشه. این طبیعیه.

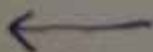
این رو به عنوان KPI میبینیم و اینم دلی باورتوقع هم بود به

استباه نمیکنیم.

حالا به وقت استراتژی میمون اینه که پوزیشنمون لاو اعده و میخوانیم جایگاهمون
مستحق کنیم. اینجا این معنی میوه به Average Position به عنوان KPI

کاری که میخوانیم انجام بدیم، استراتژی ای که پیاپی بدیم، قرار بدیم و
اینو رهنمون استعلام کنیم و نتایج رو داشته باشیم.

پس به موقعی هایی استراتژی میمون اینه که به صورتیه که اوریج پوزیشن
میون KPI مناسبی باشه و علی ۳ ماه بعد به عنوان مثال استراتژی میمون
طوری صدق ای، باقیه عکاس میخوانیم انجام بدیم که اوریج پوزیشن مناسب
نست



داده $\rightarrow$ در استفاده از kPI ها باید خیلی دقت کنیم و وقت کنیم به
چیزهایی که می‌تونه روی اون kPI تاثیر بذاره $\rightarrow$

اوردن پوزیشن وزنی یا نه؟

مثلاً به لیورد $free\ se\ forever$ داریم. این یک هشتی و توی
۳ ماهه داره ۱۴۵ بار سرچ میشه. به لیورد دیگه $free\ se$ داریم
این ۶ و داره ۵ بار در ۳ ماهه کنش سرچ شده.

کوکلی برای اینکه این میانگین و محاسبه کنه، میانگین پوزیشن این دو تا رو
محاسبه کنه، مثلاً ۴ و ۱ میشه ۲.۵؟ یا ۲ میشه؟ که به میانگین غیر
وزنی یا نه میزان ایمپرشن هم در میانگین محاسبه میشه.

منطقه این که به صورت وزنی محاسبه کنه و ایمپرشن هم باریک

چون وزن لیورده ۱۴۵ بار سرچ داره خیلی بیشتر از لیورده ۵
۱۴۵ بار سرچ داره در ۳ ماهه داره سرچ میشه.

پس این و لیو به مقدار ایمپرشن لیورده باید محاسبه کنه میانگین

میشه 145×5 مجموعش با 4×50 و

تقسیم بر جمع ۲ ایمپرشن $145 + 50$ (محاسبه وزنی)

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

مرداد

پنجشنبه

Thursday

July 2020

30

۹

خروجی ای از سرچ کسول و پیگیری آن در حالت *grouped by property* باشد.

در چند تا از صفه از سایت ما نوی تا به سرچ می آید داده شده باشد یک بار

این پرسش می آید. یا هر چند بار روی این پیچ می آید می آید داده شده باشد یک بار

در صفه سرچ، یک بار یک رو فقط محاسبه می کند.

grouped by Page به این به این حالت خروجی بگیریم، آن تا صفه از سایت ما

نوی صفه گوگل می آید داده شده باشد در ازای سرچ یک لیست، آن هر دو صفه رو

لیست کرده باشند، آن تا یک صفه. هر دو می آید داده شده باشند، آن تا این پرسش محاسبه می کند.

روز عرفة (روز نداشتن) روز اهدای خون

حالا قبل خروجی گرفتن چیزایی که نوی

مرداد

جمعه

Friday

July 2020

31

۱۰

۱۴۴۱ دی الحجه

سرچ کسول می بینیم در اساس برابر نیست

grouped by برابر نیست. مگر اینکه ما به پیچ

فیلتر کنیم. در این صورت در حالت *grouped by* برابر نیست.

ادامه (ع)



۲۵	۱۱	۶	۱
۲۶	۱۲	۷	۲
۲۷	۱۳	۸	۳
۲۸	۱۴	۹	۴
۲۹	۱۵	۱۰	۵
۳۰	۱۶	۱۱	۶
۳۱	۱۷	۱۲	۷

سید سعید قربان (علیه السلام)

ع Click Through Rate (CTR) :

نرخ کلیک . این به عنوان چیزی که اینستا پست همچون بده برانیم .

نه به عنوان چیزی که KPI اصلی ما باشد .
چون CTR یا همان نرخ کلیک وابسته به رنکینگ ما است و رنکینگ به چیز دیگری که بر روی رنکینگ CTR هم بستگی دارد .

ه Return on Investment (ROI) :

یعنی نرخ بازگشت سرمایه . یعنی ما چقدر هزینه کردیم و چقدر

درآمد داشتیم . معادله می بینیم که مثلاً در ۶ ماه گذشته در کار

خودم در این شرکت و پروژه ، از شما ۱۰۰ میلیون پول گرفتم یا بودجه

گرفتم . هم باید حقوق خودمون رو حساب کنیم هم هزینه هایی که صرف

محتوا کردیم ، هزینه ای که صرف لینک سازی اگر کردیم و ...

ابزار هزینه کردیم و ...

ببینیم در ۶ ماه گذشته یا یک سال گذشته اینقدر هزینه کردم ولی نتیجه

کارم این شده که مثلاً اینقدر ترافیک بیشتر آوردم و اینقدر ترافیک بیشتر

کمتر به این شده که من اینقدر پول بیشتر آوردم توانی شرکت

چیزی که فروختیم رو بالای سر و هزینه رو در می خوریم ←

این عدد هر چقدر بیشتر باشد، نشون میده که ما عملکرد بهتری داشتیم.
در حالت سر به سر یعنی ما میلیون خرج کنیم و ما میلیون در بیاریم
نشون میده که ارزش افزوده خاصی برای شرکت نداشتیم.

اگر مدیر باشیم این ور عدد کنیم که تیم ده که چقدر کارایی داشته، مناسبه.
اگر کارمندا ده که باشیم، اینور عددش کنیم ولی نه به عنوان شاخص اصلی
عملکردمون باز تر ارزشش نکنیم. چون اولش خرج های بیشتری داریم و
درآمد کمتری.

به مرور زمان مثلاً یک سال دینه، ما خرج بهتری داریم ولی درآمد بهتری داریم.
ممکنه این آدمی که بعضی کاراش میدیم بفضله که ROI چیه، اول کار طبیعیه که
پایین باشه یک سال بعد چطور باشه و تاثیر بلند مدت ده که هم
متوجه باشه که آه همین امروز هزینه های ده که رو کاملاً قطع کنه تا
تمام، ۶ ماه بعد ما درآمد داریم برایش بسیاریم.

اینارو هم باید توی محاسبه ROI هم لحاظ کنیم و حواصمون باشه.



۲۵	۱۸	۱۱	۴
۲۶	۱۹	۱۲	۵
۲۷	۲۰	۱۳	۶
۲۸	۲۱	۱۴	۷
۲۹	۲۲	۱۵	۸

Share of Voice (SOV)

بیایم حساب کنیم که چند درصد ترافیک ما از چه دستگاههایی که توی شبکه داریم میخورد؟
توی گوگل انجام میدیم، به ما میبرسه.

مثلاً توی گوگل دهایی که داریم و تارگت میکنیم ازش سهممون چقدره؟
مثلاً ما ۵۰٪ سهم داریم، اینو میخوانیم برسونیم به ۲۰ درصد. بعد از ۴ ماه بهروز
یک سال.

باز که مدیر باسیتی تو هست میسره.

که کارشناسان که هستیم تو هست میسره باز میسره ولی به

عنوان چیزی که روسی تارگت بزاریم و ترافیکش بریم به مدیر،

اینارو نشون میده. بیشتر برای اینصورت خوبه چون میخوایم

SOV خیلی کار سفیدیه وقتی ۱۳ درصد سهم از کل ترافیک

سرمیگیریم که ۱۰ درصد کار که انجام ندادیم، وقتی اینو به مدیر

ترافیک میگیریم چون نمیدونه میسره که هر کدومش ۱۰٪ حاکم بر سر آره؟

Share of Voice (SOV)

بیایم حساب کنیم که چقدر در مورد شرکت های مختلف در بازار داریم
نویسندگان اینها میگویند: به ما میگویند.

برند نوی کپورهای که داریم و تارگت میباشیم الان سهممون کم از
کلیک هاست، اینو میخوانیم برسونیم به ۲۰ درصد. بعد از ۴ ماه بعد
یک سال.

باز که میبرایم تو هسته میس و رلو میس.
که کارشماش Re هستیم تو هسته میس باز رلو میس ولی به
عنوان چیزی که روش تارگت میذاریم و تر است بریم به مدیر
اینارو میبینیم. بیشتر برای اینست که خودمون محاسبه کنیم

SOV حقیقی کار سفینه وقتی ۱۳ درصد سهم از کل ترافیک
سرم میبینیم ۱۵ درصد کار کلی انجام ندادیم، وقتی اینو به مدیر
تر است میبینیم چون میخوانیم که هر روزی که ما خاز بر سر داریم؟

۱۵	۱۱	۴	۱
۲۲	۱۹	۵	۲
۲۷	۲۸	۶	۳
۳۸	۲۱	۷	۴
۴۹	۲۲	۸	۵
۵۰	۲۳	۹	۶
۶۱	۲۴	۱۰	۷

: Branded Vs NonBranded Traffic

دسترسی جامع و صافی میوه. بیشتر جاهایی که میوه که کار برند قوی میباشند و مطرح هستند. به جاهایی که میوه داریم اما قرار داریم که مثلاً تارگت من اینها که ترافیک نان برند رو افزایش بدهیم.

Non برند یعنی کیوردهایی که سرچ کردن ولی اسم شرکت و سایت من و اختلاس

کننده و

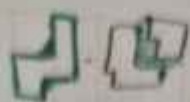
- یکم کم اهمیت تر -

Bounce Rate? : این احتمالاً قوی آنقدر کم نیست با سیم.

این چیست؟ طرف میورد قوی سایت، هیچ تقابلی توسط انجام میخورد و از این

صفحه خارج میگرد، بعد میگردن این به باید بدیم این باین باشه.

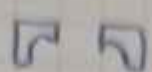
چیز بدی نیست. وظیفه منو کار هم نیست کم و زیاد کردنش.



چهارشنبه

مرداد

Wednesday



5 August 2020

۱۳۹۹

۱۵

• منابع یادگیری و بروزرسانی نوی SEO :

08:00

• منبع اول - دایکست های خود گوگل

09:30

Search Quality Evaluation

• منبع دوم - Guideline.

11:00

Google Search Central

• منبع سوم -

Search off The Record Podcast

• منبع ۴ -

12:00

Google Search Twitter Account

• منبع ۵ -

Google Search Liaison Twitter Account

• منبع ۶ -

Learningseo.io

• منبع ۷ -

14:00

(کتاب فارسی یادگیری)

15:00

freeSeoForever.ir

• سایت / یوتیوب

• لندو

16:00

• آگهی تیرسون (sponsored) x

17:00